

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти "Школа с углубленным изучением отдельных предметов № 93 имени ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени "Куйбышевгидростроя"

«Принято»
на педагогическом совете
Протокол №1
от 31.08.2018

«Согласовано»
На заседании МС
Протокол №1
от 31.08.2018

«Утверждаю»
Директор МБУ «Школа №93»
А.Г.Родионов
Приказ №312/1 от 31.08.2018



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Социальное творчество»**

Возраст обучающихся: **11-18 лет**

Срок реализации: **2 года**

Программу составили:

Меркулова Светлана Владимировна

методист, педагог дополнительного образования

СП Центра «Гражданин» МБУ «Школа №93» г.о. Тольятти

Горяинова Жанна Николаевна

методист, педагог дополнительного образования

СП Центра «Гражданин» МБУ «Школа №93» г.о. Тольятти

г.о. Тольятти

2018 г.

1. Пояснительная записка

Программа «Социальное творчество» является авторской программой, имеет социально-педагогическую направленность, реализуется на базе структурного подразделения МБУ «Школа № 93» «Центра «Гражданин».

Программа направлена на воспитание людей психологически ощущающих себя гражданами Российской Федерации, приверженных интересам страны; способных самостоятельно, активно и осознанно включаться в дела большого сообщества, реализовывать свои собственные интересы через кооперацию с другими гражданами, другими участниками большого сообщества.

Программа «Социальное творчество» ориентирована на:

- активное участие детей в улучшении, совершенствовании общественных отношений, преобразовании ситуации, складывающейся в окружающем их социуме;
- освоение учащимися таких способов деятельности, как анализ ситуации и анализ проблемы, постановка цели, анализ ресурсов, планирование деятельности, учет рисков;
- освоение учащимися навыков организации мероприятий различных направленностей с привлечением большого количества людей: благотворительные акции, социальные акции, акции по благоустройству микрорайона, фестивали (экологические, патриотические, культурологические), агитбригады на разные тематики и др.;
- освоение учащимися навыков создания конечного продукта, отражающего социокультурную, духовно-нравственную, экологическую значимость

Цель программы:

Формирование у школьников способности и готовности к социально преобразующей добровольческой деятельности (социальному творчеству).

Задачи:

- ❖ Сформировать способность видеть и понимать социальные проблемы
- ❖ Сформировать способность и готовность вступать в конструктивную коммуникацию с другими субъектами и социальными институтами вокруг общественно значимых проблем
- ❖ Сформировать способность и готовность совместно с другими субъектами и социальными институтами решать общественно значимые проблемы
- ❖ Способствовать развитию проектного мышления
- ❖ Способствовать формированию компетенций (коммуникативных, информационных, решение проблем)
- ❖ Способствовать развитию познавательного интереса к социальным проблемам общества.
- ❖ Сформировать навыки организации мероприятий различных направленностей
- ❖ Способствовать формированию у обучающихся активной гражданской позиции

Инновационный характер программы заключается в том, что в рамках изучения программного материала, обучающиеся овладевают навыками нетрадиционного подхода к решению проблемных ситуаций:

-взгляд на ситуацию с разных точек зрения позволяет найти несколько альтернативных решений, способных удовлетворить большинство людей;

-создание объектов социальной и культурной значимости (арт- объекты, выставки, интерактивное пространство, медиа- видео сюжеты, печатная продукция) расширяет целевую группу проекта, воздействует на сознание людей;

Программа разработана с применением методик музейной педагогики, образовательных технологий (проблемного обучения, педагогики сотрудничества, технологии, предполагающей построение учебного материала на личностно-смысловой и эмоционально-психологической основе, активных методов обучения, игровых технологий), психолого-педагогических методик диагностирования, совокупность которых составляет **новизну программного материала.**

Программа основывается на принципах неадаптивной социализации, природосообразности, культуросообразности, коллективности, патриотической направленности, проектности, поддержки самоопределения воспитанника.

Занятия начинаются с тренинга по формированию команды. Затем ребята знакомятся с такими понятиями, как «ответственность» (личная, общественная, социальная), «обязанность» (перед семьей, обществом и т.д.), «ценности» (личностные, духовно-нравственные). Ребята узнают об особенностях восприятия разных жизненных явлений с разных позиций человека, основанных на разных взглядах, мнениях людей. Знакомятся с правилами взаимодействия с людьми, в том числе людьми с ограниченными возможностями, пытаются представить себя в роли глухого, слепого человека и т.д. Учатся договариваться, выстраивать конструктивные отношения друг с другом, узнают о стратегиях решения конфликтных ситуаций. Знакомятся с разными моделями и правилами взаимодействия людей, анализируют свой выбор той или иной модели, определяют взаимосвязи между выбранной моделью и реализацией своих возможностей в разных жизненных сферах. Эти занятия помогают формированию коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, умения организовывать и планировать сотрудничество и совместную деятельность, определять общие цели и распределение функций и ролей участников, способы взаимодействия, планировать общие способы работы. Далее ребята узнают обо всех этапах работы над проектом, о следующих видах проекта: исследовательском, техническом, информационном, творческом, социальном. Учатся решать «открытые» задачи, разрабатывая игровой проект, направленный на решение «социальной» проблемы сказочных героев. Затем обучающиеся выбирают тему проекта (исходя из анализа социальных проблем школьников, квартала, жителей города), и начинают работать над собственным проектом. Определяют проблему, над решением которой будут работать, создают образ желаемого результата. Обучающиеся анализируют проблему, применяя методы социологического исследования: наблюдение, анкетирование, интервью, опросы. Формулируют цель, задачи, анализируют способы достижения цели, свои умения, способности, проектируют свою дальнейшую деятельность. Просчитывают бюджет проекта. Ребята осваивают различные технологии, необходимые им для реализации проекта. Конечно, большей частью самостоятельно, вне занятий. На занятиях они узнают лишь основы, навыки отрабатывают дома, в школе. Темы этого раздела зависят от подготовки педагога. В данной программе предложены четыре варианта этого раздела.

На следующем этапе учащиеся работают по намеченному плану. Привлекают к совместной деятельности партнеров школы (различные организации), ищут новых партнеров, узнают о деятельности общественных организациях города, договариваются о совместных мероприятиях. Организуют различные акции (благотворительные, экологические, трудовые и т.д.), мероприятия (концерты, игры, соревнования, конкурсы, выставки). Оформляют портфолио проекта. Создают объекты, способствующие изменению проблемной ситуации, имеющие социальную, культурную значимость, раскрывающие проблему с «иной» точки зрения.

Ребята презентуют свой проект общешкольном конкурсе «Золотой проект». Социальнозначимые, актуальные проекты принимают участие в городских, областных, российских конкурсах проектов.

Данная программа предполагает изучение теоретической части в течение года. Однако нельзя заранее предполагать какой проект будет разрабатываться, невозможно предугадать его долгосрочность. Если обучающиеся выбрали проблему, которую можно решить в течение недели (то есть «узкую» проблему), можно подсказать, каким образом можно расширить границы проблемных ситуаций, помочь увидеть перспективы развития проекта. Помочь сформулировать глобальную цель. Рефлексия проводится практически на каждом занятии с помощью арт- методик, методики «Чудо- дерево», «Свеча».

Возраст детей, сроки реализации программы

Группы формируются из обучающихся 5-8 классов и 9-11 классов. Так как набор в группы свободный, то группы могут быть как разновозрастные, так и одновозрастные. Количество человек в группе – от 12 до 15. Программа рассчитана на 2 года обучения. Количество часов в неделю в соответствии с учебным планом.

Для обучающихся, разных по возрасту, индивидуальным способностям, склонностям к видам деятельности предусматривается дифференцированный подход при разделении обязанностей.

Формы занятий

Форма занятий зависит от изучаемой темы. Это могут быть и игры, экскурсии, поездки, и различные акции. Для изучения теоретической части курса используются лекции, беседы, дискуссии, круглые столы, экскурсии, семинарские занятия. При проведении практических занятий в данной образовательной программе используются тренинги, деловые игры, творческие командировки, экскурсии, дискуссии. Личностно-смысловая организация учебного процесса предполагает создание эмоционально-психологических установок. Педагог посредством ярких образов (используются фильмы, видеоролики, презентации, картины, музыка) воздействует на эмоции детей, создавая у них отношение к тому, о чем пойдет речь.

На занятиях используются компьютер, доска, различные каталоги по выбранной теме проекта, видеофильмы, законодательные акты, конституция РФ и т.д. Результатами занятий является систематизированный материал по работе над проектом – проектная папка. Теоретические занятия проводятся в изолированном кабинете с использованием наглядного материала и технического оборудования. Для организации практических занятий необходимо следующее техническое оборудование: один большой аудиторный стол, компьютер, сканер, цветной принтер, цифровые фотокамеры, диктофоны, съемные флеш - памяти и т.д.

Прогнозируемые результаты программы.

Первый уровень результатов.

Приобретение обучающимся социальных знаний, понимание социальной реальности и повседневной жизни:

- получают знания об «ответственности», «обязанностях», «ценностях»
- о способах достижения успеха и преодоления трудностей;
- получают знание о моделях взаимодействия с людьми, об асоциальных явлениях в обществе.

Второй уровень результатов:

Формирование позитивных отношений обучающихся к базовым ценностям общества:

- к себе, к окружающим людям,
- толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями и различным социальным явлениям,
- ценностного отношения к семье, к своим обязанностям, обязанностям жителя города, гражданина.

Третий уровень результатов:

Получение школьником опыта самостоятельного социального действия:

- групповое общение и взаимодействие, участие в социальных акциях;
- приобретение навыков исследования различных предметов и социальных явлений;
- получение опыта реализации социального проекта;
- развитие целеустремленности;
- определение жизненной позиции.

Ожидаемые учебные результаты

По окончании курса у учащихся должны сформироваться следующие знания:

- о способах достижения успеха и преодоления трудностей;

- получают знание о моделях взаимодействия с людьми, об асоциальных явлениях в обществе.
- О работе в проектом режиме (алгоритм работы над проектом)
- Об особенностях социального проектировании
- гармоничного сочетания общественных и личностных интересов
- об основных источниках и способах сбора и первичной обработки информации на поисковом этапе социального проекта;
- о требованиях к постановке цели и задач социального проекта,
- о способах планирования,
- о результатах социального проекта и способах их оценки.

Учащиеся должны приобрести следующие умения и навыки:

- рационально планировать свою деятельность
- проявлять активность в формулировании нового социального пространства, способность к созданию отношений, построенных на доверии и поддержке;
- осуществлять сбор, обработку, использование и хранение информации из различных источников
- мотивировать свою деятельность
- устанавливать деловые партнерских отношения со взрослыми, уверенное и автономно вести себя
- уметь решать проблемные задачи, возникающие в ходе работы над проектом (налаживание контактов для получения необходимой информации и т.д.)
- планировать и оценивать результаты и последствия социального проектирования
- организовывать и проводить различные мероприятия, акции (социальные, трудовые и т.д.
- работать в программах Microsoft Excel, Microsoft Office Publisher, Adobe Photoshop, Windows Movie Marker и др.

Полученные знания учащиеся применяют на практике, работая над своим социальным проектом. На каждом этапе работы над проектом учащиеся выполняют определенную практическую работу, которая оценивается педагогом путем наблюдения и заносится в «Лист оценивания». Также, в течение работы над проектом учащиеся поэтапно сами определяют, чему они научились, какие навыки сформировали, что еще хотели бы узнать и чему научиться, свои возможности, ограничения, заносят свои результаты на листочки «Чудо- дерева»

Лист оценивания

В «Лист оценивания» заносятся результаты наблюдения педагога (1)/результаты самооценивания ребенка (2). Результаты наблюдения педагога заносятся следующим образом:

Н (низкий уровень)- ребенок не владеет данными навыками или знаниями

С (средний уровень)- ребенок справляется с помощью педагога

В (высокий уровень)- ребенок владеет данными навыками или знаниями, самостоятельно применяет их в практической работе.

О (очень высокий)- обучает других

Результаты самооценивания ребенка заносятся в таблицу на основании результатов, размещенных на «Чудо- дереве» значком «+».

Фамилия, имя обучающегося					
Критерии оценки					
Умение осмыслить задачу, для решения которой					

недостаточно знаний						
Умение задавать вопросы						
Умение самостоятельно генерировать идеи						
Умение взаимодействовать с партнерами						
Умение коллективного планирования						
Умение отстаивать свою точку зрения						
Умение работать в проектном режиме (знание этапов работы над проектом)						
Умение осмыслить задачу, для решения которой недостаточно знаний						
Умение запросить недостающую информацию у эксперта						
Умение самостоятельно найти недостающую информацию в информационном поле						
Умение проектировать процесс						
Умение инициировать взаимодействие со взрослыми						
Знание об основных источниках и способах сбора и первичной обработки информации						
Умение осуществлять сбор, обработку, использование и хранение информации из различных источников						
Умение устанавливать причинно- следственные связи						
Умение находить и исправлять ошибки в работе других участников группы.						
Умение вести дискуссию						
Умение отвечать на незапланированные вопросы						
Умение находить несколько вариантов решения проблемы						
Умение принимать решение и прогнозировать их последствия						
Умение находить компромисс						
Умения ставить цели и задачи						
Навыки делового партнерского общения						
Умение планировать деятельность, время.						
Навыки интервьюирования, устного опроса						
Навыки монологической речи						
Умение уверенно держать себя во время выступления						
Артистические умения						
Умения использовать различные средства наглядности						

Ожидаемые личностные результаты

Личность подростка характеризуется: активностью, системой мотивов, отношений, направленностью интересов, потребностями, социальными ценностями. Для подростков развитие личности проявляется:

а) через определенный вклад в конечные результаты деятельности объединения, группы, коллектива ("творчески - репродуктивный", "позитивно - негативный", "организация - дезорганизация");

б) оценку выраженности в поведении позитивных и негативных проявления мотивационной, волевой, эмоциональной регуляции ("коллективизм - индивидуализм", "сила-слабость воли", "положительные эмоции, заинтересованность - отрицательные эмоции, безразличие");

в) определение направленности личности (коллективистической, индивидуалистической);

г) выявление индивидуальных ценностей и ценностных ориентации.

Для выявления развития личности учащегося в течение года используются следующие методики:

Анкеты «Почему я пришел в СП «Центр «Гражданин» ; «Почему я участвовал в этом деле», «Оцени себя», методика «Радости и огорчения», «Задание самому себе», «Чудо-дерево», Огонек «Расскажи мне о себе». (Изучение личности подростка – члена самостоятельного объединения. Сборник диагностических методик/ Автор- сост. Абросимова Г.Н.,Алиева Л.В. и др.-М.,1993.)

Обучающийся должен:

- ✓ воспитать в себе такие качества личности, как терпение, воля, самоконтроль, самоорганизация, коммуникабельность;
- ✓ проявлять интерес к дополнительным источникам знания;
- ✓ стремиться проявить себя как личность и получить признание окружающих;
- ✓ воспитать в себе осознанный интерес к занятиям, научиться оценивать себя адекватно реальным достижениям;
- ✓ воспитать в себе отзывчивость, сопереживание, инициативность, организаторские способности
- ✓ иметь стремление к творческой реализации, способность к реализации своих возможностей
- ✓ быть самостоятельным, проявлять ответственность в принятии решений, ориентацию на будущее

**3. Учебно-тематический план
1 год обучения**

№	Наименование разделов, тем программы	Количество часов		
		Всего	Из них	
			Теори я	Практ я
	1. Раздел. Взаимодействие в современном обществ.	12	6	6
1-2	1.Тренинг формирования команды	4	2	2
3-4	2.Модели взаимодействия в обществе.	4	2	2
5-6	3.Психологический тренинг «Преодоление трудностей в разных ситуациях» .	4	2	2
	2. Раздел. Основы социального проектирования.	24	12	12
7-8	1.Понятие -проект, виды проектов. Понятия: социальный, технический, исследовательский проекты. Алгоритм работы над проектом.	4	2	2
9-10	2.Основные этапы работы над проектом.	4	2	2
11-12	3.Анализ проблем: внутришкольных, микрорайона.	4	2	2
13-14	4.Выбор проблемы. Актуальность.	4	2	2
15-16	5.Формулирование ключевой проблемы проекта. Ее анализ	4	2	2
17-18	6.Постановка цели и задач проекта. Разработка варианта реализации своей программы. Бюджет проекта.	4	2	2
	3. Раздел. Основы создания печатной продукции (газета, буклеты, открытки)	16	8	8
19	1.Возможности программы Microsoft Excel	2	1	1
20	2.Основы работы в программе Microsoft Office Publisher	2	1	1
21	3.Дизайн и макетирование газеты	2	1	1
22	4.Общие правила набора текста и размещения фотографий для газеты.	2	1	1
23-24	5.Основы журналистики.	4	2	2
25-26	6.Основы работы в программе Adobe Photoshop	4	2	2
	4. Раздел. Основы создания видеопродукции (видеоролики, социальная реклама)	16	8	8
27	1.Обзор программ для создания видеороликов.	2	1	1
28	2.Возможности программы Movavi Видеоредактор Плюс	2	1	1
29	3.Основные правила подбора видеоматериала.	2	1	1
30	4.Социальная реклама.	2	1	1
31-32	5.Тематический видеосюжет.	4	2	2
33-34	6.Анимация Flash	4	2	2
	5. Раздел. Основы организации пространства	16	8	8
35	1.Концепция выставочного пространства	2	1	1
36	2.Основы дизайна выставочного пространства	2	1	1
37	3.Выставки творческих работ	2	1	1

38	4.Интерактивные выставки	2	1	1
39-40	5.Основы ландшафтного дизайна	4	2	2
41-42	6.Оформление пространства для тематических мероприятий.	4	2	2
	6. Раздел. Организация массовых мероприятий	16	8	8
43	1.Виды массовых мероприятий. Организация массовых мероприятий	2	1	1
44	2.Виды акций. Социальная акция.	2	1	1
45-46	3.Виды игр. Организация командных массовых игр.	4	2	2
47-48	4.Агитбригада.	4	2	2
49-50	5.Основы ораторского и актерского мастерства.	4	2	2
	7. Раздел. Реализация проекта	20	6	14
51-52	Основы фандрайзинга.	2	1	1
53-54	Составление плана мероприятий.	2	1	1
55-60	Реализация проекта.	16	4	12
	6. Раздел. Презентация проекта.	8	2	6
61-62	Подготовка и презентация проекта.	4	2	2
63-64	Продвижение проекта.	4	0	4
	ИТОГО:	128	56	82

**Учебно-тематический план
2 год обучения**

№	Наименование разделов, тем программы	Количество часов		
		Всего	Из них	
			Теори я	Практ я
	1. Раздел. Проблемы и ценности современного общества.	16	5	11
1-3	1.Тренинг формирования команды	6	0	6
4	2.Модели взаимодействия в обществе.	2	1	1
5	3.Зона ответственности и обязанности.	2	1	1
6	4.Ценности.	2	1	1
7-8	5.Психологический тренинг «Преодоление трудностей в разных ситуациях» .	4	2	2
	2. Раздел. Метод проектов в социальном творчестве.	30	10	20
9	1.Значение социального проектирования. Отличительные особенности социального проекта.	2	1	1
10	2.Анализ проблем микрорайона, города.	2	1	1
11	3.Выбор проблемы. Актуальность.	2	1	1
12	6.Образ желаемого результата. Анализ реальной ситуации.	2	1	1
13	7.Формулирование ключевой проблемы проекта.	2	1	1
14	8.Анализ проблемы.	2	1	1
15	9.Анализ альтернативных способов решения проблемы	2	1	1
16	10.Постановка цели и задач проекта.	2	1	1

17	11.Ожидаемые результаты проекта и способы их оценки.	2	1	1
18	12.Разработка варианта реализации своей программы. Бюджет проекта.	2	1	1
19-23	13Реализация проекта	10		10
	3. Раздел. Основы создания печатной продукции (газета, журналы)	30	5	25
24-25	1.Возможности программы Scribus	4	1	3
26-27	2.Основы работы в программе PagePlus Starter Edition	4	1	3
28-29	3.Дизайн и макетирование газеты	4	1	3
30-31	4.Основы журналистики.	4	1	3
32-33	5.Обзор программ для обработки фотографий	4	1	3
34-38	6.Реализация проекта	10		10
	4. Раздел. Основы создания видеопродукции (фильмы, репортажи)	30	5	25
39-40	1.Виды видеопродукции	4	1	3
41-42	2. Обзор программ для создания видеопродукции	4	1	3
42-44	3. Основные правила подбора видеоматериала.	4	1	3
45-46	4. Основы видеосъемки	4	1	3
47-48	5. Основы монтажа видеоматериала	4	1	3
49-53	6.Реализация проекта	10		10
	5. Раздел. Основы волонтерской деятельности	30	5	25
54-55	1.Добровольчество. Виды добровольчества	4	1	3
56-57	2.Изучение нормативных документов	4	1	3
58-59	3. Опыт работы добровольческих организаций	4	1	3
60-61	4. Основы фандрайзинга	4	1	3
62-63	5.Организация социальных акций	4	1	3
64-68	6.Встречи со специалистами	10		10
	6. Раздел. Общественные организации	30	5	25
69-7-	1.Виды общественных организаций	4	1	3
71-72	2.Уставные документы.	4	1	3
73-74	3.Государственная поддержка общественных организаций	4	1	3
75-76	4. Опыт работы общественных организаций	4	1	3
77-78	5 «Российское движение школьников»	4	1	3
79-83	6.Встречи со специалистами	10		10
	7. Раздел. Социальные инициативы	50	5	13
84	Составление плана мероприятий.	2	0	2
85-108	Разработка и организация мероприятий, акций и др. инициатив	48		8
	ИТОГО:	216	40	176

4. Содержание программы

1 год обучения

1. Раздел. Взаимодействие в современном обществе

1. Тренинг формирования команды

Педагог кратко рассказывает о целях, задачах программы. Предлагает перед изучением программного материала лучше узнать друг друга. Знакомство членов команды и педагога друг с другом: игра «Снежный ком» (По кругу называют свои имена. Первый называет свое имя, следующий называет имя соседа, потом свое. Следующий называет оба имени, потом свое. Игра продолжается до тех пор, пока не будут названы все имена); «Огонек «Расскажи мне о себе» (по очереди рассказывают о себе) или упражнение «Салфетки» (Педагог предлагает каждому взять по несколько салфеток. Затем каждый должен сказать о себе столько фактов, сколько взял салфеток.) Упражнение «Чудо-дерево». Педагог предлагает каждому подписать свою грань дерева, прикрепить листочки со своими ожиданиями и опасениями. Упражнения, способствующие сплочению команды, выявлению лидерских качеств. «Лыжи». На всю команду (5-6 человек)- одна пара лыж. Вся команда встает на эти лыжи и должна пройти определенное расстояние. «Сели, встали». Команда должна одновременно сесть на пол и одновременно встать. Главное условие- «цепочка» должна быть без разрывов. «Шире круг». К деревянному кругу привязаны веревки по 2 метра. На середину круга ставится бутылка с водой. Команда должна поднять и опустить этот круг, держась за веревку, не уронив бутылки. «Болото». Команда должна переправиться через «болото», сохранив всех членов команды с помощью двух «кочек». «Доверие». Каждый член команды должен упасть спиной с возвышения на сцепленные руки команды. Завершается занятие упражнением – рефлексией «Чудо- дерево», на которое все прикрепляют листочки «Мои новые знания, умения», «Мои возможности»

2. Модели взаимодействия в современном обществе.

Для создания психологически-эмоциональной атмосферы, способствующей усвоению материала, педагог предлагает вниманию ребят видеоряд из фотографий, на которых изображены различные ситуации: люди-инвалиды, дети-сироты, дети, употребляющие алкоголь, мужчина, избивающий женщину, заводы, красивые пейзажи и т.д. Предлагается объединить эти фотографии в группы. Подобрать к группам или отдельным фотографиям музыкальные произведения. По фотографиям разных людей (уборщица, бизнесмен, современный подросток) предлагается определить, о чем они думают, определить настроение людей, что выражает их мимика? Вместе с педагогом размышляют о том, можно ли судить о людях по их внешнему виду, роду занятий. Предлагается попробовать перед зеркалом и перед всеми передать настроение с помощью мимики, жестов, движений.

Следующие задания направлены на знакомство обучающихся с правилами взаимодействия с людьми, в том числе людьми с ограниченными возможностями. Педагог предлагает познакомиться с моделями взаимодействия людей, определить свою модель поведения. Упражнение «Планеты людей», где ребятам предлагаются разные ситуации для обсуждения. Задание направлено на умение договариваться, выстраивать конструктивные отношения друг с другом, на знание стратегий решения конфликтных ситуаций. В следующем задании ребята пытаются представить себя в роли глухого, слепого человека. Игра «Крокодил» (без слов, с помощью мимики и жестов пытаются объяснить фразы, написанные на листке), «Черный мешок» (определяют на ощупь, какой предмет в руках), «Волшебные руки» (определяют на ощупь, что изображено на выпуклой картине).

5. Психологический тренинг «преодоление трудности в разных ситуациях»

Часто на пути к достижению цели нам встречаются различные трудности, иногда жизнь ставит перед нами серьезные проблемы, создает препятствия, которые мы учимся преодолевать. Японская мудрость гласит: «если ты на пути не встретил препятствий,

значит, ты не состоялся». Упражнение «Преодоление» (команда взявшись за руки, должна пройти «препятствие»- перешагнуть через веревку и пройти под ней. Условие: у всех глаза закрыты, кроме ведущего)

Следующее задание направленно на оценивание жизненных ситуаций с двух сторон – с хорошей и плохой, на принятие правила «любая ситуация, в которую мы попадаем, может нас чему-то научить». Ребята вспоминают и рассказывают о своих ситуациях, которые их чему-то научили. В ходе занятия ребята рассматривают фотографии с разными жизненными ситуациями, анализируют их с разных сторон: хорошей и плохой.

Задание-игра «Две стороны одной медали». Каждому из ребят выбирает медаль с конкретной ситуацией на оборотной или лицевой стороне. Нужно подобрать и написать противоположную сторону ситуации.

Задание «Лестница успеха». Каждому предлагается «сложить» свою «лестницу успеха» из своих возможностей, увлечений, ограничений.

Дискуссия на тему «Формула успеха». Результатом дискуссии становится выведение собственной формулы успеха, которая прикрепляется на «Чудо- дерево»

2.Раздел: Введение в проектную деятельность.

1. Понятие -проект, виды проектов. Алгоритм работы над проектом.

Дискуссия. Раскрываем понятия: исследовательский проект, технологический, творческий, информационный, социальный. Особенности каждого вида проекта. Проектная деятельность как решение проблем социальной направленности.

Обсуждаем алгоритм работы над исследовательским проектом:

- поиск проблем, выбор тем и обоснование актуальности выбранной темы,
- постановка цели и конкретных задач исследования,
- определение объекта и предмета исследования,
- выбор метода (методики) проведения исследования,
- описание процесса исследования,
- обсуждение результатов исследования,
- формулирование выводов и оценка полученных результатов,
- презентация (выступление).

На примере рассматриваем ситуацию решения социальных проблем с помощью исследовательского проекта.

Обсуждаем алгоритм работы над технологическим проектом:

- выбор области проектирования и поиск идей;
- проектирование;
- конструирование;
- технический контроль;
- описание области применения (использования);
- оценка полученных результатов и формулирование выводов;
- презентация (демонстрация).

Рассматриваем проекты из «Методической копилки», определяем основную направленность проекта, рассматриваем «плюсы» и «минусы» работ, ищем другие способы решения рассматриваемых проблем.

2. Основные этапы работы над проектом.

Обсуждение этапов работы в проектном режиме. Дети разбиваются на подгруппы, работают с ситуациями, предложенными педагогом (ситуации, которые рассматривали на предыдущих занятиях). Прописывают признаки ситуаций, формулируют проблему, цель, задачи, выбирают способ решения. Прописывают ресурсы, предполагаемых партнеров.

3. Анализ проблем: внутришкольных, микрорайона города.

Определяем тематическое поле проекта. Для выявления проблем актуальных для микрорайона проводим экскурсию по кварталу, берем интервью у родителей, соседей, прохожих. Анализируем спектр вопросов, значимых для школы, квартала города.

Выбираем самые значимые, интересные, актуальные. Разделяем проблемы на группы (если выделились проблемы разной направленности)

Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: чему я сегодня научился? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

4. Выбор проблемы. Актуальность.

Работа ведется по группам. Выделяются и анализируются проблемы, выбранные данной группой (актуальность проблемы, какие органы ответственны за ее решение, осуществляется ли деятельность по решению проблемы, каким образом ее можно совершенствовать и т. д.). Выбираем проблему, решением которой будут заниматься учащиеся, ориентируясь на следующие критерии: посильность задачи для школьной команды; соответствие возрасту и возможностям, сумма затрат и сроки необходимые для реализации, ожидаемые результаты.

Чтобы иметь более четкое представление о проблеме, о реальной ситуации, образе желаемого результата необходимо проблему исследовать. В ходе беседы выясняем, какие источники информации нам понадобятся для этого: СМИ, библиотеки, научные работники, учителя, юристы, административные и законодательные органы. Изучаем расписание, определяем место и время встречи с нужными людьми. Четко формулируем вопросы по волнующей нас проблеме. Составляем вопросник для социологического исследования. Дальше работа ведется по группам самостоятельно вне занятий. Делим команду на 4 группы: социологи (проводят социологические исследования), аналитики (изучение материалов СМИ), исследователи (работают с законодательными материалами), журналисты (взаимодействуют с компетентными специалистами). Обсуждаем правила проведения личных бесед, бесед по телефону, вопросы для анкетирования. Учащиеся проводят социологические исследования, изучают материалы СМИ, работают с законодательными материалами; взаимодействуют с компетентными специалистами.

Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: чему я сегодня научился? Что о себе узнал нового? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

4. Формулирование ключевой проблемы проекта.

Ребята формулируют проблему проекта, основываясь на противоречии между существующей ситуацией и желаемой. Оформляют листы портфолио по обоснованию, актуальности проблемы.

5. Анализ проблемы

Ролевая игра: Каждая группа (общественность, администрация города, юристы, законодательная власть) формулирует список проблем. На основании списка проблем составляется общий список, начиная с ключевой проблемы. Каждая последующая проблема является причиной предыдущей. Составив список, ребята увидят, какая проблема была в самом начале. Исходя из списка проблем, будут проектировать свою деятельность.

Анализ альтернативных способов решения проблемы

В дискуссионной форме выясняется, какие способы решения нашей проблемы существуют. Обсуждаются потенциальные союзники. Проводятся консультации со специалистами (если такие работают в школе, они заранее приглашаются на занятие педагогом, или планируется беседа по телефону) Анализируются все способы решения. Выбирается способ решения проблемы посильный, наименее ресурсозатратный. Разумный по масштабности.

Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: чему я сегодня научился? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

6. Постановка цели и задач проекта.

Формулируется цель, опираясь на ключевую проблему проекта: определяется, что должно быть изменено; согласно выбранному способу решения проблемы, определяется, как должны происходить изменения;

Формулируются задачи на основе обозначенных решаемых проблем, двигаясь на один уровень вниз от ключевой проблемы. Оформляются листы портфолио проекта. Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: чему я сегодня научился? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

3. Раздел. Основы создания печатной продукции (газета, журналы, буклеты, открытки)

1. Возможности программы Microsoft Excel.

В наше время, каждому человеку важно знать и иметь навыки в работе с приложениями Microsoft Office, так как современный мир насыщен огромным количеством информацией, с которой просто необходимо уметь работать.

Преимуществом MS Excel является то, что программа помогает оперировать большими объемами информации. рабочие книги MS Excel предоставляют возможность хранения и организации данных, вычисление суммы значений в ячейках. Ms Excel предоставляет широкий спектр методов позволяющих сделать информацию простой для восприятия.

Понятие и возможности MS Excel. Основные элементы окна MS Excel. Структура электронных таблиц. Возможные ошибки при использовании функций в формулах. Анализ данных. Использование сценариев.

2. Основы работы в программе Microsoft Office Publisher

Понятие и возможности MS Office Publisher. Основные элементы окна MS Office Publisher. Выбор готовых шаблонов и назначение цветовых схем. Создание буклетов. Верстка.

3. Дизайн и макетирование газеты

Современный дизайн газет, журналов. Основы дизайна газет, журнала. **Макет** - стиль газеты. Дизайн текста. Стиль заголовков. Ширина колонок. Модули.

4. Общие правила набора текста и размещения фотографий для газеты.

Основные правила верстки газеты. Работа с иллюстрациями. Расположение. Кадрирование. Качество. Рамка. Обрезка. Иллюстрационная верстка.

5. Основы журналистики.

История русской журналистики. Стилистика современного газетного интервью. Средства массовой информации сегодня. Авторская позиция. Журналистское расследование.

6. Основы работы в программе Adobe Photoshop

Эффекты. Работа с текстом. Работа с фото. Дизайн. Анимация. Коллаж.

4. Раздел. Основы создания видеопродукции

1. Обзор программ для создания видеороликов

Знакомство с разными программами для соединения видео и фото материалов в один видеоролик: ВидеоМАСТЕР (<http://www.amssoft.ru/lp/vdm-modern/programma-dlya-soedineniya-video-ps.php>), «ВидеоМОНТАЖ» (удобный интерфейс, довольно скромные требования к ПК и широкие возможности <http://video-editor.su/programma-dlya-soedineniya-video.php>), Filmora Video Editor (<https://www.iskysoft.com/ru/video-editing/app-to-combine-videos.html>), Windows Movie Maker (по-русски иногда произносится как "виндовс муви мейкер") – это один из самых популярных видеоредакторов. Он был разработан компанией Microsoft и включен в базовую комплектацию Windows (XP и Vista). Для Windows 7 и Windows 8 была разработана новая версия программы, доступная только при скачивании бесплатного дополнительного пакета). Movavi Видеоредактор Плюс (программа с более широкими возможностями редактирования, доступная для последних версий ОС Windows и Mac.)

2. Возможности программы Movavi Видеоредактор Плюс.

Интерфейс программы. Выполнение практических работ с предоставленным материалом. Movavi Video Editor, это один из лучших видео-редакторов, на рынке

мультимедийных продуктов, ориентированных на всех пользователей, профессиональных требований не требуется, вам достаточно владеть опытом работы с простыми мультимедийными программами. Movavi Video Editor дает возможность юзеру заниматься редактированием своих видео-файлов на хорошем базовом уровне. Пользователь сможет; вырезать, склеить, добавить не обычные визуальные видео-эффекты, подписать свое видео различными шрифтами, импортировать и экспортировать готовые видео-файлы в различные форматы. Возможно так же, воспроизводить файлы DVD и 3D видео, осуществлять запись видео и аудио данных.

3. Основные правила подбора видеоматериала.

Выбор источников для видео, формат, размер. Анимация. Практическая работа: подбор фото и видео, создание видеоролика

Видеоролик имеет много возможностей и решает разные задачи. Он позволяет ознакомиться с брендом и предлагаемой им продукцией, обучиться чему-нибудь, узнать о проблемах в социуме.

Презентационный ролик

Видеоролик рассказывает целевой аудитории о преимуществах и особенностях компании, услуги или продукта.

Имиджевый ролик

Основной акцент сделан не на рекламе чего-то, а на вызове эмоций и формировании имиджа. Главные составляющие ролика: красивый видеоряд, оригинальный сценарий, запоминающаяся музыка.

Обучающий ролик

В таком видеоконтенте зрителю рассказывается о том, как выполнять определенную процедуру, вести себя в некоторых условиях, пользоваться предметом, вещью или транспортным средством. Обучающие ролики могут быть постановочными и графическими (выполнены при помощи компьютерной графики). Их авторы показывают свою компетентность, что вызывает доверие у целевой аудитории и выделяет их среди конкурентов.

4. Социальная реклама.

Правила создания социальной рекламы. Выбор темы ролика. Подбор материала. Практическая работа по созданию социальных роликов.

Социальный ролик — это вид некоммерческой рекламы, которая должна помочь изменить модели общественного поведения и привлечь внимание к проблемам. Он обязательно должен иметь идею и сюжет, вызывать определенную эмоцию. Авторы социального видеоролика хотят рассказать о проблеме, показать ее источники и последствия, предложить варианты решения.

Видеоарт

Направление искусства, использующее возможности видеотехники. Этот тип роликов не имеет правил и строгих ограничений. Такой контент создают не для того, чтобы привлечь внимание, продать что-то, осветить социальную проблему. Для его автора он является способом показать свои творческие способности и полет фантазии.

5. Тематический видеосюжет.

Правила создания тематического видеосюжета. Выбор темы ролика. Подбор материала. Практическая работа по созданию видеосюжета.

Исследование рынка, конкурентов, целевой аудитории. Выполнение этого этапа позволит нужным образом повлиять на зрителей. Необходимо проанализировать тенденции на рынке, определить преимущества и недостатки конкурентов, а также способы выделиться среди них, узнать предпочтения и потребности потребителей.

2. Разработка концепции. Нужно определить тему и идею ролика, способы их донесения до зрителей.

3. Составление ТЗ. В техническом задании необходимо детально описать характеристики будущего видеоролика.

4. Создание сценария. На данном этапе происходит написание всех сцен, которые планируются показать в ролике.

5. Расчет бюджета. Оцениваются расходы на создание ролика, при необходимости вносятся изменения в сценарий.

6. Подготовка к съемочному процессу. Выбирается площадка и персонал для съемок, оформляется документация, подбирается съемочная техника и т.д.

7. Продакшн. Происходит подготовка к съемкам на месте (построение декораций, гримировка актеров, пр.) и сам съемочный процесс.

8. Постпродакшн. Осуществляется **монтаж**, цветокоррекция, озвучка, изготовление спецэффектов, сведение видео и звука и другие процедуры по обработке отснятого ролика.

9. Продвижение и раскрутка. От этого заключительного этапа во многом зависит эффективность ролика и количество зрителей, которые его просмотрят.

6. Анимация Flash

Flash-анимация – это создание небольших видео (мультфильмов) из уже готовых изображений или же фрагментов фильмов. Кроме того, что создание flash-анимации – увлекательнейшее занятие, оно ещё и может быть достаточно полезным. Анимированный (движущийся) баннер скорее привлечёт внимание, чем неподвижный.

Симпатичная анимированная заставка на вашем сайте или же анимированный аватар не только выразит ваше мироощущение, но и может стать настоящей виртуальной визитной карточкой, благодаря которой вас будут узнавать.

Правильно подобранная анимация для сайта значительно повышает его популярность и посещаемость. «Живой», пылающий огонь или же будильник с вылетающей из него кукушкой придадут сайту, тепла и уюта. Красивая, интересная анимация для телефона поднимет настроение и подчеркнёт вашу индивидуальность.

Многочисленные художники и дизайнеры увлечённо спорят о том, какая программа для создания flash анимации лучше.

Все программы для создания flash-анимации можно условно разделить на две группы:

- онлайн сервисы для создания flash-анимации;
- обычные программы для создания flash-анимации.

И те, и другие работают примерно по одному принципу: в программу или специальный сервис загружаются отдельные изображения, фрагменты видео, указывается длительность каждого кадра, вставляются разнообразные спецэффекты, и в результате получается нечто среднее между обычным мультфильмом и клипом. <http://www.internet-technologies.ru/articles/chto-takoe-flash-animaciya.html>

6. Раздел. Организация массовых мероприятий

1. Виды массовых мероприятий. Организация массовых мероприятий.

Понятие и виды массовых мероприятий, и факторы, оказывающие влияние на обеспечение общественного порядка и безопасности при их проведении. Регламентирующие документы. Порядок организации общественных мероприятий. Организация митингов, шествий, парадов. Разработка сценария мероприятия.

Под **массовыми мероприятиями** следует понимать совокупность действий или явлений социальной жизни с участием большого количества граждан, совершающихся с целью удовлетворения политических, духовных, физических и других потребностей граждан, являющихся формой реализации их прав и свобод, а также формой социального общения между людьми и способом выработки единства установок личности, коллектива и общества в целом.

Таким образом, исходя из определения понятия «массовое мероприятие», можно выделить три основных признака:

- большое количество людей;
- организованность действий;

- наличие цели.

Все это отличает массовые мероприятия от других случаев большого скопления людей, например на рынках, вокзалах, пляжах и т. п.

Условно все массовые мероприятия можно разделить по следующим признакам: *по содержанию и направленности, значимости, периодичности проведения, способу возникновения, возможности участия.*

По содержанию и направленности массовые мероприятия можно разделить на:

1. Общественно-политические (демонстрации, митинги, уличные шествия, манифестации, выборы Президента и депутатов, высших и местных органов власти, съезды, конференции и др.). Для данного вида мероприятий характерны определенность состава участников, высокий уровень организации мероприятия, общность мотивов поведения.

Федеральный закон от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» содержит дефиниции терминов и понятий массовых мероприятий:

публичное мероприятие – открытая, мирная, доступная каждому, проводимая в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм акция, осуществляемая по инициативе граждан Российской Федерации, политических партий, других общественных объединений и религиозных объединений, в том числе с использованием транспортных средств. Целью публичного мероприятия является свободное выражение и формирование мнений, а также выдвижение требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни страны и вопросам внешней политики;

собрание – совместное присутствие граждан в специально отведенном или приспособленном для этого месте для коллективного обсуждения каких-либо общественно значимых вопросов;

митинг – массовое присутствие граждан в определенном месте для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера;

демонстрация – организованное публичное выражение общественных настроений группой граждан с использованием во время передвижения плакатов, транспарантов и иных средств наглядной агитации;

шествие – массовое прохождение граждан по заранее определенному маршруту в целях привлечения внимания к каким-либо проблемам;

пикетирование – форма публичного выражения мнений, осуществляемого без передвижения и использования звукоусиливающих технических средств путем размещения у пикетируемого объекта одного или более граждан, использующих плакаты, транспаранты и иные средства наглядной агитации.

2. Культурно-массовые (народные гуляния, карнавалы, фестивали, профессиональные праздники, концерты, ярмарки и др.).

3. Спортивно-массовые (олимпиады, спартакиады, соревнования по различным видам спорта и др.).

4. Религиозные (обряды, крещения, проповеди, культовые праздники: православная Пасха, мусульманские Курбан-байрам, Ураза и др.)

5. Специальные мероприятия (траурные процессии, обеспечение безопасности проезда должностных лиц, имеющих право на государственную охрану).

6. Смешанные мероприятия, когда несколько видов мероприятий объединены в одно (национальные праздники субъектов Российской Федерации:

Сабантуй, Акатуй и др.).

Кроме того, массовые мероприятия можно подразделить по иным основаниям:

по значимости –международные, общероссийские, республиканские (краевые, областные) и местного значения (городские, районные и т. п.);

по периодичности проведения –разовые (открытие памятников, мемориальных комплексов и т. п.), повторяющиеся (выборы, съезды и т. п.);

по способу возникновения –организованные, спонтанные;

по возможности участия –общедоступные, ограниченные количеством участников.

Правовую основу деятельности граждан, общественных объединений, органов государственной власти, органов местного самоуправления, а также их должностных лиц при подготовке и проведении массовых мероприятий составляют положения Конституции Российской Федерации, общепризнанные принципы и нормы международного права, Федеральный конституционный закон «О чрезвычайном положении», федеральные законы «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», «О политических партиях», «Об общественных объединениях», «О безопасности», «О полиции» и др. Кроме того, конституции, законы, другие правовые акты субъектов Российской Федерации, а также правовые акты органов местного самоуправления, принятые ими в пределах своих полномочий.

Проведение собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирований в целях предвыборной агитации или агитации по вопросам референдума регулируется также нормами Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и иными законодательными актами о выборах и референдумах. Проведение религиозных обрядов и церемоний, других публичных акций религиозного характера регулируется отдельными положениями Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях».

В соответствии со ст. 7 Федерального закона «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» уведомление о проведении публичного мероприятия (за исключением собрания и пикетирования, проводимого одним участником) подается его организатором в письменной форме в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или орган местного самоуправления в срок не ранее 15 и не позднее 10 дней до дня проведения публичного мероприятия. При проведении пикетирования группой лиц уведомление о проведении публичного мероприятия может подаваться в срок не позднее трех дней до дня его проведения, а если указанные дни совпадают с воскресеньем и (или) нерабочим праздничным днем (нерабочими праздничными днями), – не позднее четырех дней до дня его проведения.

Порядок подачи уведомления о проведении публичного мероприятия в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или орган местного самоуправления регламентируется соответствующим законом субъекта Российской Федерации.

В уведомлении о проведении публичного мероприятия указываются:

- 1) Цель публичного мероприятия;
- 2) Форма публичного мероприятия;
- 3) место (места) проведения публичного мероприятия, маршруты движения участников, а в случае, если публичное мероприятие будет проводиться с использованием транспортных средств, информация об использовании транспортных средств;
- 4) дата, время начала и окончания публичного мероприятия;
- 5) предполагаемое количество участников публичного мероприятия;
- 6) формы и методы обеспечения организатором публичного мероприятия общественного порядка, организации медицинской помощи, намерение использовать звукоусиливающие технические средства при проведении публичного мероприятия;

7) фамилия, имя, отчество либо наименование организатора публичного мероприятия, сведения о его месте жительства или пребывания либо о месте нахождения и номер телефона;

8) фамилии, имена и отчества лиц, уполномоченных организатором публичного мероприятия выполнять распорядительные функции по организации и проведению публичного мероприятия;

9) дата подачи уведомления о проведении публичного мероприятия.

<https://lektsia.com/4x3d16.html>

2. Виды акций. Социальная акция.

Социальная акция – Единое во времени и пространстве действие, направленное на реализацию одной или нескольких задач. Добровольческая (волонтерская) акция – разовое мероприятие, направленное на решение социально значимых задач, участниками которого являются добровольцы (волонтеры); Акция– это разовое мероприятие, с четко поставленной целью, задачами, и сформированной организационной группой для ее достижения. Это действие, предпринимаемое для достижения какой-либо цели, носит массовый характер. Социальные акции – привлечение внимания людей к определенной проблеме, попыткам заставить задуматься. Социальная акция – это особый вид распространяемой некоммерческой информации, направленной на достижение определенных социальных целей. Социальные акции могут иметь совершенно разные способы организации и взаимодействия людей. Например, это могут быть встречи в школе с каким – то значимым персонажем, митинг, распространение листовок и флешмобы.

Виды акций. Правила проведения акций. Благотворительные акции. Разработка акции. <http://ddtomut.ucoz.ru/forum/16-52-1>

3. Основы ораторского мастерства.

Ораторская речь – воздействующая, убеждающая речь, которая обращена к широкой аудитории, произнесение профессиональных речей имеет своей целью изменить поведение аудитории, ее взгляды, убеждения, настроение. Оратор (от латинского ORARE — говорить) — человек, произносящий публичную речь. Люди, к которым обращены его слова — аудитория (от латинского AUDIRE — слышать). Оратор и аудитория взаимодействуют друг с другом в процессе устного публичного выступления, где ораторская речь возможна только при наличии обоих элементов: говорящего и слушающих.

Говорить, конечно же, можем мы все, даже малые дети. Но вот говорить красиво, логично, доходчиво, увлекательно, а также уверенно держаться перед аудиторией может не каждый. Взаимоотношения с собеседником. Умение слушать и слышать. Учимся говорить.

Как подготовить публичное выступление.

Существует три категории ораторов: одних можно слушать, других нельзя слушать, третьих нельзя не слушать.

Подготовка речи: выбор темы, цель речи. Название темы должно быть ясным, четким, по возможности кратким. Оно должно отражать содержание выступления и обязательно привлекать внимание слушателей.

Структура в выступлении. Четкий порядок выступления. Сделать выступление структурированным помогает проработка следующих пунктов: логика выступления, расстановка акцентов, распределение времени, что говорить и не говорить в начале и заключении выступления.

Композиция речи: законы речевой динамики, строение, структура и стройность речи, целостность и последовательность выступления, приемы изящного начала и яркого окончания.

Техника речи и постановка голоса: сила и полетность звука, четкость дикции и произношения, речевое дыхание, владение взором, темпом речи, устранение «зависаний», мусорных слов-паразитов, строение фраз. Мастерство донесения речи до публики четко и без искажений.

Дыхательные упражнения (нахождение и развитие диафрагмального дыхания для дальнейшей постановки голоса и преодоления технических речевых трудностей (быстрый темп речи, одышка, нехватка воздуха и т.д.). Постановка голоса (развитие голосовых данных (нахождение и включение резонаторов, увеличение диапазона, развитие силы, выносливости голоса, работа над тембром). Дикция (произношение, четкость и ясность произношения, чистота каждого звука, слов и фраз в целом). Плохая дикция, проглатывание отдельных звуков и даже частей слов, небрежность речи затрудняют понимание сути произносимого текста.

Речевое дыхание. Дыхание - основа звучания голоса. дыхания (развитие правильного вдоха и правильного выдоха), бесшумный, короткий вдох, выдох – длительный, лавный.

Постановка на публике и контакт с аудиторией: приемы вовлечения, захват и удержание внимания аудитории, создание уважения, доверия и расположение публики. «В звуке голоса, в глазах и во всем облике говорящего заключено не меньше красноречия, чем в словах». (Ларошфуко): внешний вид оратора, выход на сцену, стойка оратора, пауза в выступлении.

Энергетика речи и уверенность оратора: управление стрессом, владение психологическим состоянием, методы устранения страха, секреты привлекательности оратора, свобода речи и самовыражения на публике.

Владение содержанием речи: освоение основных стилей и жанров речи. , информационное выступление, художественный рассказ, анекдот, притча, торжественная речь, спонтанное выступление без подготовки. Умение мыслить на публике, точно выражать и четко формулировать содержание.

Импровизация в речи. Словесная импровизация - это умение легко, спонтанно, без предварительной подготовки говорить на любую тему. Словесная импровизация помогает: снять паузы зависания; не заучивать дословно текст, а импровизировать на основе только 20-30 ключевых слов; выступать на высокой энергетике; легко отвечать на вопросы; уменьшить страх публичных выступлений; взбодрить аудиторию или дать ей передышку в случае необходимости; легко поддерживать светскую беседу.

Креативность и остроумие в речи. Подвешенность» языка, нестандартность, оригинальность, юморотворчество. Образность речи, богатство языка, расширение активного словарного запаса.

Убедительность и влияние на публику: мастерство убеждения, методы эффективной аргументации, логическое и эмоциональное воздействие. Оказание влияния на публику речью, использование манипуляции, приемы софистики и внушения.

Выразительные средства речи: наглядность, владение паузой, интонационная яркость, артистизм. Художественные приемы, выразительные средства языка: тропы, фигуры, пословицы и поговорки, фразеологизмы. Выразительность жестикуляции, детализация, драматизация, ролевое перевоплощение и гибкость, актерские техники.

Работа с аудиторией: управление слушателями, вдохновение на диалог, психология общения с залом. Публичное выступление. Моральная настройка на успех. Мастерство ведения дискуссий, переговоров и презентаций. Эффективные методы работы с вопросами публики. Практикум. <https://school-science.ru/5/10/35170>

4.Виды игр. Организация командных массовых игр.

Некоторые игры выделяются в самостоятельные типовые группы: детские игры всех типов; игры-празднества; игровой фольклор; игровые театрализованные действия; тренинги и упражнения; анкеты, вопросники, тесты; эстрадные игровые конкурсы, эстафеты и старты; свадебные обряды, игровые обычаи; мистификация, розыгрыши,

сюрпризы, карнавалы, маскарады; игровые аукционы и др. Вместе с тем существует множество других классификационных признаков, позволяющих объединить игры по определенным основаниям:

- по времени проведения игры — сезонные (зимние, весенние, летние, осенние);
- по продолжительности — длительные, временные, кратковременные, игры-минутки;
- по месту проведения — настольные (застольные), комнатные, уличные, дворовые, на воздухе, на местности, праздничные, эстрадные;
- по составу участников (по полу и возрасту) — для дошкольников и младших школьников, для студентов, для девочек и мальчиков, для мужчин и женщин, молодежные;
- по числу участников — одиночные, индивидуальные, парные, групповые, командные и массовые;
- по степени регулирования и управления — плановые (организованные менеджером), стихийные, импровизированные (организованные спортивным инструктором), экспромтные (спонтанные);
- по наличию аксессуаров — игры без предметов и с предметами, компьютерные игры, игры-автоматы, игры-аттракционы. <https://studfiles.net/preview/4113519/page:26/>

Классификация игр. Настольные игры. Организация командных массовых игр. Проведение игры. Организация массовой игры — один из самых сложных и ответственных моментов в проведении танцевального вечера или иного мероприятия — требует от организатора массовых праздников и мероприятий знания психологии аудитории, практических навыков общения с ней и, главное, методически верного поведения. <https://donkovie.ru/organizaciya-massovoj-igry.html>

5. Агитбригада.

Что такое агитбригада. Сценарий агитбригады. Организация агитбригады. Агитбригада — творческий коллектив, выступающий по различной тематике, затрагивающий актуальные проблемы своего времени, высмеивающий отрицательные стороны жизни и показывающий ее положительные моменты. Это доступный жанр для небольших коллективов, удобная и мобильная форма, не требующая больших затрат и специального технического оснащения. Цель агитбригады — пропаганда положительного опыта, общественных явлений. Принципы, на которых базируется жанр агитбригады: • опора на местный материал; • сотворчество; • демонстрация положительного опыта; • целостность; • мобильность; • соответствие законам драматургии (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог); • разнообразие жанров: вокал, хореография, пантомима, декламация и т.д. Тематика выступлений агитбригады: • профориентационная работа; • знаменательные календарные даты; • тематические выступления, посвященные актуальным событиям; • агитация для участия в общественных и благотворительных делах; • волонтерская деятельность и др. Обязательные условия — наглядность (декорации, плакаты, растяжки) и музыкальное сопровождение. Участие в выступлениях агитбригады активно способствует социализации личности учащегося. Деятельность творческих коллективов агитбригад всегда отличается тесной связью содержания воспитательной направленности с насущными задачами времени, стремлением наиболее ярко и полно отобразить окружающую жизнь, остро чувствуя и откликаясь на актуальные, волнующие «свою» аудиторию проблемы. Агитационно-художественное самодеятельное творчество — это явление социально-художественное, педагогическое. http://kcdod.khb.ru/files/documents/9740_agitbrigada_lazebnaya.pdf

6. Основы актерского мастерства.

Мимика. Жесты. Театр одного актера. Постановка спектакля.

Упражнение первое. Тренировка памяти

Начиная упражнения для развития актерского мастерства, необходимо в первую очередь приступить к тренировке своей памяти. Ведь ни для кого не секрет, что любому актеру, будь он начинающим дилетантом, или известным специалистом – ежедневно нужно учить огромное количество слов и реплик.

С целью тренировки своего мозга, лучшие ученые мира разработали технологию, позволяющую запоминать много информации. Название данной технологии – мнемотехника, и состоит она в том, что запоминать нужно не «сырые» слова и фразы, а связывать их с картинками, образами и так далее.

Само упражнение состоит в следующем. Ваша задача выписать необходимые слова или фразы, которые вы сегодня хотели бы заучить. Далее, прочтите в голос их несколько раз, и постарайтесь для каждого придумать индивидуальную ассоциацию. Не усложняйте себе жизнь, просто представьте в голове яркую картинку, и так со всеми словосочетаниями и фразами.

В результате у вас будет получаться что-то похожее на воображаемую кинолентку, где последовательно изложен весь материал, который вам нужно было выучить.

Упражнение второе. Тренировка воображения

Продолжая интересные упражнения по актерскому мастерству, стоит перейти к тренировке собственного воображения. Ученые доказывают, что воображение человека не имеет границ, именно поэтому мы видим сны, часть из которых могут показаться полным бредом.

Данная часть подготовки играет важную роль, так как только тренированный человек сможет максимально правильно сыграть необходимую роль, и произвести незабываемое впечатление на зрителей и коллег.

Само упражнение заключается в банальном. Вам необходимо гуляя по улице, обращать внимание на посторонних прохожих, и по их внешнему виду и манерам, представлять их жизненную позицию, профессию, семейное положение. Это больше похоже на тренировку каких-то экстрасенсорных кавычек, но поверьте, данное упражнение очень поможет любому новичку!

Упражнение No 3. Развиваем фантазию

«Бегая» по просторам интернета с запросом: «Актерское мастерство для начинающих упражнения», обратите внимания на упражнения, которые помогают развить фантазию. Ведь это немаловажный аспект в карьере любого актёра.

Как же добиться развития вашей фантазии? Все банально просто. Поставьте перед собой любую вещь (будь то стул, игрушка, элемент гардероба или прочее), и попробуйте, включив фантазию, рассказать из чего и каким способом сделан данный предмет. Поверьте, такой игровой подход только увеличивает шансы на лучший эффект!

Упражнение четвертое. Развиваем мимику

И вот вы подошли к очень важной части саморазвития начинающего профессионала. Всем известно, что само сложной задачей профессионала является максимально правдивая передача эмоций. И часто бывает так, что в кадре нужно изображать сильный гнев или плач, в то время, когда за кадром все шутят и веселятся.

Для того, чтобы осуществить это упражнение, выпишите на листик определенное количество необходимых эмоций, которые вы хотите сегодня укрепить. А далее по очереди перед зеркалом имитируйте каждую из них. Кроме того, после окончания упражнения попросите кого-то из близких оценить ваши навыки. Продемонстрируйте ему выученные эмоции и выслушайте его критику.

Упражнение No 5. Речь – прежде всего!

И вот, перечислив четыре основных упражнения, направленных на всестороннее развитие, необходимо приступить к самой главной «визитной карточке» профессионала. Ведь на большинство ролей берут персон с правильно поставленной речью и умением грамотно излагать свои мысли.

Для достижения этой цели все методы будут хороши. Читайте много различной литературы, скороговорок, специальных слов и так далее. Кроме того, научитесь правильно делать паузы между словами, когда идет смена идеи текста, его приостановка и прочее. Так же необходимо максимально правильно поставить у себя эффект восклицания и вопроса, чтобы это звучало и выглядело жизненно, и без фанатизма.

Чтобы стать талантливым актером, нужно приложить колоссальных усилий и времени. Но любой путь к вершине славы начинается с саморазвития, потому стоит в первую очередь начать с самого себя. С этой целью существуют множество упражнений, направленных на тренировку всех аспектов актёра и его умений. <http://www.fainaidea.com/jeto-interesno-znat/interesnye-uprazhneniya-dlya-razvitiya-aktorskogo-masterstva-126407.html>

7.Раздел. Реализация проекта.

1.Основы фандрайзинга. Поиск союзников, партнеров.

Определяем круг людей и организаций, которые могли бы нам помочь решить проблему. Обсуждаем правила делового общения. Пишем официальные письма в различные организации (потенциальные партнеры).

Обращаемся с собственной версией решения проблемы в законодательные органы города; в органы управления города.

Составляем петиции, обращения к жителям микрорайона. Обращаемся к родственникам, соседям, жителям микрорайона, учащимся школы с конкретным планом действий по решению проблемы. Выясняем, кто и каким образом нам может помочь в реализации проекта.

Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: чему я сегодня научился? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

2.Составление плана мероприятий.

На основании полученных ответов от органов управления города, найденных партнеров проекта составляем план действий, мероприятий, направленных на реализацию проекта.

3. Организации и проведения массовых мероприятий и публичных акций.

На данном этапе работаем по группам. Подключаем союзников- организации, фирмы к реализации проекта. Проводим акции с союзниками – жителями микрорайона, ТОСами, учащимся школы. Привлекаем все ресурсы (человеческие финансовые, материальные) для достижения результата проекта.

6. Презентация проекта.

1. Презентация проекта.

Отбор материала для портфолио. Работа по группам. Весь собранный материал группируем в 2 блока: документальный и демонстрационный. Документальный материал-портфолио, группируем по основным разделам:

актуальность и важность данной проблемы для микрорайона, города, области;
юридическая база решения проблемы, информация о различных подходах к ее решению анализ разнообразной информации; программа действий;

Команда готовит устное выступление по защите проекта, где представляет и обосновывает логику и эффективность своего проекта. Выступает на школьном конкурсе «Золотой проект».

2. Продвижение проекта.

Ребята совместно с педагогом продумывают о продвижении проекта. Анализируют условия участия конкурсов разных уровней, обсуждают в каких конкурсах городского, областного, всероссийского уровня можно представить результаты своего проекта.

3. Рефлексия

Обучающиеся анализируют все стадии подготовки проекта, отмечают трудности, оценивают вклад участников, отвечают на вопросы анкеты. Прочитывают свои

«Листочки» «Чудо- деревья». Анализируют свое продвижение в рамках социального проектирования. Еще раз выводят свою формулу успеха. Обсуждают планы на будущее.

4.Содержание программы

2 год обучения

.Содержание программы

1. Раздел. Проблемы и ценности современного общества

1. Тренинг формирования команды

Педагог кратко рассказывает о целях, задачах программы. Предлагает перед изучением программного материала лучше узнать друг друга. Знакомство членов команды и педагога друг с другом.

Упражнение «Повернуться в одну сторону»

Участники свободно рассредоточиваются в пространстве таким образом, чтобы расстояние между соседями составляло не менее 70-80 см, и встают лицом одним направлением (например, все стоят лицом к двери). Далее по хлопку ведущего все одновременно выполняют прыжок на месте. В прыжке можно повернуться в любую сторону на 90, 180, 240 или 360 градусов. Каждый сам решает, куда и насколько ему повернуться, разговаривать об этом нельзя. После прыжка участники смотрят друг на друга (при этом можно общаться с помощью мимики и жестов, но не слов) и по очередному хлопку, вновь закрыв глаза, совершают следующий прыжок из того положения, в которое приземлились ранее. Задача: после очередного прыжка все участники должны приземлиться, повернувшись лицом все в одну сторону (не важно, в какую именно).

Обсуждение:Что вызывало трудности в начале упражнения? Можно полнить упражнение, действуя по принципу «каждый сам за себя»? Какие действия обеспечили успешное выполнение этого задания? Каким образом вы поняли замысел других участников и передали им свой замысел?

Время проведения: 10 минут.

Упражнение «Образуем круг»

Ведущий: «Мы все очень разные. Интересуемся разными вещами, увлекаемся различными хобби. Но все-таки между нами есть сходства. Следующее упражнение поможет некоторым участникам открыться по-новому и, в свою очередь, узнать что-то новое неожиданное о других».

В начале упражнения необходимо выбрать одного добровольца. Доброволец выходит в центр круга и говорит «Я люблю кошек», например. Фразу можно заменить, например, «Я увлекаюсь...». Тот человек, который разделяет его интересы, подходит к нему и берет его за руку. И в свою очередь говорит: «Я люблю...». И таким образом образуется цепочка. В конце последний участник берет за руку первого и круг замыкается.

Время проведения: 10-15 минут.

Упражнение «Прирожденный лидер»

Перед началом упражнения необходимо сделать искусственные препятствия по всему пространству кабинета. Расставить парты и стулья в хаотичном порядке.

Ведущий: «В каждом коллективе есть лидер. Это тот человек, который направляет, воодушевляет, распределяет обязанности. Как правило, лидер знает цель лучше всех и лучше всех видит перспективу, определяет пути развития. Сейчас мы проверим способности нашего лидера и степень взаимопонимания лидера и коллектива». Инструкция: все участники выстраиваются друг за другом в колонну. При этом лидер (староста группы) становится позади колонны лицом назад. Тот человек, который стоит впереди колонны идет вперед, а лидер направляет его. Колонна должна слушаться лидера, а задача лидера – выбирать направление, чтобы достигнуть цели.

Время проведения: 10 - 15 минут.

Упражнение «Город группы»

Данное упражнение предполагает одновременное рисование в пределах общей территории: города группы.

Ведущий: «предлагаю нарисовать город нашей группы и поселить себя в нем. В городе может быть инфраструктура – кафе, магазины и т.д. В черте города может быть лес, река, озеро, парк. Не ограничивайте себя в творчестве» (на выполнение задания отводится 20 минут). После того, как участники закончат рисовать, рисунок «города группы» кладется в центр круга.

Обсуждение:

Почему ты выбрал данное место для "строительства" своего дома?

Ты поместил себя в центр листа на краю? Почему?

С кем рядом ты построил свой дом?

Участники "поселили" свои персонажи в свои дома или в построенные кем-то другим? И почему?

Какую лепту ты внес в общий рисунок?

Какую роль ты выполнял в процессе работы? Какую роль выполняли другие?

Выявился ли лидер в процессе работы?

Комфортно ли тебе было работать с одноклассниками?

Реквизит: ватман, цветные карандаши, фломастеры.

Время проведения: 30 минут.

Упражнение «Вавилонская башня»

Участники делятся на 2 команды. Каждому члену команды дается индивидуальное задание. Индивидуальные задания: кратко прописаны на отдельных листах, каждый лист является строго конфиденциальным для одного участника. Например, «Башня должна иметь 10 этажей» – листок с такой надписью вручается одному участнику тренинга, он не имеет права никому его показывать, обязан сделать так, чтобы нарисованная совместно башня имела именно 10 этажей. Второе задание: «Вся башня имеет коричневый контур» – это задание для следующего участника. «Над башней развивается синий флаг», «В башне всего 6 окон» и т.д. Участникам запрещено разговаривать и вообще как-нибудь использовать голос.

Необходимо совместно нарисовать Вавилонскую башню. Время выполнения ограничено (5-7 минут). Обсуждение: Трудно ли было выполнять задание? Что показалось трудным? Успешно ли было взаимодействие в группе? Благодаря чему?

Реквизит: цветные маркеры, ватман, заготовленные заранее индивидуальные задания.

Время проведения: 15 минут.

Упражнение «Скалолаз»

Участники встают в плотную шеренгу, создавая «скалу», на которой торчат выступы, образованные из выставленных вперед рук и ног участников, наклоненных вперед тел. Задача игрока – пройти вдоль этой «скалы», не упав в «пропасть», т.е. не поставив свою ногу за пределы линии, образованной ступнями участников. Проведение упражнения удобнее организовать в форме цепочки - участники с одного конца «скалы» поочередно пробиваются к другому, где вновь «встраиваются» в нее. После выполнения задания участники садятся на свои места, и идет обсуждение: Какие чувства возникали у водящих и участников, образующих «скалу» при выполнении данного упражнения? Что помогало, а что мешало справиться с заданием?

Время проведения: 5-10 минут.

Упражнение «Узелок»

Группа делится на две равные команды. Каждая из команд выстраивается в колонну таким образом, чтобы направляющие колонн стояли лицом друг к другу на расстоянии около 1,5 метра. На роль направляющих можно выбрать наиболее активных и коммуникабельных участников. Каждый участник держит в руке веревку, протянутую вдоль обеих колонн. Дается задание: не отрывая рук от веревки, завязать узел на ее

промежутке между двумя направляющими. Техника завязывания узла участникам не объясняется. Они должны сами догадаться и выполнить задание.

Обсуждение: От чего зависел ваш успех? Либо почему не справились? Насколько сложными были ваши действия? Выявился ли лидер? Охотно ли остальные следовали его указаниям? Может у кого-то было свое видение?

Реквизит: бельевая веревка.

Время проведения: 15 минут.

Упражнение «Дух группы»

Участники рисуют на листе ватмана любую фигуру, олицетворяющую группу (например, фигуру человека, здание университета, большое дерево, гору и т.д.). Лист бумаги с нарисованной фигурой лежит в центре круга. У каждого участника есть 1 минута на то, чтобы подумать, какая манера вести себя, какие установки будут полезны для совместной работы, а какие нет. После этого участники должны написать внутри фигуры ключевое слово – название качества, чувства, ощущения, которое кажется им полезным для эффективного взаимодействия в группе. На этом же листе, но за пределами фигуры участники записывают то, чего они хотели бы избежать в групповом взаимодействии. Затем ведущий предлагает подобрать для фигуры имя.

Реквизит: ватман, фломастеры, цветные карандаши.

Время проведения: 30 минут.

Упражнение «Зачем мне нужна эта группа?»

Ведущий задает игрокам вопрос: зачем вам нужна эта группа? Как группа может помочь достичь индивидуальных целей? (каждый участник называет по 2 цели) Один из участников фиксирует ответы на доске. Затем каждый ответ записывается на двух карточках. Карточки перемешиваются и раздаются участникам. Далее участники, взаимодействуя между собой, обмениваются карточками. Каждый старается найти и получить карточки, на которых записаны его собственные важнейшие цели. На выполнение этого задания дается 15 минут. После завершения этой части упражнения, группа снова собирается в круг, каждый рассказывает окружающим, собрал ли он карточки со своими целями, и перечисляет цели.

Затем каждый отвечает на вопросы: Появились ли у кого-нибудь новые цели, изменились ли приоритеты в течение игры. Как группа может помочь в осуществлении этих целей? При этом новые цели и приоритеты добавляют к ранее сделанному списку.

Реквизит: карточки форматом 7х10 см, настенная доска, ручки.

Время проведения: 25-30 минут.

Упражнение «Эмблема группы»

1 этап - герб рода. Инструкция: «У дворян, дети которых могли учиться в университетах, были родовые гербы, в которых была зашифрована определенная информация рода. Сейчас такой традиции нет. Но все вы – продолжение своих родителей, как они продолжение своих, те продолжение своих. Чем же Вы все связаны, что есть у вас общего? Что такого особого в вашем роду есть? О чем про вас могут сказать соседи и знакомые? Что есть такого ценного в ваших семьях, что Вы несете на себе, что Вы передадите своим детям? Что ни в коем случае не можете потерять? Каждая семья уникальна. Может быть ваша – очень трудолюбива; может быть вы все любите природу, туризм; может быть в вашей семье приоритеты высшего образования; а может несколько поколений вашей семьи учились в Томске или в ТПУ? Нарисуйте это в образах, символах, снабдите девизом». Если в группе есть студенты – сироты или из неблагополучных семей, то есть смысл сразу сказать об этом: «Конечно, не всем повезло родиться в благополучных семьях, и кому то из вас, возможно, не захочется вспоминать свою семью. Так станьте Родона начальниками. Создайте свой род на тех ценностях, которые вы хотите видеть в своей семье, в своих детях, внуках». На работу дается 10 минут. По прошествии 10 минут, снова встаем в круг. Студенты представляют свой герб.

2 этап - объединение. Ведущему важно поддержать каждого студента и помочь ему сформулировать позитивные черты его семьи, обратить внимание на схожесть гербов: «Посмотрите, насколько вы похожи, кто-то больше, кто-то меньше. Найдите среди всей группы гербы похожие на ваши – символикой, девизом и объединитесь в группы по несколько человек» (необходимо, чтобы получилось от 2 до 4 групп). Инструкция: «Нарисуйте объединенные гербы. Условие: элемент герба каждого участника должен присутствовать на общем гербе группы. На работу дается 5 минут. Далее идет презентация групповых гербов (по минуте от группы).

3 Этап - рисуем эмблему группы. «Чтобы чувствовать себя в другом месте, как дома, человек берет с собой какую либо вещь. Чтобы Вам было в вашей группе комфортно нарисуйте эмблему группы, опираясь на ваши объединенные гербы. Можно объединять по смыслу, главное, чтобы каждый из Вас мог сказать – Это про меня ». 10 – 15 минут.

Реквизит: листы А4 на каждого участника, разделенные на 4 части, цветные фломастеры, маркеры, ватманы (1 штука).

Время проведения: 35 минут.

Упражнение «Необитаемый остров»

Представьте себе, что в результате кораблекрушения вы оказались на необитаемом острове. В ближайшие 20 лет вы не сможете вернуться к нормальной жизни, в ваши родные края. Ваша задача – создать для себя условия, которые смогли бы вас удовлетворить. Вам необходимо:

А) освоить остров, организовать на нем хозяйство;

Б) наладить на нем социальную жизнь (создать организацию, распределить функции, роли, обязанности и т.п.);

В) установить правила и нормы совместной жизни на острове (в форме 10 основных предписаний).

На это вам дается полчаса и полная свобода действий в рамках пунктов а – в.

Обсуждение: Что вы чувствовали во время организации жизни на острове? Какую роль вы выполняли на острове? Вы были удовлетворены этой ролью? Если нет, то какая роль вам больше бы подошла? Как воспринималось поведение других на острове?

Реквизит: лист бумаги с инструкцией, ручки.

Время проведения: 20-30 минут игра, 10 рефлексия.

Упражнение «Хорошие и плохие поступки»

Участников делят на две команды случайным образом. Задача одной команды - написать как можно больше поступков, которые позволяют человеку уважать себя больше. Соответственно, задача другой - написать как можно больше поступков, из-за которых уважение человека к себе теряется. «Что вы будете считать в своей группе хорошими поступками и уважать за них, а что – плохими». По желанию каждая команда может подкрепить слова рисунками, сценками о соответствующих поступках. Каждая команда представляет свою тему. Далее идет общее обсуждение, участники соглашаются или нет со списком. В конце ведущий суммирует все сказанное, создается общий список.

Примечание: очень важно обратить внимание на то, что у каждого есть выбор между теми и другими поступками, но каждый раз, выбирая то или другое поведение, мы приобретаем или теряем уважение к себе. Важно осознание участниками группы связи между поступками и самоуважением. Выделение самого понятия самоуважение и обнаружение его связи с взаимоуважением. А это необходимое условие полноценного общения, без которого невозможно развитие сплоченности.

Реквизит: листы бумаги А4 на две команды, ручки, цветные карандаши, фломастеры.

Время проведения: (5-7 минут – работа в группах, 10 минут – обсуждение, составление общего списка) 15-17 минут.

Упражнение «Корабль. Планета»

Группа делится на 2 команды, одна из которых рисует планету, жить на которой будет приятно всей группе (включая вторую подгруппу), места там должно хватить на всех. Вторая подгруппа рисует корабль, на котором они до этой самой планеты доберутся, с учетом, что на корабле места должен охватить всей большой группе. В конце каждая группа/подгруппа представляет своё творение.

Реквизит: листы ватмана для двух команд, цветные фломастеры, маркеры, карандаши.

Время проведения: 15 минут. <https://studfiles.net/preview/5991050/page:6/>

2. Модели взаимодействия в обществе.

Для создания психологически-эмоциональной атмосферы, способствующей усвоению материала, педагог предлагает вниманию ребят видеоряд из фотографий, на которых изображены различные ситуации: люди-инвалиды, дети-сироты, дети, употребляющие алкоголь, мужчина, избивающий женщину, заводы, красивые пейзажи и т.д. Предлагается объединить эти фотографии в группы. Подобрать к группам или отдельным фотографиям музыкальные произведения. По фотографиям разных людей (уборщица, бизнесмен, современный подросток) предлагается определить, о чем они думают, определить настроение людей, что выражает их мимика? Вместе с педагогом размышляют о том, можно ли судить о людях по их внешнему виду, роду занятий. Предлагается попробовать перед зеркалом и перед всеми передать настроение с помощью мимики, жестов, движений.

Следующие задания направлены на знакомство обучающихся с правилами взаимодействия с людьми, в том числе людьми с ограниченными возможностями. Педагог предлагает познакомиться с моделями взаимодействия людей, определить свою модель поведения.

Социальное взаимодействие — это процесс обмена социальными действиями между двумя акторами (участниками взаимодействия) и более.

Следует различать социальное действие и социальное взаимодействие.

Социальное действие - это любое проявление социальной активности, ориентированное на других людей. Социальное взаимодействие — это процесс обмена социальными действиями между двумя социальными субъектами и более, процесс непосредственного или опосредованного воздействия этих субъектов друг на друга. При этом социальное действие может быть инициировано самим социальным субъектом (индивидом, группой) и тогда оно рассматривается как «вызов», а может быть реакцией на социальные действия других как «ответ на вызов».

Социальное взаимодействие является основной жизненной потребностью человека, поскольку человек, лишь взаимодействуя с другими людьми, может удовлетворить подавляющее большинство своих потребностей и интересов, реализовать свои ценностные и поведенческие интенции. Важнейшим компонентом социального взаимодействия является предсказуемость взаимных ожиданий или, иначе говоря, взаимопонимание между акторами. Если акторы «говорят на разных языках» и преследуют взаимоисключающие цели и интересы, то результаты такого взаимодействия вряд ли будут положительными.

Понятие социального взаимодействия

Взаимодействие - это процесс воздействия людей и групп друг на друга, в котором каждое действие обусловлено как предыдущим действием, так и ожидаемым результатом со стороны другого. Любое взаимодействие предполагает по меньшей мере двух участников — интерактантов. Следовательно, взаимодействие представляет собой разновидность действия, отличительной чертой которого является направленность на другого человека.

Любое социальное взаимодействие обладает четырьмя признаками:

Оно предметно, т. е. всегда имеет цель или причину, которые являются внешними по отношению к взаимодействующим группам или людям;

Оно внешне выражено, а потому доступно для наблюдения; этот признак обусловлен тем, что взаимодействие всегда предполагает обмен символами, знаками, которые расшифровываются противоположной стороной;

Оно ситуативно, т. е. обычно привязано к какой-то конкретной ситуации, к условиям протекания (например, встреча друзей или сдача экзамена);

оно выражает субъективные намерения участников.

Хотелось бы подчеркнуть, что взаимодействие — это всегда коммуникация. Однако не стоит отождествлять взаимодействие с обычным общением, т. е. обменом сообщениями. Это гораздо более широкое понятие, поскольку предполагает не только прямой обмен информацией, но и косвенный обмен смыслами. Действительно, два человека могут не говорить ни слова и не стремиться ничего сообщать друг другу иными средствами, однако уже тот факт, что один может наблюдать за действиями другого, и другой знает об этом, делает любую их активность социальным взаимодействием. Если люди совершают на глазах друг у друга какие-то действия, которые могут быть (и непременно будут) как-то интерпретированы противоположной стороной, то они уже обмениваются смыслами. Человек, который находится в одиночестве, будет вести себя немного иначе, чем человек, который находится в обществе других людей.

Следовательно, социальное взаимодействие характеризуется такой чертой, как обратная связь. Обратная связь предполагает наличие реакции. Однако эта реакция может и не последовать, но она всегда ожидается, допускается как вероятная, возможная.

Американский социолог русского происхождения П. Сорокин выделил два обязательных условия социального взаимодействия:

участники взаимодействия должны обладать психикой и органами чувств, т. е. средствами, позволяющими узнать, что чувствует другой человек, через его действия, мимику, жесты, интонации голоса и т. д.;

участники взаимодействия должны одинаковым образом выражать свои чувства и мысли, т. е. использовать одни и те же символы самовыражения.

Взаимодействие может рассматриваться как на микроуровне, так и на макроуровне.

Взаимодействие на микроуровне — это взаимодействие в повседневной жизни, например, в рамках семьи, небольшого рабочего коллектива, студенческой группы, группы друзей и т. д.

Взаимодействие на макроуровне разворачивается в рамках социальных структур, институтов и даже общества в целом.

В зависимости от того, каким образом осуществляется контакт между взаимодействующими людьми или группами, выделяют четыре основных вида социального взаимодействия:

физическое;

вербальное, или словесное;

невербальное (мимика, жесты);

мысленное, которое выражается только во внутренней речи.

Три первых относятся к внешним действиям, четвертое — к внутренним действиям. Всем им присущи следующие свойства: осмысленность, мотивированность, ориентированность на другого человека.

Социальное взаимодействие возможно в любой сфере жизни общества. Поэтому можно дать следующую типологию социального взаимодействия по сферам:

экономическая (индивиды выступают как собственники и наемные работники);

политическая (индивиды противостоят или сотрудничают в качестве представителей политических партий, общественных движений, а также в качестве субъектов государственной власти);

профессиональная (индивиды участвуют как представители разных профессий);

демографическая (включая контакты между представителями различных полов, возрастов, национальностей и рас);

семейно-родственная;

территориально-поселенческая (происходят столкновение, сотрудничество, конкуренция между местными и пришлыми, постоянно и временно проживающими и т. п.);

религиозная (подразумевает контакты между представителями разных религий, а также верующими и атеистами).

Можно выделить три основные формы взаимодействия:

кооперация — сотрудничество индивидов для решения общей задачи;

конкуренция — индивидуальная или групповая борьба за обладание дефицитными ценностями (благами);

конфликт — скрытое или открытое столкновение конкурирующих сторон.

П. Сорокин рассматривал взаимодействие как обмен, и на этом основании выделял три типа социального взаимодействия:

обмен идеями (любыми представлениями, сведениями, убеждениями, мнениями и т. д.);

обмен волевыми импульсами, при которых люди согласуют свои действия для достижения общих целей;

обмен чувствами, когда люди объединяются или разделяются на основании своего эмоционального отношения к чему-либо (любви, ненависти, презрения, осуждения и т. д.).

3. Зона ответственности и обязанности

Занятие начинается с «Креатив-боя», задания для которого состоят из видеороликов социальных реклам, отрывков из мультфильмов, фильмов. Задания направлены на выявление зоны ответственности детей дома, в школе, с друзьями, в отношении своего здоровья и зоны обязанностей. В следующей игре «Паутинка», ребятам надо перебраться через паутину «обязанностей», «ответственностей», «возможностей», «ограничений». В конце занятия каждый самостоятельно заполняет листочки для «Чудо-дерева»- «мои ограничения», «мои возможности».

4. Ценности.

Просмотр мультфильма «Откуда берутся дети». Беседа о ценностях представленного в мультфильме общества. Возвращаемся к темам прошлых занятий. Соотносим различные ситуации, представленные на фотографиях с ценностями - личностными, духовно- нравственными. Обучающимся предлагается описать некоторые ситуации, для того чтобы выявить особенности восприятия разных жизненных явлений с разных позиций человека, основанных на разных взглядах, мнениях людей, выявить качества людей, их ценности. В ходе занятия используется «словарь качеств», «словарь ценностей», которые помогают ребятам оформить свою «планету ценностей». Задание направлено на получение знаний о разных качествах, достоинствах и недостатках человека, о возможностях самосовершенствования. «Планета ценностей» прикрепляется к «Чудо-дереву».

5. Психологический тренинг «преодоление трудностей в разных ситуациях

Часто на пути к достижению цели нам встречаются различные трудности, иногда жизнь ставит перед нами серьезные проблемы, создает препятствия, которые мы учимся преодолевать. Японская мудрость гласит: «если ты на пути не встретил препятствий, значит, ты не состоялся». Упражнение «Преодоление» (команда взявшись за руки, должна пройти «препятствие»- перешагнуть через веревку и пройти под ней. Условие: у всех глаза закрыты, кроме ведущего)

Следующее задание направлено на оценивание жизненных ситуаций с двух сторон – с хорошей и плохой, на принятие правила «любая ситуация, в которую мы попадаем, может нас чему-то научить». Ребята вспоминают и рассказывают о своих ситуациях, которые их чему-то научили. В ходе занятия ребята рассматривают

фотографии с разными жизненными ситуациями, анализируют их с разных сторон: хорошей и плохой.

Задание-игра «Две стороны одной медали». Каждому из ребят выбирает медаль с конкретной ситуацией на оборотной или лицевой стороне. Нужно подобрать и написать противоположную сторону ситуации.

Задание «Лестница успеха». Каждому предлагается «сложить» свою «лестницу успеха» из своих возможностей, увлечений, ограничений.

Дискуссия на тему «Формула успеха». Результатом дискуссии становится выведение собственной формулы успеха, которая прикрепляется на «Чудо- дерево»

2.Раздел: Метод проектов в социальном творчестве

1. Значение социального проектирования. Отличительные особенности социального проекта.

Просмотр видеороликов о волонтерском движении в Самарской области России, о работе различных общественных организаций города, школы. Обсуждение понятия «социальное проектирование».

Отличительные особенности проекта:

- Наличие проблемы, для решения которой предпринимается проект.
 - Четко ограниченная целевая группа (благополучатели).
 - Планирование от проблемы.
 - Отсутствие очевидного алгоритма достижения результата.
 - Уникальность.
 - Предсказуемые, определяемые до начала работ результаты.
 - Пошаговое планирование деятельности.
 - Ограниченность ресурсов, в том числе ресурса времени (срочность).
 - Наличие команды с четким внутренним распределением ролей.
- Обсуждаем алгоритм работы над социальным проектом:
- моделирование желаемой (должной) ситуации на основе анализа потребностей целевой группы проекта;
 - анализ реальной ситуации как стартовой точки проекта,
 - проектирование способа достижения желаемой (должной) ситуации;
 - планирование деятельности;
 - реализация \ управление деятельностью;
 - оценка эффективности проекта.

Раскрываем понятия: «социальный проект», «уровень \ масштаб проблемы», «целевая группа проекта», «благополучатели проекта». Проект как средство разрешения социальных проблем. Социальная сфера.

Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: какие знания стали для меня новыми? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

2. Анализ проблем: микрорайона города.

Определяем тематическое поле проекта. Для выявления проблем актуальных для микрорайона проводим экскурсию по кварталу, берем интервью у родителей, соседей, прохожих. Анализируем спектр вопросов, значимых для школы, квартала города. Выбираем самые значимые, интересные, актуальные. Разделяем проблемы на группы (если выделились проблемы разной направленности)

Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: чему я сегодня научился? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

3. Выбор проблемы. Актуальность.

Работа ведется по группам. Выделяются и анализируются проблемы, выбранные данной группой (актуальность проблемы, какие органы ответственны за ее решение, осуществляется ли деятельность по решению проблемы, каким образом ее можно совершенствовать и т. д.). Выбираем проблему, решением которой будут заниматься учащиеся, ориентируясь на следующие критерии: посильность задачи для школьной

команды; соответствие возрасту и возможностям, сумма затрат и сроки необходимые для реализации, ожидаемые результаты.

Чтобы иметь более четкое представление о проблеме, о реальной ситуации, образе желаемого результата необходимо проблему исследовать. В ходе беседы выясняем, какие источники информации нам понадобятся для этого: СМИ, библиотеки, научные работники, учителя, юристы, административные и законодательные органы. Изучаем расписание, определяем место и время встречи с нужными людьми. Четко формулируем вопросы по волнующей нас проблеме. Составляем вопросник для социологического исследования. Дальше работа ведется по группам самостоятельно вне занятий. Делим команду на 4 группы: социологи (проводят социологические исследования), аналитики (изучение материалов СМИ), исследователи (работают с законодательными материалами), журналисты (взаимодействуют с компетентными специалистами). Обсуждаем правила проведения личных бесед, бесед по телефону, вопросы для анкетирования. Учащиеся проводят социологические исследования, изучают материалы СМИ, работают с законодательными материалами; взаимодействуют с компетентными специалистами.

Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: чему я сегодня научился? Что о себе узнал нового? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

4. Образ желаемого результата. Анализ реальной ситуации.

Каждая группа делает отчет о проделанной работе. Занятие проходит в форме дискуссии. На основании собранного материала обосновываем желаемую ситуацию. Отвечаем на вопросы:

Для какой группы общества данная ситуация является проблемой; что нужно изменить и каким образом, чтобы потребности группы были удовлетворены. Что может стать поддержкой в решении проблемы: законодательная база общественное мнение экспертное мнение и каким образом эта поддержка будет осуществляться. Какое противоречие существует между реальной и желаемой ситуацией? Для какой группы ситуация является невыносимой? Почему данная проблема приобрела особую актуальность? Какое влияние оказывает она на окружающее социальное пространство? Почему проблема признанная особенно острой до сих пор оставалась нерешенной? Что можно узнать об этой проблеме из СМИ? Можно ли ее решить посредством общественной политики? С чьей помощью можно решить эту проблему. Фиксируем все ответы на бумажном носителе, в электронной форме, оформляем листы для портфолио.

Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: чему я сегодня научился? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

5. Формулирование ключевой проблемы проекта.

Ребята формулируют проблему проекта, основываясь на противоречии между существующей ситуацией и желаемой. Оформляют листы портфолио по обоснованию, актуальности проблемы.

6. Анализ проблемы

Ролевая игра: Каждая группа (общественность, администрация города, юристы, законодательная власть) формулирует список проблем. На основании списка проблем составляется общий список, начиная с ключевой проблемы. Каждая последующая проблема является причиной предыдущей. Составив список, ребята увидят, какая проблема была в самом начале. Исходя из списка проблем, будут проектировать свою деятельность.

Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: чему я сегодня научился? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

7. Анализ альтернативных способов решения проблемы

В дискуссионной форме выясняется, какие способы решения нашей проблемы существуют. Обсуждаются потенциальные союзники. Проводятся консультации со специалистами (если такие работают в школе, они заранее приглашаются на занятие педагогом, или планируется беседа по телефону) Анализируются все способы решения.

Выбирается способ решения проблемы посильный, наименее ресурсозатратный. Разумный по масштабности.

Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: чему я сегодня научился? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

8 . Постановка цели и задач проекта.

Формулируется цель, опираясь на ключевую проблему проекта: определяется, что должно быть изменено; согласно выбранному способу решения проблемы, определяется, как должны происходить изменения;

Формулируются задачи на основе обозначенных решаемых проблем, двигаясь на один уровень вниз от ключевой проблемы. Оформляются листы портфолио проекта. Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: чему я сегодня научился? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

9. Ожидаемые результаты проекта и способы их оценки.

Обсуждаются, какие изменения в социальной реальности произойдут. Какой продукт, объект, идею можно получить, достигнув цели. Показатель результата или способы его оценки. Документирование результатов.

Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: чему я сегодня научился? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

10.Разработка варианта реализации своей программы. Бюджет проекта.

Разрабатывается вариант реализации своей программы с элементами моделирования принятия позитивного решения конкретной властной структурой. Обсуждаются этапы реализации проекта, выбирается наиболее приемлемую стратегию с точки зрения эффективности, посильности, общественной значимости, законности. Планируются ключевые моменты. Составляется реальный план действий по проведению акций, по работе над объектами проекта. Планирование ресурсов. Оформляются листы портфолио проекта.

Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: чему я сегодня научился? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

Бюджет проекта составляется на основании бесед со специалистами, которые были проведены до занятия. На занятии прописывается бюджет, учитываются все средства, которые необходимы для реализации проекта. Продумываются способы получения средств на реализацию проекта.

Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: чему я сегодня научился? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

11. Реализация проекта

Разработка и презентация игровых социальных проектов.

Группа разделяется на подгруппы. Занятие проходит в форме «Креатив- боя»: подгруппы решают «открытые» задачи, разрабатывая социальные проекты на основе ситуаций из сказок. Все проекты реализовываются в течении запланированного времени

Рефлексия. Ребята отвечают на вопрос: чему я сегодня научился? Ответы заносятся на листочек, который подвешивается к «Чудо- дереву».

3. Раздел. Основы создания печатной продукции (газета, журналы, буклеты, открытки)

1.Возможности программы Scribus

В наше время, каждому человеку важно знать и иметь навыки в работе различными с приложениями, так как современный мир насыщен огромным количеством информацией, с которой просто необходимо уметь работать. scribus – мощная программа для верстки документов на профессиональном уровне. Программа дает возможность пользоваться мастером страниц и готовыми шаблонами для разработки высококачественной полиграфической продукции. Scribus поддерживает множество текстовых форматов и специальных инструментов для расширенной обработки текста. Программа обладает собственным форматом документов, который поддерживает

большинство шрифтов, различные текстовые стили, видимые и скрытые блоки. Также Scribus содержит разные инструменты для рисования фигур, изменения свойств объектов и редактирования PDF документов.

Основные особенности:

Наличие готовых шаблонов страниц

Наличие абзацных и символьных текстовых стилей

Ручной кернинг

Работа с PDF документами

Создание полиграфической продукции

Интерфейс программы. Практические работы в ней.

<https://www.youtube.com/watch?v=X8qXUW2AJWI>

2. Основы работы в программе PagePlus Starter Edition

Понятие и возможности. Основные элементы. Выбор готовых шаблонов и назначение цветовых схем. Создание буклетов. Верстка. Программа - PagePlus Starter Edition от Serif, создателей известного бесплатного редактора изображений PhotoPlus. PagePlusSE - это упрощенная версия PagePlus X8. Конечно, в бесплатной версии не хватает многих функций коммерческой версии, но имеющейся функциональности более чем достаточно, чтобы создавать относительно простые брошюры, листовки объявления и информационные бюллетени, часто используемые малым бизнесом и благотворительными организациями. На самом деле, отсутствие сложных функций делает PagePlusSE гораздо более понятной и удобной для начинающих пользователей с обычными потребностями публикаций.

Программа поставляется с хорошим набором готовым шаблонов (дополнительные шаблоны можно скачать из интернета), так что даже начинающий пользователь сможет в короткие сроки создать красивые и презентабельные материалы для печати. PagePlusSE имеет достаточно неплохие инструменты для обработки текста и изображений (вставка, изменение размера и т.д.). Существует так же базовый набор форм: складывающиеся листовки, визитки, формы писем и т.д. Инструменты для управления цветовой палитрой местами ограничены, но, правда, их вполне достаточно для большинства нужд. Ограничения так же коснулись и доступных форматов файлов, для сохранения ваших трудов (например, отсутствует PDF).

Если и существует такая вещь, которая действительно выделяет PagePlus SE среди аналогов, то это, бесспорно, простота в использовании. На самом деле, интерфейс программы так устроен, что если вы хоть немного знакомы с Microsoft Word и подобным офисным пакетам, то считайте, что вы уже знаете, как использовать PagePlus SE. В данном случае хорошо чувствуется, что этот продукт создан на основе коммерческого программного обеспечения.

Примечание: Конечно, не в коей мере не стоит считать, что бесплатные продукты и продукты с открытым исходным кодом не могут быть привлекательными, красивыми и удобными. И что все коммерческие продукты по умолчанию имеют лучший интерфейс. В реальности, это далеко не всегда так. Просто, в отличие от бесплатных продуктов, основной фокус коммерческих программ практически всегда должен включать внешний вид (интерфейс и т.д.). В противном случае они попросту не выдержат конкуренции.

3. Дизайн и макетирование газеты

Современный дизайн газет, журналов. Основы дизайна газет, журнала. **Макет** - стиль газеты. Дизайн текста. Стиль заголовков. Ширина колонок. Модули. Основные правила верстки газеты. Работа с иллюстрациями. Расположение. Кадрирование. Качество. Рамка. Обрезка. Иллюстрационная верстка.

4. Основы журналистики.

История русской журналистики. Стилистика современного газетного интервью. Средства массовой информации сегодня. Авторская позиция. Журналистское расследование.

5. Обзор программ для обработки фотографий

Различия и похожесть программ. Функциональная эффективность. Практические работы с разными программами. Эффекты. Работа с текстом. Работа с фото. Дизайн. Анимация. Коллаж.

Невзирая на все объективные преимущества Фотошопа перед аналогами, он остается сугубо профессиональным инструментом с завидным функционалом, но сложным управлением. Чтобы убедиться в этом, достаточно посмотреть на десятки тысяч курсов по обращению с редактором, доступных в интернете. Если вы не горите желанием тратить дни напролет, изучая занимательные видеоблоги «фотошоперов», рекомендуем обратить внимание на программы попроще.

Movavi Photo Editor не уступает детищу Adobe по возможностям, однако имеет простой, дружелюбный интерфейс, адаптированный для непрофессионалов. Сложные действия (удаление объектов, замена фона и пр.) сопровождаются анимированными подсказками. В остальном, программа для монтажа фото не требует обучения. Цветокоррекция, обрезка, наложение эффектов и другие тонкие настройки проводятся буквально в несколько кликов.

Главные преимущества Movavi Photo Editor:

Все функции профессионального редактора в доступном исполнении;

Продвинутая работа с цветовыми профилями;

Простая реализация сложных операций (удаление элементов, фона);

Огромное количество фильтров и эффектов;

Отличный инструмент ретуши для лица и тела на фото;

Высокая скорость, низкие требования к системе;

Возможность полностью оценить приложение благодаря грамотной системе апробации.

Бесплатный графический редактор The GIMP считается аналогом более популярного Фотошопа, утилита содержит все необходимые функции обработки цифровых изображений и имеет русскоязычный интерфейс, который можно настраивать с учетом ваших предпочтений. Распространен в области ретуширования контента и при формировании разнообразных логотипов, а также дизайнерских элементов любительского уровня для web-сайтов.

Ключевые особенности The GIMP:

Настройка параметров яркости, контрастности, прозрачности, стиля и цвета используемых кистей и карандашей;

Мультиязычность софта, включающая порядка 30 мировых языков;

Поддержка графических планшетов от разных производителей;

Формирование лого и дизайна сайтов;

Изменяемые RGB-каналы, работа со слоями;

Открывает и конвертирует файлы в форматах JPEG, GIF, BMP, PNG, TIFF, TGA, SVG и так далее;

Отличается большим количеством специальных эффектов, инструментов и фильтров;

Допускается открытие окон интерфейса в отдельных вкладках.

Бесплатный редактор Paint.NET станет хорошим помощником для начинающих пользователей и любителей, имеет в запасе множество инструментов и фильтров для фото-монтажа. Обладает небольшим размером установочного файла и работает в рамках любой современной операционной системы Windows, предполагая всевозможные дополнения в виде плагинов.

Ключевые характеристики Paint.NET:

Работа с любыми популярными форматами изображений;

Удобный интерфейс главного меню с настраиваемыми элементами;

Отмена некорректно проведенных действий;

Способность быстрого масштабирования и кадрирования;
 Совместимость со сканерами и принтерами, а также различными камерами;
 Разворот вашего фото, наложение на него слоёв;
 Удаление красных глаз, устранение фона, имитирования рисунка;
 Официальный сайт периодически обновляет софт;
 Умеренные системные требования;
 Широкий спектр художественных эффектов, добавление насыщенности, оттенков и т.д.

Мощная программа обработки фото ACDSee представляет собой классический и проверенный временем комплекс, с помощью которого можно просматривать, изменять и преобразовывать ваши снимки. Разработчики сумели реализовать большое число функций, при этом утилита довольно требовательна к ресурсам ПК, адаптирована под Windows 7 и более инновационные модификации платформы от Майкрософт.

Ключевые особенности ACDSee:

Оперативная передача материалов на печать либо запись на диск;
 Возможность формирования фотоальбомов с учетом заданных параметров;
 Мгновенное открытие контента;
 Создание слайдов, преобразование картинок в разнообразные расширения;
 Предоставление высокого уровня защиты пользовательских данных;
 Интегрированная опция пакетной обработки любых фотографий;
 Наличие комфортной оболочки меню.

4. Раздел. Основы создания видеопродукции (фильмы, репортажи)

1. Виды видеопродукции

1. Видеоролик, ролик – короткое, до 60 секунд, видео, как правило, рекламного характера, почти всегда с оригинальной озвучкой, т.е. с дикторским тестом, музыкой, музыкальными и звуковыми эффектами. И, почти всегда, с какими-то графическими или текстовыми вставками.

Видеоролики делятся на подгруппы:

- Съёмочный видеоролик – ролик, в основе которого лежит видео, снятое на видеокамеру с выездом на место съёмки (магазин, природа, съёмочная площадка). Минимум графических и текстовых вставок.

- Студийный видеоролик – ролик, в основе которого лежит съёмка в студии, на белом, черном, зеленом фоне. С последующей обработкой, естественно. Минимум графических и текстовых вставок.

- Графический видеоролик – ролик, созданный на компьютере из разных графических и видео материалов. (рисунков художника, фото, архивного видео, снятого видео нами или видео предоставленного заказчиком) . Это основная часть видеороликов.

- Типографический видеоролик (типогрфика) – ролик сделанный на компьютере при помощи игры шрифтов и 2D-графики. Всегда очень крутые дизайнерские штуки получаются!

- 3D-видеоролик – ролик сделанный, соответственно, с применением 3D-графики. 3D-изображение можно «вживлять» в реальную видеосъёмку.

2. Видеоклип – примерно 3-5-минутное видео, как правило, музыкального характера, разной степени сложности. От видеоряда под музыку, до серьезных работ с привлечением дополнительных специалистов (стилистов, гримеров, осветителей, рабочих и т.д.) и применением дополнительной профессиональной техники (операторских кранов, светового оборудования, рельсовых тележек, и т.д.)

3. Фильм, видеофильм - всегда серьезная работа, хронометраж категории «фильм» начинается примерно от 7 минут. Существует несколько категорий фильмов – презентационный фильм, учебный фильм, корпоративный фильм, но суть работы над ними одна. Это всегда много съемок, большой объем материала, как архивного, так и отснятого. Фильм всегда требует «упаковки», т.е. оригинальной графической заставки,

оригинальных титров и т.д. Изготовление фильмов всегда занимает много сил, времени и средств. Поэтому обязательно поэтапное согласование работы.

4. Сюжет, видеосюжет – простой, новостийного формата, ролик о каком-то событии или объекте (фирме, человеке, городе и т.п.). Как правило, рекламного характера, без музыкального сопровождения, с информативным текстом и «синхронами». Хронометраж примерно 2-3 мин. Обычно, изготовление сюжета нужно для размещения в региональных программах новостей или на сайте заказчика.

5. Видеопрезентация – это почти то же самое, что графический видеоролик. Но, обычно, в исполнении гораздо проще и дольше по хронометражу. Видеопрезентация изготавливается под какой-то доклад на конференциях или совещаниях для какого-то определенного человека. Поэтому работа над ее созданием протекает совместно с оратором.

6. Анимация – огромный раздел компьютерной графики, высокотехнологический процесс, получивший за последнее время огромную популярность. Анимационный ролик – это 2D-графические персонажи, вещи или пейзажи, которые трансформируются, движутся по ключевым точкам. Существуют разные виды анимации и разная степень сложности. Почти всегда анимация ассоциируется с высокой ценой из-за большого объема кропотливой работы.

7. Мультипликация – сложный художественный процесс, который нельзя путать с анимацией. Мультипликационный персонаж рисуется заново в каждом кадре. В секунде таких кадров 25, поэтому изготовление мультипликационного ролика еще более сложный и творческий вид видеороликов.

8. Индивидуальные проекты – это то, что придумал клиент, но не знает как это воплотить, не имея достаточных знаний и средств. Мы внимательно выслушиваем пожелания и, исходя из многолетнего опыта создания видеороликов, предлагаем варианты воплощения его идеи в жизнь.

Рекламные ролики различают по целям, которые рекламодатель хочет достигнуть рекламой и способам производства.

В зависимости от целей, ролики бывают:

- Коммерческие
- Имиджевые

В зависимости от способа производства:

- Простые.
 - Постановочные (игровые).
 - Рекламный сюжет (информационные).
 - Видеозаставка.
 - 3D анимация.
 - Мультипликационные ролики.
 - Коммерческие. Целью стоит увеличение продаж с помощью рекламы.
 - Имиджевые. Цель – повысить узнаваемость фирмы-производителя, сформировать у потребителей определённый образ (имидж).
- В зависимости от способа производства:
- Простые. Ролики без участия в них актёров и без сложной компьютерной графики.
 - Постановочные (игровые). Главная черта этих роликов это игра актёров на основе написанного сценария.
 - Рекламный сюжет (информационные). Ролик снимается для того чтобы дать подробную информацию о товаре.
 - Видеозаставка.
 - 3D анимация. Ролики со сложной 3d анимацией сложны в производстве и дороги.
 - Мультипликационные ролики.

Использование 2d, 3d графики, flash-анимации любой сложности возможно во всех видах роликов. Компьютерная графика присутствует практически в любой видео рекламе в виде пак шота, заставок и т.д.

2. Обзор программ для создания видеопродукции

<http://softobase.com/ru/article/top-programm-dlya-montazha-video>

3. Основные правила подбора видеоматериала.

Кадр или план – так обычно называют кусок пленки (в нашем случае цифровой файл), на котором зафиксировано изображение, снятое в результате одного пуска камеры. Включили запись – начался план, работает камера – увеличивается длительность плана, выключили запись – закончился план.

У слова «план» есть также второе значение – оно связано с обозначением масштаба съемки, с выбором крупности съемки объекта («крупный план», «общий план» и т.д.). Крупность определяется по тому, что видит зритель на экране, какая часть объекта или пространства отображена в рамке кадра по отношению к единому масштабу крупности.

У слова «кадр» тоже есть второе значение – кусок пространства, который оператор видит в видеоискателе, и все, что в нем находится. (например когда актера просят «войти в кадр»).

Post Production (постпродакшн или монтажно-тонировочный период) – стадия производства фильма/клипа после окончания процесса съемки. Включает в себя обработку материала, его монтаж, аудио оформление, озвучивание, цветокоррекцию и т.д.

Материал – все что снято камерой и еще не смонтировано.

Стык или склейка – место соединения двух кадров, двух планов, где конец первого соединяется с началом второго.

Переход – эффект, применяющийся на стыке двух планов (наплыв, вытеснение и пр.)

Перебивка – отдельный кадр, который не содержит в себе объектов, запечатленных в соседних кадрах, - в предыдущем и следующем за ней – при монтаже непрерывно развивающейся сцены. Это способ как бы отвлечь внимание зрителя на другой объект, чтобы герой за это время успел в данной сцене перейти к другому действию.

https://pikabu.ru/story/videomontazh_ot_a_do_ya_chast_2_5173065

4. Основы видеосъемки

Всю видеосъемку условно можно разделить на два вида: репортажная и постановочная. Репортаж –это съемка каких-то происходящих событий. Съемка праздника, похода, турпоездки, пожара, соревнований и т.д. Для такой съемки нужна возможность быстро передвигаться, быстро управлять объективом, настройками. С этим лучше всего справляются видеокамеры.

Постановочная –это съемка уже подготовленных, прописанных в сценарии сцен, где вы особо не торопитесь, можете поставить технику на штатив, подобрать правильную оптику. Тут более красиво можно снять фотоаппаратом.

Постановочная съемка требует сценарий. <http://creativ-lab.com/videography-basics.html>

5. Основы монтажа видеоматериала

Монтаж видеофильма короткими кадрами - это одна из форм использования особенностей человеческого зрения. Одно из основных правил видеомонтажа - не делать длинные кадры, утомительные для глаза человека. Средняя продолжительность кадра - 5 секунд. Можете проверить это правило, просматривая любой фильм или телепередачу. Вы обнаружите, что редко кадры держатся более 5 с. В выпусках новостей - еще меньше, кадры могут меняться чуть ли не ежесекундно. Но быстрая смена тоже утомительна, мы не все успеваем воспринимать информацию, поэтому, условимся - средняя продолжительность кадра 5 с

Стык кадров

Разберемся в принципах стыка соседних кадров. В монтаже изображений существуют две противоположные задачи: сделать стык кадров незаметным для зрителя и, наоборот, стыком кадров выделить что-либо, акцентировать внимание зрителя. Чтобы понять принципы стыковки кадров, рассмотрим понятие плана. План - это обозначение масштаба съемки, выбор крупности объекта съемки. Различаются следующие виды планов (на примере съемки человека) 1. Деталь (например, глаз человека с бровью, кисть руки, губы). 2. Крупный план - лицо человека во весь экран. 3. 1-й средний план - часть фигуры человека, взятая в рамку кадра чуть выше пояса. 4. 2-й средний план - фигура человека по колени. 5. Общий план - человек во весь рост располагается в кадре так, что над его головой и под его ногами остается небольшое пространство. 6. Дальний план. Фигура человека в этом случае чрезвычайно мала. Она составляет 1/7, 1/10 часть высоты кадра и меньше. На практике чаще всего встречается деление на крупный, средний и общий планы, но для обеспечения комфортности восприятия стыка кадров необходимо учитывать обязательно все шесть.

Одно из главных правил монтажа - учет планов или монтаж по крупности. Установлено, что лучше воспринимаются кадры, смонтированные "через план", например, крупный со вторым средним, 1-й средний с общим. Поставленные рядом похожие или соседние по крупности планы вызывают ощущение рывка и смотрятся плохо. Исключением является стык детали и крупного плана, дальнего и общего плана, здесь неприятных впечатлений не возникает. Плохо воспринимается переход между кадрами, сильно различающимися по крупности, скажем, с детали на общий план. Зритель может просто потерять объект внимания. И наоборот, если перейти с дальнего плана на деталь, возникает ощущение броска на зрителя (хотя такой прием можно использовать для привлечения внимания к чему-либо).

<http://video-sam.ru/montaz.html>

6. Реализация проекта

Разработка собственного сценария, съемка и монтаж видео по выбранной теме

5. Раздел. Основы волонтерской деятельности

1. Добровольчество. Виды добровольчества
2. Изучение нормативных документов
3. Опыт работы добровольческих организаций
4. Основы фандрайзинга
5. Организация социальных акций
6. Встречи со специалистами

В рамках раздела ребята изучают принципы добровольчества, нормативные документы, опыт работы различных организаций. Разрабатывают и организуют акции, встречаются со специалистами.

<http://volonter-school.ru/2016/04/osnovnye-vidy-volonterstva/>

<https://studfiles.net/preview/5797093/page:3/>

<https://добровольцыроссии.рф/>

Основные принципы добровольческой (волонтерской) деятельности

1. Добровольческая (волонтерская) деятельность осуществляется в соответствии с принципами:
 - 1) безвозмездности, добровольности, равноправия и законности деятельности добровольцев (волонтеров);
 - 2) свободы в определении целей, форм, видов и методов в выборе добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - 3) гласности и общедоступности информации о добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - 4) гуманности, соблюдения прав и свобод человека при осуществлении добровольческой (волонтерской) деятельности;

5) равенства всех независимо от пола, вероисповедания, национальности, языка, социального статуса, возраста в праве на осуществление добровольческой (волонтерской) деятельности;

6) солидарности, добросовестности и сотрудничества участников добровольческой (волонтерской) деятельности;

7) безопасности для своей жизни и жизни окружающих;

8) равноправного и взаимовыгодного международного сотрудничества в этой сфере.

2. Добровольческая (волонтерская) деятельность не может быть направлена на поддержку определенных политических партий, других общественных объединений и ассоциаций, а также на продвижение товаров, работ, услуг.

3. Добровольческая (волонтерская) деятельность не подменяет деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления по осуществлению их полномочий.

Цели и задачи добровольческой (волонтерской) деятельности

1. Целями добровольческой (волонтерской) деятельности являются:

1) оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в ней;

2) безвозмездное участие в общественно значимых мероприятиях с согласия их организаторов;

3) формирование гражданской позиции, самоорганизации, чувства социальной ответственности, солидарности, взаимопомощи и милосердия в обществе.

2. К задачам добровольческой (волонтерской) деятельности относятся:

1) помощь государству в решении его социальных задач;

2) помощь гражданам в овладении навыками оказания первой помощи, основами безопасности жизнедеятельности, экозащиты, социальной работы с различными целевыми группами и категориями населения, стимулирование профессиональной ориентации;

3) получение гражданами навыков самореализации и самоорганизации для решения социальных задач;

4) подготовка кадрового резерва добровольцев (волонтеров);

5) формирование механизмов вовлечения граждан в многообразную общественную деятельность, направленную на улучшение качества жизни населения;

6) развитие и поддержка молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого (волонтерского) труда молодежи.

Основные формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности

1. Добровольческая (волонтерская) деятельность может осуществляться в форме:

1) индивидуальной добровольческой (волонтерской) деятельности;

2) добровольческой (волонтерской) деятельности в составе незарегистрированного объединения или группы;

3) добровольческой (волонтерской) деятельности через добровольческую (волонтерскую) организацию.

2. Основными видами добровольческой (волонтерской) деятельности являются:

1) оказание помощи лицам, пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных и других катастроф, в результате социальных конфликтов, несчастных случаев, жертвам преступлений, беженцам и вынужденным переселенцам, а также иным категориям и группам лиц, нуждающимся в посторонней помощи и поддержке, в том числе в учреждениях сферы здравоохранения, образования и социальной защиты;

2) участие в предупреждении населения о стихийных бедствиях, экологических, техногенных и других катастрофах, в преодолении их последствий;

- 3) участие в защите и охране окружающей среды, благоустройстве территорий;
- 4) участие в создании возможностей для творческого самовыражения и раскрытия творческого потенциала каждого, сохранении культурного наследия и историко-культурной среды, памятников истории и культуры;
- 5) участие в развитии образования, науки, популяризации знаний, развитии инноваций;
- 6) участие в развитии и популяризации физической культуры, спорта и активного досуга;
- 7) ведение работы по пропаганде здорового образа жизни, организация и проведение профилактической работы по противодействию распространению социально значимых заболеваний;
- 8) участие в организации и проведении массовых культурных, физкультурных, спортивных и других зрелищных и общественных мероприятий;
- 9) участие в организации и проведении иных муниципальных, региональных, межрегиональных, общественных и международных физкультурных и спортивных мероприятий и соревнований;
- 10) иная добровольческая (волонтерская) деятельность.

Федеральный закон от 6 мая 2011 г. N 100-ФЗ "О добровольной пожарной охране". Принят Государственной Думой 20 апреля 2011 года. Одобрен Советом Федерации 27 апреля 2011 года.

6. Раздел. Общественные организации

1. Виды общественных организаций

Организация – это коллектив работников разной численности, возглавляемый органом управления и имеющий в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество.

Органы управления: единоличные (директор, ректор и т. д.); коллегиальные (совет директоров); временные (конкурсный управляющий).

Виды организаций: коммерческие; некоммерческие; предприятия; учреждения.

По видам собственности:

- государственные;
- негосударственные.

Под общественным объединением понимается добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения (далее – уставные цели). Право граждан на создание общественных объединений реализуется как непосредственно путем объединения физических лиц, так и через юридические лица – общественные объединения.

Признаки общественных объединений:

- добровольное;
- самоуправляемое;
- некоммерческое;
- негосударственная структура;
- действует на основании устава.

Виды общественных объединений: 1) в зависимости от организационно-правовой формы:

- общественная организация – основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан;

- общественное движение – состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее социальные, политические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения;

– общественный фонд является одним из видов некоммерческих фондов и представляет собой не имеющее членства общественное объединение, цель которого заключается в формировании имущества на основе добровольных взносов, иных не запрещенных законом поступлений и использовании данного имущества на общественно полезные цели. Учредители и управляющие имуществом общественного фонда не вправе использовать указанное имущество в собственных интересах;

– общественное учреждение – не имеющее членства общественное объединение, ставящее своей целью оказание конкретного вида услуг, отвечающих интересам участников и соответствующих уставным целям указанного объединения;

– орган общественной самодеятельности – не имеющее членства общественное объединение, целью которого является совместное решение различных социальных проблем, возникающих у граждан по месту жительства, работы или учебы, направленное на удовлетворение потребностей неограниченного круга лиц, чьи интересы связаны с достижением уставных целей и реализацией программ органа общественной самодеятельности по месту его создания;

– политическая партия.

2) в зависимости от объема прав:

– обладающие правами юридического лица (подлежащие государственной регистрации);

– не обладающие правами юридического лица (не регистрируемые);

3) в зависимости от территории деятельности:

– местные;

– региональные;

– межрегиональные;

– общероссийские.

15. Административно-правовые формы и методы государственного управления

Правовая форма государственного управления – это юридически оформленное деяние органа исполнительной власти (иного властного субъекта), его представителя (должностного лица), осуществленное в рамках компетенции и влекущее юридические последствия, т. е. обладающее свойствами юридического факта.

Признаки:

– государственное управление – это деятельность органов государственной власти по регулированию общественных отношений с целью придания им организованной правовой формы;

– государственное управление – это одновременно форма осуществления одной из ветвей государственной власти – исполнительной, заключающейся в деятельности вполне определенных органов государства (исполнительных органов) по его управлению.

Особенности государственного управления:

– государственное управление имеет ярко выраженный правовой характер, направлено на реализацию законов и подзаконных актов;

– государственное управление осуществляется непрерывно;

– государственное управление имеет свою структуру, включающую в себя: объект государственного управления (различные системы, люди, предметы, явления и т. д.), субъект (органы исполнительной власти), сферы государственного управления, процесс государственного управления (функции, формы, методы управления);

– государственное управление – подзаконная деятельность, осуществляемая «на основе и во исполнение закона», она вторична по отношению к законодательной власти.

Государственное управление включает в себя исполнительную ветвь власти и имеет ряд особенных черт:

– являясь самостоятельной ветвью власти, тесно взаимодействует с законодательной и судебной;

– основная задача исполнительной власти – реализация законов и иных нормативных актов;

– специальные субъекты – органы исполнительной власти РФ, круг и полномочия которых закреплены законодательно;

– данная ветвь власти имеет исполнительно-распорядительный характер. По отношению к вышестоящему тот или иной орган или должностное лицо является исполнительным, по отношению к нижестоящему – распорядительным, по этому принципу строится вертикаль исполнительной власти. Методом административно-правового регулирования является совокупность средств и способов воздействия на управленческие отношения, на поведение их участников.

<https://studfiles.net/preview/6064609/page:11/>

<https://lawbook.online/administrativnoe-pravo-rossii-kniga/ponyatie-vidyi-obschestvennyih-organizatsiy-20465.html>

2. Уставные документы.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/a4f1b4c96314e9213b3d9da8c3e360a6ca64b890/

<https://businessman.ru/new-kak-sozdat-obshestvennyuyu-organizaciyu-dokumenty-dlya-registracii-obshestvennykh-obedinenij.html>

3. Государственная поддержка общественных организаций

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/7eaea9c371156f066aec7c807a57b0a923131657/

4. Опыт работы общественных организаций

Знакомство с опытом работы организаций города.

<https://studfiles.net/preview/6321345/page:30/>

5 «Российское движение школьников»

Знакомство с организацией, ее направлениями, документами, кураторами, активистами.

<https://рдш.рф/>

6. Встречи со специалистами

7. Раздел. Социальные инициативы

Составление плана мероприятий.

Разработка и организация мероприятий, акций и др. инициатив

Список методической литературы

1. Изучение личности подростка – члена самостоятельного объединения. Сборник диагностических методик/ Автор- сост. Абросимова Г.Н., Алиева Л.В. и дрр.- М.,1993.)
2. Лизинский В.М. диагностико- аналитические процедуры и активно-игровые формы в управлении школой. -М.: Центр «Педагогический поиск», 1996.
3. Методическое пособие «Проект «Гражданин»: методика и практика реализации» Составитель В.П. Пахомов.
4. Муравьева Л.А. Руденко И.В. Организатору детского движения. Сборник документов и методического материала
5. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. М.6, 2003 год
6. Стернин И.А. Практическая риторика: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С. 59-61.

Список рекомендуемой литературы

1. Любимов Л.Л. Липсиц И.В. Основы экономики: Учебное пособие к курсу «Введение в обществознание» для 10-11 кл. общеобразовательных учебных заведений.- М.: Просвещение, 1994.-159 с.
2. Огарев Г. 25 законов управления людьми.- М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2002.- 448 .
3. Угринович Н.Д. Информатика и информационные технологии. Учебник для 10-11 классов../М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2003.-512 с.
4. <https://пдш.рф/>
5. <https://studfiles.net/preview/6321345/page:30/>
6. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/a4f1b4c96314e9213b3d9da8c3e360a6ca64b890/
7. <https://businessman.ru/new-kak-sozdat-obshhestvennyu-organizaciyu-dokumenty-dlya-registracii-obshhestvennyx-obedinenij.html>
8. <https://studfiles.net/preview/6064609/page:11/>
9. <https://lawbook.online/administrativnoe-pravo-rossii-kniga/ponyatie-vidyi-obschestvennyih-organizatsiy-20465.html>
10. <http://volonter-school.ru/2016/04/osnovnye-vidy-volonterstva/>
11. <https://studfiles.net/preview/5797093/page:3/>
12. <https://добровольцыроссии.рф/>

5.Список используемой литературы

1. Буйлова Л.Н., Кочнева С.В. Организация методической службы учреждений дополнительного образования детей: Учеб.-метод. Пособие.-М.: Гуманит. Изд. Центр Владос, 2001.-160 с.- (Воспитание и доп. образование детей)
2. Дополнительное образование детей: Учеб.пособие для студ. высш. учеб.заведений/ Под ред.. О.Е. Лебедева.- М.: Гуманит. Изд. Центр Владос, 2000.-256 с
3. Изучение личности подростка – члена самостоятельного объединения. Сборник диагностических методик/ Автор- сост. Абросимова Г.Н., Алиева Л.В. и дрр.- М.,1993.)
4. Лизинский В.М. диагностико- аналитические процедуры и активно-игровые формы в управлении школой. -М.: Центр «Педагогический поиск», 1996.

5. Любимов Л.Л. Липсиц И.В. Основы экономики: Учебное пособие к курсу «Введение в обществознание» для 10-11 кл. общеобразовательных учебных заведений.- М.: Просвещение, 1994.-159 с.
6. Методическое пособие «Проект «Гражданин»: методика и практика реализации» Составитель В.П. Пахомов.
7. Молодежь обустривает Россию. Материалы I Всероссийской акции «Я-гражданин России», М, 2002 г.
8. Муравьева Л.А. Руденко И.В. Организатору детского движения. Сборник документов и методического материала
9. Огарев Г. 25 законов управления людьми.- М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2002.- 448 .
10. Сборник нормативных правовых документов и материалов по поисковой деятельности в системе образовательных учреждений Российской Федерации., М., 2001.
11. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. М.6, 2003 год
12. Стернин И.А. Практическая риторика: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С. 59-61.
13. Угринович Н.Д. Информатика и информационные технологии. Учебник для 10-11 классов./М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2003.-512 с.