

Раздел «Образовательный». Тема «Ставрополь- Тольятти»

Освоение края и строительство крепости

В июне 1722 года Петр Первый проездом на Кавказ останавливался в Жигулевских горах, у Царева кургана и в Самаре. Здесь царь дал указания об использовании естественных местных ресурсов. Особый интерес к завожским землям был связан с централизацией и укреплением Русского государства.

Важная роль в освоении этих земель отводилась кочевым племенам калмыков, кочевья которых соприкасались с южными границами России. Для обращения их в верных подданных и надежную военную силу для охраны рубежей империи, власти привлекли религию. В 1724 году Святейший Синод направил к калмыкам монаха Никодима Ланкевича, знавшего их язык.

В том же году в калмыцких улусах началась борьба за власть, связанная со смертью верховного хана Аюки. Внук хана Тайшин решил принять христианство вместе со своими подданными (всего 344 кибитки). Крестившись под именем Петр, Тайшин попросил русское правительство отделить калмыков-христиан от язычников, выделив им новые земли.

Вскоре Петр Тайшин умер, но правительство, видя пользу в отделении крещеных калмыков от некрещеных и в приучении первых к оседлости, просьбу Тайшина не оставило без исполнения. В 1737 году вдова Петра Тайшина, нареченная в крещении Анною, получила от императрицы Анны Иоанновны титул княгини и право быть главою всех обращенных в православие её соотечественников.

Правительство поручило начальнику Оренбургской Экспедиции И.К. Кириллову выбрать место для переселения калмыков. Кириллов облюбовал место на реке Ток (территория современной Оренбургской области). Однако смерть помешала ему принять участие в строительстве данной крепости. Начальником Оренбургской Экспедиции был назначен известный русский историк, видный государственный деятель, сподвижник Петра I Василий Никитич Татищев. Татищев присмотрел для крепости другое место: на Волге у Куньей Воложки.

20 июня 1737 года императрица Анна Иоанновна подписывает жалованную грамоту калмыцкой княгине Анне Тайшиной о строительстве крепости на месте Куньей Воложки. Летом 1737 года были намечены места для поселения калмыков, а зимой заготавливались материалы для постройки крепости. На постройку крепости правительство выделило 10090 рублей и 74 копейки. Построение крепости совершилось в 1738 году, и в 1739 году он назван Ставрополем, что означает «город Креста». В числе других возможных названий предлагалась «Епифания», то есть «просвещение». Но выбор был сделан.

В крепости в первую очередь строились дома для княгини, архимандрита, зайсангов (калмыцкая знать), коменданта. Также шло строительство архива, канцелярии, складов и амбаров, цейхгауза (оружейного склада). Город имел форму неправильного шестиугольника, в длину 313 сажень, в ширину – 198 и в окружности 876 сажень. Для охранения от набегов врагов в крепости были

установлены четыре батареи и построено два редута. Крепость имела трое ворот: Оренбургские, Симбирские и Водяные.

Крепость также выполняла функции центра административного управления краем. Первым комендантом крепости был полковник Андрей Змеев.

В Ставрополь на новое место жительство прибыло 2241 человек, что составляло около 700 кибиток. Для поощрения переселения, калмыкам было обещано прощение убийств, невозвращенные долги, полная независимость от прежнего владельца. Рядовым калмыкам выдали по 2,5 рубля. Для кочевков калмыков назначены были земли, лежащие между реками Волга, Черемшан, Кондурча и Сок. Кочевые племена отныне должны были заниматься оседлым земледелием. Помимо пособий, выданных, при начальном обустройстве, им отпускался казенный хлеб для засева полей. А для приучения калмыков к земледелию между ними селили русских крестьян, которые также получали содержание от казны.

Однако попытки правительства сделать калмыков оседлыми, приучить их к хлебопашеству не имели успеха. Зимой калмыки проводили в постоянных поселках, а весной уходили кочевать. Свои пахотные угодья кочевники сдавали в аренду земледельцам.

Количество калмыков около Ставрополя постоянно увеличивалось. В 1746 году в город приехало еще около 1000 калмыков. Всего за 1746-1748 годы общее число калмыков составило 8698 человек. Расселены они были не в самом городе, а небольшими поселками от Царевщины и Черемшана до Сергиевской дороги.

После строительства город рос и развивался. В 1740 году при Ставропольской крепости возникли три слободы. Благодаря усилиям В.Н. Татищева, в Ставрополе была открыта школа, появился лекарь, был построен Троицкий храм. Налоговые льготы привлекли в город купцов, вскоре поселились и ремесленники. В 1744 году в Ставрополе проживали 127 купцов, 173 ремесленника, 17 чиновников при канцелярии, 454 военных.

По переписи 1754 года, население Ставрополя составляло 5695 человек. В 1762 году в городе уже было 500 домов, 1 школа, калмыцкий суд, больница, 3 церкви. Позже появились лесопильный завод, типография, ремесленные заведения. Но промышленность города почти не развивалась.

В 1744 году Ставропольская крепость была причислена к Оренбургской губернии. А почти через 40 лет, в 1780 году, город перешел в ведомство только что образованного Симбирского наместничества. В том же году 22 декабря Екатериной Второй был утвержден герб города Ставрополя, на котором была изображена «треугольная крепость, в середине которой водружен черный крест в золотом поле». Черный цвет здесь означает терпение и благородство, а золотой – справедливость, великодушие и богатство. Хотя богатством город в то время не отличался. Описание жизни и быта ставропольских калмыков оставили известные ученые естествоиспытатели, путешественники Петр Паллас и Иван Лепехин. Они руководили отрядами академических экспедиций, целью

которых было изучение и описание природных богатств края, быта и нравов их жителей.

В октябре 1768 года исследователи посетили Ставрополь. Вот как описывает наш город Иван Лепехин: "В Ставрополе живут, кроме калмыцких зайсангов, купцы, казаки и военные люди. Купечество отдельно от прочих жителей особливою слободою, которая купеческой называется. О купечестве можно сказать вообще, что оно не очень зажиточно, главный их торг состоит в рыбе. Промышляют также выгоном овец и салом. В самом городе почти никаких других товаров, кроме арбузов и съестных вещей не имеется. Фабрик и других заводов не разведено".

П.Паллас отметил простоту нравов калмыков "товарищество, приятность, услужливость", как хорошие их свойства, калмыки по их бодрому духу могут быть названы трудолюбивыми... Они между собой обходительны и ласковы, всем делятся, и никто про себя не бережет из пищи".

Повинности калмыков состояли в уплате небольшого налога в пользу государства, а также в несении воинской службы. По указу от января 1744 г. каждое лето они должны были посылать по 300 мужчин на Оренбургскую укрепленную линию. Каждый воин должен иметь по 2 лошади и полное обмундирование с оружием. Далеко не каждый рядовой калмык был в состоянии приобрести все необходимое для службы, большинство попадали в должники, занимая деньги у зажиточных сородичей. Семьи воинов, лишённые кормильцев, испытывали нужду, нередко нищали. Нужда была причиной высокой смертности калмыков, особенно среди детей. Из 100 умерших в 1770 году в Ставропольском уезде, 72 человека умирали в возрасте от 1 до 3 лет. Средняя продолжительность жизни составляла 40 лет.

Тяжелое материальное положение было причиной побегов калмыков, это было одно из проявлений социального протеста. Поток беглецов возрастал из года в год. Например, только в апреле 1767 года из разных мест уезда убежали 63 калмыка. За ними была отправлена погоня в составе 28 человек, беглецов догнали, и завязалась ожесточенная схватка, и преследователи были вынуждены отступить. Вскоре правительство учредило специальные посты для поимки беглых. Они были расположены на реках Самара и Кинель.

Не легче было положение и крепостных крестьян – мордвы, чувашей – их в уезде проживало 55 тысяч человек. Из них 23,5 тысяч были полной собственностью помещиков. Кроме работы на барщине или уплаты оброка помещику, крестьяне платили массу налогов в пользу государства – рекрутский, корабельный, подводный и специальные – на окна, трубы, бани, весы, перевозки, дуги, сапоги, шапки, на соль, табак и другие. Помещики продавали и покупали крестьян как живой инвентарь. В ответ на чинимую расправу, крестьяне не имели права жаловаться. В августе 1767 года Екатерина II издала указ, по которому любая жалоба на помещика, даже если она, была справедлива, объявлялась тягчайшим государственным преступлением. Подавшие прошение объявлялись "злодеями и возмутителями общего порядка" и подлежали наказанию кнутом и ссылке на каторгу.

Краеведческий музей города Тольятти: Сергеева Виктория Михайловна :

Участие ставропольчан в войне 1812 года

Несмотря на недовольство государственной политикой, различные слои общества сплотились перед лицом внешней опасности. Жители края приняли активное участие в защите Отечества. Калмыцкий полк одним из первых принял боевое крещение в первый день войны на западной границе России.

Жители Самары, Сызрани, Ставрополя добровольно вступали в народное ополчение, к концу 1812 года 10-ти тысячное Самаро-Симбирское ополчение выступило на фронт. Местные жители собрали деньги, продовольствие, изготовили обмундирование для уходящих на фронт. Ставропольские калмыки пожертвовали 930 лошадей.

Ставропольский калмыцкий полк покрыл себя неувядаемой славой. Он прошел боевой путь от берегов Немана до Москвы. На Бородинском поле он стоял в резерве. В немногочисленный полк входило 560 солдат и офицеров, они были вооружены ружьями, пистолетами, пиками, а в основном самодельными луками и стрелами. Командовал полком П.И. Диомидий – грек по происхождению, он хорошо знал военное дело, был отважным воином, участвовал в штурме Измаила. Под его руководством полк участвовал во взятии городов – Тильзит, Дрезден и Берлин.

В 1813 году в "битве народов" при Лейпциге геройский поступок совершил калмык Мукейген Монагов, он один пленил 3 офицеров и 30 солдат противника и получил награду – Орден Святой Анны III степени. В целом в компании 1812-14 годов калмыки получили 477 орденов, знаков и отличия и других наград. Потери же составили всего 210 человек.

Калмыки приняли участие во вступлении в Париж и параде войск победителей. Появление в Париже калмыцких воинов на лошадях и верблюдах вызвало целую сенсацию в Европе.

Вернувшись на родину, калмыки и крепостные крестьяне вновь попали в бесправное положение. Кочевники калмыки так и не стали оседлыми земледельцами. И по приказу Императора Николая I в 1842 году были переселены из города Ставрополя в Оренбургские степи.

Несмотря на переселение калмыков, город продолжал развиваться. Еще в 1781 году в Ставрополе было учреждено земское правление. Были открыты присутственные места: уездный суд и казначейство, дворянская опека, земский суд, городническое управление, городской магистрат, сиротский суд.

Ставропольское купечество

Первое упоминание о ставропольских купцах встречается уже в 1737 году. На плане крепости были выделены дома для расселения купцов. Благодаря настойчивым просьбам В.Н.Татищева, желающие торговать здесь получали права на беспошлинную торговлю. Такая привилегия возымела свое действие. Уже через 3 года после выхода указа о строительстве Ставрополя, в 1740 году, в городе возникла купеческая слобода, состоявшая из 20-ти купеческих домов. В 1744 году гражданское население города составляло всего 300 человек, из них 127 – купцы. Была целая купеческая слобода.

Ставропольские купцы в 18 веке торговали платками и тканями, а также съестными припасами – рыбой, салом, арбузами.

С развитием города укреплялось и богатело купечество, являющееся зеркалом отношений в обществе. В Государственном архиве Самарской области хранится книга, называемая «Список купцов, мещан и праздного населения города Ставрополя за 1834 год». Судя по этому документу, в городе в то время проживало 18 семей купцов третьей гильдии, а вместе с женами и детьми в это сословие входили 50 человек. Здесь встречаются фамилии Г.Кузнецова, К.Скалкина, А.Буторова, Г.Шведова, В.Пантелеева, Г.Сусликова и других. В 1850 году в городе проживало уже 50 купцов третьей гильдии (вместе с членами семей их считывалось 300 человек)

Наибольшим размахом в Ставрополе и уезде отличался купец Н.А. Климущин. Он имел 58 торговых заведений – 2 в Ставрополе, 1 – в Мелекесе, остальные – в крупных волостных селах. Профиль его торговли – бакалея и мануфактура, в том числе меха и канцтовары. Купец имел 16 приказчиков, объем оборота составил 420 тысяч рублей с прибылью 21 тысяча рублей (так было заявлено в налоговом присутствии). Имел в Ставрополе 8 домов.

С.Г. Третьяков торговал тканями, А.Т. Пискунов – готовым платьем, С.М. Головкин – лесным товаром, В.С. Сидоров – мясом и колбасой, И.М. Черкасов – живой рыбой. Железный и скобяной товар можно было купить у Н.Поплавского, а кожевенный товар – у Д.А. Баныкина.

Многие ставропольские купцы нажили капитал на торговле зерном. Скупая хлеб по одной цене, они хранили его всю зиму, а весной вывозили в Рыбинск и в Москву. В 1900 году из Ставрополя был вывезен 1 миллион пудов зерна. Богатейшим хлеботорговцем был Иван Александрович Дудкин. Он основал семейный торговый дом «Дудкин И.А. с сыновьями». Семья владела несколькими домами и амбарами. В.Н. Климущин, наследник Николая Александровича Климущина, тоже владел 5 амбарами вместимостью в 290 тыс. пудов.

Кроме лавок и магазинов ставропольские купцы заводили предприятия. В городе в 1897 году было 25 заводов (2 кожевенных, 3 овчинных, 1 мыловаренный, 19 кирпичных). Но, скорее, это были не заводы, а заведения. Около 100 ремесленных заведений изготавливали одежду и обувь, пекли хлеб. Около 200 человек занимались строительным ремеслом. В городе работали 6 трубочистов, 3 ювелира и даже 1 иконописец.

Лавки и магазины (их было 93) имели оборот торговли в 850 тысяч рублей. Если учесть, что 1 фунт хлеба стоил 2-3 копейки, а мясо 15-20 копеек за фунт, то доход ставропольские купцы имели немалый, но при этом сборы с торговых заведений пополняли бюджет города лишь на 8%.

Что касается уезда, то здесь картина была иная. В уезде в 1879 году было 36 заводов и промышленных заведений. «Памятная книга Самарской губернии за 1891 год» дает нам представление о профиле промышленных заведений в уезде и их владельцах. Например, В.А. Литкенс имел поташное заведение в селе Архангельское, С.Я. Липатов – рогожное заведение в Старой Майне, С.В. Таратин – паровую мельницу в Мелекесе, А.Я. Шабашкин – шерстобитное

заведение в селе Терентьевское, Х. Алеев – в селе Мулловка, с оборотом в 355 тыс. руб.

В 1915 году в Ставропольском уезде было 40 фабрик и заводов, объем продукции составил 6,7 млн. рублей.

Сельское торговое сословие имеет крестьянские корни. В 1864 году в Ставропольском уезде проживало 110 купцов, в эту цифру входят и члены их семей. Через 15 лет в уезде насчитывалось 399 лавок, 204 питейных заведения, 19 трактиров. Содержали их не гильдейские купцы, а крестьяне, купившие промысловые свидетельства и билеты мелких торговцев. Наибольшее число крестьян – предпринимателей было в Хрящевской и Черемшанской волостях. Здесь по отчету Ставропольского по промысловому налогу присутствия за 1897 год торговали соответственно 55 и 50 человек. Причем, здесь были заведения и довольно крупные, где нанимались приказчики.

К концу XIX века число торговых заведений уезда возросло. Сказались последствия реформы 1861 года, освободившей крестьян и открывшей простор для предпринимательства. В 1889 году в уезде было выдано 2094 документа на право торговли и промышленности. По данным 1896 года в уезде насчитывалось 488 негильдейских предприятия, преобладали бакалейные лавки (354) и торговля зерновым хлебом (58). В 1892 году оборот торговых и промышленных заведений составил 2 141 400 рублей.

Жизнь заставляла заниматься предпринимательством и женщин. Только в Ставрополе 22 лавки принадлежали женщинам – это постоянные дворы, мануфактуры и бакалейные лавки. Например, М.А. Борисова содержала чайную и меблированные комнаты, Е.В. Осипова вела хлебную торговлю, А.И. Нестерова владела гостиницей. Такие примеры можно найти и в уезде, но реже. Видимо, сказывался деревенский консерватизм.

Контролировало деятельность торговцев и предпринимателей уездное раскладочное присутствие по промысловому налогу. В состав этого органа входили купцы, понимавшие толк в торговле. Например, в 1910 году членами присутствия были Н.И. Буланов, С.М. Головкин, В.М. Войнатовский, И.М. Черкасов, А.И. Борисов, а заместители – В.И. Прянишников, В.Н. Рукавишников, П.Я. Шамин, М.А. Кожевников, С.Г. Третьяков.

Размеры прибыли определяла Самарская казенная палата. Например, в 1908 году самым выгодным делом, по ее мнению, было содержание аптек – продажа лекарств давала 20-25% прибыли. Менее доходны были рестораны и трактиры – их прибыль колебалась от 10 до 15% с оборота. Такой же была прибыль у торговцев часами и драгоценными камнями. Продажа бакалеи и мануфактуры позволяла иметь 5% прибыли, а торговля керосином и железными изделиями давала 3%.

Ставропольские купцы имели богатый опыт ведения торговли. Они могли утвердить на заседании уездного присутствия пониженный или повышенный размер налога на прибыль. Например, держатели мельниц по решению Самарской казенной палаты могли иметь доход в 3-4% с оборота, а в Мелекесе его определили в два раза больше. Что касается размера налогов с прибыли, то он зависел от размаха предприятия и составлял от 1 до 5%.

Несмотря на то, что купцов и торговцев в городе было немного, именно они были хозяевами города. Они имели недвижимость, капитал и обладали избирательным правом. Почти 50 лет Ставропольскую городскую Думу и ее исполнительный орган, Управу, возглавляли представители местного купечества. Это была реальная власть, поскольку опротестовать решения органов местного самоуправления можно было не в губернии, а только в Сенате.

Известны фамилии ставропольских председателей Городской Думы. Например, в 1863–64 годах городским главой был 2 гильдии Александр Тимофеевич Пантелеев. С 1872 по 1888 год, почти 4 срока (по 4 года) городскую администрацию возглавлял купец Сергей Тимофеевич Пантелеев. Городским главой мог быть только дворянин или именитый горожанин, то есть уважаемый в городе человек. В Ставрополе избирательным правом обладали 830 горожан, они и выбирали гласных – депутатов. И только гласные имели право выбирать из своего состава городского главу. Гласные представляли все городские сословия и недаром были единодушны в своем мнении. Вряд ли они избрали бы повторно непорядочного человека. В память о С.Т. Пантелееве в 1888 году Городская Дума ассигновала 200 рублей для сооружения памятника на его могиле.

Еще один купец, С.А. Киселев, в 1889 году тоже трижды был избран городским головой. Образование его было приличным для провинциального города. Примерно в 50-е годы XIX века он закончил Ставропольское уездное училище, которое давало высшее начальное образование. До избрания на пост городского главы он 10 лет был помощником директора единственного в городе банка, затем купеческим старостой. Одновременно избирался в состав Городской Управы.

Более 40 лет посадским головой был Константин Григорьевич Марков. Благодаря ему, в посаде были открыты мужская и женская гимназии, 6 приходских училищ, городское училище, 2 двухклассных училища. Общее число учащих составило 2 тыс. человек. Раньше их было всего 40 чел.

Многие купцы в начале XX века вкладывали деньги в приобретение земли. В список землевладельцев Ставропольского уезда за 1910 год внесено 80 купцов и мещан, в том числе Н.А. и В.Н. Климушины. Больше всего земли (13 тысяч десятин) имели купцы Марковы.

Но ставропольские купцы думали не только о наживе, а стремились оставить о себе добрую память. Например, купец И.М. Парфенов был почетным смотрителем ставропольской ремесленной школы. Эта должность не только повышала авторитет человека в обществе, но и обязывала оказывать материальную помощь. В 1912 году Парфенов пожертвовал немалую сумму – 1000 рублей для приобретения двигателей столярного и токарного станков.

Другой купец, Н.А. Климушин много лет подряд входил в состав Совета попечителей женской гимназии. В годы первой мировой войны В.Н. Климушин входил в состав Ставропольского уездного комитета, на средства которого содержался госпиталь. Помимо этого, вдова купца М. Киселева пожертвовала капитал в 5 000 рублей на строительство приюта для слепых, тогда как

городской бюджет предусматривал средства в 1 000 рублей для помощи бедным, не находящимся в приютах.

Около 20 лет купец С.А. Киселев был попечителем Ставропольской Успенской церкви, а значит, оказывал ей материальную помощь. Усердно помогал Успенской церкви В.И. Климущин. В 1863 году он пожертвовал деньги на обновление иконостаса и икон в сумме 2833 рубля, а позднее устроил еще один иконостас и закупил церковные вещи на сумму 1712 рублей.

Октябрьская революция 1917 года значительно ухудшила социальное и общественное положение купцов. А переход части купечества Ставрополя на сторону белочехов в июне 1918 года заставил позднее их эмигрировать. В городе таких семей было 18.

В 1921 году дома, превышающие стоимость по состоянию на 1918 год 1 500 руб., были конфискованы. Таких домов в Ставрополе было больше 70. Меры против эксплуататоров привели к тому, что большинство купцов покинуло город. А в списке торговцев Ставрополя за 1925 год содержатся совсем другие фамилии.

<http://tltgorod.ru/history/?history=163&page=2&theme=13>

Ставропольское дворянство

Первые земельные пожалования на территории края дворяне получили уже в середине XVII века. В 1643-1645 годах Михаил Филитов получил 30 четвертей земли и, переселив туда крестьян, основал село Ширяев Буерак (ныне Ширяево). В 1647 году Василий Порецкий основал села Моркваши и Осиновку. В конце XVII Бронские получили земли и положили начало селам Винновка и Ермаково. Значительные земли на левобережье в конце XVII века были пожалованы А.Д. Меншикову, в том числе и села Хрящевка, Никольское-на-Черемшане. В 30 годы XVIII века появилась деревня Федоровка – владел ею генерал-лейтенант Ф.Наумов. В 1768 году обширные владения на Самарской Луке, получили братья Орловы; в их вотчину с центром в Усолье вошли 300 тысяч десятин плодороднейшей земли. Позднее вотчина расширилась и на левобережье были основаны села Кунеевка, Борковка, Московка, Никольское, Подстепновка.

В XVIII веке ставропольские помещики были небогаты – в уезде проживали 79 помещиков, только 2 из них имели каменные дома. В уезде имели земли Аксаковы – в их владения размером в 7 тысяч десятин входили сёла Вишенки, Куроедово, Васильевка. Описание помещичьего быта в XVIII веке содержит автобиографическая повесть С.Т. Аксакова «Детские годы Багрова внука». Дед автора был помещиком средней руки. Как и многие крепостники, он был самодуром. Это качество сочеталось с добродушием. Будучи в хорошем настроении, С.М. Багров прощал долг крестьянину и давал ещё хлеба. В гневе был крут и поколачивал жену. В доме этого дворянина было всего 3 книги (сонник, песенник и водевиль), но при этом помещик прекрасно разбирался в хозяйстве.

Вместе с тем, некоторые ставропольские дворяне отличались тягой к культуре. Например, помещик Н.А. Дурасов в имении Никольское-на-Черемшане имел двухэтажный каменный дом, дорогие картины, прекрасную

библиотеку и крепостной театр, в его парке были фонтаны и солнечные часы. Василий Сергеевич Милькович, занимавший пост уездного предводителя дворянства, славился своей хоровой капеллой. Его дом в Ставрополе был центром культурной жизни города. Именно здесь останавливался Александр I во время посещения Ставрополя в 1824 году.

Ставропольское дворянство первоначально формировалось через земельные пожалования. Другим путем приобретения дворянского звания стала военная и гражданская служба. В середине XIX века в Ставрополе проживали 37 потомственных и 99 личных дворян, а в уезде – 213 потомственных и 42 личных дворянина. Многие из них не имели земли, а получили дворянство за службу. Звание личного дворянина с 1845 года давала служба – с чина IX класса потомственного дворянина – со службой в чине VI класса.

Среди ставропольских дворян преобладали представители старинных дворянских родов – при наличии необходимых документов их записывали в VI часть Самарской родословной книги. Представителями такого дворянства были Мильковичи, Наумовы, Тургеневы, Мертваго, Аксаковы, Бабкины, Бахметьевы и другие. Было в уезде представлено и военное служилое дворянство, записанное во II часть родословной книги – Сосновские, Яровые.

За гражданскую службу получили дворянское звание Тресвятские, Лентовские, Луцкие, Лазаревы, Лавровы, Виноградовы и другие.

Наконец, заволжские чернозёмы привлекли внимание титулованных дворян – князей Хованских, Болховских, Дадиани, графов Блудовых, Орловых, Волконских, Толстых, Соллогубов. Эти фамилии мы встречаем в V части родословной книги Самарской губернии.

По факту наличия земель дворяне могли быть записаны в родословные книги нескольких губерний. Для записи в губернское дворянство требовалось подать в Дворянское собрание заявление, документы о пожаловании звания, для внесения жён и детей – метрические выписки. После длительной переписки в родословном столе собрания делали запись в соответствующую часть дворянской книги. Многие дворяне имели земли в нескольких уездах, таким образом, понятие «ставропольский дворянин» довольно условно.

Дворянское сословие в России по численности уступало всем другим и в конце XIX века составляло всего 1,37% населения. В Самарской губернии дворян было 0,3 %. В Ставропольском уезде в середине XIX века проживало всего 250 дворян, то есть 0,12% населения.

В нашем уезде в середине XIX века насчитывалось 160 дворянских семей. Среди них преобладали мелкопоместные дворяне с числом крепостных не более 100 душ. Например, Шиошины имели всего 29 душ. Некоторые помещики владели 4 и 5 душами. Такие дворяне жили в простых избах и одевались чуть лучше крепостных.

Вместе с тем, в нашем уезде гораздо больше, чем в других уездах было крупных имений. Во всей Самарской губернии было 15 помещиков, владеющих более чем 1 тысячью крепостных. Десять из них были ставропольскими помещиками. Например, А.А. Волконский, В.П. Давыдов, Дадиановы,

Тургеневы, Хованские, Кротковы, Мильгуновы, Наумовы, Соллогубы и другие. Их земельные владения соответственно составляли несколько тысяч десятин.

В качестве небогатого помещика можно привести того же В.С. Мильковича. Нам известно, что помещики владели 60 дворами в деревне Зелёновка, а позднее основали деревню Екатериновку. Крепостные Мильковичей платили довольно большой оброк – в год по 1 барану, по 20 яиц, по 1 курице, по 15 аршинов холста, кроме этого крестьян привлекали на заготовке дров.

Типичный пример помещичьего хозяйства среднего размера в дореформенный период мы видим у дворян Тургеневых. В их вотчину входили деревни в Подмосковье и Ардатовском уезде, самые большие села располагались в Ставропольском уезде – Андреевка, Тургеневка, Коровино. Всего в первой трети XIX века у Тургеневых в уезде было 13351 десятина земли и 1571 крестьянин. В это время помещичье хозяйство в России испытывало кризис. Как многие землевладельцы, Тургеневы перевели крестьян на денежный оброк. Оброк составил 11 тысяч рублей в год. На трудоспособного крестьянина приходилось в 1815 году по 15 рублей оброка, в 1819 году по 30 рублей. Основная часть зерновых в этом хозяйстве шла на продажу. Кроме этого продавали в Москве сено и сукно, стерлядь и птицу. Давало доход и скотоводство, Тургеневы продавали овчину и по 19 пудов в год сливочного масла. Сдача ватагам рыбных ловель приносила по 225-300 рублей в год. Тургеневы завели полотняную «фабрику» на 4 стана, но она была убыточна. Девушки работали на ней без оплаты, если не выполняли норму – им не выдавали одежду. О фабрике крестьяне говорили как о чуме.

Примером крупного помещичьего хозяйства может служить Усольская вотчина Орловых. В 1767 году братья Григорий и Владимир Орловы сопровождали императрицу Екатерину II в ее путешествии по Волге. Графам приглянулись богатейшие пахотные земли, обширные леса и луга, богатая рыбной ловлей Самарская Лука. Этого было достаточно, чтобы огромная территория правобережья и левобережья Волги перешла в их собственность. В обмен на беднейшие Ярославские и Костромские владения Орловы получили новую вотчину, центром которой стало село Усолье. В ее состав вошли 300 тысяч десятин земли, 26 сел и деревень, в том числе Русская и Мордовская Борковки, Кунеевка Ставропольского уезда. 26 тысяч крестьян оказались в безраздельной власти новых хозяев. Их судьба отныне зависела от воли и прихоти графов и управляющего.

Братья увеличивали свои владения разными путями. В 1798 году они начали тяжбу с городом Ставрополем за земли на левобережье Волги. Суд длился много лет и решил дело в пользу Орловых. Несколько тысяч десятин пополнили вотчину, в 1827 году на эти земли были переселены 143 семьи из деревни Кунеевка Карсунского уезда и основана Кунеевка ставропольская.

Владельцы вотчины в XVIII веке требовали с крестьян натуральный и денежный оброк. Размеры оброка в 1797 году: 5 рублей с души мужского пола и продукты (1 курица, 10 яиц, 3 фунта масла, 3 барана, 8 фунтов кудели и 7 аршинов холста в год с тягла). В Усолье в тягло – рабочую единицу –

записывали подростков с 15–16 лет. В 1798 году Орловы перевели крестьян на денежный оброк – он составлял в то время 3 рубля с души, размеры его постепенно росли – в 1820 году оброк составил 25 рублей с души. Благодаря этому доходы помещиков росли. В 1804 году денежный оброк составил 240 тысяч рублей, в 1812 году – 247 тысяч рублей, в 1842 году – 642 тысячи рублей.

Помещику было выгодно иметь больше семей, поэтому он торопился переженить молодёжь и, штрафовал непросватанных девушек. С них брали по 25 рублей в год или отправляли на фабрику. Только в 1825 году с девушек было собрано 1275 рублей. На деньги, собранные с крепостных, содержались 200 человек дворовых и вотчинная полиция. Более того, дворня даже получала небольшую зарплату, скотница – 1 рубль, девки и солдаты – по 2 рубля 20 копеек в год до 7 рублей 22 копеек – кузнецы. Управляющий получал в 1795 году 25 рублей, конюший – 50 рублей.

Для оказания отпора армиям Наполеона в Усольской вотчине был проведен набор ратников. Покупка снаряжения для ополченцев производилась полностью за счёт крестьян. С этой целью был проведён дополнительный сбор денег по 3 рубля с души.

В течение года Орловы жили в столице, а на лето приезжали в имения, в том числе в Усолье. Доходы с вотчин должны были обеспечить роскошную жизнь помещиков. В 1817 году за счёт дополнительного сбора с крестьян – по 1 рублю с души – Орловы построили новое каменное здание усадьбы в Усолье. Здесь была хорошая библиотека, скульптуры и картины, содержались соколы и псовая охоты на 150 собак, зверинец.

Чтобы увеличить доходы, предприимчивые владельцы вотчины в 1798 году открыли в Усолье заводы – мыловаренный, свечной, конный, кожевенный, поташный, а позднее – суконную и полотняную фабрики, свеклосахарный завод и овчарное заведение. Половина крестьян работали на заводиках помещика, для них это была барщина. В конечном итоге все предприятия Орловых оказались убыточны.

Орловы практиковали продажу зерна, сдавали 12 мельниц в аренду – это было выгоднее, чем использовать самим. Для обеспечения вотчины всем необходимым были построены столярные мастерские и кузница. Накануне отмены крепостного права в вотчине использовалась новая сельскохозяйственная техника – молотильные машины и американские плуги, сеялки и кочкорезы. Крупная вотчина, таким образом, имела много возможностей для маневрирования в условиях кризиса. Несмотря на это, крестьянские хозяйства разорялись, а в неурожайные годы помещику приходилось даже кормить за свой счёт крестьян. Росли недоимки, и В.П. Орлов-Давыдов вынужден был снизить оброк. По переписи 1860 года 27,5% крестьян не имели скота и своих домов, они жили в работниках у соседей. Крестьян разоряли не только потребности помещика, но и воровство управляющих. Печально прославился В. Фомин. После его смерти наследникам досталось 38 лошадей, 193 коровы, 249 овец, много дорогой мебели и серебра, экипажи и ружья, а также заёмные письма должников на 41847 рублей.

Будучи просвещёнными помещиками, Орловы первыми в губернии открыли в 1770 году училище для крестьян. Возможно, здесь имели место не только радение о народном просвещении, сколько экономические мотивы, ведь дешевле было готовить кадры у себя, а не нанимать их со стороны. Действительно, выпускники училища работали в Усольской конторе.

В 1771 году – первыми в губернии – Орловы открыли на свои средства больницу для крестьян. Она имела шесть палат для больных, лабораторию для приготовления лекарств, 3 комнаты для лекаря. С 1804 года в нем работал выписанный из Вены лекарь Гетте. С 1805 года перестраивалась больница, она состояла из 2 корпусов на каменном фундаменте, квартир для медиков. Строили больницу крепостные, а вот на закупку материалов Орловы потратили 420 рублей. Лечили и кормили больных за счёт помещиков. В 1805–1806 годах расходы на больницу с учётом затрат на строительство составили почти 5 тысяч рублей. В штат больницы входили лекарь с жалованьем в 1 тысячу рублей, 2 подлекаря, 2 служителя и 2 ученика. Лечение было довольно эффективно. В этом году в больнице лечилось 138 человек, умерло только 2. В 1817 году в вотчине начали прививать оспу. При внуке В.П. Давыдове фельдшерские пункты с небольшими стационарами были открыты в сёлах Жигули и Никольское.

Для управления вотчиной последний её владелец Владимир Орлов составил специальное «Уложение». Документ рассматривал все аспекты взаимоотношений с крепостными от обязанностей до наказаний. Причём небольшие провинности обсуждал мирской суд, а серьёзные проступки рассматривал помещик. Практиковался в вотчине и отпуск на волю – с выкупом или без выкупа, в зависимости от состояния хозяйства крестьянина.

Многие из ставропольских дворян в середине XIX века служили, в том числе в Петербурге, Москве, Симбирске. 60% из служилых дворян выбрали гражданскую карьеру, они занимали разные чины – от коллежского регистратора до действительного тайного советника, на военной – от прапорщика до полковника.

Далеко не все дворяне имели землю и крепостных, в таких случаях источником их существования было жалованье. Писец 2-3 разряда получал «по трудам и заслугам» или 200 рублей в год, губернский секретарь – от 120 до 400 рублей, титулярный советник – от 229 до 514 рублей. Коллежский секретарь и помощник исправника получали до 1 тысячи рублей, уездный исправник – 1500 рублей.

Уровень образования чиновников-дворян был невысок. Это уездное и духовное училища, гимназия, редко – университет. Из всего списка лишь Ставропольский уездный исправник Аполлон Третьяков окончил Кадетский корпус. Морской кадетский корпус закончил Л.Б. Тургенев, университетское образование имели М.М. и А.Н. Наумовы, М.Б. Тургенев, Г.К. Татаринев, Т.А. и Н.А. Шишковы, И.А. Сосновский, А.Ф. Виноградов и другие. Ставропольские дворяне учились и за границей. Например, Владимир Орлов учился в Лейпциге, а Н.И. Тургенев – в Геттингене.

Степень образованности влияла на карьеру и судьбу дворянина. Владимир Орлов возглавлял Академию Наук; по его инициативе в 1768 году были организованы академические экспедиции в Поволжье и Сибирь. Н.И. Тургенев стал видным экономистом и не смог мириться с крепостничеством. В 1818 году он вступил в организацию декабристов «Союз благоденствия», а потом и Северное общество. Н.И. Тургенев стал идеологом движения и составил программу общества. Будучи человеком своей эпохи, он выступал за освобождение крестьян, но без земли. Николай Иванович в 1824 году уехал за границу, но, несмотря на это, по процессу о декабристах, был заочно приговорён к вечной каторге. Лишь после смерти Николая I на закате своей жизни он смог вернуться с России с чужбины.

Однако не все дворяне были просвещенными людьми. Печально известны в уезде помещики Шиошины. Имея всего около 30 душ, Шиошины особенно изощренно издевались над своими крепостными. За малейшее ослушание их секли розгами, двухвостой плеткой до тех пор, пока несчастный не лишался чувств. Особо провинившимся одевали ошейник с рогами, в котором невозможно было ни сесть, ни лечь, ни прислониться к стене. Крестьяне Шиошиных не раз писали жалобы на ненавистных хозяев, но все они оставались безрезультатными. Решившись на крайнее средство, 9 июля 1850 года они подожгли дом Шиошиных в Ставрополе. Проведенное судебное расследование практически оправдало жестоких помещиков, суд признал изуверов недееспособными, положение их крестьян осталось прежним.

В 1858 году вспыхнуло волнение крестьян в имении помещика Мельгунова в Новом Буяне, которое удалось усмирить лишь с помощью полиции. Таким образом, начавшееся в России в середине XIX века движение крестьян, свидетельствовало о кризисе общественных отношений в государстве.

Отмена крепостного права изменила экономическое положение дворянства. Согласно уставной грамоте в Усольской вотчине в течение временнообязанного состояния крестьяне обязаны были платить за землю по 3 рубля 50 копеек и 10 рублей серебром ежегодно, кроме этого сохранялись отработки. Мужчина должен был отработать на помещика 40 дней (24 летом и 16 зимой), женщина – 30 дней (18 летом и 12 зимой). Многие крестьяне Орловых вышли на дарственный надел, но потом стали арендовать земли у помещика. Усольская вотчина по-прежнему приносила доход. Здесь применялись самые современные сельскохозяйственные машины, а управляющий К. Бруммер окончил Оксфордский университет. В 1903 году доход усадьбы составил более 300 тысяч рублей.

В конце XIX века в уезде насчитывалось 92 дворянина-землевладельца. 20 фамилий владели землей размерами более 1 тысячи десятин, это составляет 22%. Всего же дворянам принадлежало более 120 тысяч десятин, то есть в среднем на одно дворянское владение приходилось больше 1 тысячи десятин. Больше всего земли в уезде в это время имели Орловы-Давыдовы – 50 тысяч десятин, 23,5 тысячи десятин имели Наумовы.

После отмены крепостного права дворянство экономически было подорвано. В начале XX века в уезде 448 тысяч десятин принадлежало сельским обществам, 70 тысяч десятин земли – купцам и мещанам. Данные цифры свидетельствуют, что на смену дворянскому землевладению пришло купеческое и крестьянское. Многие ставропольские дворяне продавали свои земли или сдавали в аренду. Так поступали Хованские, Лазаревы, Толмачевы и другие.

Немногие из местных дворян рискнули заняться предпринимательством. Например, в 1863-1864 году это время княгиня Трубецкая имеет винокуренный завод производительностью более 3 млн. ведер водки, небольшие винокуренные заводы имели Бестужевы в селе Репьевка (60 тысяч ведер) и Мельгуновы в селе Новый Буян (100 тысяч ведер). В 1891 году М.Г. Ушкова владела винокуренным заводом в селе Новый Буян и паровой мельницей. Графиня Соллогуб также владела водяной мельницей. Несколько конских заводов в начале XX века также принадлежали дворянам – Ушковым (28 лошадей), Волковым (22 лошади), Наумовым (3 завода в общей сложности на 148 лошадей) и Сосновским (11 лошадей).

После реформы 1861 года дворяне сохранили свою власть в уезде, это хорошо видно на примере списка «Председатели ставропольских уездных управ». Во главе земства стояли представители лучшего дворянства. В составе уездных земств также было немало дворян. Местное дворянство сделало немало для развития образования и медицинской службы в уезде. В случае с земством источником финансирования были местные налоги.

Многие дворяне занимались благотворительностью. 21 церковь в уезде были построены на средства помещиков, в том числе 10 каменных. М.М. Наумов создал свой фонд, на эти средства оказывалась помощь пожарной части, часть денег передавалась погорельцам. Анна Алексеевна Орлова-Чесменская в селе Старая Майна открыла в своем доме школу.

Бурные события 1917-1918 годов привели к эмиграции представителей крупнейшего дворянства. Сейчас их потомки проживают в Италии, Франции и других государствах. Например, потомки землевладельцев Сосновских живут в Италии. Это дети и внуки офицера царской армии, оставившего Россию с последними частями белой армии. Никаких архивов с собой у него, конечно, не было, поэтому даже у родственников нет никаких сведений о предках. Такая ситуация сложилась не только у Сосновских.

МБУК ТКМ, Сергеева Виктория Михайловна

Революционные события и установление Советской власти

Конец XIX – начало XX века было беспокойным временем. Просыпалось общественное сознание, рождались многочисленные политические группировки и партии, которые использовали в своей борьбе недовольство бедноты.

В 70-х годах XIX века Среднее Поволжье стало ареной для активной политической деятельности революционных народников. В Ставрополе и окрестных селах занимались пропагандой среди населения С.Л. Перовская, И.М. Краснопёров, С. Чубаров. В 1872 году они преподавали на курсах

сельских учительниц, организованных местной либералкой Марией Тургеневой. Софье Перовской в то время было всего 19 лет, Иван Краснопёров имел тюремный политический стаж – был арестован по подозрению в заговоре. Молодые преподаватели пытались подобрать себе единомышленников – курсантов и с их помощью расширить агитацию в деревне. Но полиция узнала об этом и закрыла курсы.

В письмах из Ставрополя Софья Петровна писала, что дела идут плохо, нет ни денег, ни результатов от агитации. Сложно было найти общий язык с крестьянами. Идея "хождения в народ", одним из ярких представителей которой был и Порфирий Войнаральский, провалилась. Одни попали под суд и на каторгу; другие сменили тактику. Софья Перовская в 1881 году была казнена за причастность к убийству императора. Порфирий Войнаральский провел 15 лет на каторге. Многие революционеры оставили свои попытки поднять крестьянскую революцию.

Но в начале XX века в России созрела революционная ситуация. Экономический кризис и неурожай дополнили поражения в русско-японской войне. В этой неславной для России войне участвовали и жители ставропольского уезда. Например, Максим Родионов, который позже включился в революционное движение.

22 (9) января 1905 года вписано в историю России кровью, пролитой рабочими Петербурга. В тот же день в городе появились баррикады с лозунгами "Долой самодержавие". Так началась первая русская революция.

Ставропольский уезд в эти годы отличался наивысшей в губернии активностью крестьянского движения. Объясняется это тем, что в крае особенно остро стоял вопрос о земле. Рядом с крупными владениями помещиков в несколько десятков тысяч десятин соседствовали крохотные крестьянские наделы, составляющие в среднем по 6,3 десятины на двор.

Выступления крестьян начались уже в феврале 1905 года. Все они носили характер стихийный и неорганизованный. Наивысшего подъема движение достигло в ноябре-декабре 1905 года. Особенной активностью отличались крестьяне, арендовавшие земли у графов Орловых-Давыдовых. Например, в конце ноября 1905 года жители сел Русская и Мордовская Борковки, Никольское разгромили два графских хутора, уничтожили имущество, причиненный ущерб составил около 2 млн. руб. Крестьяне сожгли все постройки, захватили скот и инвентарь. В Ставропольском уезде только в 1905 году было разгромлено 10 имений и хуторов помещиков. Агитацией среди крестьян занимались сестры Чириковы, Алексей Буянов.

Самостоятельной организации РСДРП в Ставрополе не было. Большинство интеллигенции, крестьянство находилось под влиянием эсеров. В ноябре 1905 года интеллигенция города организовала два собрания, посвященных выходу "Манифеста 17 октября", на которых одобрила его.

История крестьянского движения в крае дает нам примеры вооруженной борьбы. 17 мая 1907 года крестьяне села Ново-Еремкино оказали вооруженное сопротивление страже. Еще одним примером борьбы, являлось составление приговоров в Думу, которых крестьяне губернии составили более 100.

Несколько таких приговоров было оформлено в Ставропольском уезде. В апреле 1907 г. сельский сход села Среднее Якушкино обсудил и принял приговор, в котором требовал передать все земли в руки народа, отменить сословия, ввести демократические свободы, всеобщее избирательное право. Этот документ практически отразил политические и экономические задачи буржуазно-демократической революции.

Первая русская революция многому научила народные массы, но не устранила вызвавшие ее причины. Решение основных революционных задач назрело вновь через 10 лет. Немалую роль в назревании нового кризиса сыграла 1 мировая война. В эти годы в Ставрополе в санатории "Лесное" разместился госпиталь. Миллионы крестьян, в том числе и наши земляки, оказались оторваны от семей, от хозяйств. Дети росли без отцов.

Поражения на фронте, развал хозяйства страны, разложение власти привели к революции. В результате февральских событий 1917 г. к власти пришла буржуазия. Николай II отрекся от престола.

Стали быстро возникать Советы рабочих депутатов, во главе Советов оказались эсеры и меньшевики. 2 марта при их участии в Петрограде было образовано буржуазное Временное правительство во главе с князем Львовым. Таким образом, в России сложилось двоевластие. На местах наряду с Советами также возникали буржуазные органы власти, которые имели различные названия.

2 марта в Самаре был избран Совет рабочих депутатов из 15 человек. А Городская дума, 1 марта создала так называемый «Особенный временный комитет городской безопасности» из 14 человек. Совет рабочих депутатов предложил комитету сотрудничество и с 3 марта он стал именоваться "Комитет народной власти".

Вскоре после организации Самарского комитета народной власти аналогичные комитеты были созданы в уездах, в том числе и в Ставрополе. По-прежнему в городе заседала земская управа, которую возглавлял М.Тресвятский, а городским главой был один из богатейших людей города Венедикт Войнатовский. Остались в прежнем составе суд и полиция. Лишь уездный предводитель дворянства С.А. Сосновский был заменен комиссаром Временного правительства.

25 апреля 1917 года при участии представителей Самарских Советов рабочих и солдатских депутатов Шейнмана и Петровского в Ставрополе сформировался Совет крестьянских депутатов, а 5 мая с помощью приехавших представителей Самарского городского комитета партии большевиков В.А. Гроина и И.А. Петровского был создан Совет рабочих депутатов. На первом заседании Совет предложил предпринимателям немедленно ввести 8-часовой рабочий день.

Был создан горисполком Совета. Председателем горисполкома стал местный фельдшер Василий Васильевич Баныкин. Формально он не был членом большевистской партии, до революции состоял в партии эсеров, но большевики всегда находили в нем поддержку и помощь. Баныкин хотел продолжить свое образование, он поступил в Юрьевский (ныне Тартуский)

медицинский институт. Но платить за учебу было нечем, тогда он обратился к земской управе с просьбой разрешить учебу за казенный счет. Но земская управа отказала ему, и В.В. Баныкин вынужден был уйти со 2-го курса института.

Не всегда Советы рабочих и крестьянских депутатов приходили к единому мнению. В Уездном Совете крестьянских депутатов во главе с Калиничевым руководство захватили представители эсеровской партии. Не всегда верными были и решения совета рабочих депутатов, который на одном из своих заседаний выразил свое отношение к войне: войну вести до полной победы над германским милитаризмом и оказывать содействие своим союзникам. Совет призывал оказывать всевозможную поддержку временному правительству до тех пор, пока оно идет навстречу демократии.

25 октября 1917 года рабочие, солдаты и матросы Петрограда открыто выступили против Временного правительства и свергли его. Второй Всероссийский съезд Советов провозгласил переход власти в России к Советам рабочих, солдатских и крестьянских депутатов, создал Рабоче-Крестьянское Советское правительство во главе с В.И. Лениным.

В революционных событиях в Петрограде участвовал и наш земляк Андрей Степанович Жуйков. Он рос в старообрядческой семье, был 12-м ребенком. Учился по настоянию матери у дьякона, с 14 лет пошел работать на кирпичный завод. Когда началась 1 Мировая война, Андрея Степановича призвали в армию. 27 февраля 1917 года солдаты его полка отказались подавлять стачку, а затем освободили заключенных штрафного батальона.

А.С. Жуйков 3 апреля 1917 года встречал на Финляндском вокзале вернувшегося из эмиграции В.И. Ленина. Он присутствовал как депутат Петросовета на заседании Совета в Смольном в 10 часов утра 25 октября 1917 года. После заседания А.С. Жуйков со своим односельчанином Калиной Ожеговым пошли на Дворцовую площадь, где присоединились к матросам, штурмовавшим Зимний дворец.

Через несколько дней после Великой Октябрьской социалистической революции А.С. Жуйков был включен в чрезвычайную комиссию по изъятию у спекулянтов продуктов питания. Летом 1918 года ушел добровольцем в Красную Армию, в 1920 году командовал ротой. В 1926 году работал завполитпросветом Бузулукского уезда Самарской области. Участвовал Андрей Степанович и в Великой Отечественной войне – был комиссаром фронтового военно-санитарного поезда. В 1967 году был награжден орденом Ленина.

В Самаре власть в руки Советов перешла мирным путем 27 октября 1917 года. Здесь восторженно встретили сообщенную по прямому проводу весть о революции. Но меньшевики и эсеры еще удерживали свои позиции. В Самаре был избран революционный комитет, в него вошли В.В. Куйбышев, А.А. Масленников, А.Галактионов, Л.Митрофанов.

В Ставрополе борьба за власть Советов проходила в сложных условиях. Здесь было всего около 500 рабочих, большевистская организация оформилась лишь вначале октября 1917 года и была малочисленной. По инициативе

большевиков Совет рабочих депутатов создал ревком, но взять власть в свои руки большевики еще не могли.

В уезде и городе было сильно кулачество, которое поддерживало эсеров и меньшевиков. Чтобы не допустить перехода власти в руки народа, лидеры эсеров и меньшевиков 4 ноября 1917 года через городскую думу создали комитет общественной безопасности, передав ему милицию. Буржуазия стала потихоньку вооружаться и организовывать вооруженный отряд. Совет рабочих депутатов образовал ревком, а при нем отряд красной гвардии, командование которым было поручено С.А. Сунгурову.

12 ноября 1917 года в Ставрополе и уезде были назначены выборы в Учредительное собрание России. Выборы проходили по партийным спискам. За список партии эсеров в уезде проголосовало 86131 человек, а за большевиков – 3983 избирателя. Состоявшийся вскоре IV губернский крестьянский съезд постановил заменить Советскую власть властью Учредительного собрания.

В.В. Банькин продолжал убеждать представителей местной буржуазии признать Советы. В помощь Совету и ревкому из Самары был послан отряд Красной Гвардии, который ликвидировал контрреволюционный комитет. Но буржуазия еще надеялась заручиться поддержкой местных обывателей и в январе 1918 года решила собрать большой митинг в здании женской гимназии. В.В. Банькин выступил на митинге: "Городская дума – выразительница интересов купцов и дворянства» поэтому она должна быть распущена». Командир красногвардейского отряда С.А. Сунгуров приказал стрелять вверх, после чего Дума разбежалась, а власть перешла в руки Советов.

28 января 1918 года в Ставрополе состоялся уездный съезд Советов, провозгласивший переход власти в руки Советов и ликвидировавший земскую управу. На съезде присутствовали 52 депутата из Ставрополя, Мелекесса и 13 волостей уезда, где были созданы Советы. Съезд избрал уисполком в составе Г.И. Карелина (председатель), М.А. Минеева (заместитель председателя), М.Н. Кожевникова, В.Г. Данилова, В.С. Демидова, И.Д. Балакина, Г.А. Лимонова.

В противовес Совету земское собрание решило созвать на 2 февраля в селе Никольском-на-Черемшане свой съезд. На нем присутствовали зажиточные крестьяне, представители волостных земских управ, кредитных товариществ. Представитель уисполкома В.Г. Данилов, прибывший с отрядом Красной Гвардии под командованием С.А. Сунгурова, распустил этот съезд, признанный контрреволюционным.

17 февраля 1918 года руководитель Ставропольских большевиков В.В. Банькин направил в губисполком телеграмму, в которой сообщал: "В Ставрополе земство и городская управа упразднены, заменены горисполкомом и уисполкомом Советов. Председателем горисполкома избран В.В. Банькин". Уисполком распределил землю среди крестьян. Сначала подсчитали, сколько пахотной, луговой и выгонной земли приходилось в каждой волости на одного человека. Эта цифра в среднем по уезду составила 7,70 десятин. У одних волостей были излишки, у других не доставало земли до нормы. Излишки временно забирались в пользу уездов, имеющих меньше нормы земли на человека.

Горисполком выработал свою позицию по различным вопросам внутренней и внешней политики Советского государства. Так, например, ставропольцы были против заключения Брестского мира и на одном из заседаний горисполкома приняли резолюцию: "Дать отпор хищникам германского империализма, а позорного мира не заключать".

5 марта 1918 года в Мелекессе открылся II уездный съезд Советов, на котором присутствовали 400 делегатов от всех 36 волостей Ставропольского уезда. Делегаты постановили признать власть Советов единственной властью в центре и на местах. Был избран новый состав уисполкома во главе с В.В. Баныкиным, появились отделы-комиссариаты по каждой отрасли хозяйства.

У новой власти не было средств, чтобы вести хозяйство, поэтому все население уезда облагалось налогом по 3 рубля с человека. Этот налог взыскивался в основном на содержание школы, больниц. Волостным Советам было предоставлено право освобождать от налога бедняков, а причитающиеся с них суммы раскладывать на состоятельных жителей. На самых крупных купцов Ставрополя был назначен налог: на Климушкина – 50 тысяч рублей, на Дудкина – 20 тысяч. Немного позднее вообще арестовали все суммы Климушкина и Бубункиной, "ввиду того, что эти лица нажили деньги путем эксплуатации труда беднейших граждан города Ставрополя" (у Климушкина арестовали 114 тысяч, а у Бубункиной 171 тысячу рублей). Эти деньги пошли на строительство детских садов и детских площадок.

Но враги Советской власти не могли примириться с отнятыми у них землей и имуществом. Особое место в борьбе против Советской власти отводилось чехословацкому корпусу. Он был сформирован еще при Временном правительстве из пленных и добровольно перешедших на сторону России чехов и словаков и состоял из 40 тысяч хорошо вооруженных и обученных солдат и офицеров. После заключения мира с Германией Советское правительство разрешило чехословакам выехать через Владивосток во Францию. Личный состав корпуса воспитывался в духе ненависти к большевикам, поэтому корпус с успехом использовался для борьбы с Советами,

Выезжая из СССР, 60 эшелонов чехословацкого корпуса растянулись по железной дороге от Пензы до Владивостока, являясь на местах опорой белогвардейцев. Части, занявшие линию Пенза-Сызрань, 30 мая захватили Сызрань, чем создали реальную угрозу Самаре. В июне начались военные действия, и 8 июня 1918 года интервенты ворвались в город. Власть в Самаре оказалась в руках нового "правительства" – Комитета Учредительного собрания. Белогвардейцы жестоко расправлялись с большевиками и сторонниками Советской власти: расстреливали, сажали в тюрьмы.

После захвата Самары Ставропольский уисполком, не имея достаточного количества дружинников и боеприпасов для обороны, готовился к эвакуации. Председатель уисполкома В.В. Баныкин и члены исполкома спешили отправить вверх по Волге ценности Госбанка, архив, продовольствие, семьи ответственных работников города. Два тяжело груженных парохода «Ермак» и «Елена» отошли от пристани всего за два часа до вступления в город белогвардейцев.

15 июня 1918 года вооруженные войска белочехов подошли к городу. Малочисленная группа Красной гвардии, насчитывающая 80 штыков и 30 сабель кавалерии, не была в состоянии отразить сильно вооруженные части неприятеля. Отряд под командованием военкома В.Н. Парадизова вынужден был отступить в сторону Мелекесса, где он соединялся с другими отрядами.

Председатель уисполкома В.В. Баныкин уходил из города последним, когда в Ставрополь уже зашли белогвардейцы. На пароходы он не успел, и пытался скрыться через лес. Но был убит одним из местных белогвардейцев. Над телом председателя уисполкома долго издевались и только вечером разрешили родственникам похоронить его.

18 июля при взятии Мелекесса войсками Комуча был расстрелян В.Н. Парадизов. Во главе Ставропольского отряда стал В.И. Павловский. Образовался Ставропольский фронт, который удерживал позиции более месяца. Многие Ставропольские коммунисты были арестованы: председатель горисполкома А.М. Соловьев-Соколов, председатель горпродкома В.Г. Григорьев, комиссар просвещения А.Э. Макаров, член коллегии упродкома В.Д. Дмитриев, члены уездного и городского исполкомов и ответственные работники советских учреждений И.Н. Гребеньков, В.Г. Данилов, П.С. Шлютов, Н.Н. Тепляков, Т.П. Куш.

12 июля в Ягодном был схвачен и расстрелян руководитель Ставропольского кружка революционной молодежи Кузьма Краснов, редактор первого молодежного журнала "Метеор".

Органы Советской власти в Ставрополе были ликвидированы, поэтому Самарский губревком постановил до освобождения Ставрополя образовать Мелекесско-Ставропольский исполком и ревком, пополненный уцелевшими членами Ставропольского революционного штаба.

Эсеры воспользовавшись присутствием в Ставрополе белогвардейских войск решили укрепить свою власть. 22 сентября 1918 года было решено провести выборы в Городскую думу. Из 4273 избирателей в выборах участвовало 590; избраны были кадеты и сочувствующие им. Но начать работу Городской думе не пришлось.

Части 24 дивизии, двигавшиеся по левому берегу Волги, вели бои с переменным успехом в районе Мелекесса. 5-й Курский полк 24 дивизии под командованием Трунова двинулся к Ставрополю. Белогвардейцы спешно готовились к отступлению. Они грабили, расправлялись с населением. В Ставрополе в сосновом лесу по дороге в с. Васильевка были расстреляны 7 ставропольчан, сочувствовавших Советской власти. 6 октября 1918 года 2-я бригада 5-го Курского полка 24 Симбирской дивизии освободила Ставрополь.

Участь белогвардейцев была решена. 1-я Самарская дивизия IV армии (командарм М.В. Фрунзе) наступала на Самару с юга. В штабе IV армии к этому времени были получены сведения, что Комуч приступил к эвакуации Самары. В городе начались грабежи, буржуазия в панике бежала на восток. Арестованных большевиков, томящихся в самарской тюрьме, решено было отправить эшелонами в Сибирь. Эти эшелоны получили название "поездов смерти". Поезд из 50-ти вагонов был отправлен из Самары в ночь с 5 на 6

октября 1913 г. Это были холодные товарные вагоны из-под угля и извести, в каждом из которых размещали по 60-75 человек, которые даже не могли сесть, так как нар в поезде не было. Не было печей для отопления, теплую одежду у узников отбирали. До несколько дней узников не кормили. Забавляясь, пьяные офицеры расстреливали заключенных прямо в вагонах. Голод, болезни унесли более половины узников, трупы выбрасывали на ходу поезда прямо на дорогу. "Поезд смерти" находился в пути около двух месяцев. Сибирские тюрьмы были переполнены и не принимали заключенных поезда, и тогда поезд шел обратно, курсируя от станции к станции туда и обратно. В Иркутске по требованию американского Красного Креста в вагонах были сделаны нары, на которых теперь лежали вперемешку живые и мертвые узники.

По данным историков, узниками "поезда смерти" стали более 2700 коммунистов, крестьян, женщин, стариков и подростков. Среди них 5 ставропольчан – П.С. Шлютов, В.Г. Данилов, Герасимов, П.Е. Щерин и В.П. Тентяков.

7 октября войска IV армии вступили в Самару, вслед ей вошла 1 армия при поддержке судов Волжской военной флотилии. За боевые операции 24 Симбирской дивизии было присвоено звание Симбирской Железной Краснознаменной. Она была награждена Орденом Красного Знамени.

После изгнания белочехов и белогвардейцев в Ставрополе были созданы ревком во главе с И.Н. Румянцевым и штаб по охране города. Только в середине ноября ревком передал власть горисполкому. В городе и селах уезда был острый недостаток самого необходимого соли, спичек, мыла, керосина; свирепствовала цинга. Комбеды стали брать на учет имущество бежавших контрреволюционеров и распределять его среди бедноты.

С помощью политработников Железной дивизии в Ставрополе оформилась организация РКП(б), Председателем комитета была избрана А.С. Григорьева, а ее заместителем – Лев Попов. В конце октября из Петрограда в Ставрополь прибыл продотряд, коммунисты которого влились в состав городской партийной организация, и численность ее достигла почти 80 человек. Партком стал издавать газету "Ставропольская беднота". 3 декабря была создана Ставропольская ЧК.

Уездный исполком в декабре 1918 года был перенесен в Мелекес, а в мае 1919 года Ставропольский район снова был выделен в самостоятельный уезд.

Но положение на фронте оставалось тревожным, с востока наступал Колчак. С наступлением совпало восстание, возникшее в тылу 5 армии Восточного фронта и охватившее 5 соседних уездов: Самарский, Сызранский, Сингилеевский, Ставропольский, Мелекесский. Это вооруженное сопротивление вошло в историю под названием чапанного мятежа, так как его участники были одеты в чапаны – крестьянский верхний кафтан. Мятежники предполагали, ударив на Советскую власть с тылу, облегчить путь Колчаку к Волге. Вооружение мятежников составляли пики, багры, косы, топоры, мотыги, колья, дробовики, винтовки, пулеметы и даже пушки.

Мятеж начался в богатом кулацком селе Новодевичьем Сенгилеевского уезда, откуда 6 октября 1919 года вооруженные винтовками кулаки двинулись

на с. Ягодное Ставропольского уезда, где объявили о свержении "власти коммунистов" и расправились с находившимися там продотрядниками. Мятежники создали штаб, сколотили отряд, который на подводах двинулся на Ставрополь. Ставропольские коммунисты не смогли организовать отпор и вместе с красноармейцами отступили за Волгу. В Ставрополе начались грабежи и погромы, расстрелы коммунистов и работников Советов.

Ставрополь стал центром восстания. Мятежники создали свои органы власти, объявив, что они «стоят на платформе защиты Советской власти, но всеми силами протестуют против насилия коммунистов». Из эсеров и кулаков был образован "Совет рабочих и крестьянских депутатов". Мятежники начали выпуск газеты "Известия", объявив на первой странице, что Советская власть временно отменяется, призывали красноармейцев присоединиться к восстанию. Комендант Ставрополя А.В. Долинин издал приказ о мобилизации в кулацкие войска под страхом расстрела всех жителей уезда в возрасте от 13 до 50 лет.

7 марта 1919 года на заседании Президиума губисполкома был создан революционно-полевой штаб для подавления мятежа. В его составе были член губисполкома Тронин, командующий всеми военными силами Шевардин и член революционного штаба Нагибин. Штабу предоставили всю полноту военной и гражданской власти в Ставропольском уезде, подчинили все действующие в пределах уезда, военные части.

Для подавления были мобилизованы все члены партии, способные носить оружие. В деревни направлялись агитаторы-коммунисты. Губисполком сформировал красноармейский рабочий полк. Мелекесский уезд и Ставрополь были объявлены на осадном положении. Ударить по мятежникам решили с 4-х сторон – из Самары, Сызрани, Сенгилея и Мелекесса. 13 марта отряд красногвардейцев окружили Ставрополь, мятежники стали разбегаться, Ставрополь был освобожден. 14 марта 1919 года мятеж был подавлен и в уезде. Вся гражданская власть в Ставрополе временно была передана ревкому в составе Зиновьева, Белых, Румянцева, Шугар, Васильева.

В губернии снова началась мирная жизнь. Нужно было восстанавливать хозяйство, и Ставропольский уисполком постановил 3 августа провести в селах воскресник по уборке урожая, мобилизовав для этого жителей города. Во всех селах уезда шел сбор добровольных пожертвований муки и сухарей для трудящихся Москвы и Петрограда. 15 августа со ставропольской пристани в Петроград было отправлено 20 тысяч пудов ржи.

4-6 сентября 1919 года в Ставрополе побывал агитпароход "Красная звезда" под руководством политкома, В.М. Молотова. Ответственным работником из центра предстояло разъяснять трудящимся политику и достижения Советской власти, решать, местные вопросы. На пароходе было бюро жалоб, книжный склад, кинематограф. Агитаторы парохода определили нуждающихся в получении пайка, был создан подотдел детских домов Ставрополя для обеспечения их развития.

Представители ВЦИК, ЦК РКП(б) и наркоматов произвели обследование деятельности уисполкома и его отделов. На заседании укома РКП(б) с докладом об актуальных задачах парторганизаций выступил член ВЦИК Б.М.

Волин. На общем собрании городской партийной организации с докладом о задачах партийных организации в свете решений VIII съезда партии выступил политком парохода В.М. Молотов. На объединенном заседании уисполкома, укома РКП(б), Совета профсоюзов с участием партийно-советского актива был заслушан доклад о результатах обследования деятельности уисполкома и его отделов.

Ставропольчане сражались не только за освобождение своей губернии от белогвардейцев, но и на других фронтах Гражданской войны. Когда началось наступление Деникина, Самарский губком провел мобилизацию, из Ставропольского уезда ушло на фронт более 50 человек. Сражались ставропольчане и против Врангеля.

А в городе и уезде усиливалась работа по организации Советского строя. Постепенно крестьяне меняли свое отношение к Советской власти от недоверия к сотрудничеству. Вскоре после окончательного установления советской власти начались преобразования сельского хозяйства. В феврале 1919 года была образована первая сельскохозяйственная коммуна им. Розы Люксембург.

Жизнь постепенно налаживалась, но большой урон населению и хозяйству Ставропольского уезда нанес страшный голод, охвативший Поволжье. В Ставропольском уезде голодало более 20 тысяч человек. Жители 21 волости из 50 полностью вымерли. Помощь всей страны и неплохой урожай 1922 года позволили постепенно ликвидировать голод и его последствия.

К 1935 году в Ставрополе было 2 техникума, 2 школы, дом отдыха, дом колхозника, отделения «Заготзерно», «Союзпушнина», курортное управление. Население города в то время составляло 6 тысяч человек.

МБУК ТКМ, Сергеева Виктория Михайловна

Ставрополь в годы Великой Отечественной войны

Начавшаяся Великая Отечественная война не обошла ни один город страны. Несмотря на то, что линия фронта проходила далеко от Ставрополя, город был подчинен нуждам военного времени.

В первые дни войны выпускники Ставропольской средней школы во главе с секретарем комитета комсомола Федором Лариным тоже решили идти защищать Родину. Ушло на войну около 50 ребят. Вернулись только двенадцать. Девятнадцать ставропольчан стали Героями Советского Союза. И. Бузыцков в первый день войны защищал мост через р. Прут, получил 7 ранений и стал первым Героем Советского союза в Куйбышевской области.

В августе 1941 года совершил свой подвиг Евгений Никонов. Попав в плен, он проявил столько мужества и стойкости, что взбешенные фашисты сожгли его заживо. После распада СССР останкам героя не нашлось места в таллинском парке Кадрриорг. Тольяттинцы собрали деньги на перенесение останков Героя в село Васильевка Ставропольского района.

Ставропольцы, удостоенные звания Героя Советского Союза: И.Д. Бузыцков, Е.А. Никонов, А.И. Грачев, Д.Н. Голосов, А.Л. Казачков, К.Н. Виктор, П.В. Лапшов, В.П. Кудашов, С.М. Фадеев, В.Д. Андриянов, В.И. Жилин, Б. Неряшев, А.В. Голоднов.

Подвиг Н.Гастелло повторил Виктор Носов. Штурманом женского авиационного полка под командованием М. Расковой была выпускница ставропольской школы Валентина Ступина.

В годы войны остро стал вопрос снабжения горючим. Нефтегазодобычи в Баку оказались под угрозой. В июне 1944 года на буровой треста «Ставропольнефть» была получена первая в СССР девонская нефть в промышленных масштабах.

Вся небольшая промышленность Ставрополя работала для фронта. В Ставрополе работали небольшие заводы по ремонту сельхозтехники и переработке продукции рыболовецких колхозов, райпромкомбинат с лесопилкой, артель «Заря» с цехами пошива одежды и обуви, выделки кож и овчин. В городе была открыта школа медсестер, 2 детских дома для эвакуированных детей.

В октябре 1941 года из Москвы был эвакуирован Военный факультет 2-го Московского пединститута, готовившего военных переводчиков. Разместились они в санатории «Лесное». В апреле 1942 года военный факультет был преобразован в Военный институт иностранных языков Красной Армии. В институте велось преподавание 28 языков. Выпускниками института были известные люди в стране. Это П.Г. Пустовойт, Б. Этуш, А. Эшпай, Е. Ржевская, и Э. Левин, П. Коган.

<http://ltgorod.ru/history/?history=163&page=2&theme=13>

Строительство ГЭС и перенос города

До конца 40-х годов XX века Ставропольский район был одним из основных аграрных районов Куйбышевской области. Звания Героя Социалистического Труда были удостоены колхозники Ставропольского района З.Т. Авдонин и С.Г. Весов. Но страна все больше нуждалась в индустриализации, строительстве крупных заводов, развитии энергетики.

Несмотря на благоприятные условия расположения, оптимальный для проживания климат, Волгу, которая является мощным энергетическим источником, месторождения на Самарской Луке полезных ископаемых, в том числе нефти, Ставрополь не похож на промышленный город.

В первой половине XX века город Ставрополь представлял собой небольшой тихий провинциальный городок с населением около 10 тысяч человек. В Ставрополе отсутствовали промышленные предприятия, а местное население занималось в основном промыслами. В 1951 году действовали райкомбинат (распиловка леса, производство мебели, кирпичный цех, мельница), горпищеккомбинат (выпечка хлебных изделий, производство безалкогольных напитков), артель «Заря» (сапожная и швейная мастерские, кирпичное производство, лесорама), артель «Красный инвалид» (гончарное и сапожное производство), МТС (машинно-тракторная станция), госмельница, инкубаторная станция, райпотребсоюз (потребительское общество, занимающее продажей сельскохозяйственных продуктов), нефтебаза (нефтехранилище) «Западные пески», ремонтно-механический завод.

Ставропольчане проживали в небольших малоэтажных деревянных домах (всего 1 дом был двухэтажным, остальные – одноэтажные). Каменные или

кирпичные дома были большой редкостью (всего 4 дома, а также 3 дома смешанных).

Административные и общественные учреждения здания располагались в приспособленных дореволюционных каменных домах: Районный дом культуры (в здании церкви), райисполком, педагогическое училище, мелиоративный техникум, библиотеки (районная и детская), средняя школа, детсады, ясли. Также в деревянных домах располагались учреждения: Больничный городок на окраине (5 корпусов, прачечная, баня), родильный дом, станция скорой помощи, санэпидстанция, противомаларийная станция.

Судьба небольшого провинциального городка изменилась в 1950 году. Ставрополь начинает свое существование, как промышленный центр со строительства Волжской ГЭС. Еще в 1910-1911 годах Г.М. Кржижановский предложил расположить крупную гидроэлектростанцию на Волге, именно в районе Самарской Луки. Тогда проект так и не был осуществлен. В 30-х годах эта идея вновь была высказана в плане «Большая Волга», который предполагал создать на Волге цепь крупных электростанций. Но и в этот раз строительство было отложено в связи с началом войны.

По окончанию Великой отечественной войны, план пятой пятилетки (1951-1956 года) предусматривал увеличение мощности электростанций в 2 раза, а гидроэлектростанций в 3 раза. В этой пятилетке планировался пуск крупных электростанций, в том числе и Куйбышевской.

Было принято решение построить гидроэлектростанцию не в районе Красной Глинки (район Самары), а выше по течению на реке Волги у Жигулей. Это решение отразилось на административном статусе города – Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 18.04.1951 года он был отнесен к категории городов областного подчинения. Возведение ГЭС изменило и место расположения города, и его территориальные границы.

21 августа 1950 года было вынесено Постановление Совета Министров СССР о строительстве Куйбышевской ГЭС. Строительство ГЭС было осуществлено очень быстро. Его можно разделить на 3 этапа:

подготовительный – 1950-53 гг.;

основной – 1953-57 гг.;

завершающий – 1957-58 гг.

1950 год – год организации строительства и начала освоения территории стройплощадки. Именно в 1950 году генерал-майор Иван Васильевич Комзин был назначен начальником строительства Куйбышевской гидроэлектростанции. С начала 1951 года были развернуты работы по строительству правобережных и левобережных перемычек и выемке котлованов здания ГЭС, нижних шлюзов.

В начале 2-го этапа продолжалось строительство предприятий производственной базы и жилья для вольнонаемных строителей. Продолжалась выемка котлованов зданий ГЭС, нижних шлюзов, бетонной плотины и заканчивалось возведение перемычек. Летом 1953 года были начаты работы по бетонированию основных сооружений. Пик этих работ пришелся на 1955 год.

30 октября 1955 года было произведено перекрытие Волги за 19 часов и 35 минут. Пропуск строительных расходов воды осуществлялся через здание

ГЭС. 16 ноября 1955 года началось наполнение Куйбышевского водохранилища. В это же время намывалась земляная плотина. 29 декабря 1955 года первый агрегат КуГЭС был включен в сеть в 18 часов 18 минут. А 31 декабря 1955 года (накануне Нового года!) ГЭС выработала первый миллион квт/ч электроэнергии.

Весной 1956 года бетонная плотина была подготовлена к приему паводка. 5 мая 1956 года через верхние шлюзы прошел первый пароход. В течение этого года был произведен монтаж и ввод в действие 12-го агрегата ГЭС. В апреле 1957 года была разобрана перемычка и затоплен котлован водосливной плотины. В 1957 года все сооружения гидроузла были возведены, и уровень водохранилища достиг проектной отметки. Было накоплено 58 миллиардов кубометров воды.

В завершающий этап был осуществлен ввод в действие последнего – 20-го агрегата ГЭС. 14 октября 1957 года ГЭС достигла проектной мощности – 2 миллиона 100 тысяч киловатт. Не более 10 месяцев шли отделочные работы, которые вели (с января 1958 года) вольнонаемные рабочие.

10 августа 1958 года состоялась церемония торжественного пуска ГЭС. На торжества в Ставрополь прибыли руководители КПСС и Советского правительства во главе с Н.С. Хрущевым. За время строительства здесь побывали Брежнев, Молотов, Хрущев и другие.

Здание ГЭС расположено на правом берегу реки. Оно состоит из 10 двухагрегатных секций с донными водосбросами над отсасывающими трубами. Наличие таких водосбросных устройств позволило на 1/3 уменьшить водосливную плотину. В машинном зале установлены 20 гидроагрегатов мощностью по 115 МВт с поворотными лопастными турбинами (диаметр рабочего колеса – 9,3 м) и генераторами зонтичного типа (диаметр ротора – 14,3 м, статора – 17,1 м).

Общая длина здания ГЭС вместе с монтажной площадкой – 730 м, ширина – 100 м, высота от подошвы до кровли – 80 м. Строительный объем здания – 4500 тыс. кубометров. Здание ГЭС имеет пристройку со стороны нижнего бьефа, которая сделана для выравнивания перепада напряжения под зданием и водоемом, и предупреждения пластического выпора грунта из-под подошвы сооружения. Отдельное сороудерживающее сооружение, расположенное в 33 м от здания ГЭС, введено впервые в практике гидротехнического строительства.

Водосливная бетонная плотина расположена на левобережной пойме. Длина плотины по основанию 1009 м. Она имеет 38 водосливных пролетов. На водосливе плотины имеются устройства для гашения энергии воды. Для маневрирования затворами на плотине смонтированы 3 козловых крана, грузоподъемностью 250 тонн.

Земляная плотина намыва из местных мелкозернистых песков и расположена между зданием ГЭС и водосливной плотинной. Длина плотины составляет 2800 м, ширина по основанию – 600 м. Наибольшая высота в русловой части – 50 м. Верховой откос в пределах колебания горизонтов воды

укреплен железобетонными плитами. Низовой откос плотины в надводной части укреплен щебнем.

Судоходные сооружения находятся на левобережной пойме. Общая длина судоходной трассы составляет 13,5 км. В составе судоходных сооружений 2 двухниточных одноступенчатых большекамерных шлюза с подходными каналами, разделенных промежуточной акваторией. Верхние шлюзы входят в напорный фронт сооружений гидроузла.

Промежуточный бьеф шлюзов представляет акваторию длиной 3800 м и шириной до 600 м. На северном берегу промежуточного бьефа расположен судоремонтный завод. На верхнем бьефе находится крупный механизированный порт. Акватория порта ограждена земляными дамбами. Между бетонной плотиной и шлюзами расположен участок плотины длиной около 400 м.

Сейчас электроэнергия ГЭС передается по двум линиям электропередач в объединенную энергосистему центра страны и по двум линиям на Урал и в Среднее Поволжье. Уровень автоматизации позволил снизить численность дежурного персонала до 10 человек в смену.

Куйбышевская ГЭС стала шестой ступенью Волжского каскада. Вверх от ГЭС разлилось водохранилище протяженностью более 600 км. Наибольшую ширину – 40 км – водохранилище имеет в районе слияния Волги и Камы. Максимальная глубина в приплотинной части – 40 м. Емкость водохранилища – 58 млрд. кубометров.

Ввод в действие ГЭС им. Ленина позволил создать единую энергосистему европейской части страны. Улучшились условия судоходства. На протяжении 900 км по Волге и Каме создан новый глубоководный путь, что позволило использовать для перевозок крупнотоннажный флот. Улучшилось орошение Заволжья. По сооружениям ГЭС проходит двухпутный железнодорожный переход Сызрань-Кинель и переход автомобильной дороги Москва-Самара, что освободило от необходимости строительства моста. Водоохранилище является источником водоснабжения населения и промышленных предприятий.

Однако помимо положительных моментов, строительство ГЭС имело и минусы. Плотина подняла уровень воды на 26 метров. Затоплены города, села, сенокосы, пастбища (это отрицательно сказалось на кормовой базе окрестных районов), были потеряны пахотные земли. Потребовались большие компенсационные мероприятия, освоение целинных земель, развитие орошения.

Ложе водохранилища, не подготовленное заранее, стало подобно озерной гуще. Ложе и берега начали формироваться только после затопления. Их неподготовленность, одностороннее выклинивание глубин, извилистость, неустойчивость береговой линии и новый гидрологический режим отличают водохранилище от первоначальной Волги. Новый гидрологический режим заключается в резком уменьшении скорости течения реки. В отдельных участках водохранилища создаются застойные явления. Твердая часть весеннего стока превращается в ил. Толща ила ухудшает условия эксплуатации

водозаборных сооружений, причалов, рыбоводства. Наблюдается насыщение воды органическими осадками, ухудшается ее качество, она «зацветает».

Разрушение берегов будет продолжаться в течение всего существования водохранилища, тем более в Куйбышевском море геологические условия благоприятствуют разрушению. С изменением экологических условий остро встала проблема рыбоводства, т.к. нарушены пути миграции промысловых рыб – осетровых, лососевых, угря.

При подготовке зоны затопления были проведены большие археологические работы, переработка берегов Казани, Ульяновска, Сенгиляя, Свияжска (обваловывание, дренаж, укрепление). Созданы 3 крупных порта, ряд пристаней и убежищ штормового отстоя флота.

В зону затопления попали 270 населенных пунктов (17 городов и райцентров), 19 колхозов, две усадьбы МТС (машинно-тракторные станции) и 175 зданий различных учреждений и организаций, расположенных вне Ставрополя. Переносу подлежали также населенные пункты, не входившие в зону затопления, но лежащие в зоне отвода земель для строительства плотины и других сооружений гидроузла. Всего в 1953 году было перенесено более 1600 дворов, а также школы, больницы, промпредприятия.

Строительство самой крупной на тот момент гидроэлектростанции повлекло стремительное пребывание в район города Ставрополь и его окрестности гидростроителей, специалистов, заключенных. Город и деревни не могли вместить всех вольнонаемных строителей. Кроме того, необходимо было расселить и заключенных, которые в соответствии с проектом строительства ГЭС должны были ее соорудить. Для них и начали возводить лагеря в 1949 году.

Лагеря для заключенных были комплексные. На территории лагеря стояли не только медпункты, барачные общежития с двухъярусными койками, а также баня, столовая. Лагеря располагались в городе Жигулевске, на левом берегу, в Морквашах, Федоровке. После затопления котлована численность лагерей стала сокращаться. К концу 1957 года остались небольшие огороженные зоны.

Для строительства гидростанции была создана специальная организация – Куйбышевгидрострой (КГС), находившаяся в городе Ставрополе, в здании бывшей школы механизации. В плане работ КГС было намечено проектирование и строительство лагерей на 1 тысячу, 3 тысячи и 5 тысяч человек (села Кунеевка, Федоровка). В районе больницы Старого Ставрополя должен был разместиться комендантский городок. Видимо, так сначала назывался район будущего Портпосёлка, состоящий из финских домов.

Для вольнонаемных гидростроителей в 1950 году начали возводиться рабочие городки – Портпосёлок, Соцгород, Шлюзовой и Кунеевка. Силами гидростроителей здесь начали собирать каркасно-засыпные дома на 8-12 квартир и общежития. Уже в декабре 1950 года в Портпосёлке были готовы финские дома и несколько стандартных многоквартирных домов. По распоряжению Ивана Комзина, начальника строительства, была создана комиссия по распределению жилья.

Самым большим из поселков строительства ГЭС была Кунеевка. Из деревни, где в 1950 году стояло всего 28 изб, за несколько лет он превратился в самый большой населенный пункт начала 50-х годов. В Кунеевке в 1950 году были построены 7 барачков, к декабрю этого же года планировалось построить парикмахерскую и магазин. От бывшей деревни графов Орловых осталось только название, и оно не нравилось молодым строителям коммунизма. 24 февраля 1951 года по согласованию со Ставропольским райисполкомом Кунеевский посёлок был переименован в Комсомольский.

К 1951 году здесь были построены 25 жилых домов. В мае 1951 года технический отдел КГС получил задание разработать план застройки поселка Комсомольский на 3 тысячи жителей. К 1 декабря 1951 года здесь было построено 53 жилых дома, клуб на 450 мест, баня, школа-десятилетка.

Несмотря на возведение ведомственного жилья, в городе периодически вставал вопрос о стихийном самострое. Так в поселке Комсомольский за 1951-52 годы было построено 104 домика из государственного материала. Начальник КГС Иван Васильевич Комзин принял мудрое решение: домики оприходовали, материалы списали.

В 1951 году в Комсомольске начали строить котельную, в 1952 году подключили тепло. В 1952 году построили хлебозавод на 10 тонн хлеба в сутки, работающий до сих пор.

До 1951 года посёлок рассматривался как временный. В 1951 году, в связи с переносом строительства порта в Комсомольск, проектирование этого посёлка передали "Ленгипрогору". В 1952 году проект застройки был готов. Он учитывал наличие уже возведённых «Куйбышевгидростроем» зданий в юго-западных кварталах. Главным инженером проекта стал И.Г. Ромм, главным архитектором – Суборов. В январе-апреле 1952 года проект застройки Комсомольска был утвержден с замечаниями на всех уровнях – от облисполкома до Москвы.

Еще один поселок, возникший при строительстве ГЭС носит название Шлюзовой по расположению рядом с верхними шлюзами. Поселок начинался с временной застройки. Силами Куйбышевгидростроя в 1950 году были построены казармы. Через год в районе Шлюзового посёлка были построены 5 000 кв. метров общежитий.

Проект застройки поселка Шлюзового разрабатывался институтом «Ленгипрогор» в несколько этапов. 5 июня 1951 года была выбрана площадка для посёлка. В 1951 году был представлен первый проект, автором которого был И.Г. Ромм. 10 сентября 1951 года проект был рассмотрен на заседании у заместителя начальника по делам архитектуры Совета Министров РСФСР.

Проект предусматривал 3-4-х этажную застройку, две площади – с клубом и зданием управления шлюзов. Вдоль берега канала должна была проложена набережная с красивым видом с воды, перпендикулярно ей – главная улица. Её начало обозначало высотное здание с башней. Застройка кварталов предполагала здания сложной конфигурации, особенно в прибрежной части. На въезде в посёлок со стороны города Куйбышева (ныне Самара) были запроектированы два симметрично расположенных здания с

полукруглыми фасадами. Концевые участки улиц, являющиеся въездом в посёлок, предусматривали здания с более богатыми архитектурными формами. Всего в первой очереди посёлка должны были построить 42 жилых каменных строения. Магазины и предприятия сферы обслуживания предполагалось размещать на первых этажах жилых домов.

Посёлок проектировался на 7200 жителей. Согласно нормам тех лет, в посёлке должны быть построены школа на 960 мест, 3 яслей и 3 детских сада, больница на 70 коек, амбулатория, баня, гостиница.

В феврале 1952 года проект был ещё раз рассмотрен в Москве, и в апреле был утверждён с дополнениями. На заседании было рекомендовано облегчить конфигурацию зданий и выработать более упрощённый тип, уменьшить размеры площади за счёт смещения здания клуба к управлению шлюзов. В 1953 году проект был доработан. В этом же году для посёлка Шлюзового был принят проект клуба на 320 мест.

Пока обсуждались и корректировались планы, посёлок строился. В 1952 году в Шлюзовом были сданы в эксплуатацию около 3 тысяч кв. метров жилья, в 1953 году – ещё 3 тысячи. К январю 1955 года здесь было построено 11 тысяч кв. метров жилья.

В октябре 1956 года в посёлке Шлюзовой были приняты Государственной комиссией несколько зданий, в том числе школа на 880 учащихся. Эта школа была самой крупной в Ставрополе. На здании до сих пор сохранилась надпись «Средняя трудовая школа №2» (ул. Ставропольская, 1). Внешний облик здания необычен, другого такого же в городе нет.

В этом же году были выделены 100 га (1 кв. км) в районе будущего посёлка Жигулёвское море. Раньше эта территория принадлежала Ставропольскому лесничеству, здесь были сосновые посадки. В результате длительной переписки Горисполкома указанные земли были переданы городу. Сюда перевезли временки строителей, выделили усадьбы и средства для возведения нового жилья. Застройка посёлка Шлюзовой представляет особую историко-культурную ценность.

Особняком развивался Портпосёлок. История его проектирования и застройки отражает важнейший для города период строительства Куйбышевской ГЭС. Портпосёлок начал свою историю как самостоятельный рабочий городок гидростроителей и работников будущего порта. Уже по плану 1949 года здесь должны были построить 25 финских домов. Кроме этого, следовало построить «комендантский городок» на 1 тысячу человек, его строительством руководил П. Кульков. Для этого у лесхоза был получен участок в 15 га в районе больницы и бойни. Возможно, что комендантским городком тогда назывался будущий Портпосёлок.

Современный Портпосёлок делился тогда на 2 части: посёлок ИТР или индомов и Портпосёлок. В первом – деревянные финские домики на 2 хозяев с водопроводом, канализацией, ваннами, водяным внутренним отоплением предназначались инженерно-техническим работникам, в таких жили И.В. Комзин (начальник КГС во время строительства ГЭС), Разин (главный инженер), Мурысев (парторг КГС) и многие другие. Количество

благоустроенных финских домиков было ограничено, поэтому даже для руководителей было большой удачей, если им удастся поселиться в них. Как только кто-то из руководителей покидал место работы, его квартиру передавали другому. Второй – двухэтажные восьмиквартирные щитовые дома, в которых получали квартиры «простые» строители. У каждого дома строились 8 сараев не более 8 метров квадратных каждый. Однако и здесь селилось не восемь семей, как предполагалось, а 12-15. Иметь отдельную квартиру считалось роскошью.

Начальник строительства КуГЭС И.В. Комзин приказал к 15 декабря построить здесь же парикмахерскую и торговую палатку. В Портгороде в 1951 году были построены силами КГС: школа-десятилетка на 440 мест, терапевтический корпус Портбольницы на 80 мест. Здания строились брусчатые, бревенчатые и каркасно-щитовые. Сначала их получали в готовом виде, а затем было организовано производство каркасно-щитовых домов в Коптевском и Морквашинском ДОКах.

3 февраля 1953 года Ставропольский Горисполком обратился в Куйбышевский облисполком с просьбой включить территорию Портпосёлка в черту Нового Ставрополя. В марте 1953 года Куйбышевский Облисполком утвердил план застройки Портпосёлка, разработанный проектным отделом Куйбышевгидростроя. Этим же решением прекращалось всякое строительство зданий, кроме предусмотренных Генпланом, новые жилые и гражданские сооружения КГС следовало впредь размещать в Новом Ставрополе.

Основная часть зданий Портпосёлка к тому времени была построена. Только через 7 лет, в 1960 году здесь были приняты Государственной комиссией 24-квартирный дом и столовая на 150 мест. К февралю 1953 года в Портпосёлке проживали 3 тысячи человек.

9-10 августа 1958 года состоялась Государственная приёмка Куйбышевской ГЭС. В Ставрополь прибыла правительственная делегация во главе с Н.С. Хрущёвым, в числе делегации были М.А. Сулов и молодой Л.И. Брежнев. После торжественного митинга и банкета высокие гости отправились в «Белокаменную». Она была построена специально для приёма высоких гостей. С тех пор в гостинице останавливались только высокие чины. Небольшое двухэтажное здание имело всего 8 номеров. Архитектурный облик здания отличается скромностью. Только второй этаж украшают балконы с балюстрадой из небольших колонн.

Одновременно с возведением поселков для строителей КуГЭС шла застройка Нового города у плотины Куйбышевской ГЭС и подготовка к переносу города Ставрополя из зоны затопления. Зоной затопления называли ложе водохранилища возводимого гидроузла, водное зеркало которого занимает площадь – 6,5 км (длина 590 км; ширина 30-40 км, глубина 41-50м (у плотины 54 м), средняя глубина 9 м).

Для Нового города было выбрано возвышенное место, примерно в 10 км от Ставрополя. Подготовка переноса города началась еще в конце 40-х гг. XX в., но переселение жителей в Новый город началось с 1953 года. Возведением домов на новом месте занималась организация «Куйбышевгидрострой».

В январе 1951 года был объявлен конкурс на разработку технического проекта по перевозке деревянных зданий без их разборки. Конкурс был объявлен для выявления более экономичного способа, ведь перенос с разборкой обходился в 11,3 тыс. рублей. По итогам конкурса вторую премию в размере 3 тысячи рублей получили А.В. Шахов, Д.Е. Железнов, М.В. Льянос, Р.А. Никитин, Г.А. Прокофьев.

28 февраля 1953 года при исполкоме Горсовета было образовано Управление главного архитектора города, которое возглавил М.А. Сорокин. При составлении чертежей на индивидуальное строительство новообразованное учреждение столкнулось с проблемой отсутствия специалистов. Поэтому работы проходили медленно и некачественно. В результате многие дома переносились и возводились на новом месте без проектов.

Предполагалось перенести 1858 жилых домов. Рабочие и служащие КГС получали участки на общих основаниях по представлению заявления застройщика и ходатайства КГС. На перенос государство выделяло безвозмездно ссуду в зависимости от износа дома. Размер ссуды определяли местные власти. Но денег не хватало, и просили дополнительные займы на ремонт дома. Инвалидам ВОВ, семьям погибших воинов, престарелым городскими властями была организована помощь. Они были прикреплены к городским строительным объектам.

В мае 1953 года начался перенос жилых домов города Ставрополь. Первым домом стал дом Василия Константиновича Старикова. Сегодня по улице Советской, 39. на нем установлена мемориальная доска. В нем располагается эко-музей «Наследие». Всего в 1953 году было перенесено 240 индивидуальных домов.

Для приемки домов в Новом городе 17 сентября 1953 года была создана комиссия. На комиссию возлагались обязанности приемки готовности дома с оформлением актов, выдача справок домовладельцам для прописки и получения домовых книг.

В 1954 году продолжался перенос города, причём даже зимой. Например, в январе было разобрано 12 домов, перенесено только 3. К июню месяцу было перенесено всего 216 домов.

Но запланированные нормы по переносу жилых домов не были выполнены, и перенос затянулся на несколько лет (до октября-ноября 1955 года, когда была перекрыта Волга и начала накапливаться вода), казалось нежелание и боязнь старожилов покинуть родные места. Хотя жители города и получили средства на переезд, но должны были сами искать транспорт и рабочих. Строились на месте долго – не хватало рабочих и стройматериалов. Тогда в Ставрополе было много строительных артелей из окрестных областей. Многие дома практически возводились вновь, так как были ветхими. Всего было перенесено 2540 строений. Не переносили каменные дома, которые подлежали взрыву, в том числе 31 мая 1955 года был взорвано самое старое церковное сооружение города – Троицкий Собор.

18 ноября 1953 года Новый город у плотины Куйбышевской ГЭС решением Облисполкома получил название «Ставрополь». Первые дома в

Новом городе, появившиеся еще в период подготовки переноса города, в 1950 году, образовали целый городок, получивший название управленческий – район Соцгорода.

1 сентября 1951 года в Новом Ставрополе начал работу вечернее отделение Куйбышевского Индустриального института. В районе Соцгорода фактически сформировался самостоятельный жилой массив. Его составили двухэтажные жилые здания на современных улицах Родины, Гидростроевской, Белорусской, Республиканской. Все здания здесь капитальные, их архитектурный облик отличается от типовых зданий Ставрополя.

В 1951 году построили посадочную площадку и аэродром (на месте современного Горсада). Но строительство проводилось без определенного проекта застройки Нового города. Необходимо было найти разработчиков проекта планировки и застройки Нового города. У областных властей было несколько вариантов – «Гипроэнергопром» – Ленинградский филиал, Областная проектная контора. Но выбор пал на «Ленгипрогор».

В 1951 году велась съёмка плана местности, на это было выделено 300-400 тысяч рублей. Проект был готов в 1951 году, но несколько раз корректировался. Автором проекта стал архитектор Ю.М. Киловатов. Впервые его основные положения рассмотрел и одобрил Куйбышевский Облисполком.

В центре города были спроектированы площадь и парк. От них тремя лучами шли главные улицы (Сталина, Ленина, Химиков). Их ширина, с учётом численности населения, составляла всего 25 метров. По фронту главных улиц должны были строиться 2-х и 4-х этажные здания. В глубине кварталов располагался частный сектор. Проект был одобрен с замечаниями областного отдела по делам архитектуры. Самое интересное, что первоначальный вариант застройки города был рассчитан всего на 16 тысяч жителей. В городе с таким населением по нормативам должен быть всего 1 клуб на 530 мест, 2 бани, 5 школ, 5 детских садов, 4 ясли-сада и больница на 150 мест.

Откорректированный позднее, в 1953 году, проект был рассчитан на город с населением в 40 тысяч человек. В январе 1953 года Ю.М. Киловатову было дано указание переделать этот проект застройки на новый – с расчётом на 100 тысяч человек. Дело в том, что к городу «привязали» строительство нескольких крупных предприятий и первоначальных объёмов застройки уже не хватало. Самое интересно, что в мае 1955 года Ленгипрогор вновь представил доработанный план застройки Нового Ставрополя. Была пересмотрена плотность застройки, увеличена этажность зданий. Определены «красные линии» районов застройки.

В течение всего 1953 года шло выделение участков под индивидуальную застройку и городские здания. В апреле этого года Управление по делам Архитектуры при Совете Министров РСФСР обязал «Ленгипрогор» выделить не менее 1 тысячи участков для переносимых зданий и 2,5 тысячи для застройщиков. В этом же году появились названия улиц и переулков в Новом городе. Зиму 1953-54 годов жители Нового Ставрополя провели без воды, плохо работал телефон, хлеб привозили.

На 1000 человек жильцов, при наличии 3 магазинов, не имелось ни одной капитальной уборной, помойной ямы с мусорными ящиками. Все хозяйственные отходы из квартир и магазинов выбрасывались прямо на улицу. Чтобы поддержать себя жители разводили свиней, коз, домашнюю птицу. А для ее содержания рядом с домами строили подсобные помещения для содержания малого скота. По улице Жилина построили много подсобных помещений для содержания малого рогатого скота: свиней, коз, домашней птицы.

В сентябре 1953 года в Новом городе проживали уже 5 тыс. человек. Постепенно город благоустраивался. В ноябре 1953 года в Новом Ставрополе была принята первая очередь водопровода – 13 колонок. В декабре этого же года была проведена первая высоковольтная электролиния по улицам Садовой, Советской и Лесной.

На 1953 год в Новом Ставрополе было 524 домовладения, в том числе 100 новых домов. В 1954 году начато строительство Горисполкома и Райисполкома. В 1954 году была введена в строй летняя киноплощадка на 600 мест – кинотеатр «Буревестник», каменное здание кинотеатра было принято в октябре 1959 года. Фасад здания выполнен в классическом стиле. Его украшают колонны с ионическими капителями, внутри здания – балкон, колонны, балюстрады. Кинобудка располагалась таким образом, что летом можно было показывать одновременно фильмы в зрительном зале и на летней открытой площадке. В таком виде кинотеатр существовал до 1972 года.

В 1954 году началась газификация Нового Ставрополя. В 1954 году газ имелся только в 84 квартирах, до этого дома сдавались только с холодной водой и светом. К сентябрю 1954 года было проложено 42 км теплосетей, 61 км водопровода, 50 км асфальтовых дорог. Канализационных сетей было проложено 29 км, поэтому при большинстве коммунальных домов устраивались деревянные туалеты. В 1954 году в городе были построены два первых капитальных магазина.

В 1955 году КГС завершал строительство основных объектов ГЭС, готовилось перекрытие Волги. Город строился мало, только за счёт частного сектора. В этом же году была определена городская черта Ставрополя, в территорию города вошли 12 431,8 га.

В 1956 году введена в строй водонапорная башня, впервые давшая воду в квартиры ставропольчан. Это историческое событие зафиксировал две надписи на самой башне – две даты – 1936 и 1956. Они фиксируют факты появления водопровода в виде колонок в Ставрополе, так как до 1936 года только колодцы были в распоряжении горожан.

В Новом Ставрополе в 1957 году были построены отдельно стоящие капитальные здания. Фактически в чистом поле выросло здание Горкома КПСС. Внешний облик здания был спроектирован в классической манере; на примере его фасада можно рассматривать и изучать элементы архитектуры. Арочные окна, плоские колонны, «бусы», лепнина – всё это можно увидеть на этом здании. Только в 1959 году в окружении этого здания появились жилые дома.

В 1959 году в Новом Ставрополе был построен комплекс жилых и общественных зданий в районе площади Свободы: здание Горисполкома и Ставропольской администрации, гостиница по ул. Садовой на 54 места, жилые дома на Молодёжном бульваре. Вместе со зданиями райисполкома и Дома Культуры они создают единый архитектурный ансамбль.

Здания Горисполкома и Ставропольской администрации построены в стиле «сталинский ампир». В 1956 году с целью экономии средств были упрощены значительно проекты общественных зданий. Например, в здании Горисполкома убрали лепнину, гирлянды, мозаику, Райисполком был лишён мозаичного пола, был упрощён карниз главного фасада здания. Несмотря на урезанные «излишества», они разнообразят архитектурный облик площади и нашего города.

В 1959 года Ставрополь приобретает черты современного города: в мае исполком облсовета постановил включить в черту города Ставрополя рабочий посёлок Комсомольский и посёлок Жигулевское море. Вследствие чего с 16 мая упраздняется Комсомольский поселковый совет. Еще ранее, в 1953 году, в городскую черту и в подчинение городу вошел Портпосёлок. В 1955 году в городскую черту были включены бывшие земли колхозов им. Куйбышева, «Путь Ленина», им. Хрущева, земли госземфонда и гослесфонда, отведенные Ставропольскому горисполкому КГС и промпредприятиям.

Город разросся. За счёт притока рабочей силы население Ставрополя в 1961 году выросло до 84 тысяч человек. В это время в городе действовали 17 промышленных предприятий с объёмом выпускаемой продукции 37,5 млн. рублей. Жилой фонд Ставрополя составил 534 тыс. кв.м., в городе работали 18 школ с 6,9 тыс. учащихся, 25 детских садов, 9 больниц и 1 кинотеатр на 330 мест.

МБУК ТКМ, Сергеева Виктория Михайловна

Строительство ВАЗа и Автограда

В марте 1964 года в Париже на международной автомобильной ярмарке демонстрировался автомобиль «ФИАТ», а в мае того же года уже был подписан договор с итальянцами о строительстве автомобильного завода в России. Наш город был выбран не случайно: здесь была крупная строительная организация, богатые энергетические ресурсы, хорошо развитая машиностроительная промышленность.

Технический проект автозавода был составлен итальянским автомобильным концерном «ФИАТ» с участием института Промстройпроект. Непосредственное участие в проектировании будущего гиганта приняли коллективы свыше 40 проектных институтов нашей страны. Строительство отечественного автогиганта было поручено Управлению Куйбышевгидростроя. В январе 1967 года был вынут первый кубометр земли на строительной площадке.

Тема строительства в Тольятти автомобильного гиганта стала излюбленной в средствах массовой информации; многие захотели трудиться на этой стройке. В адрес отдела кадров Куйбышевгидростроя обрушился многотысячный поток писем желающих принять участие в строительстве

завода. Все понимали, что строить, а потом работать на ВАЗе – это значит находиться в эпицентре современной жизни, да и возможность получения квартиры в Тольятти была вероятнее, чем где-либо. Главное – у молодых людей были явные перспективы реализовать себя. Строительство Волжского автозавода было объявлено Всесоюзной ударной стройкой.

За рекордно короткие сроки была построена первая очередь завода. Накануне выпуска первого автомобиля был объявлен конкурс на лучшее название. Были предложены разные названия: Искра, Комсомолец, Ленинец, Ласточка, Юбилейный, Спутник, Совитала и Росита, Жигули.

19 апреля 1970 года с главного конвейера ВАЗа сошли первые шесть автомобилей «ВАЗ-2101» «Жигули», известные ныне в большинстве зарубежных стран как «Лада». Первенец оправдал ожидание его создателей. Ходовые качества были превосходны, а капитальный ремонт требовался лишь после того, как автомобиль прошел расстояние, равное десяти путешествиям из Москвы до Владивостока.

21 декабря 1973 года был выпущен миллионный автомобиль, и в этот же день Государственная комиссия приняла весь комплекс Волжского автозавода.

За период 1970 – 2002 годов предприятием выпущено более 23 млн. автомобилей. Сборка малолитражных автомобилей по лицензии ОАО "АВТОВАЗ" организована в городах Сызрань, Ижевск (Россия), Луцк, Херсон, Запорожье, Кременчуг (Украина), Кито (Эквадор), Каир (Египет), Монтевидео (Уругвай). В Серпухове и Набережных Челнах собирают "Оку" ВАЗ-1111.

В 2004 году АвтоВАЗом произведено – 722000 автомобилей. Из них отгружено на экспорт – 92000 автомобилей. Консолидированный показатель чистой прибыли составил 4575 млн. рублей. Показатель прибыли от основной деятельности составил 9496 млн. рублей. Объявлена выплата дивидендов по всем акциям; рост рыночной цены привилегированных акций составил 64,0%, обыкновенных акций — 0,2%.

ОАО "АВТОВАЗ" является градообразующим предприятием для почти миллионного Тольятти. Именно поэтому в состав акционерного общества входят подразделения, обеспечивающие питание, транспортные услуги, медицинское обслуживание, отдых, а также оказывающие помощь в воспитании детей.

АВТОВАЗ всегда был и остается локомотивом технического прогресса для многих отраслей отечественной промышленности. Руководство автозавода уверено, что ОАО "АВТОВАЗ" сумеет сохранить лидирующее положение в российском автомобилестроении в обозримой перспективе

Одновременно со строительством завода необходимо было возвести новый город, который разместил бы стремительно возрастающее число строителей автомобильного завода. С октября 1966 по сентябрь 1967 года численность населения города увеличилась в 2 раза, на сентябрь 1967 года количество жителей города достигло цифры в 162 тысячи человек. Впервые в таком масштабе на новом месте предполагалось обойтись без временного жилья и строить благоустроенные дома и объекты соцкультбыта.

Было трудно представить масштабы нового города, возводимого на землях колхоза “Россия” и совхоза имени Степана Разина. Город строили практически с “нулевой” отметки: с устройства инженерных коммуникаций: дорог, коллекторов, линий водоводов”. За короткие сроки необходимо было ввести в пользование и освоить 8 893 га (80 кв. км) земли.

Важное место в возведении промышленных и гражданских объектов города как монополисту городского строительства принадлежало строительному управлению “Куйбышевгидрострой” (КГС).

В сложном положении оказались архитекторы-проектировщики, которые в короткие сроки должны были представить “на бумаге” город-мечту, создавая его на новом, “чистом” месте. С одной стороны, это была большая ответственность, с другой – позволяло проявить авторскую индивидуальность. Этот еще пока “виртуальный” город представлялся как образец градостроительства, на который будут равняться другие рождающиеся города. Именно таким должен был стать Автоград – эталоном, по которому будут сверять свои решения градостроители ближайшего будущего.

Над его проектированием работало 27 научно-исследовательских и проектных организаций. Генеральным проектировщиком стал институт ЦНИИЭП жилища, который вкупе с другими институтами приступил к разработке проекта застройки нового жилого района города Тольятти.

Проект застройки впоследствии был отмечен вручением авторской группе архитекторов 5 ноября 1973 года Государственной премией, что подтвердило государственную значимость возводимого Нового города.

Разработка Генерального плана велась с учетом новейших теоретических положений в области градостроительства. Руководствуясь теорией функциональных зон, архитекторы-проектировщики сразу выделили в Новом городе 4 планировочных района, два из которых предназначены преимущественно для рабочих и специалистов автомобильного завода, третий (восточный) – для трудящихся предприятий существующей части города, четвертый – резервный. Четкое определение зон позволило определить застройку нового района в две очереди, что позволило ускорить возведения жилья и объектов соцкультбыта.

На первом этапе, в 1968 году, была провозглашена массовая застройка жилого района. На этом этапе для возведения жилья и объектов соцкультбыта Автограда были призваны военно-строительные отряды.

Большой вклад в жилищное и культурно-бытовое строительство Автозаводского района внесли “вазовцы”. Это приехавшие из 28 областей, краев и республик Советского Союза молодые люди, комсомольцы – будущие работники Волжского автомобильного завода, профессиональная деятельность которых, как правило, не была связана со строительством. Целыми специализированными подразделениями им надолго приходилось переквалифицироваться в строителей. Обучение возведению крупнопанельных домов проводилось прямо на рабочих местах. Для этого из Москвы в Тольятти были направлены 400 квалифицированных рабочих.

На сооружениях жилого комплекса и социальных, культурных и бытовых учреждений использовались также и московские строительные материалы. Мосгорисполком должен был ежегодно в 1968-1970 годах поставлять комплектно по 100 тысяч кв.м сборных жилых домов, а также обеспечить их монтаж. Столичными строителями был полностью построен 7 квартал, получивший затем в просторечье название “Московский”. Общий объем жилой площади, возведенной москвичами в Автограде, к 1972 году составил 320 тысяч кв.м. За хорошее качество строителей Главмосстроя наградили грамотой Тольяттинского горкома КПСС и горисполкома.

Фундамент первого дома в Новом городе заложили еще в 1967 году. 31 октября бригада “Жилстроя” № 1 под руководством Валентина Павлова провели закладку фундамента первого дома со строительным индексом 1-Д (ныне это дом по ул. Свердлова, 37) в первом квартале будущего Автозаводского района города Тольятти. Символическим моментом стало послание к жителям города 2017 года, помещенное в стальную капсулу и уложенное Героем Социалистического Труда Марфой Трофимовной Шубиной в фундамент дома.

В 1969 году уже был сдан к заселению первый дом №101 в новом районе города Тольятти (ныне №63 по ул. Дзержинского) во втором квартале. В этом же году в первом квартале сдан в эксплуатацию первый торговый центр. В 1969 году вводятся в действие первая школа по экспериментальному проекту на 2352 учащихся. Кварталы оснащали детскими оборудованными площадками. Тем самым соблюдался комплексный подход к одновременному возведению жилья и объектов соцкультбыта.

Автоград планировалось сделать центром города Тольятти. На центральной площади предполагалось создать культурный комплекс: воздвигнуть памятник В.И. Ленину, поставить 20 этажный Дом Советов (универсальный концертный зал на 2,5 тысячи мест), Дворец культуры Волжского автомобильного завода на 1500 человек и библиотека на 300 тысяч томов, Дворец бракосочетания, торговый центр «Русь». Кроме того, в состав общегородского центра был запроектирован стадион на 10 тысяч жителей (с перспективой на 40 тысяч зрителей) “Торпедо”, спортивный центр на 60 тысяч человек, площадью 46-50 га, дополняемый велотреком, автотодром, ипподромом; универсальное спортивное здание с бассейном “Олимп” (1985), Дворец спорта “Волгарь”; завершала композицию 23-х этажная гостиница.

В действительности не все удалось воплотить. Пространство, где должны были возвышаться Дом Советов и памятник В.И. Ленину, и сегодня остается незаполненным, что создает незавершенный вид центрального комплекса. Гостиница до сих пор существует только в виде каркаса. Несмотря на это, некоторые здания, размещенные на территории Автограда, вызывают уважение: крупнейший в области кинотеатр “Сатурн” на 1200 посадочных мест, колхозный рынок “Пирамида” на 250 рабочих мест, Медгородок (комплекс медицинских учреждений).

Специализация Автограда, как центра легкового автомобилестроения, способствовала созданию крупных магистралей с расчетом проходимости от 4

до 6 тысяч автомашин в час в одном направлении. Продольные и перпендикулярные магистрали составляют основу Автозаводского района: первые соединяют основные районы города и идут параллельно берегу реки Волги, вторые связывают жилые районы с промышленной зоной и рекой. Жилые кварталы пересекают пешеходные бульвары, проложенные по направлениям, наиболее удобным для жителей. Такое решение позволило применить для магистралей и их пересечений современные инженерные методы организации развязок и переходов и создать условия для непрерывного движения транспорта.

Основной территориальной единицей являются укрупненные жилые кварталы. Такая система позволяет благоустроить кварталы и удовлетворить все возможные потребности его население, а это в среднем 25-30 тысяч человек.

Практически каждый квартал Автограда имеет скверы и бульвары шириной около 100 метров. Ломанная линия бульваров делит территорию кварталов на две части. Бульвары первых кварталов оснащены изящными скамейками, лавочками, урнами, а также детскими площадками с различными турникетами. Это вносит разнообразие в момент отдыха на свежем воздухе. Но в дальнейшем в связи с постепенным сокращением финансирования бульвары становятся менее благоустроенными, а затем просто ограничиваются кладкой бетонных плит.

Жилая застройка проведена домами самой различной конфигурации и высоты. В первых кварталах застройка состояла в основном из пятиэтажных домов. Затем основными стали 9-ти этажные дома, которые дополнялись 12-ти и 16-ти этажные. Девятиэтажные панельные дома оборудовались лифтами, мусоропроводами. Для благоустройства квартир применяли встроенную мебель, электрические плиты. Автоград был вторым в Советском Союзе после Зеленограда городом, где дома подготавливали под электроплиты.

Отличительной особенностью жилого комплекса Автограда является его цветное оформление: преобладание белого цвета, со светлыми или темными небольшими по размерам вставками. При внешнем облагораживании жилых домов использовали цветную глазурованную и метлахскую чехословацкую плитку. В отделке объектов соцкультбыта применялся гранит, мрамор, известняк, травертин, акмигран декоративная штукатурка, фундамент отделывался плиткой “кабанчик”. Все это призвано было разнообразить внешний облик жилых массивов и в целом “Нового” города.

Важным моментом в жизни квартала играет не только создающий уют внешний облик, но и комфортность в виде учета факторов микроклимата. Это требует создание полузамкнутого пространства от сильных южных и юго-западных ветров. Функцию противоветровых барьеров выполняют многоэтажные дома. Возведение их в широтном направлении создает полузамкнутые двory, что спасает от сильных буранов зимой и суховеев летом.

Для максимального обеспечения социальными, культурными и бытовыми объектами предусмотрены жилые здания со встроенно-пристроенными

учреждениями обслуживания, что также придает городу цельность и выразительность.

Особое место в городском пространстве занимают специализированные, облагороженные растительностью и малыми архитектурными формами места отдыха и культуры – городские парки. В Автозаводском районе существует три парка. Самый первый – на берегу Куйбышевского водохранилища, который был заложен 27 октября 1968 года на воскреснике комсомольцами. Но сегодня он больше напоминает лес. В Парке Победы располагается мемориал “Подвигу народа вечная слава”. Детский парк разместился около торгового центра «Русь». В парке располагаются несколько водоемов и городок аттракционов.

Озеленение в широких масштабах проводится с 1969 года. Количество деревьев в среднем составляет 80-100 на один гектар, и насчитывает в среднем 22,2 кв.м зеленых насаждений на одного жителя, что приравнивает город к курортному городу. Породы засаживаемых деревьев разнообразны: липа мелколистная, клен Гиннала, непылящие тополя – советский, пионер, берлинский, петровский; береза бородавчатая, ясень зеленый, яблоня сибирская, черемуха Маака, кизильник блестящий, различные боярышники, спиреи, шиповники, дерен белый, ирга канадская, каштан, вяз обыкновенный, сирени, лох узколистный. Приезжие г. Тольятти называли зеленым, цветущим. Своими озелененными площадками город поражает и сегодня.

Сооружение нового жилого района г. Тольятти проводилось с учетом его предназначения – автомобильная столица. Естественно, что при этом наиболее распространенным видом транспорта Автограда был автомобильный. Предполагалось, что к концу 70-х годов XX века каждый житель города Тольятти будет иметь личный автомобиль. В результате легковая машина должна была стать для тольяттинца не роскошью, а необходимым средством передвижения.

В связи с этим планирование и проектирование внутренней транспортной сети Нового города строилось на новейших подходах, с расчетом на массовое скоростное движение и стремительное увеличение численности транспорта. Внутренний транспорт Автозаводского района, как и города в целом состоит из автомобильного, автобусного и троллейбусного сообщения.

Магистраль составили основной костяк транспортной сети города. Всего было проложено 4 главные скоростные дороги, которые соединяют отдельные части города между собой и внешними транспортными линиями. Дополняет сеть скоростных дорог взаимосвязанная система магистральных улиц городского и районного значения, пропускная способность которых составляет 4 тысячи автомашин в час в одном направлении. Пропускная способность скоростных дорог составляет 6 тысяч автомашин в час в одном направлении. Это дает возможность избежать пробок на дорогах и обеспечить бесперебойное движение автомобилей, общественного транспорта. В результате такая система дорог стала важным отличительным признаком Автограда от Центрального и Комсомольского районов города с их небольшими шоссейными дорогами, нерассчитанными на большой поток машин. Но в настоящее время и “новгородская” система дорог не справляется со значительно возросшей

численностью автомобилей. Это проблема остро стоит и требует разрешение с учетом новых технологических и технических возможностей.

Последним шагом в формировании города в административном плане, определившем его современный облик, было образование трех районов: Центрального, Комсомольского и Автозаводского в марте 1972 года. К тому же коренным образом изменилось положение Автограда. С этого момента он приобрел статус самостоятельного района с характерной для него управленческой структурой.

Население Автозаводского района в 1972 году составило 118 тысяч жителей, 3 млн. кв.м жилищного фонда, 10 общеобразовательных школ, 16 детских садов, 6 торговых центров.

На конец 1975 года в Автограде насчитывалось 16 общеобразовательных школ, 32 детских дошкольных учреждения; открыты магазины, ресторан “С” С 1974 года действует крупный спортивный стадион “Торпедо”.

В настоящее время Автоград представляет собой самостоятельный район города, с самодостаточными кварталами. Это самый многочисленный, здесь проживает 2/3 городского населения, из трех районов Тольятти.

МБУК ТКМ, Сергеева Виктория Михайловна

III Раздел «Практико-ориентированный».

Модуль «Основы организации пространства»

Выставочный дизайн представляет собой синтез малой архитектурной формы, экстерьера и интерьера, элементов промышленного и графического дизайна. Принципиально новым в выставочном дизайне является отказ от камерности, характерной для интерьера, от театральности и излишней натуралистичности. Современный выставочный дизайн привносит идеи свободы, незагруженности пространства.

Создание выставки можно разделить на следующие этапы.

- 1 Составление тематического плана;
- 2 Этап разработки экспозиционного плана выставки;
- 3 Анализ территории (места) установки выставки;
- 4 Этап эскизного художественного проектирования;
- 5 Технические расчеты и изготовление рабочих чертежей на конструкции;
- 6 Изготовление щитов, планшетов, конструкций, макетов;
- 7 Исполнение экспонируемого материала – стендов, фотографий, текстов и т.д.;
- 8 Монтаж выставки, световое оформление и др. работы.

Каждый из этих вопросов должен найти свое отражение в организационном плане с указанием ответственного лица и срока исполнения.

Главная работа в подготовке и оформлении ложится на автора тематического и экспозиционного планов и автора художественно-образного решения.

В тематическом плане указывается:

1 Тема выставки, подтемы и отдельные вопросы;

2 Название.

В **тематическом плане** определяется, что будет показано; в **экспозиционном** – какими изобразительными средствами (плакат, фотография, диаграмма, текст, экспонат).

Эскизный художественный проект

Он является главным документом экспозиционного, конструктивного и художественного решения, служащим основой для согласования с заказчиком. На нем может быть показано как размещение экспонатов, так и организация движения посетителей.

Выставка должна гармонировать с окружающей средой, учитывать психологический настрой посетителей, естественное освещение, наличие шума и т.п.

Масштабность выставки – соразмерность конструкций по отношению к человеку и окружающей среде, а также соразмерность отдельных элементов выставки.

Ритм – повторение, чередование отдельных элементов. Повторение с одинаковыми интервалами называется простой метрической ряд (ритм).

Если элементы формы или интервала закономерно убывают в арифметической или геометрической прогрессии, мы имеем ритмический ряд.

Отношение высоты стенда к его ширине несет в себе образное начало. Например: два прямоугольных стенда могут быть равны между собой по площади и иметь одинаковую форму, но один из них, установленный вертикально будет казаться легче и менее устойчивым, а второй, установленный горизонтально, - тяжелее и более устойчивым.

Эскизный художественный проект выполняется в трех проекциях: план, фасад и вид сбоку.

Перспективный макет

Служит для более наглядного представления о размещении выставки, ее размерах и о том, как она вписывается в окружающий ландшафт либо интерьер.

Перспективный макет можно изготавливать, используя в качестве основы фотографию либо в виде зарисовки интерьера (местности) с изображением проектируемого объекта. При наличии времени и возможностей, а также исходя из важности решаемых задач, выполняется макет на ситуационном плане с домами, деревьями, объемными формами и т.д. в заданном масштабе.

Монтажные листы предназначены для определения места и размеров текста, рисунка, фотографии, монтируемых на стенде либо на щите.

На всех этапах работы над организацией выставочного пространства мы должны помнить, что основной результат выставки - это позитивное формирование образа фирмы-участницы, который остается в сознании посетителя после проведения выставки. Этот образ создается множеством

факторов, среди которых выставочный стенд не главный. Но выставочный стенд, точность его замысла, профессионализм его реализации, т.е. его технико-организационные и эстетические параметры остаются внешней средой выставки.

Выставочный стенд. Основные требования к нему

1 Составьте план размещения экспозиции.

2 Нацельте стенд на основную информацию, он должен показать прохожему, что вы можете предложить. Как ни удивительно, эта информация отсутствует почти на всех стендах ярмарок. Вместо нее бросается в глаза название фирмы, набранное ярким и крупным шрифтом.

3 На стенде, конечно, должно быть четкое название компании, но на втором плане.

4 Поместите сообщение, способное возбудить интерес, на видное место, выделите его.

5 В глубине витрины поместите печатный материал и текст.

6 Разработайте печатный материал (буклеты), который по первому требованию посетителя предоставляется ему.

7 Особое внимание уделите освещению стенда. На многих ярмарках оно явно недостаточно. С помощью дополнительного света вы можете изменить свой стенд так, что он будет выделяться среди других.

8 Уровень шума на ярмарках очень велик и постоянен, что очень утомляет. В особо сложных случаях вы можете, как бы обмануть посетителей, используя приятные посторонние звуки пения птиц или шума моря.

9 Оставьте побольше свободного места около стенда, чтобы избежать скученности посетителей.

10 Продемонстрируйте персоналу, как действует стенд и где располагаются различные вспомогательные средства.

11 Вид абсолютно готового стенда за день до открытия выставки усиливает мотивацию. Особенно если кругом стоят стенды конкурентов, оформление которых все еще заканчивается в большой спешке.

Но как же создается «правильный» стенд? Сегодня недостаточно выставить продукцию на обозрение для того, чтобы заказы потекли рекой. Посетителю невозможно охватить весь объем впечатлений. Психологи утверждают, что человек за определенный промежуток времени может усвоить конечное количество информации. По статистике, человек воспринимает зрительно 83% всей поступающей к нему извне информации; на долю слуха приходится 12%; на долю вкусовых ощущений и осязания 2%; на долю обоняния 3%. Накопленные информации: в памяти сохраняется от слышанного – лишь до 20%, от виденного – до 40%, от виденного и слышанного – до 80%. Таким образом, на каждой выставке есть павильоны, о которых посетитель никогда не вспомнит.

Стенд должен быть нарядным, но не пестрым. Человек, который идет по выставке, уделяет каждому стенду 5-10 секунд. Если он за это время не понял, чем Вы можете ему быть полезны или интересны, то он пройдет мимо.

Но основная задача – не только собрать вокруг своего стенда как можно больше посетителей, а привлечь конкретную целевую группу Ваших потенциальных партнеров. Задача эффективного дизайна – привлечь конкретную целевую группу посетителей и убедить на языке визуальных коммуникаций, что именно ваша конкретная фирма – тот партнер, который им нужен. Очевидно, что дизайн выставочной площади в целом и есть коммерческое предложение.

Сегодня не достаточно мигающих огоньков, это есть на каждом втором стенде. Впору удивлять их отсутствием. Воздушные шары сами по себе тоже давно перестали поражать искушенного посетителя выставок.

Но и удивить недостаточно. Чтобы яснее представить, что следует сделать, необходимо вообразить, что выставочная площадь – театральная сцена. А вы – художник-декоратор. И есть пьеса. И есть актеры. И есть зрители. Ясно, что создаваемая вами декорация должна отвечать сюжету пьесы, стилю, в котором работает режиссер, времени, в котором живут зрители, бюджету, который подписал директор театра.

При этом идея должна быть выработана в соответствии с имиджем. Солидный банк не может раздавать шары. Сеть магазинов игрушек не может разыгрывать позолоченные дисконтные карты.

Дизайн стенда воздействует в первую очередь на эмоции человека, поэтому его нередко относят к чистому искусству и переводят в плоскость непознанного «креатива». В результате появляются красивые, но абсолютно не функциональные и неудобные ни для стендистов, ни для посетителей стенды. Противоположностью им, естественно, являются так называемые «стандартные» стенды, удобные, но абсолютно не привлекающие клиентов.

Для того чтобы понять, как создать дизайн удачной выставки в целом, а конкретно выставочного стенда, необходимо исследовать известную модель человеческих мотиваций Абрахама Маслоу «Иерархия потребностей», 1954.

В ней Маслоу показывает, что человек имеет иерархию потребностей, и что каждая из них должна удовлетворяться, чтобы мы могли подняться на новый, более высокий, уровень мотивации.

Он описывает их как:

Физиологические: голод и жажда.

Безопасность: чувствовать себя в безопасности.

Любовь и принадлежность: иметь связь с другими, быть принятым, принадлежать кому-то.

Оценка: достигать чего-то, быть компетентным, получать одобрение и признание.

Познавательные: знать, понимать, исследовать.

Эстетические: симметрия, порядок и красота.

Самореализация: найти самовыражение и реализовать свой потенциал.

Давайте рассмотрим каждую из них по очереди, чтобы выделить главные аспекты организации выставочного пространства с точки зрения посетителя.

Они являются самыми базовыми. Отсюда необходимость в создании зоны питания, где бы посетители смогли восстановить силы и обсудить то, что они видели или хотят увидеть.

Потребности в безопасности

Выставки «небезопасны» в том смысле, что посетители чувствуют себя дезориентированными в незнакомом пространстве. Расстановка табличек и понятных указателей помогают посетителям освоиться на новом месте.

Кроме этого, сам приход на выставку часто является стрессом после длительного путешествия, а также прохождение через регистрацию секьюрити. Поэтому необходимо правильно обставить вход – психологический момент входа и уход от «внешнего мира».

Познавательные потребности

Хотя содержание выставки и может быть прекрасно организовано, но навигация по ней может вызывать трудности для посетителя. Кроме подробного путеводителя по выставке, желательно установить дополнительные указатели или опознавательные знаки.

Важную роль в этой функции играет информационный блок, который посетитель может получить, лишь взглянув на стенд.

Эстетические потребности

Многие выставки вместо красоты предлагают шум, толпу и неудобство. Порядок и симметрия воплощаются в типовые белые разборные стенды и практичную планировку. Часто любые «разбавляющие элементы», такие как цветы, из экономии исключаются из бюджета, создавая выставки, которые выглядят, и, что важнее, ощущаются уродливыми и холодными.

Мы рассмотрели «идеальный» стенд с точки зрения психологии человека, но как на практике создать его? Прежде, чем приступить к созданию художественно-архитектурного образа участника выставки дизайнеру следует проанализировать информацию об экспоненте. Разработчик стенда должен достаточно полно изучить существующий корпоративный стиль экспонента, ознакомиться с традициями и сложившимися приоритетами. Если корпоративный стиль еще не сложился, то дизайнерские предложения ориентируются на будущий фирменный стиль. Следует особо подчеркнуть, что корпоративный стиль – это одна из важных составляющих имиджа экспонента, и поэтому бережное и умелое обращение с ним во многом предопределяет успех или неудачу при разработке концепции и художественно-архитектурного проекта.

Анализ и функциональное зонирование экспоместа играет значительную роль как в создание образа экспонента на выставке, так и в экономии финансовых средств и повышении качества проводимых работ. Анализ экспоместа дает возможность разработчику сделать привязку на месте, уточнить размеры, тип поверхности, высоту помещения, получить полное представление о наличии и месте расположения гидро-, электро- и других технических коммуникаций, скоординировать планируемые технико-организационные мероприятия и соотнести последующие строительные работы к другим имеющимся конструкциям и нефункциональным зонам (например,

колоннам, распределительным щитам, люкам), расположенным на площади экспоместа. Кроме этого, этот анализ позволяет классифицировать стенд по его расположению относительно других стендов выставки и определиться с тем, является ли он:

стендом в ряду, открытым лишь со стороны одного прохода;

угловым стендом, т.е. стендом, расположенным в конце ряда стендов и открытым для обозрения с двух сторон;

головным стендом, расположенным также в конце ряда стендов, но открытым с трех сторон;

блок-стендом или, другими словами, отдельно стоящим стендом, но открытым со всех сторон.

Следующим важным этапом для реализации проекта является анализ предоставляемых экспонатов, определения их необходимого и достаточного количества, проведение компоновки экспонатов по группам, задание требований к их демонстрации. Кроме того, на этом же этапе определяются необходимые размеры презентационных площадей, мест для переговоров и подсобных помещений. Презентационные площади – это все те площади, которые служат для демонстрации экспонатов или их рекламы, включая информационное табло, мониторы, проекционные экраны и т.п. Далее исходя из того, что является главным на выставочном стенде: ориентация на товар, ориентация на информацию, ориентация на консультации и переговоры, определяется соотношение между презентационной площадью и площадями, отведенными для переговоров и подсобных помещений. Процентное соотношение между презентационной площадью и площадями, отведенными для переговоров и подсобных помещений. Процентное соотношение этих площадей друг к другу позволяет условно классифицировать стенда на: «имидживые», больше переговоров, чем показ экспонатов, «торговые», больше экспонатов, чем переговоров, «смешанные», относительное равновесие между переговорами и показом экспонатов. На этом этапе реализации проекта выполняются работы по разбивке выставочного пространства на функциональные зоны с последующим предполагаемым заполнением этих зон выставочным оборудованием и другими технико-художественными элементами стенда.

Следующий этап, пожалуй, самый ответственный, это разработка концепции и художественно-архитектурного проекта. Концепция стенда – это художественно-архитектурная идея, замысел дизайнера – все то, что создает единичность и уникальность стенда, его особую эстетику и атмосферу, а главное, что привлекает посетителя выставки. Разработка данной концепции определяется: целями участия в выставке, планируемым результатом, наличием творческого потенциала у разработчиков выставочного стенда, ассортиментом представляемых товаров и услуг, предполагаемым количеством обслуживающего персонала и стендистов, корпоративным стилем и традициями, существующим имиджем, технико-организационными

требованиями к выставочному стенду, его размерами и типом, техническими характеристиками и количеством экспонатов, выставочным

бюджетом. Художественно-архитектурный проект представляет собой практическую конкретизацию концепции и является главным документом экспозиционного, конструктивного и художественного решения.

Разработка технического проекта важный шаг для получения полной технической документации для материализации концепции, т.е. создания стенда. Он включает в себя: необходимые технические расчеты и рабочие чертежи и документацию для изготовления всех нестандартных конструкций, элементов оформления и крепления, электрические схемы подключения освещения, оборудования, элементов оформления и экспонатов стенда, схему установки на стенде акустических систем, схему мест подачи и слива воды, сборочные чертежи для стандартного выставочного оборудования.

В наших условиях, большая часть конструктива стенда является стандартной и в рамках реализации технического проекта разрабатываются только отдельные технические и художественные элементы дизайна.

В настоящее время наблюдается тенденция минимализации использования стандартного выставочного оборудования. Оно принимается для «строительства» подсобных помещений и создания рабочих поверхностей и объемов, которые потом декорируются в соответствии с разработанной концепцией. «Скрывая» стандартные конструкции и более широко используя технические «ноу-хау» и специальные способы и элементы дизайна (обшивка деревом, применение зеркал, скульптура, инсталляции, подвесные детали и т.д.) можно создать при минимальных затратах уникальный и интересный стенд.

Этап технического проектирования завершается составлением сметы расходов по созданию стенда и последующей коррекцией этой сметы с учетом выставочного бюджета и других факторов как технического, так и творческого характера.

Изготовление и монтаж стенда – завершающий этап. Основой большинства конструкции стенда является стандартное разборное (модульное) выставочное оборудование.

Выставочное оборудование

Авторская идея должна базироваться на финансовых возможностях и возможностях производства, учитывать наличие материалов и специального оборудования, наиболее полно отражать подход к оформительскому искусству как к комплексу технических и научных достижений.

Принцип модульной сетки (сборно-разборной конструкции) – простейшие геометрические формы: квадрат, треугольник, прямоугольник, шестиугольник.

Наиболее распространенной схемой решения пространства в настоящее время является растр, при этом создается несущий каркас, как бы обозначающий границы модульных ячеек, где располагается предметный с помощью модульной сетки.

Каркасное оборудование имеет измерения, построенных на соотношениях, кратных одному метру или на пропорции человека (антропометрические модульные сетки), что дает возможность универсального

использования комплектов в качестве торгового, складского и интерьерного оборудования.

Растровая структура представляет собой конструктивное соединение вертикальных (стоек) и горизонтальных (ригелей) стержней.

Фактически это отрезки трубы и специальные замки – хомуты.

Применяются различные конструктивные системы соединений «шар-труба», соединение по типу строительных лесов, шарообразное соединение и другие.

Сейчас ведется много споров о плюсах и минусах конструктора типа «шар-трубы» и стендах на широком алюминиевом профиле. Для сравнения приведем основные их свойства.

Свойства материала шаровой: много деталей (шар, труба, клипсы и т.д.), бликующая хромированная поверхность, небольшая длина труб влечет за собой большое количество элементов конструктора в элементах стендов.

Свойства алюминиевого профиля: минимум деталей, ровная, рассеивающая блики поверхность, большие длины стоек и прогонов.

Сами свойства шар-трубы (и ее богатые конструктивные возможности) предрасполагают дизайнера к полету фантазии, к максимализму в проектировании: из нее можно лепить форму почти как угодно. Тогда как широкий профиль оставляет для дизайнера совсем мало места для самореализации, позволяя ему выразиться в основном на оформлении крупных плоскостей. Сам алюминий так и просится на лаконичный, даже аскетичный в деталях стенд. В экспозициях возможно совмещение «шар-трубы» с крупномасштабными системами оборудования, например с профильными.

Бескаркасное оборудование:

1 Стенд-ширма. Крепление щитов с помощью шайбы из пенопласта с прорезями несколько меньшими, чем толщина щита.

2 Соединения с помощью прорезанного куба часто применяются в оформлении крупных международных выставок.

3 Бывает установка щитов на основе принципа «мольберта».

4 Разработка выставочного оборудования, основанного на упругости оргалита (вогнутые поверхности обладают жесткостью).

5 Применяются вантовые подвесные конструкции, основанные на том, что тросы, работающие на растяжение, способны выдержать гораздо большую нагрузку, чем стержни, подверженные сжатию.

6 Применяют подвеску ткани и декоративную роспись на натянутой ткани типа «батик».

Современные выставочные конструкции

«На внешний вид стенда большое влияние оказывает не только хороший дизайн, но и материалы и конструктив (выставочные системы), из которых стенд построен. Безусловно, в нашем городе представлены почти все современные выставочные системы. Вот они: SYMA Orbit, SYMA Molto, Mezzo, Octanorm Maxima light, BL Pila Petite, Nomadic. Каждая из этих систем позволяет решать определенные задачи. Например, с помощью SYMA Orbit можно создавать такие формы как пирамиды, купола, цилиндры, шары и даже

спирали! Система SYMA Molto идеально подходит для имиджевых стендов. Возможность использования ткани позволяет сделать стенд «воздушным». Систему Mezzo применяют, когда нужен изящный стенд, Nomadic отличается исключительной мобильностью. При правильном использовании очень эффектно выглядит на выставочном стенде стекло. Кроме этого, стоит отметить, что хорошее освещение стенда – это 90% гарантии того, что стенд заметят. Во всем мире сейчас «царствует» минимализм, т.е. в дизайне стенда нет ничего лишнего. Красивая форма, маленький логотип компании-экспонента – и все. Максимум, что может быть – это большие, во всю стену имиджевые плакаты. Кроме того, все более популярными в мировом выставочном дизайне становятся кривые, изогнутые стенды».

В предыдущей главе было подробно рассмотрено как построить «правильный» стенд, но, кроме того, что он должен быть прочным, он должен быть информативным и привлекающим внимание нужной целевой аудитории.

Не украшайте, а упрощайте. Правило рекламного дизайна: обилие ярких цветов и текста лишь заслоняет собой целевое сообщение. Любой дизайнер способен добавить картину миллион цветов, сделать рисунок трехмерным, поднять его в пространстве и отбросить его тень на землю. Но хороший дизайнер знает, что все это лишь отвлекает от рекламы продукта.

Необходимо отказаться от большого количества информации. Информационная перегрузка не имеет отношения к утомлению. Это эмоциональная проблема. Лучший способ ее избежать – сосредоточиться на самом важном и самом интересном (одновременно).

Информация может быть представлена знаками, буквами, цифрами, цветом, яркостью. Эффективным способом является использование цвета и формы на выставочном стенде. При этом необходимо опираться на систему имеющихся у зрителя (посетителя) знаний, закрепленных опытом, что влияет на скорость и точность восприятия объекта.

Буквы – используются для передачи информации о названии объекта.

Цифры – используются для передачи информации о количественных характеристиках объекта.

Цвет – используется для передачи значимости характеристики.

Геометрические фигуры используются, когда нужна наглядная картина для быстрой переработки информации. Легко распознаются простые геометрические фигуры, состоящие из небольшого количества элементов. Фигуры, состоящие из прямых линий, различаются лучше, чем фигуры, имеющие кривизну и много углов.

Силуэтные знаки различаются лучше, чем контурные, но при их использовании надо иметь в виду: невозможность использования одновременно и внутренних деталей с дополнительными характеристиками объекта, недопустимость сочетания одновременно контурных и силуэтных знаков, т.к. в этом случае возрастает в 2-3 раза время переработки информации.

При использовании знака необходимо соотносить его площадь с какой либо характеристикой объекта (размером, удлинённостью и т.п.)

Важным условием различимости букв и цифр является выбор их формы. При разработке шрифтов стремятся избежать смешения сходных знаков и выделить характерные признаки, отличающие знаки друг от друга.

Арабский цифровой алфавит состоит из знаков, многие из которых не удовлетворяют требованиям хорошей различимости. Например, 7, 9, 5 и 6, 3, 5 отличаются друг от друга одними или двумя признаками. Большую точность обеспечивают цифры, образованные прямыми линиями – 1, 4, 7.

Целесообразно использовать специально разработанные шрифты. Взаимное расположение линий, образующих знак, влияет на его читаемость. Для обеспечения читаемости необходимо выдержать оптимальное соотношение основных параметров: высоты, ширины, толщины линии. Для знаков прямого контраста толщина линии должна составлять $1/6 - 1/8$ высоты знака, для знаков обратного контраста – $1/10$.

Что же касается **цвета**, то человек может точно идентифицировать не более 10 – 12 цветовых тонов, что ограничивает использование цвета в информационных носителях. С наибольшей точностью опознаются: фиолетовый, голубой, зеленый, желтый и красные цвета.

Количество цветов может быть увеличено в несколько раз, если сигналы различают не только по цветовому тону, но и по его светлоте и насыщенности. Желтый цвет зрительно как бы приподнимает поверхность, и она кажется более обширной. Белый и желтый цвета создают эффект рассеивания. Они как бы распространяются на расположенные с ними рядом более темные поверхности, уменьшая их. Плоскости, окрашенные в темно-синий, фиолетовый и черный цвета, зрительно уменьшаются и устремляются книзу.

Использование яркости менее желательно, т.к. сигналы яркости могут утомлять посетителя выставки. Кроме того более яркие сигналы могут маскировать сигналы меньшей яркости.

Синий и голубой цвет кажутся нам более удаленными, чем желтый и красный. Более теплый и более насыщенный цвет воспринимается как более близкий, а холодный и более разбеленный – как более дальний, что связано со сложившимися представлениями об удалении.

Рассеянный бестеневого свет или свет с мягкими тенями, как свет, не выявляющий формы (ее тяжести, объема, веса), способствует расширению пространства, иллюзорно облегчая объемы и делая положение их в пространстве менее конкретно читающимися.

Светлая матовая отделка основных плоскостей помещения (стен, пола, потолка, оборудования) способствует рассеянному освещению и, следовательно, некоторому облегчению всех объемов и плоскостей.

Помещения со светлой окраской и отделкой оборудования кажутся всегда больше, чем помещения того же размера с темной окраской и отделкой. Высветление теней за счет окраски также способствует менее четкому и контрастному восприятию объема. При естественном освещении помещение, у которого затененная стенка со светопроемами окрашена в белый цвет, будет казаться просторнее за счет ликвидации сильного яркостного контраста, так и за счет менее четкого восприятия внутреннего объема помещения.

Используя закономерности восприятия предметов при окраске тем или иным цветом можно добиться значительной визуальной коррекции предметов или пространства. Так, если окраска теневых сторон предмета светлее, то зрительно воспринимаемый объем уменьшается. Если тона мебели насыщенные и темные, то объемы кажутся приближенными и более крупными, если тона менее насыщенные и холодные, то объемы кажутся удаленными.

Окраска больших плоскостей в маленьком помещении в насыщенные и темные цвета приводит к затеснению пространства. Окраска помещений в светлые и холодные малонасыщенные цвета иллюзорно расширяет помещение. Окраска плоскости или объемов несколькими цветами разрушает впечатление монолитности.

Тепло и насыщенно поданный первый план на холодном и разбавленном фоне воспринимаются как расположенный близко к наблюдателю. Эффект отдаления фона при этом будет ощутимей.

Окраска стен помещения в «удаляющие» или «приближающие» цвета дает широкие возможности в области корректировки объемов помещений. Если в помещении, окрашенном в теплый тон, одна стена выделен разбеленным голубым или светло-зеленым цветом, то создается впечатление удаленности этой стены. Это впечатление усиливается, если перед такой стеной расположен ярко или тело окрашенный объект, выходящий на первый план и способствующий большему удалению фона.

Так же не стоит забывать о том, что каждый цвет имеет определенное психологическое и физическое воздействие на человека. Например, красный увеличивает мускульное напряжение, учащает ритм дыхания и способствует повышению кровяного давления.

Голубой снижает кровяное давление, успокаивает.

Желтый стимулирует умственную деятельность и успокаивающе действует на душевнобольных.

Оранжевый вызывает легкое возбуждение, ускоряет кровообращение и способствует пищеварению.

Фиолетовый возбуждает деятельность сердца и легких.

Наиболее распространенными надо считать следующие типы цветовых гармоний, композиций:

1 Двухцветная однотонная.

2 Двухцветная контрастная.

3 Трехцветная однотонная.

4 Трехцветная однотонно-контрастная и, как исключение, четырехцветная.

В более многоцветных композициях случайные цвета могут вызвать пестроту, беспокойность и нарушение единства композиции.

Как считают психологи, наиболее эффективна в рекламе «теплая» гамма: красный, желтый, оранжевый цвета. Применяются также комбинация контрастных сочетаний: красного и белого, желтого и синего или зеленого цветов.

Освещение

Не следует забывать также и об освещенности стендов. Контрастность, как и цвет, оказывает психологическое воздействие на человека. Повышение контрастности возбуждает, раздражает, а снижение – успокаивает, но при длительном применении утомляет. Для помещений различного назначения требуется различная средняя освещенность, которая достигается применением ламп различной мощности, либо увеличением ламп одной мощности.

Сегодня известны сложнейшие светодинамические и цветомузыкальные электронные системы с лазерными источниками света, управляемые компьютером. Но и традиционными средствами можно добиться разнообразия в освещении. Применяют обычно точечные светильники с зеркальными лампами накаливания мощностью 60 – 150 Вт. Светильники устанавливаются так, чтобы избежать ослепления зрителя и нежелательных бликов. Объемные предметы лучше освещать сверху, плоские – сбоку.

Для освещения выставочных залов советуют применять дневной белый цвет освещения. Это следующие стандартные источники света – ксеновые, люминесцентные, галогенные, паросветные лампы с очень хорошей способностью цветопередачи. Но для художественных выставок существует другой цвет освещения – нейтральный белый. Это – белые люминесцентные лампы с очень хорошей цветопередачей. Возможна комбинация с естественным цветом.

Не стоит забывать о том, что цвета изменяются при искусственном освещении. Изменение цветового тона и светлоты при искусственном освещении		
Цвет	Изменение цветового тона	Изменение светлоты
Красный	Становится более насыщенным, ярким	Т Светлее
Оранжевый	Краснеет	Т Светлее
Желтый	Белеет	Т Светлее
Зеленый	Желтеет	Т Светлее
Голубой	Зеленеет	Темнеет
Синий	Теряет яркость (жухнет)	Темнеет
Фиолетовый	Краснеет в сторону пурпурного и жухнет	Темнеет

Экспонаты и предметная аранжировка

Искусство художника состоит том, чтобы подчеркнуть уникальность экспоната.

Экспонаты необходимо логически последовательно расположить в пространстве, обеспечив удобство их осмотра.

Экспонатом может быть любой предмет, его копия или специально выполненный макет. Нужно только, чтобы он соответствовал тематике выставки. Здесь допустимы различные масштабы – от самолета до ювелирных изделий, от произведений искусства до станочного оборудования. Когда это привычные для нас вещи, которые встречаются повседневно, то их демонстрация сопровождается новыми зрелищными признаками, побуждающими интерес, дающими неожиданное зрительное восприятие. Если экспонат на выставке – явление уникальное, искусство художника состоит в том, чтобы подчеркнуть, выявить эту уникальность.

Для обеспечения сохранности экспонатов, представляющих большую ценность, создаются так называемые зоны недоступности, выбор которых зависит от размеров экспонатов, от оптимальной дистанции для обозрения. Наиболее распространенная форма организации зоны недоступности – застекленная витрина или применение прозрачных покрывающих колпаков. Обычно предметы выставляют на подиумах. Иногда посетитель находится на ходовом подиуме, а экспонаты на более низком уровне. В этом случае, предусмотрено, что обзор экспонатов более выгоден с верхней точки. Часто применяют веревочное ограждение.

Аранжировка экспонатов подчиняется общей смысловой и декоративной идее. Используются различные системы подставок, экспонаты формируются в группы.

Большую роль играет принцип масштабности, то есть правильное соотношение величины экспоната с окружающей средой. Миниатюрные экспонаты, чтобы они не потерялись, лучше группировать вместе на одном подиуме.

Использование стерео/варио технологий в оформлении выставочных стендов

Стерео/варио технология позволяет показать полноцветные изображения с эффектами объема и динамики на абсолютно плоских поверхностях, передает форму изображаемых объектов, характер их поверхности, взаимное расположение предметов в пространстве. Существующий ассортимент растров различного разрешения, формата и угла обзора позволяет полностью удовлетворить спрос на любую рекламную продукцию от визитки до постера city-формата.

В настоящее время при оформлении выставочных площадей повсеместно используются стерео/варио изображения, как обладающие более хорошими показателями привлечения внимания посетителей выставочных мероприятий за счет:

своих эффектов (движение, объем);

времени рекламного контакта (их более долго рассматривают, т.к. они более интересные и оригинальные);

запоминаемости;

цитируемости (о них часто рассказывают другим людям, упоминая при этом информацию, отображенную на изделии – рекламируемую марку товара, наименование производителя и т.д.).

Данная практика перенесена на оформление торговых площадей (в частности, по данным, полученным в результате исследований компании «Product Acceptance and Research», Inc., США, применение меняющихся изображений увеличивает объем продаж на 51% в сравнении со статистическим изображением). Многие производители используют стерео/варио продукцию для оформления своих витрин в магазинах и для привлечения посетителей именно к своим местам продаж. Если же их продукция выставлена на общей витрине, то броский лайт-бокс или плакат с меняющимися, либо объемными изображениями способен гарантированно привлечь потребителя к месту, где выставлен товар.

Стереоизображения – объемные (трехмерные) изображения.

Стереоизображения можно разделить на два вида:

3D-стерео – трехмерное, объемное изображение обладающие эффектом оглядывания (т.е. объекты можно рассматривать с разных сторон). Изображение может быть получено с помощью специальной стереосъемки (для реально существующих предметов) или, с помощью программ для трехмерного моделирования – 3DS Max, Maya и др.

Псевдостерео – эффект, создающий иллюзию разноудаленности (по глубине) объектов изображения, при этом сами объекты остаются плоскими (количество визуально различимых планов, как правило 3-6). Объекты/планы могут быть получены из одного или нескольких обычных изображений.

Вариоизображения – несколько изображений, последовательно сменяющие друг друга в зависимости от угла наблюдения.

Вариоэффект имеет множество проявлений из которых принято выделять следующие:

Флип (Flip) – последовательная смена двух и более сцен/сюжетов.

Зум (Zoom) – плавное увеличение/уменьшение (приближение/удаление) объекта.

Морфинг (Morphing) – плавное «превращение» одного объекта в другой.

Анимация (Animation) – движение одного или нескольких объектов.

Возможно совмещение эффектов в одном изображении: объема и анимации, зума и морфинга и т.д.

Сферы применения стерео/варио продукции в рамках выставочных мероприятий.

Indoor – оформление стенда как навесное, так и интегрированное в конструкцию стенда (лайт-боксы, панно, хард постеры(жесткие фотопанели для мобильных стендов);

Outdoor – крупноформатная стерео/варио продукция при входе на выставку или в конкретный павильон (световые короба, вывески, рекламные щиты, штендеры и т.д.);

Малоформатная рекламно-сувенирная продукция с объемными и анимированными изображениями (календари, открытки, визитки,

пригласительные билеты, оформление презентационных CD/DVD дисков, электронных визитных карточек и т.д.) для раздачи посетителям.

Маршруты движения

Организация маршрутов движения посетителей на выставке является чрезвычайно важным моментом. В основе восприятия зрелища лежит зрительный ряд. Смена объектов обозрения происходит в результате перемещения посетителей в предметно-пространственной среде или смены изображения, осуществляемой техническими средствами. Схемы маршрутов посетителей разнообразны – от жесткопринудительного до свободного.

Шестак О.В.

По материалам сайта <http://allexpostand.ru>

http://congress-expo.narod.ru/Olga_Shestak_Expo_Design.pdf

Выставочное пространство как разновидность художественного

Схема выставочного пространства состоит из выставочной среды, пространства, создаваемого оборудованием и пространства, воспроизводимого размещенными в нем произведениями искусства – экспонатами. Помимо пространственных характеристик выставка обладает и временными, определяющими ее нахождение как события в реальном времени, а также воссоздающими какой-либо временной отрезок прошлого. При организации художественной выставки рассматривается связь пространства физического, занимаемого выставкой, с собственно выставочным пространством, сформированного физическими объектами (оборудованием, экспонатами).

Классификация основных видов выставочных пространств:

1) «профильные», т. е. специально спроектированные и построенные для экспозиционных целей или же длительно функционирующие в этом качестве, приспособленные для таких целей, но изначально не для них не предназначенные;

2) «случайные», в том числе открытые выставочные пространства.

Все перечисленные виды выставочных пространств обладают наличием системы «мест» - акцентных точек, соотнесенных с проекциями ритмических членений пространства. Такая система акцентных точек будет обусловлена в каждом виде выставочных пространств наличием архитектурных элементов, функциональных узлов или же (открытые выставочные пространства) самими экспонатами и их носителями.

Физическая природа пространства выставки предполагает физическое освоение посредством перемещения. Логика расположения акцентных точек пространства является фактором его структурной упорядоченности и адекватного восприятия концепции выставки. Порядок пространственной организации выставки, отделенной преградами от окружающего пространства, отображает такое его свойство как «простор», допускающий в своей открытости явление и присутствие вещей (М. Хайдеггер). Вещи-экспонаты проявляют здесь свои не только эстетические, смысловые и коллекционные качества, но и обретают при взаимодействии и влиянии друг на друга

принципиально новое качество – экспозиционное, проявляющееся только в данной выставочной среде.

Роль «мест» в пространстве выставки берет на себя и выставочная инфраструктура (щиты, витрины, постаменты), обеспечивающая возможность вещам-экспонатам не только наличествовать в своих эстетических качествах, но и демонстрировать вновь обретенное качество экспозиционности. В зависимости от конкретной экспозиционной задачи имеется возможность изменять взаиморасположение носителей экспонатов, не нарушая его соответствия акцентным точкам пространства выставки, что позволяет в одной и той же архитектурной среде выставки, используя одно и то же оборудование, осуществлять любые экспозиционные замыслы.

Выставочное пространство можно рассматривать и как семантическую структуру. В данном контексте музейные предметы-экспонаты являются знаками, образующими особый язык, который позволяет «читать» экспозиционные «тексты».

<http://www.bestreferat.ru/referat-294214.html>

III Раздел «Практико-ориентированный».

Модуль «Основы создания видеопродукции»

Обычно, знакомство с Movie Maker не вызывает сложностей у новичков. Данный редактор обладает вполне удобным интерфейсом, а ограниченный функционал не дает запутаться в трех соснах. Но все же, если вы только начинаете свой путь в мире видеомонтажа, и ещё не сталкивались с редактированием видеофайлов, могут появиться вопросы и по этой программе.

<http://4create.ru/training/19-instrukciya-po-windows-movie-maker.html>

III Раздел «Практико-ориентированный».

Тезаурус понятий курса «Экскурсоведение»

Понятие экскурсии, экскурсионных услуг

Экскурсионные услуги – туристская услуга по подготовке, организации и проведению экскурсий.

Экскурсия – услуга по удовлетворению познавательных потребностей туристов (экскурсантов), заключающаяся в коллективном (или индивидуальном) посещении и изучении определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика продолжительностью менее 24 часов без ночевки.

В процессе становления и развития экскурсионного дела в понятие «экскурсия» вкладывалось различное содержание. В данное время согласно ГОСТ Р 53522 – 2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения», туристские услуги по подготовке, организации и проведению экскурсий. «Экскурсия – услуга по удовлетворению познавательных потребностей туристов (экскурсантов), заключающаяся в коллективном (или индивидуальном) посещении и изучении определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью не менее 24 часов без ночевки.

Экскурсионная услуга – это туристская услуга по удовлетворению познавательных интересов экскурсантов (туристов), включая разработку и внедрение программ экскурсионного обслуживания или отдельных экскурсий, организацию и проведение экскурсий.

Экскурсант – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида переводчика.

Экскурсовод – профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

Экскурсия представляет собою и **форму общения между экскурсоводом и экскурсантами**. В практической деятельности человек использует два вида общения: прямое (беседа, лекция, дискуссия) и косвенное (чтение книг, журналов, просмотр фильмов). Таким образом, экскурсия является формой прямого общения. Экскурсия как форма общения дает возможность получить значительный объем информации, которая сопровождается человеческими эмоциями. Поэтому, *знание основ психологии и педагогики* помогают экскурсоводу правильно организовать процесс экскурсии. Так **коммуникативный компонент** становится важной составляющей профессионального мастерства экскурсовода.

Экскурсия, как и другие формы культурно-просветительной работы (лекция, тематический вечер, дискуссия, конференция), имеет свои особенности в организации и методике проведения. **Специфика услуги «экскурсия»** заключается в органическом сочетании в ней показа и рассказа. Экскурсовод показывает экскурсантам объекты и сопровождает показ анализом, пояснениями, историческими справками, учит экскурсантов правильно воспринимать увиденные экскурсионные объекты, давать объективную оценку событиям, явлениям и фактам, связанным с этими объектами. Сообщаемые сведения, благодаря наглядности, хорошо запоминаются и способствуют формированию мировоззрения и расширению кругозора экскурсантов. Признаки экскурсии говорят о сходстве с другими формами деятельности или же подчеркивают ее коренное отличие от них.

Признаки экскурсии

В настоящее время экскурсия выступает как процесс, имеющий свои специфические функции и признаки.

Общими признаками для всех экскурсий являются:

1. Протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 мин) до одних суток.
2. Наличие экскурсантов (группы или индивидуалов).
3. Наличие экскурсовода, проводящего экскурсию.
4. Наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения.
5. Передвижение участников экскурсии по заранее разработанному маршруту.
6. Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы.
7. Активная деятельность участников экскурсии (наблюдение, изучение, исследование объектов).

Отсутствие хотя бы одного из названных выше семи признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией.

Помимо этих общих признаков у каждого вида экскурсий есть свои специфические признаки:

у автобусных экскурсий – обязательный выход из автобуса для осмотра экскурсионных объектов;

у музейных экскурсий – знакомство с материалами, расположенными в экспозиционном пространстве;

у производственных – демонстрация действующих объектов (станков, технологических линий, механизмов).

Таким образом, значение признаков экскурсии состоит в том, что их правильное понимание не позволяет ошибочно толковать сущность экскурсии.

Основой любой экскурсии также являются следующие принципы:

- наглядности;
- научности;
- правдивости;
- связи теории с практикой;
- доходчивости;
- убедительности.

Помимо признаков и принципов, присущих экскурсии как виду деятельности необходимо выделить основные функции экскурсии.

Функции экскурсии рассматриваются как её главные свойства. К функциям экскурсии относятся:

- информационная;
- организация культурного досуга;
- расширение культурного и специального кругозора;
- формирование интересов человека;
- специализированная (подготовка и переподготовка кадров).

Методика разработки новой экскурсионной услуги

Основные положения разработки новой экскурсионной услуги

Подготовка экскурсии регулируется ГОСТ Р 50681 - 2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». В нем указано, что проектирование услуги «экскурсия» предусматривает определение ее тематической направленности, объектов осмотра, продолжительности экскурсий, объема и качества предоставляемой информации, способа перемещения по маршруту экскурсии. Результатом проектирования являются следующие документы:

- технологическая карта;
- контрольный текст экскурсии;
- материалы «портфеля экскурсовода»;
- схема трассы маршрута транспортной экскурсии;

- перечень основного и вспомогательного персонала (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающего оказание экскурсионных услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;

- инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);

- инструкции для персонала;

- стандарты работы персонала;

- дополнительная информация.

Создание новой экскурсии по любой теме – сложный процесс, требующий активного **участия целого коллектива работников**. Содержание будущей экскурсии, ее познавательная ценность находятся в прямой зависимости от знаний методистов и экскурсоводов, их компетентности, степени практического усвоения ими основ педагогики и психологии, умения выбрать наиболее эффективные способы и приемы влияния на аудиторию

В работе по подготовке новой экскурсии можно выделить два основных направления:

Первое направление — процесс создания новой для экскурсионного учреждения экскурсии. Подготовка новой экскурсии поручается творческой группе. В ее состав включается от 3 до 7 человек, а в отдельных случаях и больше, в зависимости от сложности темы экскурсии. Обычно каждому из участников творческой группы поручается разработка одного из разделов, одной из подтем экскурсии или одного или нескольких вопросов подтемы. В целях контроля за качеством разработки услуги «экскурсия» выбирается руководитель творческой группы.

Подготовка новой экскурсии проходит три основных ступени:

1) Предварительная работа – подбор материалов для будущей экскурсии и их изучение (то есть процесс накопления знаний по данной теме), определение цели и задач экскурсии. Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

2) Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; разработку технологической карты экскурсии, работу по созданию индивидуальных текстов.

3) Заключительная ступень – это прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте.

В процессе подготовки новой экскурсии можно выделить ряд основных этапов, которые располагаются в определенном порядке. Рассмотрим их в той последовательности, которая сложилась в практике работы экскурсионного учреждения.

Впервые понятие «этапы подготовки экскурсии» было введено в обиход в 1976 году Борисом Васильевичем Емельяновым. Тогда же было названо пятнадцать этапов разработки новой экскурсии:

1. Выбор темы.

2. Определение цели и задач экскурсии.

3. Отбор литературы и составление библиографии.

4. Определение источников экскурсионного материала.

5. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.

6. Отбор и изучение экскурсионных объектов.

7. Составление маршрута экскурсии.

8. Объезд или обход маршрута.

9. Подготовка контрольного текста экскурсии.

10. Комплектование «портфеля экскурсовода».

11. Определение методических приемов проведения экскурсии.
12. Определение техники ведения экскурсии.
13. Составление методической разработки и технологической карты экскурсии.
14. Составление индивидуальных текстов экскурсии.
15. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии.

Предварительная работа

Подготовка экскурсии – это разработка *новой темы экскурсии*, обусловленной запросами и потребностями потенциальных потребителей туристского предприятия и определяемой экскурсионными возможностями края. Чтобы определить экскурсионные возможности края, необходимо проанализировать географическую и историко-культурологическую характеристику края, области, города и т.д.

Географическая и историко-культурологическая характеристика включает следующие информационные блоки:

- местоположение: подробные географические карты конкретных природных территорий (заповедники, заказники, озера, населенные пункты);

- климатология за последние 5 лет: температура воздуха по месяцам (средняя, минимальная, максимальная); количество солнечных и пасмурных дней; влажность воздуха, количество осадков и т.д.;

- природа и природопользование края: полезные ископаемые и их хозяйственное использование; лесные и водные ресурсы; ландшафты; заповедники, заказники, природоохранные территории, охотничьи хозяйства; землепользование, почвы, хозяйственная деятельность; животный и растительный мир; редкие виды животных и растений; ботанические памятники природы, санаторно-курортные зоны, зоны отдыха; экологическая обстановка;

- население, культура, искусство: история региона, важнейшие события; населенные пункты, население; культурологический аспект территории: язык, региональные традиции, праздники, обряды; народные промыслы; достопримечательности (архитектурные памятники, музеи, лесопарки, парки); выдающиеся личности, которые жили или живут на территории региона.

Важное значение в предварительной работе подготовки новой экскурсии имеет **подбор материалов**. Процесс подготовки материала по теме экскурсии начинается с подбора литературных источников. В список литературных источников, подлежащих обязательному изучению, включается следующая литература:

- методическая;
- учебная;
- научная;
- справочная;
- краеведческая;
- художественная.

Кроме того, осуществляется подбор статей, опубликованных в периодической печати, раскрывающих тему экскурсии.

Подбор литературы по теме необходимо начать с просмотра каталогов и картотек библиотеки. Разработка экскурсии предполагает выявление более широкого круга литературы, а не только той, что имеется в каталогах определенной библиотеки. Для этого следует использовать библиографические пособия по соответствующей теме, отдельным проблемам и отраслям знаний. Полезно также знакомство с рецензиями и обзорами книг. Работа по подбору литературных источников заканчивается составлением библиографического списка. При значительном количестве отобранных источников список может состоять из двух частей:

- основная литература;
- дополнительная литература.

Кроме литературных источников для создания экскурсии большое значение имеют другие источники информации. К ним относятся:

- экспонаты экспозиций и предметы музейных фондов;
- материалы, хранящиеся в государственных и личных архивах;
- фотодокументы;
- звуковые и видеозаписи воспоминаний участников и очевидцев исторических событий;
- научно-популярные, хроникально-документальные, учебные и художественные видео- и кинофильмы.

С развитием технологий электронные ресурсы стали наиболее востребованными.

К электронным ресурсам информации следует отнести радио- и телевидение, Интернет, а также иную информацию, распространяемую в электронном виде (в том числе на различных компьютерных носителях). Наибольшей популярностью сегодня пользуется *Интернет*.

Иногда для подготовки новой экскурсии требуется информация, передаваемая по телевидению или радио. Зафиксировать содержание может обычный плеер или DVDмагнитофон. После записи оригинала его содержание можно творчески переработать традиционным методом и включить (с соответствующей ссылкой на источник). Для записи передач можно также использовать систему Интернет.

Этап работы по подбору материалов заканчивается составлением перечня источников материалов по теме экскурсии с указанием адреса местонахождения и названия материалов.

При работе с материалами архивов, музеев при необходимости могут быть получены (сняты) их копии, которые позже используются в качестве наглядных пособий при комплектовании «портфеля экскурсовода».

Таким образом, составлением библиографического списка литературных источников и перечнем других источников информации по теме завершается первая часть этапа предварительной работы над экскурсией.

Тема, цель, задачи экскурсии

Тема экскурсии является стержнем, на котором строятся показ и рассказ.

Тема экскурсии и ее название могут совпадать, а могут и не совпадать. Именно от названия часто зависит популярность экскурсии.

Под *темой экскурсии* следует понимать предмет рассуждения, или изложения. Тема – это определяющий признак каждой экскурсии.

Главные требования к теме экскурсий:

- актуальность;
- значительность;
- разносторонность;
- связь с современностью.

Тема экскурсии – это предмет экскурсионного показа и рассказа, главная мысль экскурсии, согласно которой строятся показ и рассказ. Рассматривая тему как концентрированное изложение содержания экскурсии, не следует забывать, что отбор экскурсионных объектов для показа осуществляется в четком соответствии с темой.

На выбор темы может оказать влияние как потенциальный спрос на те или иные виды экскурсии, так и конкретный заказ фирмы или туристского предприятия, или же создание «банка» экскурсий предприятия, занятого экскурсионным обслуживанием населения.

Тему экскурсии не следует отождествлять с ее названием. В зависимости от состава экскурсионной группы и задач одна и та же экскурсия может иметь несколько названий. Название экскурсии – это ее имя. При определении названия экскурсии следует избегать: применения всякого рода штампов, обезличивающих тему; использования аббревиатур, сокращений, шифров по начальным буквам, слогам и т.п.; применения иностранных, заимствованных слов, которые могут вызвать нежелательную ассоциативность.

Общие требования к названию экскурсии:

- индивидуальность;
- точность;
- образность;
- легкость запоминания и воспроизведения;
- благозвучие;
- отсутствие отрицательных ассоциаций;
- содержательный смысл.

Одновременное выполнение этих требований – сложная задача, поэтому разработчики экскурсии должны проявить творческий подход в поиске названия своей экскурсии.

Подготовка экскурсии начинается с четкого определения ее цели. Цель – это то, к чему стремятся, и что надо осуществить в процессе той или иной деятельности.

Цель экскурсии – это главное, ради чего ведется показ экскурсионных объектов и рассказ экскурсовода о них.

Правильно сформулированная цель позволяет определить направленность содержания экскурсии, помогает в отборе и освещении материала, определяет актуальность темы.

Цель экскурсии включает несколько аспектов:

- образовательный;
- воспитательный;
- развивающий.

Под **задачей экскурсии** следует понимать действие, требующее исполнения, разрешения. Если цель экскурсии – глобальна, то ее задача – понятие более узкое, она локальна и конкретна. Задачи экскурсии — это ступени (шаги, этапы) в достижении цели. Например, целью обзорной городской экскурсии может быть: дать представление об истории и сегодняшнем дне города, воспитать чувства патриотизма и любви к родному городу, развивать память, внимание, воображение; одной из задач – знакомство экскурсантов с достопримечательностями города. Количество задач поставленных в экскурсии в основном соответствует количеству подтем в экскурсии. Задачи находят отражение в подтемах экскурсии. Количество подтем колеблется от 3 до 15 в зависимости от экскурсии.

Правильно сформулированная цель и поставленные задачи оказывают влияние на содержание экскурсии и ее качественные аспекты.

Экскурсионные объекты: классификация и критерии отбора.

Экскурсионные объекты являются зрительной основой восприятия положений, развиваемых в экскурсиях, дают представления о характерных чертах природы, особенностях определенной эпохи развития общества, хозяйства, науки, искусства. Перед экскурсионными работниками при создании экскурсии стоит задача — отобрать из множества памятников самые интересные. Правильный отбор памятников в качестве экскурсионных объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсии и наиболее глубокое раскрытие темы.

По содержанию экскурсионные объекты можно разделить на одноплановые (растение, животное, дом) и многоплановые (роща, улица, площадь); по функциональному значению — на основные и дополнительные; по степени сохранности — на полностью и частично сохранившиеся (перестроенные).

Часто бывает, что достойных объектов гораздо больше, чем можно успеть показать на экскурсии. Поэтому отбираются только те объекты, которые *имеют непосредственное отношение к теме, наиболее типичные и удачно расположенные по маршруту*. Иногда приходится жертвовать содержательными памятниками, если они расположены слишком далеко.

При выборе объектов учитываются следующие их характеристики:

- информативность, познавательная ценность;
- известность (есть объекты малоинтересные с исторической и художественной точки зрения, но известные большинству туристов);
- необычность (экзотичность) объекта как по своей истории, так и по внешнему виду;

- внешняя выразительность (привлекательность);
- сохранность, состояние в конкретный момент (например, если здание находится на реставрации и скрыто строительными лесами, нет смысла его показывать);
- месторасположение — расстояние до объекта, удобство проезда, состояние дороги, хороший обзор.

Важно правильно определить число объектов показа: чем их больше, тем поверхностнее будет рассказ о них; если объектов мало, то тема не будет раскрыта полностью. Для четырехчасовой обзорной экскурсии рекомендуется планировать 15-20 основных объектов, для тематической — 8-10.

Желательно, чтобы один объект показа был расположен не очень близко от другого, но и удаленность не должна быть слишком большой. Переезд на автобусе от одного объекта к другому не должен превышать 10-15 минут. А оптимальная продолжительность городской экскурсии не должна превышать 2-3 часа.

В качестве объектов могут выступать:

1. Памятные места, связанные с историческими событиями в жизни народа, развитием общества и государства (например, Куликово поле, Бородино, места Курской битвы и др.).

2. Здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения (крепости, мосты, башни), мавзолеи, здания культурного назначения и другие постройки.

3. Природные объекты — леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения и др.

4. Экспозиции государственных и народных музеев, картинных галерей, постоянных и временных выставок.

5. Памятники археологии — городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы, дороги, горные выработки, загоны, святилища, каналы и др.

6. Памятники искусства — произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и другие виды искусства.

Экскурсионный объект — предмет, дающий представление о характерных чертах (особенностях) определенной эпохи развития общества, науки, культуры, природы, искусства и прочем, вызывающий интерес экскурсантов в познании окружающей действительности.

Перед тем, как включить объект в экскурсию, необходимо **провести предварительный его осмотр**, собрать все сведения о нем. Эти сведения заносят в специальные *карточки*, которые составляют главный справочный материал для экскурсовода. Эти карточки называют также **паспортом объекта**, в них заносят следующие данные:

- наименование объекта (первоначальное и современное);
- историческое событие, с которым связан объект, дата события (для объектов архитектурных, искусствоведческих экскурсий этот пункт не обязателен);
- точное местонахождение объекта: район, улица, номер дома;
- описание объекта (автор, дата сооружения, материал изготовления, стиль, характеристика, текст мемориальной надписи и др.);
- источники сведений об объекте: книга, статья, архивный документ, устный рассказ;
- сохранность объекта: его состояние и состояние территории, дата окончания реставрационных работ;
- охрана памятника: кем осуществляется, с какого времени, в соответствии с каким документом;
- в какие экскурсионные темы целесообразно включать данный памятник в качестве объекта показа;

- дата составления карточки, Ф.И.О. составляющего (этот пункт необходимо заполнять в том случае, если карточки хранятся в экскурсионном бюро, сегодня многие экскурсоводы предпочитают иметь дома собственные картотеки).

К карточке прикрепляется одна или несколько фотографий объекта.

Составлением карточек (паспортов) завершается этап отбора экскурсионных объектов.

Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии.

После утверждения экскурсионных объектов (основных и дополнительных) члены творческой группы приступают к составлению контрольного текста экскурсии. Согласно ГОСТ Р 50681 – 2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» контрольный текст экскурсии – это технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам. На основе контрольного текста экскурсовод составляет индивидуальный текст, отображающий особенности и возможности экскурсовода и отвечающий интересам конкретных экскурсантов.

Для текста отбирается только тот материал, который может быть использован в рассказе экскурсовода по теме данной экскурсии. Текст представляет собой материал, необходимый для наиболее полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию.

В туристско-экскурсионных учреждениях существует 2 вида текста:

- контрольный текст - первичный по времени создания (текст бюро и выполняет контрольные функции),

- текст индивидуальный отражает структуру экскурсии и построен в соответствии с маршрутом экскурсии и технологической карты экскурсии.

Требование к тексту - краткость, точность формулировок, необходимое количество фактического материала, обязательно полное раскрытие темы, хороший литературный язык.

Контрольный текст в большинстве случаев содержит хронологическое изложение материала, не отражает структуры экскурсии и не строится в маршрутной последовательности. *Практически контрольный текст является тщательно подобранным и выверенным по источникам, материалам, изложенным в соответствии с требованиями темы экскурсии.*

На основе контрольного текста могут быть созданы различные варианты экскурсий на ту же тему (для детей, взрослых, иностранных граждан, учащихся). Материал, включённый в конкретную тему, даёт возможность раскрыть одну и ту же тему на различных экскурсионных объектах. Когда материал невозможно расположить в хронологическом порядке, контрольный текст представляет материал к темам экскурсий.

Контрольный текст должен быть удобен для пользования. Цитаты, цифры и примеры сопровождаются ссылками на источники. В содержании экскурсионного анализа экскурсионных объектов недопустимо отступление от текста туристско-экскурсионного предприятия.

В идеале контрольный текст всегда находится в экскурсионной/туристской организации, им может воспользоваться любой другой экскурсовод. Контрольный текст составляется в соответствии с целью и темой экскурсии, но без учета последовательности показа объектов на маршруте. В тексте должны быть цифры и факты, цитаты, подкрепленные ссылками на соответствующие источники или литературу, а также материалы, используемые для вступления, заключения и логических переходов в рассказе экскурсовода. Контрольный текст является технологическим документом, отражающим научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам.

Объем контрольного текста для 3-часовой автобусной экскурсии составляет примерно 40 - 50 страниц формата А4, для пешеходной - 25 -30 страниц.

На основе контрольного текста экскурсовод составляет индивидуальный текст, который и озвучивает, сообразуясь с составом группы и интересами конкретных экскурсантов. Основное отличие индивидуального текста от контрольного в том, что первый отражает структуру экскурсии и построен в полном соответствии с маршрутом экскурсии.

Материал в индивидуальном тексте размещается в той последовательности, в которой показываются объекты. Индивидуальный текст чётко делится на подтемы экскурсии.

Индивидуальный текст составляется каждым экскурсоводом для себя в соответствии с контрольным, материал излагается строго в соответствии со структурой экскурсии (вступление, основная часть, заключение) и последовательностью показа объектов на маршруте.

Рассмотрим содержание отдельных структурных элементов текста: вступления, основной части, заключения.

Цель **вступления**- заинтересовать аудиторию, установить контакт с группой. Вступление может длиться 5 - 7 мин и включает организационную и информационную части.

В *организационной части* экскурсовод должен:

- представить себя (Ф.И.О., должность, организация),
- представить водителя (Ф. И. О., категория),
- назвать тему и маршрут экскурсии,
- время и место окончания экскурсии,
- провести инструктаж по технике безопасности и правилам поведения.

В *информационной части* кратко излагаются цель, задачи и содержание экскурсии, называются основные подтемы и наиболее значимые объекты.

Основная часть включает содержание отдельных подтем, соединенных логическими переходами в единое целое. Количество подтем может колебаться от 4 до 10 - 12 в зависимости от темы. Логические переходы позволяют плавно перейти от одной подтемы к другой.

В **заключении** подводятся итоги. Экскурсовод приглашает туристов на другие экскурсии, которые смогут расширить их представление о теме или о городе в целом.

Любая, часто многолетняя, работа над индивидуальным текстом приветствуется, поскольку этот процесс способствует оттачиванию мастерства экскурсовода и улучшению, доработке, изменению текста экскурсии в свете современных условий.

Построение маршрута экскурсии

Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов.

Одна из задач маршрута - способствовать наиболее полному раскрытию темы.

Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута:

- организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.
- изучаемые объекты не должны располагаться слишком близко друг от друга, заслонять один другой или контрастировать.
- переезд или переход между экскурсионными объектами не должен занимать 10-15 мин.

В практике экскурсионных учреждений существуют три варианта построения маршрутов:

Хронологический. Примером хронологического маршрута могут служить экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей.

Тематический. По тематическому принципу построения экскурсии можно отметить экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы в жизни города.

Тематико-хронологический. Все обзорные городские экскурсии построены по тематико-хронологическому принципу.

Разработка маршрута – сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся одним из основных элементов технологии создания

новой экскурсии. Маршрут строится по принципу наиболее правильной последовательности осмотра объектов и намечается с учетом следующих требований:

- показ объектов следует проводить в определенной логической последовательности, не допуская ненужных повторных проездов по одному и тому же участку маршрута;
- наличие доступности объекта;
- переезд или переход между объектами не должен занимать 10-15 минут, чтобы не было слишком длительных пауз в показе и рассказе;
- наличие благоустроенных остановок, в том числе санитарных, и мест парковки транспортных средств.

Рекомендуется к моменту проведения экскурсии иметь несколько вариантов движения группы. Необходимость изменения маршрута в ряде случаев вызывается транспортными пробками, ремонтными работами на городских магистралях. Все это должно быть учтено при создании различных вариантов маршрута.

Разработка автобусного маршрута завершается согласованием и утверждением паспорта и схемы маршрута, расчета километража и времени использования автотранспорта. Объезд (обход) маршрута.

Объезд маршрута является одним из важных этапов разработки новой экскурсионной темы. При организации объезда маршрута ставятся задачи:

- ознакомиться с планировкой трассы, улицами, площадями, по которым проложен маршрут;
- уточнить место, где расположен объект, а также место предполагаемой остановки экскурсионного автобуса или пешеходной группы;
- освоить подъезд на автобусе к объектам или местам стоянок;
- провести хронометраж времени, необходимого для показа объектов, их словесной характеристики и передвижения автобуса, а также уточнить продолжительность экскурсии в целом;
- проверить целесообразность использования намеченных объектов показа;
- выбрать лучшие точки для показа объектов и варианты расположения экскурсионной группы;
- выбрать методику ознакомления с объектом.

Технологическая карта экскурсионного маршрута

После объезда экскурсионный маршрут утверждается ГИБДД, МЧС и составляется карта-схема и технологическая карта экскурсионного маршрута.

Технологическая карта экскурсии представляет собой итоговый документ, который составляется в конце творческого процесса по созданию экскурсии, перед последним его этапом – сдачей приемной комиссии во время проведения пробной экскурсии. В ней указываются тема, цель, задачи экскурсии, оптимальный вариант маршрута, его протяженность и продолжительность, объекты показа, места остановок, подтемы, организационные и методические указания, методические приемы показа и рассказа, которыми должен пользоваться экскурсовод в своем рассказе. Технологическая карта показывает, как результативнее, на конкретных объектах донести содержание экскурсии до экскурсантов. Ее цель – указать экскурсоводу верный путь к достижению позитивного результата при проведении экскурсии.

Оформление технологической карты экскурсии происходит следующим образом:

- на титульном листе располагаются данные: наименование экскурсионного учреждения, название темы экскурсии, вид экскурсии, протяженность маршрута, продолжительность в академических часах, состав экскурсантов, фамилии и должности составителей, дата утверждения экскурсии руководителем экскурсионного учреждения (рис. 1);
- на второй странице технологической карты излагаются цель и задачи экскурсии,

-на третьей странице технологической карты помещается схема маршрута с указанием объектов и остановок во время экскурсии (рис. 2).

- далее (с четвертой страницы) располагается методическая разработка экскурсии.

УТВЕРЖДАЮ	
Руководитель туристского предприятия _____ _____	
ф. и. о.	

подпись	дата
МП	
 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ	
Тема экскурсии _____	
Продолжительность (час) _____	
Протяженность (км) _____	
Автор-разработчик, коллектив авторов, предприятие _____	
Краткое содержание экскурсии _____	

Маршрут	экскурсии, в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний) _____

-	

Рисунок 1. Титульный лист технологической карты экскурсии, составленной согласно ГОСТ Р 50681 - 2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель туристского
предприятия _____

_____ ф. и. о.

_____ подпись _____ дата
МП

СХЕМА МАРШРУТА ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСКУРСИИ

Маршрут экскурсии _____
Перечень объектов показа

Продолжительность (ч) _____

Протяженность (км) _____

Схема маршрута _____

(Графическое представление участков перемещения, мест остановок с обозначением продолжительности (мин) и протяженности (км))

Расшифровка схемы маршрута:

- Перечень географических точек следования транспорта по маршруту.
- Перечень остановок.
- Обозначение места начала экскурсии

Рисунок 2. Схема маршрута транспортной экскурсии.

Методическая разработка экскурсии является основной частью технологической карты. Методическая разработка экскурсии – документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какую методику и технику ведения следует применить, чтобы экскурсия прошла эффективно. Методическая разработка излагает требования экскурсионной методики с учетом особенностей демонстрируемых объектов и содержания излагаемого материала. Она дисциплинирует экскурсовода и должна отвечать следующим требованиям:

- подсказать экскурсоводу пути для раскрытия темы;
- вооружить его наиболее эффективными методическими приемами показа и рассказа;
- содержать четкие рекомендации по вопросам организации экскурсии;
- учитывать интересы определенной группы экскурсантов (при наличии вариантов экскурсии);
- соединять показ и рассказ в единое целое.

Методическая разработка составляется на каждую тему экскурсии, в том числе и при дифференцированном подходе к подготовке и проведению экскурсии. В вариантах методической разработки находят отражение возрастные, профессиональные и другие интересы экскурсантов, особенности методики ее проведения.

Методическая разработка состоит из трех разделов: вступления, основной части и заключения. Основная часть методической разработки оформляется в виде таблицы, состоящей из семи граф (таблица 1). Вступление и заключение не разносятся по графам. Место посадки группы определяется в рабочем порядке совместно с заказчиком, место начала экскурсии определяется методической разработкой.

Размер разработки – 6-12 страниц текста формата А4. Объем документа зависит от количества экскурсионных объектов, числа подтем, продолжительности экскурсии по времени и протяженности маршрута.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА

СХЕМА МАРШРУТА ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСКУРСИИ

Маршрут экскурсии _____

Перечень объектов показа _____

Продолжительность (ч) _____

Протяженность (км) _____

Схема маршрута _____

(Графическое представление участков перемещения, мест остановок с обозначением продолжительности (мин) и протяженности (км))

Расшифровка схемы маршрута:

Перечень географических точек следования транспорта по маршруту.

Перечень остановок

Обозначение места начала экскурсии

Маршрут экскурсии	Остановки	Объект показа	Продолжительность осмотра	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Организационные указания	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7

1. В графе «Маршрут экскурсии» - подробно называются все улицы и переулки, по которым пролегает маршрут экскурсии, указываются отрезки маршрута по подтемам.

2. В графе «Остановки» - указываются те точки маршрута, где предусмотрен выход из автобуса; предполагается осмотр объекта из окон автобуса без выхода экскурсантов или предусматривается остановка на пешеходной экскурсии. Не следует делать таких неточных записей, как например: «Набережная реки Волги» или «Центральная площадь». Правильнее записать: «Набережная реки Волги около памятника Н. А. Некрасову».

3. В графе «Объект показа» - перечисляют те памятные места, основные и дополнительные объекты, которые показывают группе на остановке, в ходе переезда или передвижения группы к следующей остановке.

4. В графе «Продолжительность осмотра» - указывается время, необходимое на показ того или иного объекта и на переход группы от одного памятника к другому. Необходимо учитывать время, затрачиваемое на движение вблизи осматриваемых объектов.

5. В графе «Наименование подтем и перечень основных вопросов» - дается лаконичное перечисление подтем и перечень основных вопросов, здесь следует избегать записи «рассказывания» - подробного освещения материала, дублирующего индивидуальный текст. Количество вопросов в подтеме не должно превышать 5.

6. В графе «Организационные указания» - помещаются рекомендации по передвижению группы, выполнению правил безопасности и поведения участников экскурсии в мемориальных местах, точки расстановки группы и др. Указываются предпочтительные точки, ракурсы обзора объектов показа, выходы экскурсантов из автобуса; конкретные моменты предоставления информации. Здесь же излагаются требования к экскурсантам по охране природы и правила противопожарной безопасности. Приведем пример записи: «Группа располагается таким образом, чтобы все экскурсанты видели вход в здание». «На этой остановке экскурсантам предоставляется время для фотографирования». В загородных экскурсиях в эту графу включают указания о санитарных остановках, рекомендации по охране природы, правила передвижения экскурсантов на остановках, особенно вблизи автомагистралей, с целью обеспечения их безопасности.

7. В графе «Методические указания» - формируются основные требования к экскурсоводу по применению методов показа и рассказа, отобранных творческой группой. В этой графе находит отражение работа творческой группы по методике ведения экскурсии, даются конкретные указания по применению методических приемов. Например, «Рассказ о боях ведется с использованием методического приема зрительной реконструкции места, где проходили боевые действия». Следует указать, где и как применяются методические приемы. В этой графе излагается вариант логического перехода к следующей подтеме. Здесь

необходимо дать рекомендации по показу материалов «портфеля экскурсовода» и включить советы по использованию движения экскурсантов относительно объектов в качестве методического приема (например, «После наблюдения объекта и рассказа экскурсовода экскурсанты могут самостоятельно продолжить знакомство с объектом», «Экскурсоводу следует объяснять термины...», «При показе поля боя необходимо ориентировать экскурсантов...» и т.д.).

Таким образом, технологическая карта экскурсии является документом, определяющим все стороны проведения экскурсии: ее последовательность, технику и методику ведения. Поэтому, к ней предъявляются следующие требования:

- актуальность (отражение современных материалов);
- целенаправленность (выражающаяся в подборе подтем);
- соблюдение структуры экскурсии;
- соблюдение тематического принципа подбора объектов;
- логичность переходов;
- рациональность в соотношении общего и локального материалов;
- отражение принципов построения маршрута;
- учет интересов определенной группы экскурсантов (при наличии вариантов экскурсии).

3) Заключительная ступень – это прием (защита) экскурсии на маршруте

Формирование «Портфеля экскурсовода»

«Портфель экскурсовода» - условное название комплекта наглядных пособий экскурсии, назначение которых – заполнить отсутствующий зрительный ряд или восстановить отдельные его звенья.

Материалы портфеля экскурсовода можно классифицировать по способам передачи действительности:

- природные: отдельные растения/гербарий, срезы деревьев, насекомые, семена, коллекции и отдельные минералы и др.;
- художественные: картины (репродукции), рисунки, открытки;
- условно-схематические: схемы, карты-схемы, таблицы и др.;
- условно-географические: исторические карты, географические карты;
- фотографии: знатных людей, документов и др.
- печатные материалы: книги, газеты, журналы или ксерокопии отдельных страниц;
- видео- и аудиоматериалы и др.

При отборе дополнительного наглядного материала необходимо соблюдать нижеприведенные условия.

Иллюстративный материал:

- не должен быть многочисленным;
- должен соответствовать экскурсионным объектам;
- должен помогать раскрытию темы экскурсии.

В 3-4-часовой экскурсии количество наглядных пособий не должно превышать 15 единиц.

Требования к внешнему виду наглядных пособий:

- размеры: 18x24 см или 24x30 см;
- ясность и четкость изображения;
- цветовое решение;
- выразительность;
- практичность и простота оформления.

К каждому наглядному пособию, включенному в портфель экскурсовода, прикладывается листок, который носит название "Пояснение к экспонату №__". Номер справки (пояснение) совпадает с номером экспоната (наглядного пособия). Пояснение в виде отдельной справки дается экскурсоводом при показе наглядного пособия экскурсантам.

При внешнем оформлении наглядных пособий не следует забывать, что определяющим является их содержание.

Критериями отбора наглядных пособий являются:

- необходимость, целесообразность;
- познавательная ценность (насколько оно может обогатить экскурсию, сделать материал более понятным, доступным);
- необычность (особенность, неповторимость);
- выразительность (подразумевается связь данного пособия с излагаемым материалом);
- сохранность (внешний вид).

Подобранные наглядные пособия по теме не остаются неизменными. В процессе работы они дополняются и совершенствуются.

Методика проведения экскурсии

Методика проведения экскурсии охватывает ряд вопросов. Это, прежде всего, умение показывать экскурсионные объекты и рассказывать о них.

Методика проведения экскурсий направлена на то, чтобы помочь экскурсантам легче усвоить информационный материал экскурсии. Делается это с помощью двух методов: метода показа и метода рассказа, которые лежат в основе любой экскурсии. Но практика экскурсионной деятельности показала, что эта градация экскурсионных методов слишком упрощена и требует более сложного деления каждого метода на ряд методических приемов. Задача методических приемов – обеспечить наилучшую действенность экскурсионного метода сообщения информации экскурсантам. Методические приемы будут рассматриваться в рамках нашего курса в нескольких аспектах: как оптимальный способ выполнения определенных действий, как средство превращения пассивного осмотра в активное наблюдение экскурсионных объектов, как основа трансформации устной информации в зрительные образы и т.д. Таким образом, изучение богатого разнообразия методических приемов применяемых в экскурсионной деятельности позволит составить одну из основ профессионального мастерства специалиста по туризму.

Метод показа как реализация принципа наглядности в экскурсии.

В основу познавательной деятельности экскурсантов положен принцип наглядности, который реализуется в показе объектов – памятников истории и культуры (зрительная наглядность), в использовании экспонатов «портфеля экскурсовода», а также в демонстрации производственных процессов (звуковая наглядность) и т.д.

Благодаря зрительному восприятию предметов и процессов у людей возникают представления в виде конкретных образов, правильно отображающих объективную действительность. На основе полученных экскурсантом представлений происходит формирование понятий.

Предметная наглядность подразделяется на зрительную наглядность (показываемые объекты) и звуковую (шум леса, журчание ручья, шум морского прибоя, голос певца в звукозаписи, голоса птиц и животных в лесу, звук камня, упавшего с высоты, шумы в производственных цехах). При восприятии звуковой наглядности, кроме речи, участвуют слуховые анализаторы. Звуковая наглядность слабо используется в экскурсиях. Лишь в отдельных экскурсиях включены приемы, рассчитанные на слух, обоняние и осязание экскурсантов.

Словесно-образный вид наглядности предполагает использование образов и произведений художественной литературы. К этому виду наглядности относят образный рассказ экскурсовода, воссоздающий картину исторического события, внешний облик человека, дающий зрительное представление о явлениях природы.

Использование видов наглядности, приоритетность одного из видов (предметной изобразительной или словесно-образной наглядности), зависят от той классификационной группы, к которой относится конкретная экскурсия. В архитектурно-градостроительной

экскурсии преобладает натурная наглядность, в исторических экскурсиях – изобразительная и словесно-образная наглядность, в литературных – словесно-образная наглядность.

Чтобы раскрыть сущность наглядности в экскурсионной деятельности необходимо проанализировать понятия «показ», «демонстрация» и «осмотр».

Показ – процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом или несколькими объектами одновременно (например, с памятником архитектуры или с архитектурным ансамблем). Показ может рассматриваться как действие (или сумма действий) экскурсовода, направленное на выявление сущности предмета. Демонстрация характеризуется как публичный показ, рассчитанный на групповое восприятие какого-либо предмета или явления как действия определенного лица, представляющего объект для обозрения группой людей. Показывать – значит демонстрировать предметы, пояснять, делать понятным, доступным то, что видят перед собой экскурсанты. Эффективность наглядности зависит от организации показа объектов, правильного их наблюдения экскурсантами. Человек на экскурсии учится правильно смотреть и видеть, наблюдать и изучать. В этом и состоит задача экскурсионного показа. Создатели экскурсии, разрабатывая тему, должны учитывать предмет показа, цель показа и возможности показа для наиболее полного раскрытия темы экскурсии. Показ вырастает из таких действий человека, как созерцание и осмотр. Если при созерцании и осмотре никто не демонстрирует объект, отсутствует руководитель, то возникает пассивность восприятий предметов зрительного ряда.

Задачи показа на экскурсии состоят в следующем:

- показать экскурсионные объекты, которые находятся перед экскурсантами;
- показать объекты, которых уже нет (сохранились только на фотографии или рисунке);
- показать историческое событие, которое происходило на данном месте, воссоздать его зрительную картину;
- показать действия исторического деятеля (писателя, художника, полководца), которые происходили на данном месте;
- показать объект таким, каким он был в период описываемого события.

Эффективный показ экскурсионных объектов требует определенных условий. В понятия **условия показа**, входят:

- правильно выбранные точки показа;
- время, более выгодное для показа;
- возможность отвлечь внимание экскурсантов от объектов, далеких от темы;
- использование движения экскурсантов в качестве методического приема при показе объектов;
- умения и навыки экскурсовода;
- подготовленность экскурсантов к наблюдению объектов.

Существуют особые условия показа архитектурных объектов. Например, показывая архитектурный памятник, не следует подходить к нему с фасада, так как восприятие памятника экскурсантами будет плоскостным и живописным, а не архитектурным. К памятнику нужно подойти с боку так, чтобы была видна его трехмерность (длина, высота, глубина). К храму Василия Блаженного, например, нельзя подходить утром солнечного дня с севера – со стороны Исторического музея. «Сильное освещение убьет трехмерность памятника, погасит его краски, сотрет линии, сделает его почти силуэтом».

Экскурсионная методика требует обеспечения следующей **последовательности действий экскурсовода при показе экскурсионных объектов**:

1. Определение. Экскурсовод определяет, что за предмет (объект) показывается экскурсантам.
2. Характеристика. Экскурсовод объясняет, что собой представляет объект (характеризует, описывает объект).
3. Цель создания. Экскурсовод говорит о назначении объекта.

4. Экскурсионный анализ. Экскурсовод рассматривает отдельные части объекта.
5. Справка. Экскурсовод называет автора памятника, архитектора здания.
6. Оценка события. Экскурсовод рассказывает о событии, связанном с объектом, его значении.

Эффективность показа зависит не только от знаний и умений экскурсовода, но и от форм помощи экскурсантам в усвоении объектов показа. В тех случаях, когда в экскурсию включается показ сложных по своей конструкции объектов (зданий и сооружений), а также общего вида местности парков, садов, полей сражений, где эти объекты расположены, экскурсантам можно предварительно показать все это на макетах, моделях, чертежах, планах. Это помогает понять конструкцию объекта, его пропорции, расположение и соразмерность его частей и деталей, их связь между собой. Задача экскурсовода – помочь экскурсантам найти точку, откуда открывается наилучший вид вдаль. Он помогает экскурсантам понять пространственные отношения между объектами, их расположение относительно друг друга. Во всяком объекте есть главное и второстепенное. Экскурсовод, основываясь на принцип наглядности, выделяет главное, отбрасывает второстепенное, менее существенное.

Выделяют **виды показа в транспортных экскурсиях.**

Для автобусной экскурсии характерны четыре вида показа:

- на ходу автобуса из окон при скорости 50-60 км/ч экскурсовод комментирует то, что видят экскурсанты, такой вид показа объектов характерен для путевой экскурсионной информации;

- наблюдение из окон в ходе замедленного движения автобуса при следовании мимо зрительных объектов, что дает возможность осмотреть памятники истории и культуры, получить поверхностное впечатление о них. (обычно такой показ используется для знакомства с дополнительными объектами);

- наблюдение объектов при остановке автобуса без выхода экскурсантов из салона, показ ведется из окна автобуса, происходит более глубокое знакомство с объектом, памятливыми местами, возможность использования методических приемов показа ограничена;

- на остановке с выходом экскурсантов из автобуса, происходит более глубокий показ, используются методические приемы показа, виды экскурсионного анализа объекта.

Осмотр в отличие от показа может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками. Каждый человек без посторонней помощи может осматривать внешний вид жилого дома или улицу, памятник, знакомиться с экспозицией музея или произведениями живописи в картинной галерее. Различие осмотра и показа состоит в том, что при осмотре человек воспринимает только внешний вид памятника. При показе же он видит не только памятник, но при помощи экскурсовода различает разные стороны, части, внешние особенности объекта, принимает участие в их анализе.

На экскурсии в большинстве случаев показ предшествует рассказу. Это привело к рождению формулы: «от показа к рассказу». Основой экскурсии являются зрительные восприятия и впечатления, полученные при участии других органов чувств. Они служат стимулом к началу рассказа. Но в ряде случаев показ и рассказ используются одновременно, а иногда рассказ предшествует показу.

Наблюдение объекта под руководством экскурсовода создает условия для того, чтобы экскурсант увидел больше, чем он увидел бы при осмотре объекта самостоятельно. На основании образного рассказа экскурсовода перед его мысленным взором возникает кабинет писателя, гостиная наполняется людьми. При осмотре поля Бородинского сражения экскурсанты, получив информацию об историческом событии, «видят» русских и французских воинов – участников сражения и др.

Таким образом, большое значение для успеха экскурсии имеет ее зрительный ряд. К разработке любой темы следует приступать только при наличии необходимого количества экскурсионных объектов; показ объектов должен быть методически подготовлен; следует овладеть методическими приемами показа.

Итак, показ должен быть целенаправленным и, следовательно, выборочным. Последовательность показа объектов означает соответствие логике изложения материала, выделение основных объектов. Последовательность показа объектов учитывает правила перехода от известного к неизвестному, от близкого к далекому. Обычно показ строится на переходе от общего к частному.

Показ – это двусторонний процесс, объединяющий:

- действия экскурсовода;
- деятельность экскурсантов.

Составляющими показа как процесса являются:

- выбор месторасположения экскурсионной группы;
- расстановка экскурсантов;
- последовательность показа;
- протяженность во времени;
- приемы показа;
- средства показа.

Выбор месторасположения группы экскурсантов – это поиск наиболее благоприятной точки (места) осмотра объекта, обеспечивающей' удобство и безопасность экскурсантов.

Расстановка экскурсионной группы предполагает расположение группы таким образом, чтобы:

- всем экскурсантам был хорошо виден как объект, так и экскурсовод;
- экскурсовод видел экскурсионный объект и держал в поле зрения группу.

Экскурсионный объект в основном многоплановый, поэтому может иметь несколько выгодных точек осмотра. Помня, что объекты воспринимаются по-разному в зависимости от различного угла зрения, экскурсоводу важно найти оптимальные точки и ракурсы осмотра, умело используя их в экскурсии. Например:

- при угле зрения в 45 градусов (на расстоянии две – две с половиной высоты объекта) лучше всего воспринимается в целом весь объект;
- на значительном удалении (под углом зрения 18 градусов) объект воспринимается вместе с его фоном, окружением (ландшафтом), при этом нужно учитывать психологический аспект предельного числа воспринимаемых объектов (это число колеблется от 7 ± 2 объектов).

Кроме того, при расстановке группы, экскурсовод должен учесть:

- характер освещенности объекта;
- особенности его расположения;
- окружающую застройку.

Показ объектов должен быть целенаправленным, последовательным и логичным.

Последовательность показа объектов означает логическую цепочку показа и характеристики объектов в неразрывной связи с преемственностью материала экскурсии. При показе объектов необходимо помнить о его продолжительности, которая предусмотрена для каждого объекта методической разработкой.

Показ экскурсионных объектов осуществляется с помощью разнообразных **методических приемов.**

1. Прием предварительного осмотра. Его цель – дать возможность экскурсантам сориентироваться в пространстве, воспринимая экскурсионный объект в его историческом и ландшафтном окружении. Осмотр объекта предваряет рассказ и продолжается 1-2 минуты.

Предварительный осмотр может осуществляться с сопровождением рассказа экскурсовода и без сопровождения (пауза), помогая экскурсантам остаться как бы наедине с природой, памятником искусства, самостоятельно оценить их, выявить наиболее характерные детали.

2. **Экскурсионный (зрительный) анализ** – это прием показа, с помощью которого происходит детальное наблюдение экскурсионного объекта или его отдельных частей с целью более глубокого изучения их свойств.

3. **Прием зрительной реконструкции** (воссоздания) – это восстановление первоначального облика частично сохранившегося или несохранившегося объекта. Применяется при показе памятника, события, связанного с ним, памятных мест (по уцелевшим частям, деталям, фрагментам или используя наглядные пособия).

Прием зрительной реконструкции может использоваться и при раскрытии подтемы, связанной с будущим обликом (памятника, улицы, города и др.).

4. **Прием зрительного монтажа** является вариантом методического приема зрительной реконструкции, позволяющим зрительно представить экскурсантам объект, суммируя (монтируя) из отдельных частей, элементов его внешний облик.

5. **Прием локализации событий** – это способ показа исторического места, события, явления в соответствии с локальной (местной) обстановкой, в которой они протекали, происходили. Обстановка описывается словами: здесь, на этом месте и т.д. Приему локализации свойственна точность воспроизведения порой в сочетании с приемом реконструкции. Умелое использование данного приема оказывает на экскурсантов эмоциональное воздействие, вызывая чувство сопричастности показываемому объекту.

6. **Прием зрительного сравнения** – это прием, с помощью которого осуществляется сопоставление (сравнение) объекта или группы объектов по сходству или различию между ними. Разновидность последнего – сравнение по контрасту.

7. **Показ наглядных пособий** – вид показа, применяемый с целью восполнения зрительного ряда или конкретного восприятия объекта и связанных с ним событий. Наглядные пособия не подменяют зрительный материал, а являются дополнительным источником знаний, помогающим воссоздать в экскурсии эпоху, историческую обстановку, конкретные события.

8. **Панорамный показ** – вид показа, с помощью которого осуществляется общее знакомство с некоторым количеством экскурсионных объектов с определенной точки, определенного места (панорама города, его района), исторического места и др.

9. **Показ по ходу движения** – целенаправленный последовательный показ объекта с предварительным выделением его характерных, специфических опознавательных черт. Показ в движении исключает детальность и требует предварительной подготовки экскурсантов к осмотру объекта. Общие сведения об объекте предваряют его появление в поле зрения экскурсантов. Предполагает движение экскурсантов вблизи объектов с целью лучшего их наблюдения: вдоль крепостных стен, вокруг памятника, вдоль улицы и т.д. 10. Прием локализации событий – связь событий с конкретным местом. Этот прием дает возможность ограничить внимание участников экскурсии известными рамками, приковать их взгляды к тому месту, где произошло событие. В ряде случаев прием локализации событий сочетается с приемом реконструкции.

11. **Прием абстрагирования**. Это выделение из целого отдельных частей с целью последующего глубокого наблюдения, что позволяет экскурсантам рассмотреть те признаки предмета, которые служат основой для раскрытия темы (одна из частей здания – этаж, балкон, крыльцо). Абстрагирование позволяет экскурсантам «не видеть» того, что не имеет отношения к данной экскурсии. Использованию этого приема предшествует объяснение экскурсовода, на какие части предмета стоит обратить внимание.

12. **Прием интеграции построен на объединении отдельных частей в единое целое**. Действие методического приема интеграции связано с методом синтеза – соединение отдельных частей в единое целое, обобщение разорванных фактов. Этот прием может быть использован при показе архитектурного ансамбля (сначала показывается каждое здание, затем экскурсовод их объединяет, характеризуя ансамбль в целом).

13. Прием переключения внимания. После наблюдения объекта экскурсанты по предложению экскурсовода переносят свой взгляд на другой объект (перевод взгляда со старой постройки на современную). Наличие контраста обогащает новыми впечатлениями.

Экскурсионный рассказ: сущностный аспект

Экскурсия представляет собой органическое сочетание показа экскурсионных объектов и рассказа о них. Важно в процессе проведения экскурсии обеспечить органическое единство между тем, что получает человек при наблюдении объектов и пояснениями экскурсовода.

Рассказ – это условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т.е. сообщения и пояснения, которые экскурсовод дает группе. Это образная информация о памятниках, исторических событиях и деятельности конкретных исторических лиц.

В оценке роли рассказа в экскурсии теоретики экскурсоведения всегда считали, что рассказ является дополнением к показу зрительного материала; он не должен быть пространственным; нельзя допускать превращение экскурсии в лекцию.

Б.Е. Райков высказал мысль, что малоразвитые группы, новички в экскурсионной работе, иногда относятся к объяснениям, как к чему-то совершенно лишнему и ненужному, чего они вовсе не ждали. Для них экскурсия – только зрелище, по возможности занимательное зрелище, и словесные комментарии их как-то тяготят. С этим настроением необходимо считаться, выдвигая на первый план конкретное содержание экскурсии. Он отмечал, что продолжительные теоретические объяснения на экскурсии нежелательны, так как засушивают ее и превращают в простую лекцию. С малоподготовленной аудиторией надо быть в этом смысле особенно осторожным, здесь показательная сторона – все [2].

Н.А. Гейнике считал, что преувеличение значения рассказа при изучении темы, преобладание словесного материала в экскурсии лишает ее важных преимуществ. Наиболее часто встречающейся ошибкой экскурсовода является то, что он не столько показывает экскурсионный материал, сколько рассказывает о нем, т.е. гасит самостоятельную работу экскурсантов, превращая экскурсию в лекцию с иллюстрациями. Он считал, что все, о чем идет речь в экскурсии, должно быть в зрительном ряду. Экскурсовод показывает группе объекты и сопровождает показ глубоким анализом, пояснениями, историческими справками[3].

Рассказ экскурсовода выполняет две задачи:

- комментирует, поясняет, дополняет увиденное во время экскурсии;
- реконструирует, восстанавливает то, что не может в данный момент увидеть экскурсант.

Помимо рассказа экскурсовода словесное начало в экскурсии находит свое выражение в ответах на вопросы экскурсантов, репликах экскурсовода и ответах на реплики экскурсантов, во вступительном слове и заключительной части, при демонстрации экспонатов «портфеля экскурсовода».

Экскурсионный рассказ – это звучащий индивидуальный текст экскурсовода, в котором должны быть соблюдены требования устной публичной речи и представляющий образец монологической речи.

Содержание экскурсионного рассказа диктуется объектами показа, их особенностями, количеством информации о данных объектах. Время рассказа на экскурсии должно быть значительно меньше общей продолжительности экскурсии. Экскурсионный рассказ в полном объеме готовится заранее. В то же время это не означает, что в рассказе экскурсовода не может быть экспромта. Речь идет о примере, изложении факта, небольшом стихотворении или отрывке из художественного произведения, включение которых в рассказ вызывается составом группы или же значительным событием, которое только что произошло в жизни данного города, страны. Например, если экскурсовод при знакомстве с группой узнает, что

она состоит из педагогов, – в рассказ может быть включены примеры из педагогической деятельности.

Основные требования к экскурсионному рассказу:

- тематичность,
- конкретность,
- связанность,
- логичность,
- краткость,
- убедительность,
- доступность изложения,
- законченность суждений,
- связь с показом,
- научность.

В экскурсионной практике выделяют шесть особенностей рассказа:

1. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы.

Рассказ подчинен ритму движения экскурсантов, маршруту экскурсии. Например, рассказ, подготовленный для экскурсии с детьми, нельзя без изменения использовать на экскурсиях для взрослых из-за различной скорости передвижения этих групп. Также неодинаков рассказ на пешеходной и автобусной экскурсиях на одну и ту же тему.

2. Подчиненность рассказа показу.

Рассказ экскурсовода не может быть абстрагирован от объектов показа, которые расположены на маршруте. Содержание рассказа подчинено задаче наблюдения объектов. Рассказ сопровождает показ объектов, дополняет и поясняет то, что видят экскурсанты, направлен на зрительное воссоздание картины, которая по замыслу авторов экскурсии должна возникнуть перед мысленным взором экскурсантов. Содержание рассказа определяется объектом изучения (природа, экспозиция музея, исторический памятник, места знаменательных событий).

3. Использование в рассказе зрительных доказательств.

Особенность рассказа состоит в том, что в нем отсутствуют устные доказательства. Их роль выполняет зрительный ряд. Экскурсовод так строит показ, чтобы «заговорил» сам объект, чтобы экскурсанты увидели то, о чем он рассказывает. Это достигается путем образного рассказа, умелого показа памятника, демонстрации наглядных материалов из «портфеля экскурсовода». Рассказ, не связанный со зрительным рядом, излишние подробности в рассказе ведут к такому недостатку, как лекционность.

4. Адресность рассказа, т.е. привязка к наблюдаемым экскурсантами объектам.

Адресный характер рассказа экскурсовода состоит в том, что, рассказывая, экскурсовод имеет в виду конкретный объект – здание, архитектурный ансамбль, инженерное сооружение, памятник природы и т.д. Особенность методики состоит в том, чтобы сформулировать указания экскурсантам: на что обратить внимание; чему адресует рассказ экскурсовод; какую часть здания, сооружения (этаж, окно, балкон, пролет моста) он имеет в виду; какие растения показываются. Такое понимание достигается при помощи конкретных указаний, где именно происходило это событие, где проживал тот человек, о котором рассказывает экскурсовод, чью деятельность он характеризует. Если показ происходит на улице, застроенной несколькими домами, рядом расположенными и порой схожими между собой, экскурсовод называет цвет (белый, бежевый, красный), в который окрашено нужное здание, его внешние признаки – этажность, особенности конструкции. Убедившись, что экскурсанты поняли, о каком здании пойдет речь (узнали адрес рассказа), экскурсовод продолжает ведение экскурсии.

5. Конкретность экскурсионного рассказа.

Конкретность – это не только формулировка темы, но и сами по себе приводимые факты, их толкование. Конкретность требует, чтобы на экскурсии преподносился материал, раскрывающий конкретную тему. Неправильно рассматривать конкретность в рассказе

экскурсовода как обилие фактического материала (фактов, примеров, дат, цифр, фамилий действующих лиц). Конкретизация материала в экскурсии – это выражение мысли, изложения определенного положения в более точной, конкретной форме.

б. Утверждающий характер рассказа.

Рассказывая об историческом событии, экскурсовод с максимальной убедительностью утверждает, что оно происходило именно так, именно на этом месте, что его участниками были называемые им лица, а не кто-нибудь иной. Экскурсовод, характеризуя конкретное событие, относит его к настоящему (прошлому или будущему) времени, преподносит его как объективный факт и указывает на конкретное лицо, которое совершает (совершало или будет совершать) это действие.

Помимо основных особенностей экскурсионного рассказа, необходимо иметь в виду и такую особенность рассказа, как наличие в нем подтекста. Подтекст – это внутренний, добавочный (скрытый в речи) смысл текста, рассказа экскурсовода. Подтекст находит выражение в чувствах экскурсовода, эмоциональной насыщенности его рассказа, в жестах и мимике, в тональности речи.

Рассказ по отношению к показу звучит в разное время: до показа, в ходе показа и после показа.

Методические приемы экскурсионного рассказа.

Прием экскурсионной справки используется в сочетании с приемами зрительной реконструкции, локализации, абстрагирования. Экскурсовод сообщает краткие данные о наблюдаемом объекте: дату постройки (реставрации), авторов проекта, размеры, назначение и др. При осмотре дополнительных объектов этот прием используется самостоятельно, когда, изложив справочный материал, экскурсовод заканчивает знакомство группы с объектом. По своему содержанию и построению данный прием напоминает путевую экскурсионную информацию.

Прием описания ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов (форма, объем, из какого материала изготовлен, расположение относительно окружающих объектов). Для описания экскурсионного объекта характерны точность и конкретность изложения материала. Этот прием предполагает раскрытие экскурсоводом характерных черт, примет, особенностей внешнего вида объекта в определенной последовательности. Прием описания относится не только к объектам показа, но и к историческим событиям. В отличие от описания объектов описание исторических событий носит образный характер. Оно вызывает у экскурсантов зрительные образы, позволяет им мысленно представить, как происходило событие. Таким образом, прием описания событий носит подчиненный характер, смыкаясь с методическим приемом зрительной реконструкции.

Прием характеристики построен на определении отличительных свойств и качеств экскурсионных объектов. В экскурсии дается речевая характеристика объектов и «действующих» в экскурсии лиц. В отличие от приема описания прием характеристики представляет собой перечисление свойств и особенностей, совокупность которых дает наиболее полное представление о данном объекте, позволяет лучше понять его сущность. При этом объект займет свое место в ряду других, сходных по характеристике объектов, или наоборот, характеристика его свойств покажет отличие о других объектов. Словесная характеристика предшествует экскурсионному анализу объекта, представляет собой начальный этап анализа. Прием описания касается лишь внешних сторон объекта, не давая характеристик его внутренних, не видимых для глаза свойств и качеств.

Прием объяснения – это форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины, его вызвавшие. Наиболее часто этот прием используется в производственно-экономических и природоведческих экскурсиях, где в рассказе объясняются внутренние связи процессов и явлений. Прием объяснения характерен для экскурсий с показом произведений изобразительного искусства. Экскурсовод поясняет смысл изображенного художником в картине, содержание памятника

монументальной скульптуры. В архитектурной экскурсии с помощью этого приема выявляются особенности конструкции здания, характерные черты целого ансамбля. Особенность приема объяснения состоит в том, что рассказ об объекте носит доказательный характер.

Прием комментирования. Комментарий в периодической печати используется в двух видах: как толкование событий, явлений, текстов, а также в качестве рассуждений или критических замечаний о чем-нибудь, вызывающем интерес у читателей.

В экскурсии методический прием комментирования используется экскурсоводом при изложении материала, разъясняющего смысл события или замысел автора памятника истории и культуры, который в данный момент наблюдается экскурсантами. Иногда комментарий используется в экскурсиях на архитектурные темы в виде критических замечаний о внешнем виде здания, его конструкции, особенностях инженерных сооружений и т. п. Прием комментирования широко используется при показе экспозиций музеев и выставок в качестве пояснений к экспонатам.

Прием репортажа. Репортаж является жанром журналистики, который оперативно сообщает о каком-либо событии, представляет собой информацию о том, что в данный момент происходит перед глазами репортера. Журналист, использующий данный жанр, всегда является очевидцем или участником отмечаемого события. В экскурсии – это краткое сообщение экскурсовода о событии, явлении, процессе, очевидцами, которых являются экскурсанты. Рассказ при этом идет об объекте, попавшем в поле их зрения (например, о движущемся конвейере, где происходит сборка автомобилей). Этот прием эффективен лишь тогда, когда объект показывается в развитии. Сложность использования такого приема состоит в том, что рассказ в значительной своей части не готовится заранее, он не входит целиком в индивидуальный текст экскурсовода, а носит характер импровизации, т.е. составляется экскурсоводом во время наблюдения происходящего.

Прием цитирования. Цитата – это дословная выдержка из какого-либо текста или в точности, приводимые чьи-либо слова (прямая речь). К цитированию прибегают в следующих случаях: для подтверждения, яркого и убедительного выражения своей мысли, сохранения особенностей языка и колорита определенного исторического периода времени, воспроизведения картины события и ознакомления с чьим-то авторитетным мнением (прием ссылки на авторитет). В тексте экскурсии в виде цитат используются отрывки из художественных произведений (проза, стихи). Особенно эффективно цитирование в тех случаях, когда необходимо воссоздать картины жизни в далекие времена, быт и деятельность наших предков. В ряде случаев цитаты используются в других приемах, например, зрительной реконструкции, литературного монтажа, ссылки на очевидцев и др. В некоторых экскурсиях на основе приема цитирования используется прямая речь. При этом ставится задача – сделать экскурсантов участниками разговора между историческими личностями, очевидцами исторических событий. Делается это с помощью небольших выдержек из мемуаров.

Прием вопросов-ответов. Суть этого приема состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод задает различные вопросы экскурсантам с целью их активизации. Большая часть таких вопросов не рассчитана на то, чтобы получить на них какие-либо ответы от участников экскурсии. Они выполняют функцию методического приема. Их можно разделить на несколько видов:

-вопросы, на которые экскурсовод сразу же или по истечении некоторого времени сам дает ответ, продолжая свой рассказ по теме;

-вопросы исторического характера, представляющие собой утверждение чего-либо в форме вопроса. Такие вопросы рассматриваются как прием ораторской речи;

-вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты, заостряют внимание экскурсантов к содержанию экскурсии, вносят некоторую разрядку и помогают лучше уяснить подтему.

Прием ссылки на очевидцев. Использование этого приема в рассказе дает возможность для образного воссоздания событий. В экскурсии на тему «Валаам – жемчужина Ладоги» экскурсовод рассказывает о том, что «видели» на этом месте растущие валаамские сосны, которым более чем по двести лет. В экскурсии по Московскому Кремлю и Красной площади экскурсовод ссылается на древние Кремлевские башни, стены, которые «видели» многие исторические события. Этот прием помогает экскурсоводу создать картину события. Например, при показе Кирилло-Белозерского монастыря экскурсовод делает ссылку на старые монастырские стены, которые были очевидцами в 1612-1613 гг. штурма обители поляками и литовцами. В рассказе о событиях более близких экскурсовод может сослаться на таких очевидцев, как местные жители.

Прием заданий, используемый в рассказе экскурсовода, находит выражение в его обращении к экскурсантам: «Подумайте, почему этот памятник так назван? Вспомните, на что похоже это здание (эта башня)? Какие приметы на местности говорят о прошлом? Постарайтесь объяснить, почему здесь сделана такая надпись» и др. Когда экскурсовод дает подобные задания, он не предполагает, что участники их тут же выполняют. Прием направляет внимание экскурсантов на конкретное здание, определенную часть здания, на те детали, понимание которых важно для усвоения рассматриваемых вопросов. Задача этого приема — заинтересовать экскурсантов, заставить их задуматься, активизировать свою мыслительную деятельность, возбудить воображение. Что же касается ответов на эти вопросы, экскурсовод дает их сам в дальнейшем рассказе, как бы суммируя мнения экскурсантов.

Прием новизны материала состоит в том, что в ходе рассказа по теме сообщаются факты и примеры, неизвестные экскурсантам. Этот прием используется экскурсоводом в тот момент, когда необходимо привлечь внимание группы к объекту, сделать восприятие наблюдаемого более эффективным.

Прием словесного (литературного) монтажа.

Используя его, экскурсовод свой рассказ строит на наборе отрывков из различных литературных произведений, документальных материалов, опубликованных в периодической печати. Содержание этих отрывков раскрывает подтему экскурсии или один из основных ее вопросов. Этот прием дает возможность воссоздать картину событий. Использование экскурсоводом литературного монтажа основано на «преобразовании» одного вида искусства (словесного) в другой вид (изобразительный). Поэтому для литературного монтажа нужно подбирать такие отрывки из художественных произведений, которые позволят экскурсантам «увидеть» картину событий, почувствовать их динамику.

Прием соучастия. Задача этого приема – помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия. Делается это с помощью, например, обращения к группе: «Представьте себе, что мы с вами находимся на этом поле во время наступления вражеских войск». Затем с помощью приема зрительной реконструкции восстанавливается картина боя.

Прием дискуссионной ситуации.

Экскурсовод, используя этот прием, выдвигает в своем рассказе такое положение, которое вызывает дискуссионную ситуацию. Этот прием дает возможность в части экскурсии заменить монологическую форму материала открытым диалогом. Свою точку зрения по выдвинутому положению высказывают два-три экскурсанта. Затем экскурсовод, подводя итоги, делает выводы.

Прием сталкивания противоречивых версий.

Используется в рассказе экскурсовода, например, при оценке определенного исторического события, утверждения даты возникновения конкретного города или происхождения названия города (реки, озера, местности). Например, какой датой считать дату рождения города Шахты (ранее г. Александровск-Грушевский) 1805 год или 1867 год.

Прием персонификации используется для мысленного создания образа конкретного человека (писателя, государственного деятеля, военачальника). Рекомендуется делать это с помощью яркого рассказа об отдельных эпизодах из жизни тех людей, с которыми связана тема экскурсии, или на основе описания какого-либо исторического события, в котором эти люди участвовали.

Прием проблемной ситуации состоит в том, что в рассказе экскурсовода ставится проблема, связанная с темой экскурсии. Постановка проблемы перед экскурсантами заставляет их задуматься и понуждает найти правильный ответ на поставленные экскурсоводом вопросы. В ряде случаев экскурсантам предлагается найти альтернативу предложенному решению вопроса. Проблемный вопрос, поставленный перед экскурсантами, вызывает интерес к подтеме. Например, подъезжая к г. Покрову, экскурсовод говорит: «Сейчас на нашем пути будет последний город Владимирской области Покров. Покров... Вдумайтесь в его название. Ведь это один из христианских праздников, установленный здесь, на северо-востоке Руси, еще Андреем Боголюбским. Почему же город называется так...»? Экскурсанты задумываются. После минутного молчания отвечает сам экскурсовод.

Прием отступления состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод уходит от темы: читает стихотворение, приводит примеры из своей жизни, рассказывает содержание кинофильма, художественного произведения. Этот прием напрямую не связан с содержанием экскурсии, поэтому некоторые методисты называют его «приемом освежающего отступления». Его задача снять усталость. Однако, применяя данный прием, не следует сокращать материал по теме экскурсии.

Прием индукции применяется в рассказе, когда необходимо совершить переход от частных, единичных случаев и фактов к общей картине, общим выводам, и в показе, когда экскурсовод от характеристики одного памятника переходит к характеристике целого ансамбля или системы инженерных сооружений. Например, охарактеризовав одну из скульптур (юноша, сдерживающий коня), украшающих Аничков мост в Санкт-Петербурге, экскурсовод переходит к характеристике украшений моста в целом.

В рассказе используется также методический прием дедукции как способ рассуждения при переходе от общего к частному. В ряде случаев оба эти приема используются при показе одного объекта.

Рассмотрим методические приемы экскурсионного рассказа.

Техника ведения экскурсии

Эффективность любой экскурсии во многом зависит от техники ее проведения, связи между методикой и техникой ведения. Учитывают технику ведения экскурсии по следующим параметрам:

- знакомство экскурсовода с группой;
- выход экскурсантов из автобуса и возвращение в автобус;
- расстановка группы у объекта;
- место экскурсовода;
- соблюдение времени в экскурсии;
- ответы на вопросы экскурсантов.

Знакомство экскурсовода с группой. Для экскурсовода экскурсия начинается задолго до встречи с группой. Его обязанность как можно больше узнать в экскурсионном учреждении о составе участников экскурсии: их возраст, пол, образование, социальный статус, пристрастия и пожелания, местожительство. С учетом всего этого экскурсовод будет осуществлять дифференцированный подход к различным социальным группам, учитывая, кто перед ним: пенсионеры или школьники младшего звена, студенты или реабилитирующиеся наркоманы, инвалиды или служащие банка. Обязанность сотрудников экскурсионного учреждения как можно более полно информировать экскурсовода, с какой группой экскурсантов или VIP-персоной он будет работать.

Важно чтобы с самого начала экскурсовод подчинил свои действия установленным правилам общения с группой. Он не сразу начинает говорить. Возникает пауза, которая

длиться десять – двадцать секунд. Происходит первое знакомство, от него во многом зависят дальнейшие контакты экскурсовода с группой. Экскурсанты постепенно замолкают, поудобнее рассаживаются, их внимание переключается на экскурсовода. Экскурсанты прикидывают, на что способен экскурсовод, что интересного им расскажет, а экскурсовод думает о том, как заинтересовать этих людей, как привлечь их внимание к теме.

Сюжет экскурсии должен быть заранее известен экскурсанту. Экскурсант должен знать тему экскурсии. Важно, чтобы рекламная деятельность и покупка экскурсионной путевки были отделены от экскурсии одними-двумя днями. Это существенно в том отношении, что за этот промежуток времени произойдет известная психологическая установка экскурсанта. Он успеет вдуматься и вжиться в сюжет контакта.

Выход экскурсантов из автобуса. К выходу экскурсантов нужно готовиться заранее. Количество остановок с выходом группы рекомендуется назвать во вступительном слове, пояснив значение таких выходов, заинтересовать экзотичностью, необычностью объекта.

На остановках, где предусмотрен выход экскурсионной группы, *экскурсовод выходит первым*, показывая пример группе и определяя направление ее движения к объекту. В тех случаях, когда в экскурсиях устраиваются другие остановки, например, санитарные или для приобретения сувениров, экскурсовод *сообщает точное время отправления автобуса*. Необходимо требовать от экскурсантов соблюдения регламента проведения экскурсии, что влияет на график движения автобуса по маршруту. Если время стоянки в загородной экскурсии по каким-то причинам сокращается или увеличивается, экскурсовод сообщает об этом всем экскурсантам.

Расстановка группы у объекта. При разработке экскурсии, как правило, определяется несколько вариантов размещения группы для наблюдения экскурсионного объекта. Делается это на тот случай, когда место, определенное методической разработкой, занято другой группой или когда солнечные лучи светят в глаза, мешая осматривать объект. Бывают и другие причины, мешающие использовать рекомендованное место. В жаркое время используются возможности для расположения группы в тени. На случай дождя предусматривается вариант размещения экскурсантов под крышей, под кроной деревьев.

При одновременном расположении нескольких групп у одного объекта между ними должно быть сохранено расстояние, чтобы один экскурсовод не мешал другому, чтобы одна группа не заслоняла другой объект наблюдения.

Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами осуществляется группой. Место экскурсовода – в центре группы, несколько человек идут впереди, несколько рядом, остальные – позади. Важно, чтобы группа не растягивалась: расстояние между ее головной частью и теми, кто идет последними, не должно превышать **5-7 метров**. Экскурсовод должен добиваться, чтобы при передвижении группы на маршруте не нарушалась целостность. При растянутости группы не все услышат рассказ экскурсовода, его пояснения и логические переходы, которые излагаются в пути. Опытные экскурсоводы умело руководят передвижением на маршруте.

Темп движения группы зависит от состава группы, от рельефа местности, например, подъем в гору, неблагоустроенность дороги, преодоление канав.

В пешеходной экскурсии темп движения экскурсантов медленный, неторопливый, так как объекты показа расположены рядом друг с другом.

Возвращение экскурсантов в автобус. Во время передвижения группы ее возглавляет экскурсовод. При посадке группы в автобус он стоит справа от входа и пересчитывает экскурсантов, которые входят в салон. Делается это незаметно. Убедившись в том, что собрались все участники экскурсии, он входит в автобус последним и подает условный знак водителю о начале движения.

Место экскурсовода. Экскурсовод в автобусе должен занимать такое место, откуда ему, хорошо видны те объекты, о которых речь идет на экскурсии, но чтобы в поле его зрения находились и все экскурсанты. В то же время экскурсанты должны его видеть. Как правило, это специально отведенное переднее сиденье рядом с водителем. Стоять

экскурсоводу при движении автобуса не разрешается в целях безопасности. На пешеходной экскурсии экскурсовод должен располагаться вполборота к объекту. проведение показа зрительно воспринимаемых объектов требует, чтобы они находились перед глазами экскурсовода, так как он анализирует их на основе своих зрительных впечатлений.

Соблюдение времени в экскурсии. В методической разработке указывается точное время, отведенное на раскрытие каждой подтемы в минутах. Здесь предусмотрено все: показ объектов, рассказ экскурсовода, передвижение по маршруту к следующему и движение группы около наблюдаемых объектов.

Нередко экскурсия по причинам, не зависящим от экскурсовода, значительно сокращается по времени. Виной этому являются затянувшиеся сборы группы, не вовремя поданный туристам завтрак, опоздание автобуса. у экскурсовода остается один выход – сокращать время, отведенное на раскрытие темы. Делать это следует, сохраняя все главное в содержании экскурсии и убирая второстепенное. Для этого надо *заранее подготовиться к возможному сокращению материала экскурсии.*

Ответы на вопросы экскурсантов. В экскурсионной практике сложилась определенная классификация вопросов. Они подразделяются на 4 группы: вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты; вопросы, поставленные в ходе рассказа, на которые отвечает экскурсовод; риторические вопросы, которые ставятся для активизации внимания экскурсантов; вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме.

Главное правило работы с такими вопросами – не следует прерывать рассказ и давать немедленный ответ на них, не нужно также отвечать на вопросы по завершении каждой из подтем. Это рассеивает внимание и отвлекает аудиторию от восприятия содержания раскрываемой темы, так как не всех в группе волнуют именно эти вопросы. Поэтому экскурсоводу следует отвечать на вопросы не в ходе экскурсии, а по ее окончании. Содержание ответов не должно содержать дискуссионный характер.

Методические приемы ведения экскурсии, классифицируются на приемы непосредственного традиционного ведения экскурсии – показа и рассказа, которые были рассмотрены выше, – и особые методические приемы. К особым методическим приемам ведения экскурсии относятся: прием соучастия, прием исследования, прием ритуала, встреча с участниками событий, использование технических средств, использование культурных инсценировок, исторических реконструкций, игровые приемы.

Особые методы ведения экскурсии в значительной мере могут повысить результативность экскурсионного процесса. Такие приемы ведения экскурсии, как спектакль, игра, концерт, максимально вовлекают в этот процесс всех участников экскурсии, значительно повышая степень слухового и зрительного восприятия, усвоения материала в целом. С помощью любого из особых экскурсионных приемов экскурсовод возбуждает и поддерживает внимание экскурсантов на маршруте, причем совершенно незаметно для них. Следует также отметить воспитательный и общеобразовательный эффект особых методических приемов ведения экскурсий: активизируя внимание экскурсантов они способствуют развитию устойчивого интереса к истории и культуре.

В арсенале особых приемов ведения экскурсии как одну из наиболее эффективных можно выделить такую форму как *встреча с участниками событий* – писателями, артистами, учеными, передовиками труда и т.д. Подобные встречи украшают экскурсию, вызывая к ней больший интерес, они способствуют более глубокому усвоению экскурсантами содержания экскурсии. Но каждая такая встреча должна быть логически обоснована, хорошо подготовлена; следует точно определить круг затрагиваемых на встрече вопросов. Она обязательно должна быть увязана с темой и целью экскурсии, быть ее составной частью. Выступление приглашенного участника встречи не должно быть слишком длинным, и оно ни в коем случае не должно повторять то, что было рассказано экскурсоводом. Основным методическим приемом, используемым во время встречи, является беседа, которая следует за вступительным словом экскурсовода и речью приглашенного. Беседа – сложный методический прием, и если она будет «пущена на

самотек», не направляться экскурсоводом «в нужное русло», то может не только не достичь желаемого эффекта, а напротив, отрицательно повлиять на дальнейший ход экскурсии.

Прослушивание звукозаписей – это еще один методический прием, который нередко используются в практике экскурсоводов. Так, на литературных и искусствоведческих экскурсиях при посещении мест, где жили известные писатели или композиторы, в канву экскурсии могут включаться отрывки из их произведений; при рассказе о знаменитых певцах, актерах прослушиваются звукозаписи арий из опер или отрывков из литературных произведений в их исполнении. Благодаря техническому оснащению современных автобусов, это возможно и по ходу движения. Но такое прослушивание записей не должно быть длительным. Надо всегда помнить, что это всего лишь момент украшения, хотя и важный, придающий эмоциональную окраску экскурсии, но ни в коем случае не нарушающий логически выстроенного хода ее проведения.

Элементы ритуала используются в экскурсиях на военно-историческую тематику при посещении мест захоронения участников борьбы за свободу и независимость нашей Родины: братских могил, мемориальных кладбищ, памятных мест, где зажжен Вечный огонь Славы. Экскурсанты чтят память погибших минутой молчания, возлагают цветы, наблюдают смену почетного караула, прослушивают траурные мелодии, участвуют в массовых шествиях в честь погибших героев.

Чтобы ритуал достиг своего воспитательного значения, экскурсовод обязан заранее подготовить к нему группу; его убежденность в необходимости совершить ритуал должна передаться экскурсантам. Его следует проводить только в этом случае, когда достигнуто соответствующее эмоциональное состояние экскурсантов.

Прием исследования часто применяется экскурсоводами при работе с детскими группами. Он заключается в выполнении экскурсантами простых исследовательских заданий, результаты которых подтверждают сказанное экскурсоводом. Так, например, в ботанической экскурсии можно практиковать следующие задания: посчитайте число междоузлий на сосне, что позволит приблизительно определить ее возраст; измерьте длину тени дерева, что позволит определить его высоту. На геологической экскурсии можно определять твердость минералов с помощью стеклышек, заранее взятых с собой; на гидрологической экскурсии быстро и легко можно узнать скорость течения реки с помощью поплавков – обломков веток и т.п. На производственно-экономической экскурсии школьники, например, с интересом подсчитывают, какое количество того или иного вида продукции изготавливается за определенное время.

Методический прием исследования способствует активизации познавательной деятельности экскурсантов, помогая лучшему восприятию содержания экскурсии.

При работе с детскими группами чаще всего используют **прием игры**. Данный прием повышает интерес детей к происходящему, позволяет участвовать в действии, а не быть сторонним наблюдателем, развивает не назидая.

Можно выделить следующие типы игр:

1. Физические игры, построенные на движении, которые подразделяются на подвижные и спортивные.

2. Сюжетные игры, которые строятся на основе жизненного опыта взрослых и детей. Знания о явлениях природы, образе жизни, повадках животных и птиц служат основой для развертывания сюжета и установления правил. В таких играх всегда есть правила, ответственные роли, а игровые действия всех участников взаимосвязаны.

3. Бессюжетные игры – в них нет образов, которым подражают, но они осуществляются по правилам в соответствии ролевыми действиями. Эти игры требуют большой ловкости движений, самостоятельности, быстроты, ориентировки в пространстве.

4. Подвижные игры, которые необходимо отличать от упражнений. Подвижная игра имеет в основе определенный замысел (образный или условный). Упражнение – методически организованные действия, специально подобранные с целью физического воспитания, интеллектуального развития или психологического укрепления личности.

5. Игры-забавы (аттракционы) часто проводятся на вечерах, праздниках – это веселое зрелище, развлечение для всех присутствующих, доставляющее радость, вызывающее заразительный смех. Но в то же время игры-забавы требуют от участников ловкости, сноровки, находчивости и фантазии.

6. Шоу-игры, включающие конкурсы и викторины. Это наиболее часто используемые особые приемы игры в ведении экскурсии на настоящий момент. Особенно следует выделить конкурсы и викторины, т.к. они требуют наименьших материальных затрат. Конкурс – относительно-интеллектуальная игра, построенная на вопросах и ответах. В игровом контексте конкурсы делятся на 3 категории: для людей среднего возраста и старшего возраста, молодежной аудитории и школьников. Соответственно этому выбираются темы, определяется степень нагрузки. Викторина – интеллектуальная игра, где на вопросы могут отвечать несколько человек (команды). Вопросы викторин содержат познавательную информацию, свидетельствующую о наличии у участников определенной эрудиции.

Метод игры можно использовать как на протяжении всей экскурсии, так и вставляя отдельные игры или игровые элементы в отдельные подтемы.

Следующим особым методическим приемом проведения экскурсии является *использование в ходе экскурсии культурной инсценировки* (еще встречается название – историческая реконструкция). Но следует отметить, что прием использования исторической реконструкции предполагает реконструкцию (воссоздание) конкретных исторических событий на основе документального материала.

К внешним признакам культурной инсценировки относится усвоение поведенческого кода и символики одежды, выработка лингвистической компетенции, освоение пространств, в которых происходит представление той или иной культуры, или какого-либо исторического или культурного события. Для этого отводятся определенные места. Это, в основном, – старые улицы, площади или местности, имеющие историческую или культурную ценность. Они, как бы, служат декорациями для разыгрывания «культурной пьесы». Например, в музее Куликовской битвы на Красном холме экскурсантам предлагается увлекательный рассказ экскурсовода о событиях Куликовской битвы и возможность увидеть выступление клуба военно-исторической реконструкции, в ходе которого воссоздаются эпизоды из боевой жизни славянских предков. Некоторым экскурсантам даже предоставляется возможность переодеться в средневековый костюм или доспехи, пострелять из лука. В предлагаемой программе соединяются переживания образовательные, эстетические и развлекательные. Другим аналогичным примером может служить экскурсия «Секреты тульских мастеров» в музейно-выставочном центре «Тульские древности». Во время программы экскурсанты знакомятся с технологией ремесел, инструментами и подлинными предметами, изготовленными тульскими умельцами, с внутренним убранством избы, предметами быта XVII-XVIII в.в., а также с обычаями, связанными с русским жилищем и гостеприимством. В избе можно не только увидеть процесс гончарного, кузнечного производства, но и принять в нем участие. Во время экскурсии посетители узнают, что такое «изба», «тульская» и «филимоновская» игрушка. Экскурсантам предлагают раскрасить глиняный горшочек, подержать настоящий молот в руках и даже выковать на память сувенир с гербом Тулы. Приветливая хозяйка избы в национальном русском костюме обязательно потчует всех пирогами и русским квасом. Подобная культурная инсценировка предлагается в историко-этнографическом музее г. Епифань, где экскурсантам предлагают сыграть роль купца, приехавшего на ярмарку, угощают чаем из парового самовара, куликовским медом. Так культурная инсценировка становится неотъемлемой чертой современных исторических экскурсий. В них находит выражение стремление современного человека уйти от монотонности и однообразия повседневной жизни, окунувшись в мир иллюзорный, игровой, необычный.

Подводя итог, следует отметить, что при умелом использовании особых методических приемов можно достичь большого интереса к современным экскурсиям.

Профессиональное мастерство экскурсовода.

Экскурсовод – центральная фигура экскурсионного дела. *Профессиональное мастерство экскурсовода* – это особый вид искусства, который построен на активном использовании и умелом сочетании показа и рассказа; участии в процессе восприятия взаимодействия таких компонентов, как экскурсовод, экскурсант и экскурсионные объекты; применении методических приемов ведения экскурсии; владении специфическими умениями и навыками, присущими данной профессии. Этому мастерству учатся у более опытных специалистов, у самих себя в ходе практической деятельности.

Экскурсоводы всегда считались туристической элитой. Современный экскурсовод – это человек, умеющий логически мыслить, имеющий навыки пользования фондами библиотек и архивов, владеющий техникой быстрого чтения, компьютерной грамотностью, владеющий иностранным языком для изучения иностранных источников и ведения экскурсий на языке, эмоциональная и интеллигентная личность, передающая свои жизненные впечатления экскурсантам.

Сегодня невозможно напрямую манипулировать сознанием людей с помощью “лобовой атаки”. Нужны знания психологии, умение найти индивидуальный подход к каждой личности.

Экскурсовод должен обладать глубокими и прочными знаниями материала, владеть не только *методикой ведения*, но главное – *методикой создания экскурсии*. Создавая экскурсию, экскурсовод готовит строго научное исследование, а проводя ее, как артист, строит художественный моноспектакль. Учитывая глубокие изменения в социально-культурной сфере, экскурсовод должен уметь быстро переориентироваться, подстраиваться под аудиторию, быть всегда предельно доброжелательным и уважительным с любым участником экскурсии.

Овладение умениями и получение навыков ведения экскурсии только на первый взгляд кажется легким делом. Применение самого простого приема вызывает у молодых экскурсоводов большие трудности. Работа над собой, расширение образовательного пространства должно стать постоянной заботой экскурсовода.

Современные исследователи интерпретируют понятие- *экскурсовод-профессионал* как личность, обладающую многочисленными и разносторонними знаниями, включающими область самых разных профессий («человек 15 профессий»):

1. Это духовный лидер, эрудированный, играющий активную роль в приобщении российских и зарубежных граждан к достижениям мировой и отечественной культуры.

2. Посредник в изучении человеком культурных ценностей предметно-пространственной среды города, музея.

3. Историк, знающий и анализирующий исторические события с современной научной точки зрения.

4. Краевед, обладающий знаниями в изучении прошлого и настоящего местности, о которой хотят услышать экскурсанты.

5. Географ, представляющий местность.

6. Эколог, озабоченный сохранением жизненного пространства.

7. Культуролог, умеющий интерпретировать в историко-культурном контексте культуру современности.

8. Социолог, умеющий идентифицировать аудиторию по профессиональному, половому, возрастному признакам и ценностным приоритетам.

9. Психолог, действующий в конкретных условиях в зависимости от времени года, сезона, погоды применительно к каждой конкретной аудитории экскурсантов - иностранных или отечественных туристов, детей или взрослых, гостей города или местных жителей.

10. Педагог, несущий определенный объем новых знаний, удовлетворяющий любознательность экскурсантов в получении повышенного объема знаний.

11. Создатель текстов экскурсий, как особого литературного жанра с “плавающей адресацией”.
12. Сценарист, умеющий выстраивать сценографию природного ландшафта или городского пространства, видящий в них арену исторических событий.
13. Режиссер, переводящий письменный текст экскурсии в его устную форму, согласуя его с временно-пространственными реалиями настоящего времени.
14. Актер-исполнитель собственного текста, добивающийся совместного со зрителем-слушателем погружения в живую ткань окружающего пространства.
15. Лидер, руководитель, способный принимать быстрые решения в любой ситуации и вести за собой.

Речь экскурсовода – совершенно особый вид речи. Это не лекция, и не простое перечисление видимых объектов. Это очень своеобразный “легкий” *разговорный жанр*, жанр особого вида, в котором предполагается необходимость популярного изложения самых разнородных знаний по этнографии, истории, краеведению, искусствоведению, географии, ораторского искусства при обязательном использовании психологии, лингвистики, логики, педагогики, этики, эстетики, техники речи и актерского мастерства.

Высокая культура речи - профессиональное требование к любому экскурсоводу

Стиль языка экскурсовода представляет собой манеру словесного выражения мыслей, построения речи. От других стилей его отличают своеобразные формы и приемы рассказа, такие особенности, как лаконичность, точность, логичность, образность, выразительность, эмоциональность, чистота, богатство языка.

Индивидуальный стиль языка экскурсовода характеризует уровень его профессионального мастерства, речевую культуру. *Культурной считают речь*, которая характеризуется богатством словаря, широким использованием грамматических конструкций, художественной выразительностью, логической стройностью, целесообразностью жестов и мимики. В речи экскурсовода недопустимо употребление стандартных фраз и слов, смысл которых уже давно стерся: «так сказать», «значит», «короче говоря».

Важнейшим показателем правильности устной речи экскурсовода является **правильное словоупотребление, правильное произношение слов** (орфоэпия). Опасность представляют штампы, канцеляризмы, иностранные слова, склонение числительных, излишнее украшательство и вычурность речи. Усиливают эмоциональное воздействие речи пословицы и поговорки, тропы (художественные приемы в речи - эпитеты, синонимы, антонимы, метафоры, анафоры, оксиморон и многие др.).

Темп и ритм речи экскурсовода диктуются содержанием рассказа. Они меняются на протяжении экскурсии – ускоряются или замедляются. Различают темп речи быстрый, средний, медленный, плавный и прерывистый. Темп речи должен быть спокойный, размеренный, таким, чтобы содержание речи эффектно воспринималось.

При подготовке конкретных тем, разработке рассказа экскурсоводу уместно проводить **самостоятельные занятия с часами в руках**. Быстрый темп речи – 75 слов в минуту, средний – 60 слов, замедленный – 45 слов. Скороговорка (80 и более слов в минуту) недопустима, она мешает усвоению экскурсионного материала, быстро утомляет слушателей. Быстрый темп речи, лишенный пауз, не воспринимается экскурсантами. В то же время недопустим одинаковый темп на протяжении всей экскурсии, так как он делает экскурсию маловыразительной и скучной.

В речи экскурсовода основные положения излагаются медленнее, чем остальной материал. Материал, который развивает основные положения, излагается в быстром темпе.

К недостаткам речи относят чрезмерное употребление специальных терминов, иностранных слов, словесных штампов, канцелярских оборотов, длинных фраз, так как это вызывает раздражение слушателей, рассеивает их внимание.

Для экскурсовода *важно иметь хорошую дикцию* – четкое, ясное произношение слогов, слов и целых фраз. Недостатками речи является шепелявость, гнусавость, вялость произношения, недоговаривание окончаний фраз и слов.

Экскурсовод должен владеть всеми видами ударений – словесными, фразовыми, логическими. Важен и тон экскурсовода. Тон речи подчеркивает значение события, приковывает к нему внимание экскурсантов, помогает им сделать правильные выводы. Приподнятость, торжественность рассказа при соблюдении чувства меры в какой-то его части вполне естественна. Необходимо избегать при рассказе как монотонности, вялости, так и излишней приподнятости, неоправданных эмоций, ложного пафоса, крикливости.

Мастерство экскурсовода растет и накапливается с годами в результате упорной работы над собой и частой практики ведения экскурсий.

Невостребованность экскурсовода ведет к потере профессионализма.

Специфика проведения городских экскурсий

Особое место в экскурсионной деятельности занимают экскурсии по городам. Города как исторически сложившиеся центры промышленности, культуры, науки представляют необычайно широкие возможности для экскурсионной работы. Тематику городских экскурсий определяют характерные черты развития города, его прошлое и настоящее. В городах, имеющих давнюю историю, памятники освободительной борьбы и военно-исторического прошлого, богатые научные и культурные традиции, выдающиеся архитектурные сооружения, развитую индустрию, тематика экскурсий шире и разнообразнее, чем в небольших городах или городах-новостройках.

Никакого стандарта в тематике экскурсий, одинаково годных для всех городов, не существует. Экскурсии по городу в своей совокупности должны отражать наиболее существенные стороны жизни города, его истории и современного состояния.

Городские экскурсии можно разделить на три типа:

- тематические экскурсии по городу;
- обзорные одноплановые (исторические, архитектурные, литературные) экскурсии по городу;
- обзорные многоплановые экскурсии по городу.

Название каждого типа определяет содержание экскурсий и характер отбора и использования в них экскурсионных объектов.

Тематическая экскурсия посвящается определенной конкретной теме и предполагает углубленное знакомство с ней путем показа максимального количества объектов, относящихся к теме, и привлечения необходимого дополнительного материала. Примерами тематических экскурсий могут служить экскурсии: «Пушкин и Петербург», «Тольятти православный», «Самара космическая», «От конки до метро» (по Самаре).

Несколько иной характер имеют *обзорные одноплановые экскурсии*. В них раскрывается одна из сторон истории или современной жизни города и на наиболее типичных примерах выявляется содержание экскурсии. Так, экскурсии «Здесь тыл был фронтом», «Улочки Самарские», «Литературная Самара» – примеры обзорных одноплановых экскурсий по г. Самара. Обзорная одноплановая экскурсия включает обширный материал с древнейших времен до наших дней, объединенный общностью темы, но преподносимый по причине большого количества экскурсионных объектов обзорно.

Между первым и вторым типом городских обзорных экскурсий подчас нелегко провести границу.

Третьим типом экскурсии является *обзорная многоплановая экскурсия*. Она дает общее представление о городе, знакомит экскурсантов с его архитектурным обликом, историей, достопримечательностями, промышленным развитием, наукой, искусством и т. д. В отличие от тематических и обзорных одноплановых экскурсий, отличающихся разнообразием и множественностью, многоплановая экскурсия, как правило, разрабатывается одна для каждого города. Ее цель – представить экскурсантам город как исторически сложившийся комплекс. В каждом городе она может носить свое название

(например, «Гольятти – трижды рожденный», «Знакомьтесь, Самара», «История провинциального города» (по г.Ульяновску), но круг рассматриваемых вопросов, основные принципы построения, методика проведения обзорной экскурсии по всем городам одинаковы.

Каждый из названных типов экскурсий имеет свою специфику, свои особенности подготовки и проведения. Наибольшую сложность представляет разработка и организация городской обзорной многоплановой экскурсии.

Для экскурсантов она обычно представляет наибольший интерес, так как позволяет за короткий срок ознакомиться с основными страницами истории города, своеобразием его современного облика. В этом и состоит главная трудность. Ситуация усложняется и тем обстоятельством, что для большинства туристов, обзорная экскурсия может оказаться единственной встречей с городом, и излишне лаконичный, неполный показ и рассказ могут дать искаженное представление о нем.

В каждой экскурсии экскурсовод должен добиваться того, чтобы связь между историей и сегодняшним днем жизни города была естественной и органичной. Эта связь призвана служить более глубокому осмыслению теоретических положений и наиболее правильному подходу к решению современных практических задач.

Экскурсоводу необходимо хорошо знать и уметь доводить до слушателей наиболее современную интерпретацию всех проблем и вопросов, поднимаемых в экскурсии, иметь свою определенную позицию и убедительно ее отстаивать.

Методологические основы построения обзорной экскурсии

Городская обзорная экскурсия – это стройный последовательный рассказ о городе, основанный на показе наиболее значительных памятников. Цель такой экскурсии – ознакомить экскурсантов с особенностями облика, истории и современного состояния города. Впечатления от обзорной экскурсии должны адекватно отражать характер города, его исторически сложившуюся индивидуальность и своеобразие. В полноте представлений о городе заключается основная целевая установка городской обзорной экскурсии. Главные требования, предъявляемые к ней, большая информативность, единство всех ее частей, логичность изложения материала. Мастерство построения городской обзорной экскурсии в том и состоит, чтобы придать ей вид законченного произведения, определенной системы, единого целого, в котором отдельные проблемы, не теряя своей относительной самостоятельности, были бы органически связаны друг с другом и взаимообусловлены. Тема экскурсии раскрывается в процессе освещения ряда подтем, которые обуславливают ее структуру. Структура обзорной экскурсии может считаться совершенной только в том случае, если из нее нельзя изъять ни одного необходимого звена, не нарушив целого. В то же время в ней не должно быть ничего лишнего, случайного, малозначащего. Конечно, выбор из большого количества подтем, которые предоставляет город, основных вопросов – задача трудная, но вполне разрешимая. Для этого при разработке обзорной экскурсии необходимо в жизни города условно выделить те стороны, которые оказались решающими в его исторической судьбе.

Так, г. Самара возник и развивался как купеческий город, и это обстоятельство наложило определенный отпечаток на его облик, архитектуру, историю. Поэтому в экскурсию по городу обязательно входит осмотр купеческих домов, памятников гражданской архитектуры, рассказ о торгово-экономических отношениях в дореволюционной России. Также Самара известна и как город, внесший большой вклад в развитие отечественной космонавтики, как «запасная» столица страны в период ВОВ, как город, раскинувшийся на левом берегу Волги, что обуславливает осмотр монумента ракеты музейно-выставочного комплекса «Самара космическая», музея авиации и космонавтики им. С.П. Королева СГАУ, набережной города.

Города-крепости, возникшие для защиты государства от врагов, – Брест, Псков, Севастополь дают иной стержневой материал для экскурсий: оборонные сооружения,

памятники воинской славы, традиции мужества народов нашей страны в борьбе с иноземными захватчиками.

Город Тарту (Эстония) не является городом, возникшим при университете, но открытие в нем университета существенно повлияло на его судьбу. Это совершенно особый тип городов, которые выросли около университетов. Поэтому невозможно представить себе экскурсию по Тарту без освещения истории Тартуского университета.

Однако чаще всего при подготовке городской экскурсии бывает трудно найти одну доминирующую особенность, характеризующую город. В этом случае следует выделить ряд преобладающих черт, в своей совокупности раскрывающих индивидуальность города, его непохожесть на другие населенные пункты.

В числе обязательных подтем для обзорных городских экскурсий в большинстве старых городов можно назвать следующие: история города в дореволюционный период, город в советские годы, героизм в годы Великой Отечественной войны. Возникновение города, история его роста и застройки, особенности планировки и общего силуэта, архитектурные памятники – еще одна обязательная подтема обзорной экскурсии. Каменная летопись, как иногда называют архитектуру, позволяет почувствовать живую связь времен, достоверность событий, которые происходили в городе. Кроме того, следует отметить, что градостроительные решения и архитектурные памятники обладают большой силой художественного воздействия. Они надолго остаются в памяти, и экскурсант, припоминая впоследствии общее впечатление от города, прежде всего мысленно воссоздает его архитектурные особенности. В обзорной экскурсии нельзя также обойтись без рассказа о промышленности города, об особенностях его культурного развития, без характеристики научных и учебных заведений. Однако включение в городскую обзорную экскурсию только обязательных подтем позволяет создать лишь основу тематической структуры экскурсии.

При разработке тематической структуры экскурсии, помимо обязательных подтем, необходимо учитывать и черты национального своеобразия, и особый вклад каждого города в развитие экономики и культуры страны, и примечательные события в его истории. В Новгороде, Ярославле, Владимире внимание экскурсантов, прежде всего, привлекают образцы древнерусской архитектуры. Поэтому ознакомлению экскурсантов с шедеврами русского зодчества должно быть уделено особое внимание. Некоторые города, такие, как Таганрог, Санкт-Петербург, Воронеж, подарили миру многих знаменитых писателей и поэтов, другие вошли в историю как места великих научных открытий или места жизни и деятельности известных людей. Это материал также отражается в обзорных экскурсиях.

При подготовке и проведении обзорной экскурсии большую роль играют последовательность подтем, порядок чередования памятников и других экскурсионных объектов, характер их взаимосвязи. Правильно разработанная тематическая структура экскурсии предопределяет глубину ее содержания, воспитательное и научно-познавательное значение. По существу, обзорная городская экскурсия разрабатывается по тематическому принципу, так как хронологический принцип не всегда возможно использовать.

При отборе объектов необходимо руководствоваться определенными принципами. Во-первых, следует выбирать только те объекты, которые имеют непосредственное отношение к теме экскурсии. Во-вторых, в обзорную экскурсию включаются экскурсионные объекты, которые наиболее полно раскрывают каждую ее подтему. В-третьих, включенные в экскурсию памятники должны отличаться подлинностью (до неузнаваемости перестроенный памятник мало расскажет о своей эпохе; например, по сооружениям в неорусском стиле конца XIX века нельзя говорить о древнерусской архитектуре). В-четвертых, приходится «жертвовать» хотя и интересными, но находящимися вдалеке от основного маршрута памятниками.

Таким образом, композиция экскурсии подчиняется маршруту, хотя он, в свою очередь, зависит от содержания экскурсии и основной ее цели. Маршрут определяет логику и порядок изложения материала. Обзорная экскурсия требует от творческой группы умения

выделить те стороны экскурсионного объекта, которые раскрывали бы содержание и не отвлекали внимание экскурсантов на менее важные для знакомства с городом детали.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что центральными вопросами в методике подготовки городской обзорной экскурсии являются:

1. Определение тематической структуры обзорной экскурсии.
2. Разработка наиболее рационального маршрута; отбор экскурсионных объектов.

3. Выбор методических приемов подачи экскурсионного материала. Поскольку категории экскурсантов различны, обзорная экскурсия должна составляться в нескольких вариантах. Для взрослой аудитории нужно построить экскурсию иначе, чем для школьников, для работников вузов – иначе, нежели для работников завода, и т. д. Только такой дифференцированный подход к аудитории может обеспечить успех. Варианты обзорной экскурсии разнятся между собой и объемом материала, и степенью сложности его изложения, и числом включаемых объектов (при сохранении общей композиционной схемы). Для каждого варианта обзорной экскурсии необходима собственная технологическая карта.

Также важным вопросом методологии городской обзорной экскурсии является посещение музеев, соотношении «музейного» и «городского» материала. Посещение музеев, безусловно, позволяет более наглядно и глубоко ознакомить экскурсантов с историей города, убедительнее раскрыть многие подтемы. Методика музейных экскурсий, хотя и имеет много общего с методикой городских, но отличается и рядом особенностей. Музейные экскурсии строятся на экспозиции, расположенной в строгой хронологической и тематической последовательности. В экскурсиях же по городу «экспонатами» являются памятные места и другие объекты, своеобразие которых, а также их топография определяют другой, нежели в музее, выбор приемов показа. При включении музеев в городскую экскурсию их экспозиция позволяет рассказать о том, что в силу различных обстоятельств не может быть достаточно полно освещено при показе городских экскурсионных объектов. Так, краеведческий музей дает возможность показать археологический, этнографический, биографический материал. Время, отводимое на осмотр музея в городской экскурсии, значительно меньше продолжительности специальных обзорных экскурсий по музею. В автобусной трехчасовой экскурсии по городу знакомству с музеем максимально можно уделить 30 минут, т. е. 1/6 часть общего времени. В пешеходном варианте экскурсии это время может быть увеличено до 40 минут. В обзорной экскурсии с посещением художественного музея время, отводимое на его осмотр, не должно превышать 20—25 минут, как бы ни была сложна специфика показа и восприятия экскурсантами художественных произведений. Если в городе несколько музеев, то ознакомление с музеями занимает 50 минут из четырех академических часов городской экскурсии. Это соотношение не должно увеличиваться в пользу музеев.

В остальном, методика разработки обзорной экскурсии соответствует этапам разработки новой экскурсии.

Составитель Алексеева Н.Д., кандидат философских наук, доцент кафедры «Туризм и рекреация» Поволжского государственного университета сервиса

Ссылка на Форум Иволга, проект

<http://ivolgaforum.ru/ru/node/297>

III Раздел «Практико-ориентированный».

Модуль «Основы создания печатной продукции»

Программа Microsoft Excel

Ссылка на видеообучение

Microsoft® Office Excel® 2010 <http://www.teachvideo.ru/v/6977>

Основные работы в программе Microsoft Office Publisher.

<http://infourok.ru/-36603.html>

Основы работы в MS Publisher

1. Где используется Publisher?

Вы когда-нибудь испытывали растерянность, глядя на чистую страницу?

Publisher включает множество заранее созданных публикаций, дающих возможность сразу приступить к делу.

Вы предпочитаете полный контроль? Все публикации состоят из независимого текста и элементов рисунков, которые предоставляют

вам неограниченные гибкие возможности в создании макета страницы.

Программа Publisher предназначена не только для создания бюллетеней и брошюр.

Вместе с программой предоставляются заготовки публикаций для широкого диапазона типов публикаций, включая визитные карточки, открытки, объявления, подарочные сертификаты, резюме, каталоги и даже страницы веб-узлов.

Неважно создаете ли вы открытку, визитную карточку, брошюру, бюллетень или веб-узел, нет необходимости начинать работу в Publisher с чистого листа. Любой тип публикации поддерживается большим числом готовых профессиональных заготовок. Чтобы начать, просто откройте понравившуюся заготовку.

Publisher также является прекрасным средством для разработки веб-узла, особенно если это ваш первый опыт в этом деле. В этой программе реализован понятный и удобный подход к разработке веб-страниц — "что видишь на экране, то и получишь в результате" — в сочетании с привычным интерфейсом Microsoft Office. Таким образом, с помощью Publisher вы можете создать прекрасный веб-узел независимо от вашей подготовки.

2. Интерфейс Publisher

2.1. Запуск Publisher

Запуск Publisher осуществляется по команде Пуск / Программы/Microsoft Office/Microsoft Publisher 2003 щелчком мыши. Либо щелчком мыши по ярлыку Publisher, находящемуся на Рабочем столе или на Панели задач.

В отличие от Word и Excel при непосредственном запуске (а не открытии существующей публикации) Publisher не создает нового документа. Для того чтобы добраться до панелей инструментов и меню, необходимо создать новую публикацию. После запуска приложения на экране появляется следующее окно

2.2. Рабочая область в Publisher

Любое приложение ОС Windows состоит из набора элементарных объектов: строки заголовка, меню, панели инструментов, линейки прокрутки, строки состояния, рабочей области и т.п. Рабочая область приложения - это самый главный элемент интерфейса, а все остальные элементы зависят от него. Документ Publisher называется публикацией (расширение в файловой системе *.pub).

Интерфейс окна Publisher имеет типовую структуру:

В Публикациях для печати предлагается достаточно большое число типов публикации. Это:

- Быстрые публикации
- Бланки
- Буклеты
- Бумажные модели

- Бюллетени
- Визитные карточки
- Деловые бланки
- Календари
- Каталоги
- Наклейки
- Плакаты
- Приглашения
- Резюме и др.

Чтобы начать работу – выберите нужный Вам макет из предлагаемого списка.

В окне справа у Вас появятся различные варианты заготовок.

Выбрав одну из них (щелкнув по ней мышью)

Вы открываете данную заготовку и можете приступить к непосредственной работе с ней. Вы можете изменить цветовую схему уже выбранного Вами макета. Для этого в Области задач необходимо щелкнуть по слову **Цветовые схемы** и выбрать ту схему, которая Вам нравится. Также можно изменить и **Шрифтовые схемы** выбранного Вами макета, для чего щелкнуть в Области задач по слову Шрифтовые схемы и выбрать те шрифты, которые Вам нужны. Если же Вам вдруг перестал нравиться выбранный Вами макет публикации, то Вы можете легко его поменять на другой простым щелчком мыши (там же в Области задач) по слову Макеты публикаций. Просто выберите новый макет и щелкните по нему мышью.

3. Добавление, перемещение и форматирование текста


3.1. Добавление текста


После того, как Выбранная Вами публикация загрузилась, Вы можете **заменить текст в любом из заполнителей** (объектов публикации) на свой. Для этого нужно выделить текст заполнителя, нажать на клавиатуре Delete и впечатать свой текст. У набранного Вами текста можно изменить цвет шрифта – кнопка *Цвет шрифта* панели инструментов Форматирование, вид шрифта – кнопка *Шрифт*, там же, размер, написание, выравнивание – т.е. применить любые из эффектов стандартного текстового форматирования документа.


Для того чтобы **добавить новый текст** Вам необходимо нажать кнопку **Текстовое поле** на панели инструментов **Объекты**. Затем, создав прямоугольник на странице, набрать свой текст в пустом поле, окруженном круглыми маркерами.

3.2. Работа с текстовым полем

Для перемещения текстового поля

Вам нужно установить указатель мыши на любой части границы текстового поля. Когда указатель примет вид крестообразной стрелки , перетащите текстовое поле (щелкнуть левой кнопкой мыши и не отпуская потянуть в нужное место).

Для того чтобы изменить размеры текстового поля необходимо установить указатель мыши на один из круглых маркеров. Когда указатель примет вид двунаправленной стрелки , потащить маркер, увеличивая или уменьшая размер текстового поля.

Если же Вам понадобится **повернуть текстовое поле**, нужно установить указатель мыши на зеленый маркер поворота. Когда указатель примет вид кружка , потяните маркер в требуемом направлении поворота текста.

Изменение внешнего вида текстового поля: щелкните текстовое поле. В меню **Формат** выберите пункт **Надпись**, либо на панели инструментов Настройка изображения кнопку **Формат рисунка**, а затем в зависимости от требуемых изменений в открывшемся диалоговом окне **Формат надписи** выполните следующие действия:

- Чтобы добавить цветную или фигурную границу, во вкладке **Цвета и линии**, выберите Цвет линии или **Узорное обрамление**.

- Чтобы добавить фоновую заливку, в этой же вкладке выберите Заливка – Цвет, и либо цвет заливки, либо способы заливки.

Эти три текстовых поля наглядно демонстрируют возможности настройки внешнего вида текста и текстовых полей.

_ Чтобы изменить зазоры между текстом и границей текстового поля, откройте вкладку **Надпись** и установите нужные поля надписи.

_ Для того чтобы разбить текстовое поле на колонки откройте во вкладке **Надпись** щелкните по слову **Столбцы**

и укажите нужное количество столбцов. Либо на панели инструментов **Стандартная** щелкните по значку **Колонки** и укажите нужное Вам количество колонок, просто выделив их мышью.

4. Добавление, перемещение и форматирование рисунков

Термин **рисунок** используется для обозначения различных графических форматов и источников графики, включая следующие графические элементы:

1. прямоугольник, круг, стрелка, линия или автофигура;
2. отдельные графические файлы в форматах, таких как GIF (Graphics Interchange Format), JPEG (Joint Photographic Experts Group), BMP (Bitmap), WMF (Windows Metafile Format), TIF (Tagged Image File Format) и PNG (Portable Network Graphics);
3. коллекция картинок;
4. сканированные фотографии или изображения, снятые цифровым фотоаппаратом.

4.1. Добавление и перемещение рисунков

Чтобы заменить существующий рисунок-заполнитель, щелкните правой кнопкой мыши рисунок и выберите команду **Изменить рисунок**.

Вы можете заменить рисунок картинкой из коллекции клипов, для этого нужно выбрать **Картинки...**

В области задач (слева) откроется коллекция клипов, Вам необходимо в строке **Искать** прописать картинки из категории, которые Вы хотите найти (напр. Цветы, Спорт)

Также Вы можете заменить рисунок-заполнитель на другой рисунок, для этого нужно выбрать **Из файла...** Перед Вами откроется диалоговое окно **Добавление рисунка**, в котором Вы можете выбрать нужный рисунок, указав путь к нему.

Чтобы добавить **новый рисунок** в Вашу публикацию необходимо выбрать в строке меню **Вставка**, далее выбрать **Рисунок** и указать что Вы хотите добавить **Картинки...**, **Из файла...**, **Автофигуры**, **Объект WordArt**.

Для перемещения рисунка необходимо выделить рисунок. Когда указатель примет вид крестообразной стрелки, щелкнуть левой кнопкой мыши и не отпуская перетащите рисунок в нужное место.

Перетаскивание рисунка

Чтобы изменить размеры рисунка, щелкните рисунок, установите указатель мыши на один из круглых маркеров. Когда указатель примет вид двунаправленной стрелки, потяните маркер, увеличивая или уменьшая размер рисунка.

Если Вы хотите изменить размеры рисунка и сохранить первоначальные пропорции, то нужно навести указатель на угловой маркер и потянуть его.

Изменение размеров с помощью углового маркера (с сохранением исходных пропорций)

Чтобы **изменить рисунок посредством удаления его ненужных частей**, нажмите кнопку **Обрезка** на панели инструментов **Настройка изображения**. Установите указатель на черный маркер обрезки и перетащите маркер.

Обрезка рисунка для удаления ненужных частей

Для поворота рисунка выделите его. Установите указатель на зеленый маркер поворота. Когда указатель примет вид кружка, поверните рисунок.

Чтобы выбрать режим обтекания текстом - нажмите кнопку **Обтекание текстом** на панели инструментов **Настройка изображения**.

Примеры стандартных вариантов обтекания текстом:

1. **По верхнему и нижнему краю** - Текст прерывается на верхнем крае рамки рисунка и продолжается после нижнего края рамки.

2. **По контуру** - Текст обтекает вокруг контура рисунка, а не вокруг рамки.

3. **Вокруг рамки** - Текст обтекает вокруг рамки, а не вокруг рисунка.

4. **Нет обтекания** - Текст размещается так, как если бы рисунок отсутствовал.

4.2. Форматирование рисунков

Для того чтобы вывести на экран панель инструментов **Настройка изображения** в строке меню **Вид** выберите пункт **Панели инструментов** и поставьте галочку на **Настройка изображения**.

Чтобы перекрасить рисунок-заполнитель, или добавленный Вами рисунок нажмите кнопку **Формат рисунка** на панели инструментов **Настройка изображения** и в зависимости от требуемых изменений выполните следующие действия:

- Чтобы **добавить цветной фон**, откройте вкладку **Цвета и линии**. В группе **Заливка** выберите цвет и значение прозрачности. (Фон будет виден только на рисунках с прозрачными областями, в противном случае не закрашивайте всю рамку.)

- Чтобы **перекрасить рисунок**, откройте вкладку **Рисунок**. Нажмите кнопку **Перекрасить** и выберите требуемый цвет.

Если необходимо **преобразовать рисунок в подложку** - нажмите кнопку **Цвет** на панели инструментов **Настройка изображения**. И выберите что Вы хотите сделать с рисунком: преобразовать в Черно-белое изображение, Оттенки серого, Подложку. Чтобы вернуть исходный цвет рисунку – нажмите **Авто**.

Вы также можете у Вашего рисунка изменить контрастность и яркость. Для этого нажмите на панели инструментов **Настройка изображения** кнопки контрастности или яркости:

Увеличить контрастность , Уменьшить контрастность , Увеличить яркость или Уменьшить яркость .

5. Изменение фона публикации.

Вы можете изменить фон Вашей публикации, для этого в **Области задач** нужно в раскрывающемся списке выбрать **Фон**.

Вы можете выбрать один из предлагаемых или дополнительных цветов.

Ниже Вы также можете выбрать один из вариантов штриховки фона. При наведении курсора мыши на выбранный вариант у Вас появляется стрелка справа и открывается контекстное меню, где Вы можете выбрать применить ли данный фон только к текущей странице, либо ко всем страницам Вашей публикации.

Выбрав команду **Дополнительные типы фона** Вы открываете диалоговое окно **Способы заливки**.

В этом окне Вы можете выбрать один, два цвета или заготовку, соответственно щелкнув мышью выбранный вариант.

У выбранного варианта можно задать цвета, для чего щелкнуть по раскрывающемуся вниз списку и выбрать нужный цвет.

Также можно задать любой тип штриховки.

Выбрав один из предлагаемых вариантов, подтвердить свой выбор нажатием кнопки **ОК**.

6. Создание Веб-узла.

Чтобы запустить мастер создания веб-узла

1. В области задач **Новая публикация** выберите пункт **Веб-узлы** и электронная почта, а затем щелкните **Веб-узлы**.

2. Щелкните мастер, который требуется запустить.

Типы заготовленных веб-страниц

Если предполагается создавать веб-узел с нуля, вы можете воспользоваться преимуществами выбора новых типов веб-страниц. Благодаря предоставлению готовой структуры для ваших материалов эти страницы позволяют с большей эффективностью разрабатывать веб-узел, обеспечивая целостность замысла, которая отличает веб-узлы профессионального качества.

Доступны макеты следующих типов страниц:

О нас

Наши координаты

Вопросы и ответы

Календарь

Фотоколлекция

Задания

Продукты

Услуги

Проекты

События

Дополнительные ссылки

Чтобы добавить в веб-узел страницу нового типа

1. Откройте публикацию, соответствующую веб-узлу.
2. В сортировщике страниц, расположенном в левом нижнем углу окна Publisher, щелкните страницу, за которой должна следовать новая страница.
3. Выберите **Добавить страницу...**
4. Выберите нужный тип страницы и нажмите кнопку **ОК**.
5. Или в Области задач - Параметры: Веб-узел, выбрать раздел **Добавить страницу...**

6.1. Добавление панелей навигации при разработке веб-узла

При разработке веб-узла с использованием одного из мастеров создания веб-узлов, **панели навигации** добавляются на веб-страницы автоматически.

Можно изменить расположение панелей навигации, выбрав нужный вариант в области задач Параметры веб-узла в группе **Панель навигации**.

Чтобы добавить панели навигации при создании веб-узла с нуля

1. В меню **Вставка** выберите команду **Панель переходов** и нажмите кнопку **Создать**.
2. В диалоговом окне **Библиотека макетов** на вкладке **Разделы** выберите нужный макет панели навигации.

3. Нажмите кнопку **Добавить объект**.

4. В диалоговом окне **Создание панели навигации** введите имя панели навигации в поле **Имя**.

5. В поле **Параметры вставки** выберите один из следующих вариантов.

- Чтобы добавить панель навигации на каждую из уже созданных страниц публикации, выберите вариант **добавить на все страницы**.

- Чтобы добавить панель навигации только на текущую страницу, выберите вариант **добавить только на эту страницу**.

6. В группе **Автоматическое обновление** выполните одно из следующих действий.

- Чтобы обновить панель навигации, добавив ссылки на все существующие страницы публикации, установите флажок **Добавить на эту панель навигации ссылки на существующие страницы данной публикации** и нажмите кнопку **ОК**.

- Чтобы задать страницы, которые требуется связать с панелью навигации, снимите флажок **Добавить на эту панель навигации ссылки на существующие страницы данной публикации** и укажите нужные страницы в диалоговом окне **Свойства панели навигации**. Откроется диалоговое окно **Свойства панели навигации**. Нажмите кнопку **Добавить ссылку**. В диалоговом окне **Добавить ссылку** в поле **Связать с** выберите вариант местом в

документе. В списке **Выберите место в документе** щелкните страницу, с которой нужно связать панель навигации. В поле **Текст** введите текст, который должен отображаться на панели навигации, и нажмите кнопку ОК. В диалоговом окне **Свойства панели навигации** нажмите кнопку **ОК**.

7. Программа Publisher добавит на панель навигации ссылки на все страницы, для которых была задана связь с новыми панелями навигации.

6.2. Работа с веб-страницей

При работе с Publisher 2003 не нужно беспокоиться о том, чтобы на странице не было слишком много или слишком мало информации. Можно просто добавить свои материалы на страницу, а когда веб-узел опубликован в Вебе, отображается только заполненная часть страницы.

Publisher позволяет также задавать имена файлов каждой веб-страницы публикации. Это особенно удобно, если вы собираетесь разместить вспомогательные файлы веб-узла в папке. Имена файлов отображаются в строке адреса веб-обозревателя. Благодаря заданию имен файлов для веб-страниц (например, файл страницы "О нас" может называться aboutus.htm) обеспечивается более профессиональное оформление веб-узла.

7. Практическое задание

1. Создать в программе MS Publisher Почётную грамоту, используя один из макетов.
2. Поменять у выбранного макета цветовую схему и шрифтовые схемы.
3. Изменить макет выбранной публикации.
4. В созданной публикации заменить текст в заполнителях на свой.
5. Переместить текстовое поле.
6. Изменить размеры у текстового поля, повернуть его.
7. Изменить внешний вид текстового поля.
8. Заменить рисунок-заполнитель на другой из коллекции клипов.
9. Добавить рисунок из папки Мои документы.
10. Изменить размеры одного рисунка, обрезать второй рисунок.
11. Настроить контрастность и яркость рисунка.
12. Изменить фон публикации.
13. Создать веб-узел на трёх страницах, выбрав один из макетов.
14. Заменить заполнители веб-узла собственным содержанием.
15. Добавить несколько панелей навигации.
16. Изменить панель навигации.

Изучив приемы работы с настольной издательской системой MS Publisher, можно сказать, что она представляет собой всеобъемлющее решение для создания и публикации самых различных документов с помощью средств настольной и профессиональной печати. А также предназначена для рассылки по электронной почте или для просмотра в Интернете. В программе имеется все, чтобы добиться результатов высокого профессионального уровня - от настраиваемых готовых шаблонов с цветовыми и шрифтовыми схемами до пустых публикаций, сложных типографских средств и инструментов макетирования страницы.

Microsoft Publisher позволяет создавать элементы фирменной символики для всех деловых и личных потребностей, повторно использовать созданное содержимое для других методов публикации и распространения. Благодаря этим возможностям пользователи могут отказаться от услуг профессиональных дизайнеров и самостоятельно создавать визитные карточки, рекламные буклеты, прејскуранты, пригласительные билеты, поздравительные открытки.

Пример выполнения практической работы

Создание буклета

Буклет является достаточно дешевой рекламной продукцией. В сущности, он представляет из себя листовку, сложенную сгибами в несколько страниц. Это придает буклетам компактность и удобство в использовании. Информацию можно читать последовательно, постепенно разворачивая буклет.

В данной инструкционной карте раскрываются новые возможности Microsoft Office Publisher 2003, рассматриваются способы и приемы работы с публикациями, способы печати и сохранения.

Microsoft Office Publisher содержит готовые публикации буклетов, которые создаются специально с целью предоставления необходимой информации. Начав работу с готового макета публикации, можно:

- использовать для буклета публикацию с готовым профессиональным макетом;
- изменить формат буклета одним нажатием кнопки, переходя от 3-панельного буклета к 4-панельному;
- включать уже готовые адреса и бланк заказа, а также бланк для ответов или подписки;
- выполнить все реквизиты организации в едином стиле за счет использования во всех публикациях одних и тех же шрифтовой схемы, цветовой схемы и набора деловых сведений.

Действия, рассмотренные в данном пособии:

- Выбор макета буклета
- Замена текста заполнителя
- Замена рисунка-заполнителя
- Завершение создания буклета

Оформление и содержание буклета

Буклет – это очень емкий носитель информации, который сегодня необыкновенно популярен на рынке полиграфических услуг. Он представляет собой издание, отпечатанное на одном листе, сложенное в несколько раз и дополненное различными видами отделки. Буклет отличается компактностью, он меньше брошюры и удобен в использовании. При этом он включает в себя несколько полос, насыщенных рекламной информацией, что позволяет отразить в нем необходимые презентационные сведения о проекте.

Внутренняя часть буклета посвящена одной информации.

На *последней* странице размещаются адрес и служебная информация.

Создание нового документа

1. Запустите программу Microsoft Publisher через **Поиск - Все программы - Microsoft Office - Microsoft Publisher**

Откроется Microsoft Publisher

2. Для создания новой публикации необходимо определиться с *типом* публикации. *Типы* публикации указаны в столбце в левой части диалогового окна. Каждая рубрика содержит *набор макетов* для создания публикаций.

3. Для создания *буклета*, выберите соответствующую вкладку **БУКЛЕТЫ**.

4. В появившемся окне Вы увидите примеры оформления буклетов.

5. Во вкладке *параметры* в Вы можете изменять цветовую гамму предложенных шаблонов, а также устанавливать *Адрес заказчика* (адрес организации, которой создается публикация)

6. Во вкладке *Формат* можно изменить и применить другую цветовую схему, которая для Вас подходит

Также во вкладке *Формат* шрифтовые схемы (шрифт)

Каждый буклет состоит из нескольких страниц. Количество страниц указано на нижней панели диалогового окна. Можно производить манипуляцию со страницами, если кликнуть правой кнопкой мыши по номеру страницы.

Вставка надписи

1. Для создания надписи в публикации сначала кликните Вставка – Надпись, а затем – в месте ее расположения.

2. Для изменения размеров поля надписи необходимо растянуть за белые кружки получившегося поля. Чтобы перевернуть надпись, наведите курсор мыши на зеленый кружок и поверните на нужный угол.

Добавление элементов из Библиотеки макетов

1. Выберите на панели задач слева значок **Библиотека макетов**. Вкладка содержит набор макетов для создания бланков, календарей, купонов, эмблем и др.

2. выделите нужный объект. Для настройки графического изображения Эмблем, Рекламных объявлений, Купонов, Календарей в правой части окна появится дополнительная панель.

3. Для добавления объекта в публикацию выделите объект и нажмите **Добавить объект**

Вставка картинок

В меню **Вставка** выберите **Рисунок**:

- **Из файла**, при том условии, что подходящий рисунок хранится в память компьютера;
- **Клип** из имеющихся рисунков;
- **Автофигуры** – это сноски, фигурные стрелки, звезды и ленты, выноски и др.

Проверка макета публикации

Для проверки корректности составления макета, расположенного в нем текста выберите **Сервис – Проверка макета**.

Изменение фона публикации

Для изменения фона публикации кликните **Формат – Фон**. Укажите нужный цвет.

Расположение информации

Для корректировки представления информации в буклете выполните следующие действия:

- Кликните **Расположение – Направление разметки**;
- во вкладке **Направляющие поля** измените отступы для колонок с текстом;
- во вкладке **Направляющие сетки** добавьте необходимое количество колонок и строк для информации
- во вкладке **Опорные направляющие** измените интервал между строками.

Сохранение публикации

1. Кликните **Файл – Сохранить как**, выберите папку, в которую необходимо сохранить документ. Документ сохранится с расширением **.pub** (документ **Microsoft Publisher**);

2. Для сохранения буклета в виде рисунка необходимо сохранить *каждую страницу в отдельности*. Кликните **Файл – Сохранить как**, выберите папку, в которую необходимо сохранить документ и укажите тип файла – **Картинка в формате JPEG**

Разработчик: Головчанская О.С. – мастер производственного обучения
<http://infourok.ru/-36603.html>

Рекомендации по макетированию издания

1. Создайте банк образцов. Собирайте образцы особенно удачных и неудачных решений. Складывайте их в 2 папки: «хорошие» и «плохие».

2. Составьте план будущего документа. Чем проще, тем лучше. Простые макеты выглядят четче, лучше читаются и концентрируют внимание читателей.

3. Не пытайтесь объять необъятное.

4. Не используйте больше 3-х специальных типографских эффектов на развороте из 2-х полос.

5. Макет должен создавать четкое представление о характере документа. Если вы компонуете рекламную информацию, то пусть ваш макет выглядит как реклама, а не как научный трактат.

Общие правила набора текста

- ✓ Размер пробела равен одному символу.
- ✓ В наборе не должно быть коридоров, т. е. совмещения пробелов между словами по вертикали (или наклонной линии) в трех и больше смежных строках.
- ✓ Абзацные отступы должны быть одинаковыми во всем тексте.
- ✓ Последняя строка абзаца должна быть длиннее абзацного выступа не менее, чем в 1,5 раза.
- ✓ Если набор выполняется без абзацного выступа, то последняя строка должна быть неполной.
- ✓ Длина строки должна быть не больше 60-65 символов.
- ✓ На странице должно быть 30-40 строк.
- ✓ Нижняя граница текста на предыдущей странице должна быть ниже, чем начало текста на следующей, или не менее 5 строк.
- ✓ Последняя страница главы (если главы начинаются с новой страницы) должна быть заполненной хотя бы наполовину.

Правила переносов

- Не допускаются переносы, которые искажают смысл слова.
- Нельзя переносить аббревиатуры, которые пишутся большими буквами типа КПИ, МФО.
- Нельзя разрывать переносом такие сокращения, как и т.д., и т. п. и подобные.
- Нельзя разбивать переносом цифры, которые составляют одно число. При необходимости можно разрывать числа, соединенные знаком тире, но тире остается в предыдущей строке.
- Инициалы не отделяют от фамилий.
- Нежелательно отделять сокращенные слова от имен и фамилий:
проф.Петренко, т.Иванов.
- Нельзя отделять цифру со скобкой или точкой от следующего слова.
- Нежелательно отделять цифры от следующих сокращенных слов и названий единиц измерения.
- Нельзя отделять для переноса знаковые обозначения от следующих или предыдущих цифр: 50%, № 25.
- Нежелательно, чтобы знаки переноса были более, чем в двух смежных строках.
- Нельзя, чтобы между знаком переноса и частью слова был пробел.
- Нельзя, чтобы знаком переноса начиналась строка.
- Нельзя переносит знаки препинания.

Знаки и цифры

- Нельзя, чтобы между разделительными знаками, кроме тире, и словом был пробел.
- Три точки перед словом нельзя отделять пробелом.
- Тире между цифрами нельзя отделять пробелами: 20-30.
- Тире между словами отделяются пробелом.
- В прямой речи тире справа отделяется пробелом.
- Дефис не должен отделяться пробелами.
- Кавычки нельзя отделять пробелами от слов.
- Кавычки набираются тем же шрифтом, что и текст.

- Между знаком номера и параграфа и цифрами обязателен пробел: № 10.
- Знаки градусов, процентов, минут, секунд нельзя отделять пробелом от цифры: 6%. Сокращения, идущие за знаком градуса, отделяются пробелом: 20 С. Два знака номера или параграфа пишутся вместе: №№,
- Между цифрами, которые обозначают разные единицы – сотни и тысячи, тысячи и миллионы делается пробел: 4 655 210. Обозначение дроби нужно набирать без пробела: 3.125.
- Знаки + и – не отбиваются от цифры: +10.
- Дроби записываются без пробела: 4/7.
- Для обозначения десятых и тысячных дробей используется точка.
- Слово после порядкового номера отделяется пробелом.

Заголовки

- В многострочных заголовках каждая строчка должна иметь определенный смысл.
- Не рекомендуется заканчивать заголовок служебными частями речи.
- Переносы в заголовках не допускаются, за исключением многострочных заголовков.

Таблицы

- Таблицы набирают шрифтом следующих кеглей: текст12 – таблица 8,10; текст 8,10 – таблица 6,8.
- Строки в заголовках граф должны быть расположены горизонтально и по центру.
- Если ширина заголовка меньше высоты графы заголовка, то строка набирается вертикально.
- Если таблица занимает 2 и больше страниц, то графы нумеруются и на следующей странице заголовок граф включает только порядковые номера.

Современный дизайн газет Обработка и размещение иллюстраций



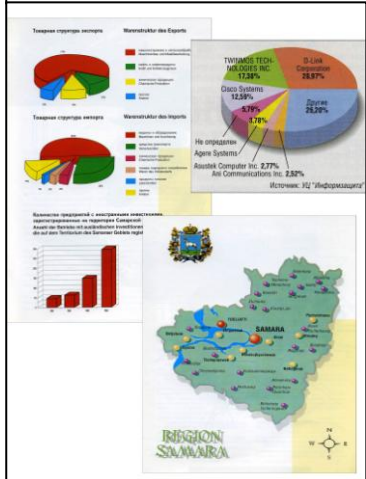
Газет без фотографий в настоящее время не встретишь. Текст без иллюстраций скучен. Любая иллюстрация – смысловой и визуальный центр композиции листа, вокруг нее монтируется вся страница. Это первое, на что обращает внимание читатель.

Использование фотографий может улучшить или ухудшить оформление газеты.

В школе существует определенный ряд трудностей с подбором фотографий, главным образом, материальные - нет фотоаппаратов, либо дорого и долго готовить свои фото к каждому выпуску.

Отсюда высока вероятность появления газет полностью лишенных иллюстраций. Это заведомый минус изданию.

Иллюстрации – это не только фотографии, но и *картинки, персонажи, шаржи, графики и диаграммы, карты и т.д.*



Карты, графики и диаграммы - информационная графика.

Для этого типа иллюстраций главное информативность, а не художественность.

При черно-белой печати лучше выбирать простую форму графиков и диаграмм. Выгоднее размещать графику на белом фоне.

Иная крайность - слишком много фотографий. Явная нехватка свободного пространства.

Странице «не хватает

воздуха». Если иллюстраций много и все они интересные, лучше распределить их на нескольких страницах. Сила воздействия увеличится, если сгруппированные фотографии сделать разного размера, причем контраст размеров должен быть значительным.



Основные принципы подбора и обработки фотографий

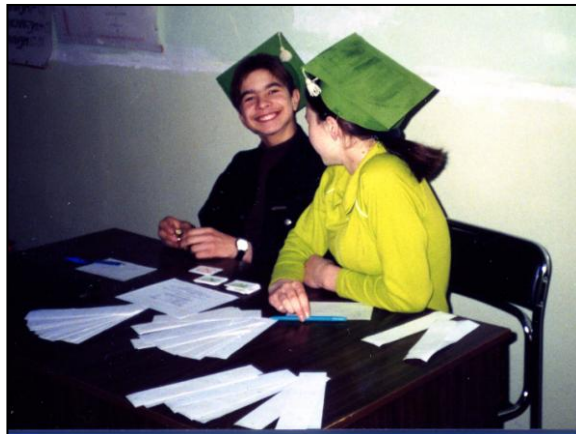
1. Сюжет
Как правило, качество бумаги, на которой выпускаются газеты, а, следовательно, и качество печати



оставляют желать лучшего. Поэтому сложной графике и дизайнерским ухищрениям в газете места нет. На первое место выходит информативность фотографии.

Пустые кадры заседаний, портреты, позирующие компании – без них часто не обойтись. Но если таковой все

фото в газете, это скучно, читатель потеряет интерес уже на второй странице.



Основа фотографии для газеты – сюжет.

В школьной жизни есть много занимательных моментов, которые прекрасно будут смотреться и в цветном и в монохромном варианте.

Эффектнее всего смотрится съемка объекта в действии. Фотография, изображающая действие почти всегда предпочтительнее статичной.



2. Расположение Размер

Если у вас есть хорошая фотография, сделайте ее большого размера. Используйте лучшие фотографии на первой полосе, даже если сопровождающая статья расположена внутри газеты. В подписи нужную страницу. бульварной прессы).

Форма

В большинстве случаев необычнее интересней (Чем сильнее вытянут он горизонтали) Самая квадрат.

Направление и

Если в основе событие, у фотографии задается направлением движением предметов.

Какой арбитр из вас получится

ТЕСТ

1. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

2. На какой позиции вы хотите играть? (10)
 А. Защитник (10)
 Б. Полузащитник (10)
 В. Форвард (10)

3. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

4. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

5. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

6. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

7. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

8. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

9. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

10. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

11. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

12. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

13. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

14. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

15. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

16. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

17. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

18. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

19. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

20. Какой арбитр вы хотите быть? (10)
 А. Строгий (10)
 Б. Мягкий (10)
 В. Сбалансированный (10)

11-17 ноября 2009 года. СОВЕТСКИЙ СПОРТ ФУТБОЛ

можно поставить ссылку на (Эффективнейший вариант

своем это прямоугольник. этот прямоугольник, тем воспринимается страница. по вертикали или по неинтересная форма –

Компоновка

сюжета люди, животные или есть направление. Оно взглядов, поворотом тел или

Фотографии должны «смотреть» на страницу или на статью, которую они сопровождают.

Газета "Варант" №5 МАЙ, 1990

В НОМЕРЕ: Незнакомая прелесть юности. Стр. 10
 "Ах, юность в Зеленой Даме..." М. Малахова. Стр. 35-37
 Владимир Валерий Перминов. Стр. 9

Сашаров, Любимов и другие в работах Юрия Фекламова. Стр. 2
 От Шинкина до... Стр. 3
 Как пропустит... Стр. 3
 Проект... Стр. 3
 "Искать нечего..." Стр. 3
 Бессонная... Стр. 3
 Юренин... Стр. 3
 Куклин... Стр. 3
 Стр. 6
 "Сторожница со..." Стр. 6
 Ласкин... Стр. 6
 Старый... Стр. 6
 Страницы (7-8)

Некоторые Константин Симонов и Валентин Высоцкий. (Автор, откликнулся)

Школа №118 - одна из лучших в районе. Ее credo - воспитание человека, призерного здоровому образу жизни. Здесь любят спорт и искусство, дружеское общение, а школьный плавательный бассейн - любимое место занятий малышей.

В школе сложился дружный коллектив педагогов - единомышленников. Возглавляет его директор Наталья Николаевна Шинкина, которой в этом году присвоено высокое звание "Заслуженный учитель России".

Если сгруппированы несколько фотографий, они должны быть направлены друг на друга, а не в разные стороны. При этом одну из фотографий лучше выделить как основную и сделать большего размера. Композиция выглядит интереснее, если они касаются друг друга.

инимательными, ту ку... За... долж... злетво... посто... нами и... а инте... ценить

с нала... нес-со... х уров... только... ающим... уждаю... на за... подчас... ивается... к адми... (ков),... больше... из сами

му они либо с самого начала не могут полноценно считаться представителями бизнеса, в том числе по причине малочисленности входящих в них коммерческих организаций, либо быстро утрачивают свою активность и пропадают из поля зрения.



Рамка

Выделите фотографию при помощи тонкой линии, контура. Контур должен проходить точно по краю иллюстрации.



3. Обрезка

Часто фотографии плохо выглядят только потому, что снимок неудачно откадрирован – много пустых пространств,

«информационного мусора», в кадре случайные детали.

Чтобы это исправить, необходимо выделить самую важную и удачную часть снимка, обрезав все лишнее. Это можно сделать как при фотографировании, так и при помощи иных средств (сканер, современные просмотрщики фотографий (вьюеры), графические программы).

Обрезка может быть *фигурная*: при неудачном фоне, для большего эффекта, для разнообразия, чтобы подчеркнуть смысл происходящего.



Чем больше людей на *групповом снимке* (соответственно, чем мельче лица и фигуры) тем хуже качество и восприятие. Определитесь с целью опубликования фотографии и обрежьте лишнее.



5. Качество

Сейчас бытует мнение, что при помощи компьютерного редактора даже из самой плохой фотографии можно сделать хорошую. Это ошибка. **Улучшить хорошую**

иллюстрацию можно, сделать плохое хорошим нельзя. Особенно высокие требования к качеству снимков для черно-белых газет. Если фотография действительно плоха, и вы не можете этого исправить, лучше совсем от нее отказаться.



Мутные, смазанные при движении фотографии, двоящиеся контуры – для газетной печати такие иллюстрации не подходят.

При определенных условиях, такой же дефект становится эффектом – подчеркивает движение, усиливает динамику происходящего. Если это оправдано, фотографию можно использовать без



изменений.

Слишком темные или светлые кадры – регулировка яркости и контраста. При переносе на бумагу изображение всегда выглядит темнее, чем на экране монитора. Усиление контраста почти всегда позволяет улучшить визуальное качество фотографии.

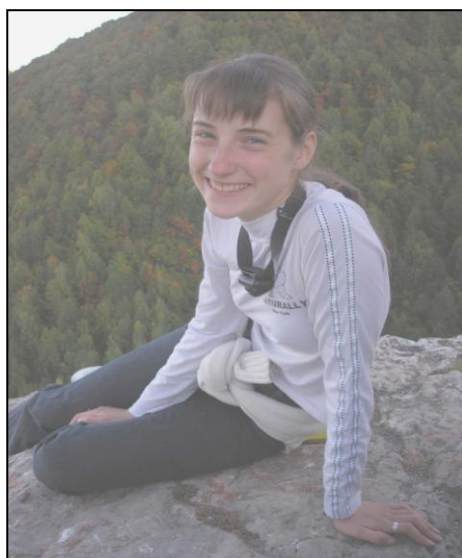
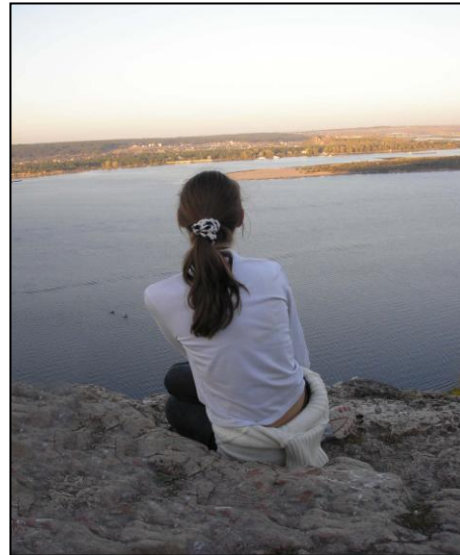
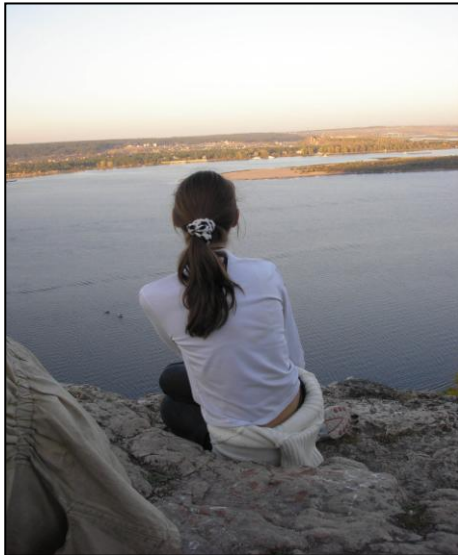


Фото с дефектами (царапины, пятна, лишнее в кадре) – обрезка, удаление дефектов при помощи графических редакторов.



6.
Этика
отбора

фотографий (информации)

«Пошутив над другом, легко приобрести врага»

Не размещайте фото из личного архива без согласия хозяина. (Снимки членов семьи, ранние детские фотографии, хобби и т.д.)

На танцах и соревнованиях иногда получаются очень оригинальные кадры. Даже если вы находите эти снимки забавными, стоит поинтересоваться мнением героев фотографий.

Будьте осторожны с фотомонтажом.

Современный дизайн газет

Шрифт - основной элемент газетного дизайна. Основная характеристика - **читабельность**. На читабельность шрифта влияют три главные составляющие:

- **Образец** (выбор образца шрифта производится с учетом технических возможностей типографии. Экспериментальным путем отбирается наиболее четкий шрифт).
- **Размер** - шрифт не должен быть слишком мелким.
- **Интервалы** - экспериментально подбирается самый оптимальный межстрочный интервал и интервал между буквами. Слишком маленькие и слишком большие интервалы затрудняют чтение и понимание текста
- **Цвет** – лучше всего воспринимается надпись «черным по белому», иные цвета – для выделения заголовков. «Выворотку» - белым по черному лучше не использовать, т.к. это самый трудный для восприятия вариант.

«Черным по белому»

«Белым по черному»

Макет: Стиль вашей газеты. Придерживайтесь его на всех полосах и от номера к номеру.

- Выработайте **дизайн вашего текста** (тип шрифта, размер и интервалы) и используйте его последовательно на всех полосах вашей газеты.

Гороскоп

СКОРПИОН (24 октября – 22 ноября)
 Многие Скорпионы будут вынуждены финансовыми перспективами, которые появятся в начале июня. Весь месяц новое дело – скорее всего, оно не связано с вашей привычной деятельностью – будет требовать немало времени и внимания. Азарт сделает вас более предпринимчивым и амбициозным. Но не терпите чувства меры, иначе можно погрузиться на карту слишком многое. В середине месяца повышается риск аварийности и возникновения конфликтов. Держите себя в руках и избегайте категорических высказываний.
Удачные дни: 17, 24, 25, 30. **Сложные дни:** 5, 9, 10, 23.

СТРЕЛЕЦ (23 ноября – 21 декабря)
 Этот месяц крайне важен для вашего развития. Появится возможность сменить работу, и это резко повлияет на уровень жизни. Вы способны добиться себе большого успеха и авторитета, но ни в коем случае нельзя игнорировать бучу зависти и пренебречь людьми, которые от вас зависят. Начиная с 17го числа вас пригласят поужинать и устроить ти и своих целях. Зависа как будто специально делает все, чтобы этот месяц стал временем прощания, а вам остается только поверить в это.
Удачные дни: 4, 13, 14, 22, 25. **Сложные дни:** 2, 3, 9, 24, 29.

КОЗЕРОГ (22 декабря – 20 января)
 Сейчас можно позволить себе немного расслабиться. Первые дни июня могут быть самыми счастливыми, однако дальше все будет развиваться только в лучшую сторону: вас смогут понять, оценить, поддержать. Будет правда, и ложка дегтя – небольшая полоса осложнений с 15го по 20е: придется действовать под нажимом обстоятельств, не имея достаточно сил, средств и времени. Это можно считать примерной нормой в терпение. И награду за это качество в конце июня принесет улучшение во всех делах, пока душе и материально стабильность.
Удачные дни: 13. **Сложные дни:** 16, 24, 25, 29.

ВОДОЛЕЙ (21 января – 19 февраля)
 Это довольно непростой период: весь месяц вы будете находиться в возбужденном состоянии, и из-за этого могут осложниться отношения и на работе, и дома. Однако можно позволить изменить ваш старый образ жизни на более привлекательный. Вы должны принять вызов и решить, с кем вы хотите жить – или придется отстоять свои права, и рассчитывать при этом вы сможете только на себя. Несмотря на сложность, ожидаются удачные перемены на работе или крупные приобретения для дома.
Удачные дни: 12, 18, 24, 30. **Сложные дни:** 5, 29.

РЫБЫ (20 февраля – 20 марта)
 В июне у вас возникнет потребность испытать сильные эмоции, поиграть с судьбой и азартом. Вы оторветесь к себе, танцуете игра или мимикра, не жалея закрываете глаза и раскладывает карты. Многие захотят забыть о работе или изменить свой подход к ней. Вы полны новых идей, амбиций и не сомневаетесь в успехе. Если вы решите брать кредит или вложить в долги, не забывайте о чистоте черт. С 15-20го возмнит рад приятный, которые позволят лучше и не разберетесь. Конец месяца будет спокойным.
Удачные дни: 4, 17, 19, 24, 30. **Сложные дни:** 5, 10, 12, 23.

ТЕЛЕЦ (21 марта – 21 мая)
 Начало месяца будет актуально для вас заманчивыми перспективами в бизнесе. Создавайте на них только в том случае, если уверены, что способны контролировать свой азарт. Июнь благоприятен для улучшения условий работы, получения прибыли. В середине месяца возможны незапланированные траты, которые заставят вас ограничить расходы. После 20го наступит период стабильности. К концу месяца вы сможете подквитаться к своим делам вознаграждением, среди которых найдите новых друзей и даже поклонников.
Удачные дни: 20, 23, 24, 30. **Сложные дни:** 5, 10, 12, 25.

- Разработайте стиль заголовка. Разнообразить внешний вид заголовков, можно используя разные размеры, стили, выделение, курсив. Желательно использовать не более двух шрифтов, цветов или размеров шрифта.

- **Ширина колонок** – оптимальная ширина около 5 см. Максимальный размер – 12 см. Если ширина меньше 5 или больше 12 см., текст трудно читать.

- **Модули** - информационные блоки, организованные на страницах с помощью прямоугольного оформления. Выравниваются на полосу так, чтобы по возможности были ликвидированы все неровности.

- Все связанные между собой элементы отделяются одинаковым пространством. Оно равно расстоянию между колонками

основного текста. (Заголовок от начала статьи, заголовок от фотографии, подпись к фотографии, и т.д.)

- Расстояние, отделяющее все **несвязанные** между собой элементы, должно быть в два раза больше. Для разделения блоков информации используйте белые пространства, а не линии.
 - Строчки текста разных колонок на странице должны быть расположены на одном и том же горизонтальном уровне.
- Внизу линии всех колонок должны совпадать.

МОНИТОР МУЗЫКА
 Лучшие диски месяца с Игром Компанийцем

AMIRQIQUI Dynamic, Sony BMG
 Сочинитель и исполнитель Дэвид Кейн в этот раз выдал самый лучший диск. Кейн и его команда, не то чтобы впервые, но уже неслучайно, на этот раз удалось сделать работу, на которую раньше не было сил. Кейн и его команда, не то чтобы впервые, но уже неслучайно, на этот раз удалось сделать работу, на которую раньше не было сил. Кейн и его команда, не то чтобы впервые, но уже неслучайно, на этот раз удалось сделать работу, на которую раньше не было сил.

VOODOO ROCKERS VoodooRockers, Mercury
 Сочинитель, продюсер и исполнитель Дэвид Кейн и его команда, не то чтобы впервые, но уже неслучайно, на этот раз удалось сделать работу, на которую раньше не было сил. Кейн и его команда, не то чтобы впервые, но уже неслучайно, на этот раз удалось сделать работу, на которую раньше не было сил.

У.МОДЕ & DJ НИЛ «В мире животных» «Сорок»
 Пятнадцать лет на ней американский журнал, чтобы работать диск-жокея Нила. Дэн и Рэйчел и прощаются в Северной стране. Пятнадцать лет на ней американский журнал, чтобы работать диск-жокея Нила. Дэн и Рэйчел и прощаются в Северной стране.

BLORK The Music from Drawing Restraint 9, Weiland/One Little Indian
 Дэн и Рэйчел и прощаются в Северной стране. Пятнадцать лет на ней американский журнал, чтобы работать диск-жокея Нила. Дэн и Рэйчел и прощаются в Северной стране.

JEM Finally Woken, ATO
 Пятнадцать лет на ней американский журнал, чтобы работать диск-жокея Нила. Дэн и Рэйчел и прощаются в Северной стране. Пятнадцать лет на ней американский журнал, чтобы работать диск-жокея Нила. Дэн и Рэйчел и прощаются в Северной стране.

В МОДНОМ КЛЮЧЕ
 Носитель модной культуры и стиля. В этом месяце мы предлагаем вам ознакомиться с новыми коллекциями от ведущих дизайнеров. В этом месяце мы предлагаем вам ознакомиться с новыми коллекциями от ведущих дизайнеров.

Легенды на подиуме стали The Chemical Brothers.
 Их творчество на протяжении десятилетий остается неизменным. В этом месяце мы предлагаем вам ознакомиться с новыми коллекциями от ведущих дизайнеров.

Новинки

ОСВОЙТЕ MICROSOFT OFFICE 2003 ДИСТАНЦИОННО!
В партнерской сети "КС" в продаже появился новый продукт - "Мир компьютера. ТеасПРо Microsoft Office-2003 (Базовый курс)". Данный курс представляет собой мультимедийный комплекс для самостоятельного освоения работы с комплектом Microsoft Office-2003.

Учебный материал "Мира компьютера" представлен в виде интерактивных видеоклипов общей длительностью 34,5 часа. При этом процесс обучения предельно прост и связан с занятиями с преподавателем. Обучающийся слышит голос лектора и видит на экране действия преподавателя, совершаемые в процессе рассказа. Также на диске есть возможность тестирования по темам курса.

КАК ЛЕГКО НАКОРМИТЬ ШКОЛЬНИКОВ
Недавно выпущенная конфигурация "КС-Школьное питание" ПРОФ - это совместная разработка фирм "ХронОграф" и "КС", которая предназначена для организации автоматизированного учета питания и решает следующие задачи:
■ Составление "Планов-Меню", ведение карточек блюд, разработка технологических карт, оценка стоимости блюд по учетным ценам, а также планирование поставок продуктов.
■ Ведение материального учета продуктов по партиям.
■ Ведение расчета расхода продуктов и себестоимости блюд с учетом норм расхода продуктов.
■ Учет стоимости питания отдельно по каждой группе питающихся.
Также конфигурация "КС-Школьное питание" ПРОФ легко интегрируется с бюджетной "Бухгалтерией" 7.7.

От редакции

Сегодня в нашем выпуске:
Библиотека КС — стр.2
Е. Ржевская "Как КС помог бухгалтеру проверить ошибки в документах": "Назначение в 3, а, не вводит нарушения в документе не входит в реквизит унифицированной формы, а значит, не является причиной непереноса затрат в целях налогообложения прибыли..."
Полезные советы — стр.3
Т. Догалга "Управляет торговой современной"
"Программу можно назвать эргономичной, если она одновременно законченная, оптимизированная и не требует простого. Одним из "самых эргономичных" среди программ "КС" является "КС-Управление торговой" 8.0."
Линия консультаций — стр.4
На Ваши вопросы отвечает А. Багдасарян:
"Мы пользуемся "КС-Зарплатой и кадрами" 7.7, редакция 251. Установили новую декларацию по ЕСН и ПФР, записали их в ведомости "Выгрузить", почему-то, нет. Его номер не в этом режиме, или это у нас что-то не так?"

Налоговые новости
ПИСЬМА ФСС РФ ОТ 12.01.2005 № 02-18/07-81 И ОТ 18.01.2005 № 02-18/07-306 "ОБ ИСЧИСЛЕНИИ ПОДСОБИЙ ПО БЕЗОПАСНОСТИ РОДАМ"
Настоящими письмами ФСС РФ разъяснены некоторые вопросы, касающиеся начисления пособий по временной нетрудоспособности, беременности и родам в 2005 году, в частности, в письмах сообщается, что за счет средств рабо-

КАК НАУЧИТЬСЯ УПРАВЛЯТЬ ТОРГОВЛЕЙ САМОСТОЯТЕЛЬНО?

В конце марта в продажу через "КС" поступил комплект лекций для изучения типовой конфигурации "КС-Управление торговой" 8.0, редакция 10.2.

В этот комплект входит описание работы в данной конфигурации, которое включает в себя 117 тем. Представленные темы охватывают все стадии развития учета на предприятии, начиная с ввода начальных остатков и заканчивая формированием отчетов.

Также в него рассмотрены сервисные возможности программы и процедуры сохранения данных.

ТАРИФИКАЦИЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
Конфигурация "КС-ХронОграф (Тарификация для бухгалтеров) ПРОФ - совместная разработка фирм "ХронОбус" и "КС", предназначенная для автоматизации процесса тарифирования работников образовательных учреждений.

Эта программа позволяет формировать тарификацию сотрудников любого количества образовательных учреждений. Она также может быть использована в централизованных бухгалтериях, обслуживающих школы, детские сады, колледжи.

Формирование тарификационных списков в программе сделано по аналогии с пакетом "КС-ХронОграф (Тарификация для бухгалтеров)".

Ошибки макета:

Разный размер колонок.

Для разделения блоков информации используются линии. Это загромождает пространство.

Строки в соседних колонках находятся на разном уровне.



продукт месяца —

ЛУК

Обыкновенное чудо

Представитель веселого и демократичного семейства луковичных, обладающий ярким и непростым характером, репчатый лук по праву считается фаворитом практиков во всех кухнях мира. Он придает блюдам пикантность, его присутствие нельзя не заметить, ну а отсутствие непорочно разрушает вкусовую композицию. Одна из наидревнейших пирамид Хеопса повествует о закупках продовольствия для строивших эту пирамиду рабов — среди прочих там на первом месте значился лук. Почти так же и в Древней Греции, где луковичка не принималась как символ убогости на Веспеленной. Во время священных пиришеств, устраивавшихся в Дельфах, каждый старался принести в храм самую крупную луковичку, и тот, кому это удавалось, получал от жрецов почетный подарок. Древние римляне уже считали репчатый лук почти все известные в настоящее время сорта, но без основания приписывали луку ценные целебные свойства.

С ЧЕМ ЕГО ЕДЯТ?
На Руси жареный лук подавали к мясу, гречневой каше, а в постные дни готовили ботвинью с луком и "луковичи" — пироги с начинкой из поджаренного лука. Типично болгарским блюдом была ячкер, перемешанная с мелко рубленными сыром луком. Без сырого репчатого лука невозможно себе представить современную кухню Испании и Португалии. Не меньшей любовью лук пользуется и во Франции, где разнообразные луковые супы остаются излюбленным блюдом.

Это смотря как зажарить...
Надоели миски рюшеты? Начиная со слов "жарьте лук". Он придает блюдам лиричную нотку, без которой они теряют вкус. Даже обжарить лук можно по-разному, добиваясь разнообразных вкусовых оттенков. Чем сильнее огонь, тем быстрее карамелизуется лук, становясь золотистым по краям и оставляя светлым и хрустящим в середине. Убавьте огонь — и лук станет мягким и нежным. Посыпте лук во время жарки — и он превратится в мягкую поребристую массу. Не солите и в конце жарки прибавьте огонь — лук зарумянится и станет прекрасной основой для французского лукового супа.

Характер — налицо
"Чтобы не проливать слезы, чистите лук под струей воды. Увы, появившиеся в продаже сладкие сорта лука "без слез" оказались непопулярными, потому что вместе с острой уша и всей пикантностью. Если в салате не хватает остроты, можно добиться ее, добавив несколько капель лукового сока (его можно выжать при помощи чесночного пресса)."
"Прекрасный соус получается, если смешать 200 г тертого плавленого сыра, 1 ст. ложку лимонного сока, 1,5 ч. ложки лукового сока, соль и 5 ст. ложек молока."
"Хрустящий обжаренный репчатый лук — прекрасный гарнир. Он хорошо сочетается с блюдами, выложенными на гриле, и жареным из фасоли."
"Сырой лук, нарезанный тонкими ломтиками, в большом количестве растительного масла, посыпать мятой, вымыть шумовкой и дайте массе стечь, положив лук на бумажное полотенце."
"Красный лук — сладкий, он хорош в салатах. Белый обжарить, добавить укроп, добавив и фарш тухлыми или в жареном. Оранжевые головки лука — самые солнечные и мягкие. Как правило, острый сорта лука оспаривает, сладкие маринуют и употребляют в свежем виде. Сушеный лук входит в состав многих пряных смесей и приправ."

■ Свежие луковички издавна развешивали под потолком в кухне, чтобы в них "питались" все болезни. Кроме того, запах лука отпугивает мух.
■ Припарками из лука римляне лечили глазные болезни, полагают, что лук, вызывая слезы, тем самым очищал и дезинфицировал глаза.
■ Сок лука применялся при лечении воспаленного горла.
■ Считалось, что лук увеличивает силу и придает мужество, поэтому его включили в обязательный рацион римских воинов. Кстати, научное название лука — аллиум — в переводе с латинского означает "любящий". Чтобы избежать неприятного запаха, лук заедали листьями петрушки и репчатыми орехами.
■ Луком издавна чтили отомороженные места, прикладывая его к груди и лодыжкам, стараясь избавиться от хрипоты, луковый сок, смешанный с медом, употребляли от кашля. Содержащиеся в луке бактерицидные вещества спасали целые города от эпидемий холеры, тифа и других заболеваний.
■ Современная медицина установила способность лука в желчевыводящих путях и понижать содержание сахара в крови. В сухих чешуйках лука содержится кверцетин, который служит сосудорегулирующим средством.

Ошибки макета:

Для основного текста используются два образца шрифта.

Слишком много шрифтов (семь) включая заголовки.

Слишком много цветов (шесть).

Рваные края колонок придают статье неопрятный вид.

Не сочетаются яркие красный и зеленый цвета с бледным фиолетовым.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти
«Школа с углубленным изучением отдельных предметов № 93 имени ордена Ленина и
ордена Трудового Красного Знамени «Куйбышевгидростроя»

МБУ «Школа №93» г.о. Тольятти, СП Центр «Гражданин»

Авторы:

Учащиеся 9 «А» класса

Ситкова Анастасия, Миловидова Маргарита, Соболев Андрей,
Зуб Мария, Гаркин Леонид, Доронин Владислав,
Богаткин Кирилл, Кабин Андрей, Захаров Илья

Педагоги:

Горяинова Жанна Николаевна,
Соболева Светлана Васильевна,
Меркулова Светлана Владимировна

Методическое обеспечение
к дополнительной общеобразовательной программе
«Образовательный туризм. Тольятти +»

Тематический раздел

Тема

Экскурсия по городу
«Символы Победы на карте города Тольятти»

Тольятти

Содержание

- 1 Введение
- 2 Информация о родственниках, участниках событий в Великой Отечественной войне, символах Победы в истории семьи
- 3 Информация о памятниках города Тольятти, символах Победы, посвященных событиям Великой Отечественной войны
 - 3.1. Схема экскурсионного маршрута на карте города Тольятти
 - 3.2. Технологическая карта экскурсионного маршрута
 - 3.3. Экскурсия «Символы Победы на карте города Тольятти»
 - 3.4. Используемая литература

Введение

Актуальность, описание проблемы.

В настоящее время в Тольятти большое внимание уделяется развитию сфер в области образования, культуры, туризма и активному участию в них учащейся молодежи. В 2014-2015 учебном году педагоги школы №93, Горяинова Ж.Н., Меркулова С.В., прошли курсы повышения квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организация экскурсионной деятельности на территории г.о. Тольятти» и разработал авторскую дополнительную общеобразовательную программу «Образовательный туризм. Тольятти +». Её участниками стали учащиеся 8-ых классов в количестве 150 человек. В течение 2014-2015 учебного года педагогами было проведено 50 экскурсий по городу для 728 учащихся 2-8 классов и их родителей, ученики 8-ых классов получали дополнительные знания по краеведению, основы экскурсионно-туристической и экскурсоводческой деятельности, учились составлять технологические карты экскурсионных маршрутов. Опыт работы показал **наличие ряда проблем, связанных:**

- с незнанием учащимися истории города и мест расположения достопримечательностей города, в том числе связанных с Великой Отечественной войной (более 89% учащихся и родителей впервые во время экскурсии узнали об трех рождениях города, о памятных местах, улицах г.о. Тольятти);
- с неумением подростков ориентироваться в городском пространстве,
- с отсутствием на карте города Тольятти основных туристических объектов показа, связанных с Великой Отечественной войной, и другими событиями в истории города Тольятти (спортивных объектов, объектов культуры и образования, монументально-декоративного искусства и др.)
- с отсутствием опыта взаимодействия с социальными партнерами и опыта проведения экскурсий.

Для решения проблем инициативная группа 8-ых классов предложили реализовать проект **«Символы Победы на карте Тольятти», посвященный 70-летию Победы.**

Проект предполагает:

1. активное вовлечение учащихся школы №93 в сбор материалов о родственниках, участниках Великой Отечественной войны. Материалы будут представлены на «Стене памяти» в холле школы №93 под лозунгом: «Я знаю! Я помню! Я горжусь!», использованы во время городской акции «Бессмертный полк» школы №93 9 мая 2015 года, использованы в экскурсии по городу для жителей 21 квартала и горожан 7 мая во время мероприятия на базе школы №93,

2. активное вовлечение активистов школьных музеев Тольятти в разработку экскурсионных маршрутов по городу, посвященных 70-летию Победы.

3. разработку и издание карты города с указанием городских объектов (памятников, памятных мест, улиц), связанных с Великой Отечественной войной, а также с указанием спортивных объектов, объектов культуры и образования, монументально-декоративного искусства и др.)

4. разработка и издание контурных карт города Тольятти для работы с ними в процессе разработки образовательных маршрутов

Таким образом, в ходе реализации проекта учащиеся 8-ых классов школы №93 среди таких же подростков города, как и они, получают опыт социального взаимодействия и опыт проведения экскурсии. По завершению проекта карта города останется в школе для дальнейшей разработки новых экскурсионных маршрутов по городу и реализации сетевого проекта «Образовательный туризм Тольятти +», который позволит вовлечь в него учащихся 8-ых классов школ города. Контурные карты будут использованы учащимися школ города в рамках реализации сетевого проекта «Образовательный туризм на карте города Тольятти» и для разработки экскурсионных маршрутов по городу Тольятти. В дальнейшем планируется тиражирование контурных карт за счет средств школ города.

Проект направлен на:

- повышение уровня информированности учащихся и родителей 21 квартала, жителей города Тольятти о памятниках, памятных местах города, ветеранах Великой Отечественной войны, о людях, в честь которых названы улицы города;
- повышение интереса учащихся школ города к изучению истории малой родины через участие в разработке и проведении экскурсий по городу Тольятти.

Задачи проекта:

1. Сбор информации о «Символах Победы» (родственниках учеников школы №93, участниках Великой Отечественной войны, памятниках, памятных местах, улицах, героях войны в честь которых названы улицы города)
2. Вовлечение активистов школьных музеев в разработку экскурсионных маршрутов по городу, посвященных 70-летию Победы
3. Организация и проведение экскурсий по городу для жителей 21 квартала и горожан, пришедших на праздник 6 мая в школу №93.

Целевая группа проекта – учащиеся школы №93 в количестве 310 человек, активисты школьных музеев г.о. Тольятти в количестве 100 человек, жители 21 квартала и города Тольятти в количестве 500 человек

География реализации проекта – г.о. Тольятти. Основные мероприятия по проекту будут проходить на базе МБУ СОШ №93, МАООУ «Пансионат Радуга», на территории 21 квартала, в трех районах города Тольятти

1. Информация о родственниках, участниках событий в Великой Отечественной войне, символах Победы в истории семьи.

Зуб Мария

Зуб Николай Гаврилович (1914-1966 гг.)

Война - трудное для всех время, приходилось выживать. Мой прадед участвовал в Великой Отечественной войне. Я его не знала и никогда не видела. Но мой дедушка, Зуб Николай Гаврилович (его сын), мне о нем рассказал.

Зуб Гавриил Васильевич (1914-1966). Он вырос в Краснодарском крае, станица Ольгинская, родился в семье крестьянина. У него была одна маленькая сестра. Отец умер, когда ему было 12 лет, сразу после этого он был вынужден бросить школу, потому что оставался единственным мужчиной в семье. Служил в кавалерии в казачьих войсках. Воевал на юге. В 1941 был ранен и попал в плен на западе Германии, где сберег честь и достоинство. У Гавриила было сквозное ранение головы и осколки в груди. Людей с такими ранениями обычно не лечили, но один немецкий доктор заинтересовался им и вылечил. Когда вернулся из плена, он получил медаль за отвагу за участие в военных действиях. На начало войны у него было четыре дяди, которые все умерли в период войны.

После войны Гавриил Васильевич работал на машинно-тракторной станции, а потом на тракторе в колхозе.

Его супруга, Александра Тихоновна работала на трудовом фронте: строила оборонительные сооружения под Ростовом и в Краснодарском крае. Когда немцев выгнали с Кубани, она работала трактористкой. Александра Тихоновна получила медаль за трудовую доблесть в период Великой Отечественной Войны.

Позже у них родился сын, мой дедушка.

Богаткин Кирилл

Богаткин Иван Павлович (31.01.1913 г. – 01.01.2000 г.)

Мой прадедушка Богаткин Иван Павлович родился 31 января 1913 года в селе Мусорка Куйбышевской обл.(Самарской обл). В крестьянской семье. Отец его Богатин Павел Савельич был коммунистом. Мать Богаткина Евдокия Егоровна растила детей.

До войны прадедушка работал плотником. Он начал свой фронтный путь еще в Финскую войну. Вернулся домой без единой царапины и ранения.

В 1941 году был призван красноармейцем в РККА Ново-Буянским РВК, Куйбышевской обл., Ново-Буянского района. На фронте был водителем и связистом. Был награждён: орденом за Отвагу; медалью за взятие Сталинграда, Белгорода, Кёнигсберга, Вены. Мой прадедушка смело действовал за время боевых операций в г.г. Брэила, Будапешт и Вена. Он на своём автомобиле под огнём противника за этот период времени спас 150 автомашин. В г. Брэила был взят под охрану эшелон с горючим и эшелон запасных частей. Все автомашины и авто имущество пошли на пополнение действующих частей фронта.

В боях за нашу Советскую Родину в период отечественной войны был два раза ранен под Сталинградом 27 октября 1942г., и в районе Миллерово 22 февраля 1943г. Достоин правительственной награды медали "За боевые заслуги", "За отвагу", которая была вручена 22 мая 1945.

В 1945 году прадедушка Иван Павлович пришёл с войны. Его дома ждала жена Клавдия Ивановна и дочери. И уже в мирное время у них родилось ещё 6 детей. Всего у прадедушки 8 детей, 15 внуков, 16 правнуков.

Я горжусь своим прадедушкой! Он был добрым, смелым и сильным духом человек.

Ситкова Анастасия

Кочнев Иван Васильевич (1922 – 1999 гг.)

Моего прадедушку звали Кочнев Иван Васильевич. Родился он 24 февраля 1922г. в Ульяновской области в семье крестьянина. В 1938г. Закончил 8 классов средней школы №6 города Шахты. После окончания горнопромышленного училища, работал машинистом

Электровоза на шахте «10-лет «ЗИ»».

Несколько раз немец брал Ростов-на-Дону, а чтобы не прошли немецкие танки моя прабабушка, его будущая жена, рыла окопы в промозглой холодной степи в ноябре 1941 года. Лили дожди, и молодые девушки неделями оставались в мокрых окопах, когда нельзя было высушить чулки и ботинки, но они выполнили свой гражданский долг. А когда немец взял Ростов-на-Дону, то с огромных Ростовских элеваторов немцы стали отгружать зерно в Германию. Эти девушки под присмотром немецких солдат должны были насыпать зерно в мешки, находясь в вагонах грузового поезда. И они при этом умудрялись, держа между пальцами безопасную бритву, резать мешки, так, чтобы потом из них просыпалось зерно в щели пола деревянного вагона во время следования в Германию, чтобы туда прибыло меньше советского зерна.

В одном из переходов прадедушка дошёл до Вёшек, и у него так растянулись мышцы на ноге, что определившись на ночлег в одной казачьей хате, товарищи положили его на пол, и встать он уже не мог. Однако, доказать боль в ноге было невозможно, и если бы он утром со всеми солдатами не смог бы уйти, то попал бы в плен, которого боялись больше смерти, или был бы расстрелян за саботаж. Заметив его недуг, казачка нагрела воды и посадила его в бочку париться. Грела и подливала горячую воду, пока боль не отступила, потом уложила в кровать, укутала тёплым одеялом, и на утро он встал и пошёл вместе со всеми отвоёвывать у немцев Донскую землю. Он никогда не мог забыть боёв под Сталинградом, как тяжело было переплывать Волгу на плотях, поскольку немцы, сидя на высоком берегу, где был расположен город. Убивали всех, сидевших на плотях. Переплыть можно было, только взявши в рот трубочку от камыша, чтобы дышать, спрятав голову под водой, держась за плот. Если плот не разбивало снарядам, то можно было доплыть. Он рассказывал, что бои за город были очень тяжёлыми, отбивать приходилось каждый дом, но стало намного легче, когда армию Паулюса взяли в окружение.

В боях под Ржевом, он попал на открытую местность. Была дана команда: «Вперёд!», но пули летели на атакующих, как дождь, и батальоны падали как подкошенные. Он бежал навстречу огню, на его пути оказалось дерево, он встал за него, но его задела пуля, застряв в тазовой кости. Он упал, и бежать дальше уже не мог. Очередная волна наступавших сломила немецкое сопротивление, а он попал в госпиталь, где рана затянулась, и это было его единственное ранение за все годы войны.

Весной 1943 года он принимал участие в Курской битве, которая запомнилась как «Курская аномалия», так как каждый солдат знал, что под Курском расположено большое месторождение железной руды, именно поэтому враг рвался занять Курск. Рано утром немецко-фашистские войска пошли в наступление. Красная Армия организовала жёсткую оборону с помощью противотанковой самоходной артиллерии, в которой он служил. Обе стороны несли тяжёлые потери. Под деревней Прохоровкой с обеих сторон участвовало до 1200 танков и самоходных штурмовых пушек. Лязг и грохот стоял такой, что он оглох, и так и остался слабослышащим до конца своей жизни. Германские части перешли к обороне, 5 августа был освобождён Орел и Белград, а 23 августа наши вошли в Харьков. На этом победоносно для Советской Армии завершилась Курская битва.

Домой он вернулся в 1946 году с рядом медалей и орденов на груди, в том числе «Орден Красной Звезды», медали «За отвагу», «За боевые заслуги». Награждался он также памятными медалями к 20-ти, 25-ти, 30-ти, 40 и 50-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Миловидова Маргарита

Миловидов Евгений Дмитриевич (1919-1998 гг.)

Миловидов Евгений Дмитриевич – родился в Тверской области, город Зубцов, участник Финской войны 1939-1940, до военного времени учился в школе, закончил ее в 1937 году. Был призван из Свердловска, т. к. учился в институте. Окончил Омское пехотное училище в 1943 году и был призван к войне в звании лейтенанта. Совершил подвиг (см. ниже). В январе 1945 года был ранен в боях за Варшаву. Был награжден орденом Красной звезды, орденом Великой Отечественной войны, медалью ветерана 33 армии, медалью Жукова, различными юбилейными медалями. После войны вернулся в Североуральск и работал 20 лет геологом, участник различных экспедиций. В 1965 году переехал жить в Белгород.

Воспоминания Миловидова Евгения Дмитриевича:

В 49 стрелковую дивизию прибыл в августе 1944г. после окончания курсов «Выстрел» в городе Новосибирске. Дислоцировалась она, как и вся 33 армия в районе г. Брест. После тяжёлых боёв на подступах к Восточной Пруссии она была переброшена в этот район на формирование и пополнение. Шла напряжённая подготовка частей и соединений армии для запланированной Висло – Одерской операции Первого Белорусского и других фронтов.

Миловидов Евгений Дмитриевич был назначен командиром 6 стрелковой роты 551 полка. В ходе обучения личного состава по прорыву долговременной обороны противника (отработка тактики наступления подразделения в условиях максимально приближенных к реальной обороне противника, осуществлялось сколачивание роты, умение наступать за огненным валом, ведение боя в дневных и ночных условиях) осуществлялось скрытое передвижение к первому эшелону фронта, стоявшему в это время в обороне по р.Висле, Пулавский плацдарм. После района Бреста, значительное время обучение продолжалось в районе ст. Любиров, близ города Люблин. Личный состав роты заметно прибавил в воинском мастерстве, стал более свободно справляться с поставленными задачами по тактике и огневой подготовке.

С первых чисел января 1945г. скрытно, ночами армия, дивизия передвигалась на передовую. Нам досталась левая часть небольшого Пулавского плацдарма по левому берегу Вислы в 100 км выше Варшавы, который более 5 месяцев удерживался 69 армией генерала Колпачки. На таком ограниченном пространстве сосредоточились две армии. Примерно к 10 января рота заняла 250 метровый участок первой траншеи. До первой траншеи немцев всего 70 – 80 метров.

Согласно боевого приказа на наступление предусматривалось прорыв обороны немцев совершить, используя три эшелона построения войск начиная с батальона. Полк разворачивался для наступления по схеме: два батальона впереди, один сзади. Дивизия – два полка впереди, один сзади.

Для усиления рот первого эшелона каждой, в том числе шестой, были приданы значительные огненные силы: для сопровождения наступающих колёсами т.е. в боевом порядке, взвод 76 мм орудий, взвод ПТР и поддержки – батарея 76 мм орудий и 82 мм минометов.

На совещании с командирами рот и выше у командира дивизии были даны установки к боевому приказу на наступление. Первому эшелону энергично, как можно быстрее, продвигаться на запад в своих полосах, не тратить время для полного уничтожения немцев в траншеях, не задерживаться для перевязок – только вперёд. Другой эшелон будет добывать противника в траншеях, оказывая первую помощь раненым. Уточнялись границы полос наступления, сигналы управления артиллерийским огнём и другие вопросы.

Наступление началось в 7.00 14 января 1945 года в пасмурную погоду. Перед нами по всей обороне противника в течение 45 минут велась мощная огневая подготовка из всех видов артиллерии и реактивных миномётов. Немцы вели контрподготовку, но меньшей эффективности. По сигналу, еще до прекращения артподготовки, поднялись в атаку. За ночь наши сапёры проделали проходы в минных полях перед траншеей немцев. Следует заметить, что перед атакой первого эшелона, был выдвинут в наступление штрафной батальон – его хватило примерно метров на 300.

Шестая рота наступала как на учении. Сказались долгие дни учёбы, да и огневая поддержка способствовала этому. Нам необходимо было преодолеть рощу соснового леса глубиной примерно 300 – 400 м., ручей с заболоченной поймой, покрытый льдом, овладеть деревней Лийины и двигаться дальше, в направлении города Радом. Перед деревней были расположены траншеи второй линии обороны немцев, примерно в 3 км. От нашего переднего края. Взводы согласно приказа вели скоротечные обходы и двигались к деревне, людей поубавилось, немцы усиливали сопротивление и стрелковым и артиллерийским огнём. На льду поймы ручья ячейка управления роты и приданных средств попала под артналёт. Несколько человек ранило, в том числе и меня. В пылу боя ранение (осколок, как потом выяснилось, остановился в двух мм от тазобедренного сустава) принял за удар куском льда, очнулся и с оставшимися связными двинулся дальше. За это время завязался бой за деревню Лийины, и когда мы поднялись к ней, увидели много наших бойцов, попавших под кинжальный огонь немцев из двух дзотов, здесь же увидели убитым и командира первого взвода младшего лейтенанта Дмитрия Влынского. Бой шёл по всей деревне, немцев выковыривали из каждой хаты, окопа. Когда очистили деревню людей в роте оставалось мало, и добежав до господствующей высоты, за ней выяснилось, что наступать далее не с кем – 5 – 6 человек не раненых и несколько человек артиллерийской разведки с рацией во главе с младшим лейтенантом. Всего мы пронаступала 4,5 км.

Решил закрепиться на высоте, благо у нас сохранился станковый пулемёт. Наступила довольно длительная пауза, наш второй эшелон задерживался. Через некоторое время моё внимание обратили на странную картину. Из деревни, она в один порядок вытянута в широком направлении по скату оврага, на запад вытягивалась колонна более взвода, передняя часть которой были люди в нашем обмундировании или в нижних рубашках, с поднятыми рукавами, без оружия, сзади их немцы. Бойцы заволновались. К этому моменту меня ранило вновь в левую стопу у мизинца большим осколком, который застрял в сапоге. Приказал пулемётчикам приготовиться к косоприцельному огню по немцам как станет возможным. При первых очередях вся колонна рассыпалась по окрестности деревни. Стали готовиться к последнему бою, но немцы не поднимались. Спустя некоторое время заметили эту группу противника, поднимающуюся из ложины значительно дальше нас (примерно 600м) на запад. Потом догадались, что недобитые немцы, используя паузу в наступлении нашего второго эшелона, придумали маскировку для своих и чужих. Однако прорываться в открытую не рискнули, а используя местность, сумели выйти на запад. Прицельно добить их огнём было нельзя.




В это время появились цепи второго эшелона. Шли они за огненным валом, но остаткам шестой роты повезло при очередном перемещении огня, мы попали в мёртвое пространство.

Далее санвзвод полка и пятимесячное лечение в госпитале. В одном из полевых госпиталей оказался в одной палатке с командиром взвода младшим лейтенантом Григорием Проскураковым, тяжело раненым в грудь, а в нагоне санитарного эшелона оказался вместе с другим командиром взвода старшим лейтенантом Фабро, ему оторвало левую стопу.

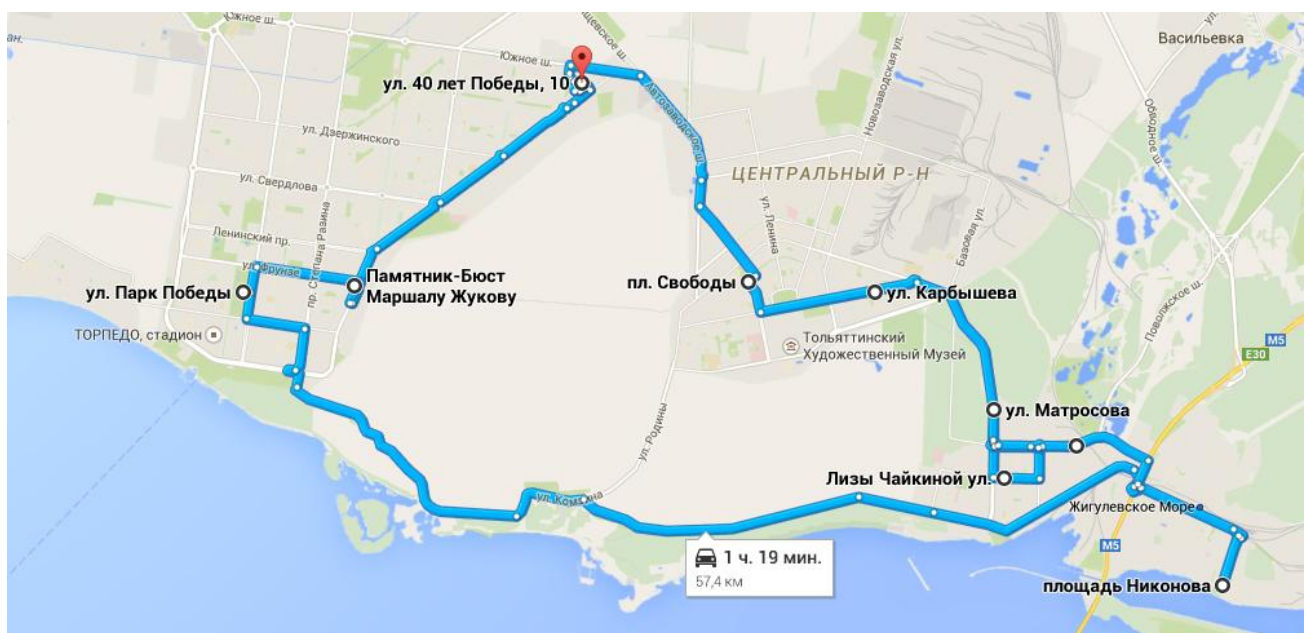
Перенёс три операции. Победу встретил в эвакогоспитале 5808 в селе Красные Баки Горьковской области.

3.2. Информация о памятниках города Тольятти, символах Победы, посвященных событиям Великой Отечественной войны

№	Фотография памятника	Краткая информация
1		<p>Памятник-бюст Маршалу Жукову открыт в 2005 году, к шестидесятилетию Победы в Великой Отечественной войне, сквер в 11-м квартале на пересечении ул. Жукова и Фрунзе</p>
2		<p>Мемориал в честь 40-летия Победы в Великой Отечественной войне — 1985 год, Автозаводской район, Парк Победы. Внутри изображены барельефы на тему «партизаны», «Фронт», «Тыл», «Жертвы концлагерей». В мемориале хранится капсула с землей с Поклонной горы и слово к потомкам на 100-летие победы в ВОВ.</p>
3		<p>Мемориал Никонова Е. А., Героя Советского Союза — открыт 8 мая 1979 года, Площадь Никонова. Авторы: скульптор Мартынов Л. С., архитекторы Жуков В. И., Тимофеев И. К.</p>

4		<p>Памятник-горельеф Ульяне Громовой — Герою Советского Союза — открыт 6 мая 1988 года, ул. Громовой. Скульптор Мартынов Л. С. Материал — кованая медь</p>
5		<p>Памятник-бюст Никонова Е. А. — открыт 17 декабря 1980 года, ул. Карла Маркса 59, СШ № 19. Открытие было приурочено к 60-летию со дня рождения Героя.</p>
6		<p>Обелиск Славы — открыт 26 октября 1958 года, Центральный район, Площадь Свободы</p>

2. Схема экскурсионного маршрута на карте города Тольятти



3. Технологическая карта экскурсии

1. Тема экскурсии: «Символы Победы на карте Города Тольятти»
2. Продолжительность 2 ч 05 мин
3. Протяженность 57, 4 км

Участки (этапы) Перемещения По маршруту От места сбора экскурсантов До последнего Пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжит ельность осмотра	Основное содержание информации
1. 40 лет Победы 10 до памятника – бюста Маршалу Жукову	Памятник – бюст Маршалу Жукову	Памятник – бюст Маршалу Жукову	10 минут	<p>Георгий Константинович Жуков 1896 г.р. Советский военачальник. Маршал Советского Союза (1943), четырежды Герой Советского Союза, кавалер двух орденов «Победа», множества других советских и иностранных орденов и медалей, принявшего капитуляцию фашистской Германии 8 мая 1945 года. Министр обороны СССР (1955—1957).</p> <p>Идея создания памятника великому полководцу на одноименной из улиц города Тольятти принадлежала его дочери - Маргарите Георгиевне. Местоположение городские власти выбрали быстро - в сквере одиннадцатого квартала, на пересечении двух улиц - Фрунзе и Жукова.</p> <p>Авторство памятника принадлежит скульптору из Тольятти Алексею Кузнецову – действительному члену Союза художников России с 1990 года. При разработке образа полководца он использовал архивные документы музея Вооруженных сил города Москвы. Работа продолжалась в течение десяти месяцев. Он первоначальной задумки - выполнить фигуру маршала в полный рост, пришлось отказаться из-за дороговизны материала. Сооружение памятника финансировалось из городского бюджета.</p>
2 От памятника – бюста Маршалу	Парк Победы	Мемориал в честь 40-	10 минут	Закладка мемориала состоялась 6 марта 1985 года. В строительстве принимало участие более двадцати организаций

<p>Жукову до парка Победы</p>		<p>летия Победы в Великой Отечественной войне</p>		<p>города. Открытие состоялось 8 мая 1985 г. Архитектурное сооружение представляет собой четыре стелы высотой 10 метров, объединённых кольцом.</p> <p>Четыре стелы — в память о четырёх годах войны. У вершины каждой стелы числа, обозначающие те или иные годы войны (1941—1942; 1942—1943; 1943—1944; 1944—1945).</p> <p>У подножия каждой из стел с внешней стороны есть выступы с стилизованными накладными венками, отлитыми из алюминия. С внутренних сторон расположены четыре барельефа - «Партизаны», «Жертвы фашизма», «Тыл» и «Фронт» - выполненные скульптором Шандором Зихерманом.</p> <p>Кольцо, объединяющее стелы, весит около 7 тонн, облицовано нержавеющей сталью. На внутренней стороне выложена надпись алюминиевыми буквами «Подвигу народа вечная слава!»</p> <p>В центре расположена бронзовая звезда Вечного огня, обрамлённая пятью бронзовыми секциями.</p>
<p>3. От парка Победы до площади Никонова</p>	<p>Площадь Никонова</p>	<p>Памятник Е.А. Никонову</p>	<p>10 минут</p>	<p>Никонов Евгений Александрович (1920-1941) - уроженец села Васильевка Ставропольского района Куйбышевской области. В августе 1941 г. в период ожесточенных боев с немецкими захватчиками за столицу Эстонии город Таллинн матрос Никонов ушел на сухопутный фронт. Выполнив задание, Евгений возвращался в отряд, но возле хутора Харку был захвачен фашистами и после пыток заживо сожжен.</p> <p>Наградной лист содержал краткое изложение личного боевого подвига Героя-балтийца.</p>
<p>4. От площади Никонова проезжаем в комсомольском районе по улице Лизы Чайкиной.</p>	<p>проездом</p>			<p>«Наши придут. Победа будет за нами!» - именно такие слова вырвались за несколько секунд до расстрела из уст 23-летней девушки, которая пожертвовала собой ради спасения отряда партизан. Ради спасения родного края. Её имя стало нарицательным не только в России, но и за рубежом. О бессмертном подвиге Лизы Чайкиной знает каждый...</p>
<p>5 От улицы Лизы</p>	<p>проездом</p>			<p>Подвиг Александра Матросова вошел в историю Великой</p>

Чайкиной по улице Матросова				<p>Отечественной войны, и стал ярким примером настоящей доблести, любви к Родине и своему народу...</p> <p>Весной 1987 года торжественно был открыт знак-указатель улицы, носящей его имя. С 1978 года на доме №1 висела мемориальная доска, которую он заменил. Архитектор памятного знака - Л.В.Серафимович.</p>
6.Проезжаем по улице Ульяны Громовой, останавливаемся у памятника-горельефа Ульяне Громовой	у памятника-горельефа Ульяне Громовой	памятник-горельеф Ульяне Громовой	10 минут	<p>Герой Советского Союза, член штаба подпольной комсомольской организации "Молодая гвардия" г. Краснодона, боровшейся с врагом в годы Великой Отечественной войны. Автором, единственного памятника в России, в память герою Советского Союза Ульяне Матвеевне Громовой, является наш земляк, тольяттинский архитектор-скульптор: Лев Семенович Мартынов.</p> <p>Памятник выполнен в стиле "кованного металла". В памятнике-горельефе У. Громовой воплощается пафос монументального образа, раскрывающий героизм борцов за освобождение Родины. Пластическая форма горельефа выражает самоотверженность и ненависть к врагу. Лаконичный художественный язык отвечает реалистическому содержанию образа.</p>
7. От Ульяны Громовой проезжаем по улице Карбышева	проездом			<p>Родился в Омске в семье военного чиновника. Из дворян по происхождению. Крещён. Двенадцатилетним остался без отца. Детей воспитывала мать.</p> <p>В начале июня 1941 года Д. М. Карбышев был командирован в Западный Особый военный округ. Великая Отечественная война застала его в штабе 3-й армии в Гродно. Через 2 дня он перешёл в штаб 10-й армии. 27 июня штаб армии оказался в окружении. 8 августа 1941 года при попытке выйти из окружения генерал Карбышев был тяжело контужен в бою в районе Днепра, у деревни Добрейка Могилёвской области Белорусской ССР. В бессознательном состоянии был захвачен в плен.</p> <p>Карбышев содержался в немецких концентрационных лагерях: Замосць, Хаммельбург, Флоссенбург, Майданек, Аушвиц, Заксенхаузен и Маутхаузен. Неоднократно от администрации</p>

				<p>лагерей получал предложения сотрудничать. Несмотря на свой возраст, был одним из активных руководителей лагерного движения сопротивления. В ночь на 18 февраля 1945 года в концлагере Маутхаузен (Австрия), в числе других заключённых (около 500 человек), был после зверских пыток облит водой на морозе и погиб (источник не указан 135 дней). Тело Д. М. Карбышева было сожжено в печах Маутхаузена.</p>
<p>8.По улице Карла Маркса к Обелиску Славы</p>	<p>Площадь Свободы</p>	<p>Обелиск Славы</p>	<p>10 минут</p>	<p>26 октября 1958 года в центре города Тольятти (раньше назывался Ставрополь) был установлен Обелиск Славы. Но так он называться стал лишь с 3 ноября 1978 года после того, как рядом с ним был зажжен вечный огонь, привезенный на бронетранспортере из Самары.</p> <p>В 1957 году из-за завершения постройки местной ГЭС было принято решение о переносе города из зоны возможного затопления, в случае аварии. Но просто так видимо переезжать не хотел, и тогда нашлась группа молодых людей, которые предложили градостроителям, возвести памятник «Борцам за свободу» в центре площади Пушкина. Все расходы они взяли на себя, а это порядка 30 000 рублей (тех времен). Нужную сумму они собирали путем сбора макулатуры и металлолома, а также подработками.</p> <p>Был объявлен конкурс и выиграл проект архитектора Михаила Сорокина. Памятник «Борцам за свободу» представляет собой четырехгранную стелу, на каждой грани барельеф с изображением борца за свободу (одного из жителей города Тольятти).</p> <p>Но вид сегодняшний Обелиск Славы принял лишь в 1975 году с помощью скульпторов А.Н. Пронюшкина и И.Н. Колесникова. Они то, как раз и добавили барельефы героев, а также убрали декоративные цепи по периметру, также убрали по краям от памятника каменные шары (4 штуки было), а для прочности и долговечности весь памятник облицевали гранитом</p>

4. Экскурсия «Символы Победы на карте города Тольятти»

1. По пути от 40 лет Победы 10 до памятника – бюста Маршалу Жукову

- Здравствуйте, сегодня в канун такой знаменательной даты, 70 лет со дня победы в Великой Отечественной войне, мы хотели бы познакомить Вас с памятниками Великой Отечественной войне, расположенными в городе Тольятти.

Как же Ставрополь на Волге связан с событиями Великой Отечественной войны?

22 июня в 12 часов дня по радио прозвучала весть о начале войны, а уже в 5 часов по полудню в парке культуры собралось на митинг свыше 3 тысяч Ставропольчан.

Участники митинга единодушно, как клятву, приняли резолюцию: «Мы заверяем партию и правительство, что будем честно и самоотверженно работать на своих местах, чтобы обеспечить Красную Армию необходимым».

В местный военкомат каждый день поступали всё новые и новые заявления о зачислении и в действующую армию. 23 июня 1941 года началась массовая мобилизация. Повестки разносили и днём и ночью. Работники райвоенкомата сутками не уходили домой. Сбор, мобилизованных по традиции был уздании военкомата, а от туда новобранцев провожали до пристани. Здесь звучали слова напутствия, патриотические заверения отъезжающих, были слёзы расставания и щемящие душу всхлипывания гармошки.

Для создания резерва действующей армии в Ставропольский райком партии

11 июля 1941 года принял решение об организации народного ополчения. В решении говорилось: «Создать при всех предприятиях, учреждениях, колхозах и совхозах части народного ополчения из граждан, способных носить оружие. Практиковать добровольцами народного ополчения проведения ночных учений по тревоге, борьбе с парашютными десантами противника, проведения походов с выполнением тактических задач и организовать охрану объектов промышленности и сельского хозяйства».

С 1 января 1942 года начались занятия на курсах связистов – телеграфистов, организованных районным советом Осовиахима. К занятиям приступило 75 юношей и девушек. Все они успешно их окончили и пошли на фронт подготовленными специалистами.

В связи с массовым уходом тружеников на фронт, серьёзные задачи встали перед работниками сельского хозяйства. Если до войны профессии тракториста, комбайнёра и их помощников считались мужскими, то теперь положение менялось. Ими теперь стали женщины и девушки. Многие из женщин – трактористок после войны были награждены медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной Войне 1941 – 1945 г.». Ставропольские женщины трудились, заменяя мужчин не только в поле, но и на лесоразработках.

В июле в Ставрополь стали приезжать первые группы эвакуированных из пограничных районов страны. Большинство из них были из семей военнослужащих, жёны офицерского состава. Во второй половине 1941 г. было введено в нашем городе нормированное, карточное распределение продуктов. Ограничения распространялось на хлеб, муку, крупу и макаронные изделия, сахар, кондитерские изделия, жиры, мясо и мясопродукты, рыбу и рыбопродукты. Они были примерно следующими: рабочим выделялось – 500 гр. хлеба в день, служащим – 300, иждивенцам и детям – 200 гр.

Особой заботы требовали эвакуированные дети, многие из них потеряли своих родителей. Всего в Ставропольских детских домах воспитывалось около 500 детей.

9 мая 1945 года в долгожданный День Победы в городском саду состоялся митинг. Его открыл председатель ставропольского райисполкома фронтовик Иван Васильевич Тентяков. Выступающие говорили о пережитом, вспоминали погибших, выражали надежду на мирную жизнь. Во время митинга шёл сильный дождь, но его никто не замечал.

2. Остановка возле памятника-бюста Маршалу Жукову

- Георгий Константинович Жуков 1896 г.р. Советский военачальник. Маршал Советского Союза (1943), четырежды Герой Советского Союза, кавалер двух орденов «Победа», множества других советских и иностранных орденов и медалей, принявшего капитуляцию фашистской Германии 8 мая 1945 года. Министр обороны СССР (1955—1957).

24 июня 1945 г. маршал Жуков принял Парад Победы Советского Союза над Германией в Великой Отечественной войне, который состоялся в Москве на Красной площади. Командовал парадом маршал Рокоссовский.

7 сентября 1945 года в Берлине у Бранденбургских ворот состоялся Парад Победы союзных войск во Второй Мировой Войне (в парадном марше прошли колонны войск и бронетехника берлинских гарнизонов СССР, Франции, Великобритании и США), от Советского Союза парад принимал маршал Жуков.

На родине полководца его имя носит с 1974 года город Жуков — административный центр Жуковского района Калужской области.

В честь Георгия Жукова названы: станция «Маршала Жукова» Харьковского метро.

Памятники Маршалу Жукову установлены в городах Старый Оскол, на манежной площади в Москве, в Санкт – Петербурге, Армавире, Омске, Минске, Уральске, Иркутске, Петрозаводске и т.д.

9 мая 1994 года учреждены государственные награды Российской Федерации имени полководца: орден Жукова и медаль Жукова.

В 1995 году учреждена ежегодная Государственная премия Российской Федерации имени Маршала Советского Союза Г. К. Жукова за выдающиеся достижения в области военной науки и создания военной техники, а также за лучшие произведения литературы и искусства, посвященные Великой Отечественной войне.

Идея создания памятника великому полководцу на одноименной из улиц города Тольятти принадлежала его дочери - Маргарите Георгиевне. Местоположение городские власти выбрали быстро - в сквере одиннадцатого квартала, на пересечении двух улиц - Фрунзе и Жукова.

Авторство памятника принадлежит скульптору из Тольятти Алексею Кузнецову – действительному члену Союза художников России с 1990 года. При разработке образа полководца он использовал архивные документы музея Вооруженных сил города Москвы. Работа продолжалась в течение десяти месяцев. Он первоначальной задумки - выполнить фигуру маршала в полный рост, пришлось отказаться из-за дороговизны материала. Сооружение памятника финансировалось из городского бюджета.

3. Остановка парк Победы. Мемориал в честь 40-летия Победы в Великой Отечественной войне

-Закладка мемориала состоялась 6 марта 1985 года. В строительстве принимало участие более двадцати организаций города. Открытие состоялось 8 мая 1985 г.

В дальнейшем мемориал дорабатывался в 1987—1988-х годах: были установлены барельефы, в центре сооружения была установлена звезда для Вечного огня.

9 мая 1995 года в одном из венков мемориала (со стороны ул. Юбилейной) была заложена капсула с землёй, привезённой с Поклонной горы г. Москвы. В апреле 2007 года часть обрамления Вечного огня была похищена, однако вскоре вандалы были задержаны, а элементы восстановлены

Архитектурное сооружение представляет собой четыре стелы высотой 10 метров, объединённых кольцом.

Четыре стелы — в память о четырёх годах войны. У вершины каждой стелы числа, обозначающие те или иные годы войны (1941—1942; 1942—1943; 1943—1944; 1944—1945).

У подножия каждой из стел с внешней стороны есть выступы с стилизованными накладными венками, отлитыми из алюминия. С внутренних сторон расположены четыре

барельефа - «Партизаны», «Жертвы фашизма», «Тыл» и «Фронт» - выполненные скульптором Шандором Зихерманом.

Кольцо, объединяющее стелы, весит около 7 тонн, облицовано нержавеющей сталью. На внутренней стороне выложена надпись алюминиевыми буквами «Подвигу народа вечная слава!»

В центре расположена бронзовая звезда Вечного огня, обрамлённая пятью бронзовыми секциями.

Стилобат площадью 24 х 24 м выполнен из гранитных плит, доставленных из Петрозаводска.

Памятник хорошо вписан в пространство, пилоны расположены точно по сторонам света. Доступ возможен со всех сторон. Элементы памятника выполнены из не требующих окраски материалов с преобладанием естественного серого цвета.

4. По пути от парка Победы до площади Никонова

- Никонов Евгений Александрович (1920-1941) - уроженец села Васильевка Ставропольского района Куйбышевской области. В августе 1941 г. в период ожесточенных боев с немецкими захватчиками за столицу Эстонии город Таллин матрос Никонов ушел на сухопутный фронт. Выполнив задание, Евгений возвращался в отряд, но возле хутора Харку был захвачен фашистами и после пыток заживо сожжен.

Наградной лист содержал краткое изложение личного боевого подвига Героя-балтийца:

"В августе 1941 года, в период ожесточенных боев с немецкими захватчиками за столицу советской Эстонии город Таллин, матрос Никонов добровольцем ушел на сухопутный фронт.

Действуя в составе сводного отряда моряков Краснознаменного Балтийского флота, проявил себя умелым и храбрым разведчиком. 19 августа 1941 года, когда бои разгорелись на ближних подступах к городу, Никонов, несмотря на ранение, отказался уйти в госпиталь и возглавил группу разведчиков, которой было поручено разведать силы и намерения противника в районе хутора Харку волости Кейла. Из показаний очевидцев (бойцов сводного отряда - краснофлотцев Корнеева и Сумочкина, политрука этого же отряда Шевченко) и допроса захваченных впоследствии пленных установлено, что, выполнив задание, собрав нужные сведения, глубокой ночью Никонов возвращался в отряд, но был обнаружен немцами и тяжело ранен. Истекающего кровью, в бессознательном состоянии его захватили фашисты. Они привели Никонова в чувство и стали выпытывать сведения о численности и расположении советских войск. Никонов молчал. Его зверски били, кололи штыками, но он молчал. Обозлённые стойкостью советского моряка, фашисты привязали Никонова к дереву и разожгли под ним костёр. Но и эта чудовищная пытка не сломила мужества патриота. Он не сказал врагу ни слова и только перед смертью крикнул: "Товарищи, отомстите!" Его крик был услышан бойцами отряда, которые бросились в атаку и выбили немцев из хутора. На окраине хутора под догорающим деревом они обнаружили обугленный труп Никонова, изрезанный штыками, с выколотыми глазами.

Комсомолец Евгений Никонов до конца остался верен Советской Родине, Военной присяге. Своей геройской смертью он сорвал план немцев по внезапному разгрому отряда и захвату Таллина. Его подвиг - образец воинской доблести, мужества, бесстрашия".

В память о погибшем герое-балтийце первому торпедному аппарату лидера "Минск" было присвоено имя Евгения Никонова. Звание Героя Советского Союза (посмертно) Евгению Никонову было присвоено только в сентябре 1957 г. Через год, 13 ноября 1958 года, в Ставрополе появилась улица Никонова.

Мемориал Е.А. Никонова открыт 9 мая 1979 года в микрорайоне Шлюзовой, на площади, которая с 1980 года носит его имя. Авторы: скульптор Мартынов Л.С., архитекторы Жуков В.И., Тимофеев И.К.

Трагична посмертная судьба героя. В советское время в таллиннский парк Кадриорг из хутора Харку был перенесен его прах и установлен памятник. С развалом СССР и подъемом антирусских настроений в Эстонии памятник был разрушен, могила поругана. Общественное движение горожан Тольятти добилось того, что в мае 1992 года прах Никонова был перенесен из Таллинна на кладбище села Васильевка.

Так же памятник-бюст Никонова Е. А. — открыт 17 декабря 1980 года, на ул. Карла Маркса 59, на территории лицея № 19. Открытие было приурочено к 60-летию со дня рождения Героя. Скульптор Мартынов Лев Семенович.

5. От площади Никонова проезжаем в комсомольском районе по улице Лизы Чайкиной.

- «Наши придут. Победа будет за нами!» - именно такие слова вырвались за несколько секунд до расстрела из уст 23-летней девушки, которая пожертвовала собой ради спасения отряда партизан. Ради спасения родного края. Её имя стало нарицательным не только в России, но и за рубежом. О бессмертном подвиге Лизы Чайкиной знает каждый.

С первых дней войны Чайкина принимала участие в строительстве оборонительных сооружений. Лизой был сформирован истребительный отряд из 70 бойцов, в который вошла и она сама. Как отмечали современники, девушка в совершенстве управлялась не только с винтовкой, но даже с пулемётом. Более того, от своих солдат она требовала такого же мастерства. В октябре 1941 года, когда советские войска прекратили оборону посёлка Пено и отошли к Осташкову, отряд Лизы Чайкиной стал партизанским. Ребята ходили в разведку, принимали участие в боевых действиях в нескольких районах Калининской области, устраивали диверсии. Никто не знал местность так, как знала её Лиза Чайкина! Только ей было по силам утащить прямо из-под носа врага важные документы, переправить в его тыл разведчиков-красноармейцев. Но основной задачей была агитация. Она самостоятельно распространяла по деревням Пеневского района, захваченным фашистами, газеты и листовки, брала слово на подпольных собраниях. Лиза Чайкина не только сообщала последние фронтовые сводки, но пробуждала в людях патриотизм и волю к борьбе. Её визита ждали. Конечно же, о ней разузнали и враги – началась охота.

Но схватить Лизу Чайкину самостоятельно они так и не смогли. Из тысяч пеновских жителей нашлись лишь трое предателей, которые и сыграли роковую роль в жизни молодой комсомолки.

22 ноября 1941 года Лиза Чайкина была отправлена в Пено с целью разведки численности вражеского гарнизона. На ночь девушка остановилась у подруги-разведчицы Маруси Купоровой в хуторе КрасноеПокатище, о чём и донесли немцам местный конюх со своим сыном. Фашисты ворвались в избу поздней ночью, расстреляли Марусю, её мать и брата, а Лиза была схвачена и отправлена в гестапо в посёлке Пено. Девушка подверглась страшным пыткам, однако ни сведений о составе отряда, ни о явочных квартирах она не выдала.

Лиза была расстреляна 23 ноября 1941 года. Перед смертью партизанка произнесла слова, ставшие пророческими: «Наши придут. Победа будет за нами!» После того, как в начале 1942 года Пено было освобождено, Лизе Чайкиной было посмертно присвоено звание Героя Советского Союза и вручён Орден Ленина.

6. Проезжаем от улицы Лизы Чайкиной по улице Матросова, где расположен знак – указатель названия улицы, носящей его имя.

-Подвиг Александра Матросова вошел в историю Великой Отечественной войны, и стал ярким примером настоящей доблести, любви к Родине и своему народу.

Подвигу, было, суждено случится 27 февраля 1943 (по некоторым данным 23 февраля). В этот период шли ожесточенные бои возле небольшого населенного пункта Чернушки Псковской области. Красноармейцев не пропускал пулеметный огонь врагов, и серьезной преградой стала непрерывная пулеметная очередь одного из дзотов. Несмотря

на отчаянные попытки уничтожить огонь противника, все они заканчивались неудачей. Три солдата пытались взять огневую точку, все трое пали смертью храбрых.

Тогда гвардии рядовой Александр Матросов стал пробиваться с гранатами и автоматом к фашистскому пулеметчику, засевшему в дзоте. Несмотря на то, что он был замечен фашистом, Матросов упрямо пробивался к огневой точке, когда враг смещал огонь в сторону. Наконец ему удалось добраться до дзота на максимальное близкое расстояние – одна за другой полетели гранаты, но, к сожалению, они взрывались у самого дзота, не причинив никакого вреда противнику.

Буквально в секунды затишья рядовой сделал длинный прыжок к огневой точке. Сразу же на его движение враг ответил длинной пулеметной очередью. Матросов залег, на исходе были патроны, гранаты все закончились, и на раздумья оставались считанные секунды.

Выстрелив по амбразуре солдат, отвлек противника, и сразу же с криком «Вперед» кинулся вперед, за ним побежали остальные солдаты. Оживший вражеский пулемет заставил всех снова залечь, и тогда Александр Матросов рванул на дзот, закрыл своей грудью огневую точку врага.

Путь для советских солдат оказался открытым, а через час поселок был взят. Этот подвиг Матросова, как и множество подвигов других солдат Красной армии, стал настоящим символом Мужества, любви к Родине. Именно такие подвиги внесли значительную часть в победу советского народа против фашистских захватчиков.

Весной 1987 года торжественно был открыт знак-указатель улицы, носящей его имя. С 1978 года на доме №1 висела мемориальная доска, которую он заменил. Архитектор памятного знака - Л.В.Серафимович.

7. Проезжаем по улице Ульяны Громовой, останавливаемся у памятника-горельефа Ульяне Громовой

- Герой Советского Союза, член штаба подпольной комсомольской организации "Молодая гвардия" г.Краснодона, боровшейся с врагом в годы Великой Отечественной войны.

Ульяна Матвеевна Громова родилась 3 января 1924 года в Краснодоне (сейчас Луганская область Украины). По национальности русская. В школе Ульяна была лучшей ученицей, очень много читала. Вела записную книжку, куда вносила понравившиеся ей выражения из только что прочитанных книг.

Ульяна была десятиклассницей, когда началась Великая Отечественная война. К этому времени, как вспоминал И. А. Шкреба, "у нее уже сложились твердые понятия о долге, чести, нравственности. Это волевая натура". Ее отличало замечательное чувство дружбы, коллективизма. Вместе со своими сверстниками Уля работала на колхозных полях, ухаживала за ранеными в госпитале. В 1942 году закончила школу.

В период оккупации Анатолий Попов и Ульяна Громова организовали в поселке Первомайске патриотическую группу молодежи, которая вошла в состав "Молодой гвардии". Громову избирают членом штаба подпольной комсомольской организации. Она принимает активное участие в подготовке боевых операций молодогвардейцев, распространяет листовки, собирает медикаменты, ведет работу среди населения, агитируя краснодонцев срывать планы оккупантов по поставкам продуктов, по вербовке молодежи в Германию.

Ульяна Громова была решительной, отважной подпольщицей, отличалась твердостью убеждений, умением вселить уверенность в других. Эти качества с особой силой проявились в самый трагический период ее жизни, когда в январе 1943 года она попала в фашистские застенки. Как вспоминает мать Валерии Борц, Мария Андреевна, Ульяна и в камере убежденно говорила о борьбе: "Надо в любых условиях, в любой обстановке не сгибаться, а находить выход и бороться. Мы в данных условиях тоже можем бороться, только надо быть решительней и организованней".

С достоинством держала себя Ульяна Громова на допросах, отказавшись давать какие-либо показания о деятельности подпольщиков.

"...Ульяну Громову подвешивали за волосы, вырезали на спине пятиконечную звезду, отрезали грудь, прижигали тело каленым железом и раны посыпали солью, сажали на раскаленную плиту. пытки продолжались долго и беспощадно

После жестоких пыток 16 января 1943 года ее казнили палачи и бросили в шурф шахты № 5.

Похоронена в братской могиле героев на центральной площади города Краснодона.

Указом Президиума Верховного Совета СССР от 13 сентября 1943 года член штаба подпольной комсомольской организации "Молодая гвардия" Ульяна Матвеевна Громова посмертно удостоена звания Героя Советского Союза.

Памятник-горельеф "Громовой У.М." был установлен шестого мая в тысяча девятьсот восемьдесят восьмом году, на одноименной улице в Комсомольском районе города Тольятти.

Автором, единственного памятника в России, в память герою Советского Союза Ульяне Матвеевне Громовой, является наш земляк, тольяттинский архитектор-скульптор: Лев Семенович Мартынов.

Памятник выполнен в стиле "кованного металла". В памятнике-горельефе У. Громовой воплощается пафос монументального образа, раскрывающий героизм борцов за освобождение Родины. Пластическая форма горельефа выражает самоотверженность и ненависть к врагу. Лаконичный художественный язык отвечает реалистическому содержанию образа.

8. По пути от Ульяны Громовой проезжаем по улице Карбышева

Родился в Омске в семье военного чиновника. Из дворян по происхождению. Крещён. Двенадцатилетним остался без отца. Детей воспитывала мать.

Старший брат Дмитрия Карбышева, Владимир в 1887 году был исключен за участие в студенческом революционном движении из Казанского университета и арестован. В связи с этим семья была под надзором полиции, и Д. М. Карбышев не был принят в Сибирский кадетский корпус для обучения за государственный счет. 6 сентября 1891 г. он был зачислен в корпус «приходящим по плате». Несмотря на большие материальные затруднения, Карбышев блестяще закончил Сибирский кадетский корпус и в 1898 году был принят в Николаевское инженерное училище. В 1900 году, по окончании училища, направлен служить в 1-й Восточно-Сибирский сапёрный батальон, начальником кабельного отделения телеграфной роты. Батальон дислоцировался в Манчжурии. В 1903 году произведен в поручики.

В начале июня 1941 года Д. М. Карбышев был командирован в Западный Особый военный округ. Великая Отечественная война застала его в штабе 3-й армии в Гродно. Через 2 дня он перешёл в штаб 10-й армии. 27 июня штаб армии оказался в окружении. 8 августа 1941 года при попытке выйти из окружения генерал Карбышев был тяжело контужен в бою в районе Днепра, у деревни Добрейка Могилёвской области Белорусской ССР. В бессознательном состоянии был захвачен в плен.

Карбышев содержался в немецких концентрационных лагерях: Замосць, Хаммельбург, Флоссенбург, Майданек, Аушвиц, Заксенхаузен и Маутхаузен. Неоднократно от администрации лагерей получал предложения сотрудничать. Несмотря на свой возраст, был одним из активных руководителей лагерного движения сопротивления. В ночь на 18 февраля 1945 года в концлагере Маутхаузен (Австрия), в числе других заключённых (около 500 человек), был после зверских пыток облит водой на морозе и погиб (источник не указан 135 дней). Тело Д. М. Карбышева было сожжено в печах Маутхаузена.

9. Остановка у Обелиска славы.

- 26 октября 1958 года в центре города Тольятти (раньше назывался Ставрополь) был установлен Обелиск Славы. Но так он называться стал лишь с 3 ноября 1978 года после

того, как рядом с ним был зажжен вечный огонь, привезенный на бронетранспортере из Самары.

В 1957 году из-за завершения постройки местной ГЭС было принято решение о переносе города из зоны возможного затопления, в случае аварии. Но просто так видимо переезжать не хотел, и тогда нашлась группа молодых людей, которые предложили градостроителям, возвести памятник «Борцам за свободу» в центре площади Пушкина. Все расходы они взяли на себя, а это порядка 30 000 рублей (тех времен). Нужную сумму они собирали путем сбора макулатуры и металлолома, а также подработками.

Был объявлен конкурс и выиграл проект архитектора Михаила Сорокина. Памятник «Борцам за свободу» представляет собой четырехгранную стелу, на каждой грани барельеф с изображением борца за свободу (одного из жителей города Тольятти).

Но вид сегодняшний Обелиск Славы принял лишь в 1975 году с помощью скульпторов А.Н. Пронюшкина и И.Н. Колесникова. Они то, как раз и добавили барельефы героев, а также убрали декоративные цепи по периметру, также убрали по краям от памятника каменные шары (4 штуки было), а для прочности и долговечности весь памятник облицевали гранитом.

Используемая литература

1. Ставрополь – Тольятти, Страницы истории, Издательство Фонда «Развитие через образование», 1996
2. <http://chronograph.livejournal.com/95930.html> - фотоблог Вадима Кондратьева
3. http://libavtograd.tgl.ru/search.php?page_id=3437 – библиотека Автограда
4. [dictionary.sensagent.com/Памятники Тольятти/ru-ru- памятники Тольятти](http://dictionary.sensagent.com/Памятники%20Тольятти/ru-ru-%D0%BF%D0%BE-%D0%A2%D0%BE-%D0%BA-%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%8B-%D0%B2-%D0%A2%D0%BE-%D0%BB%D1%8C%D1%8F%D1%82%D1%82%D0%B8)
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/Жуков,_Георгий_Константинович
6. <http://wikigriff.ru/Памятники%20Тольятти> – памятники Тольятти
7. <http://welcometver.ru/story/97> - подвиг Л.Чайкиной
8. 18. <http://kudago.com/tlt/place/pamyatnyj-znak-ukazatel-ulicy-matrosova/> - памятный знак Герою Советского Союза Александру Матросову
9. <http://top-antropos.com/history/20-century/item/102-uljana-gromova>
10. <http://www.mir-tlt.ru/index.php/togliatti/pamiatniki/pamiatnikikomsomolskiy/uliana-gromova>
11. <http://foretime.ru/obelisk-slavy-tolyatti/>
12. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%81%D0%BA_%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%8B_%D0%B2_%D0%A2%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%8F%D1%82%D1%82%D0%B8

Фото-отчет с экскурсии «Символы победы на карте города Тольятти»

