

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти «Школа с углубленным изучением отдельных предметов № 93 имени ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени Куйбышевгидростроя»

Структурное подразделение центр дополнительного образования
«Школьная академия»
СП Центр «Школьная академия»

«Принята»
на пед. совете

Протокол № 1
от 31. 08. 2018

«Рассмотрена»
на заседании МС

протокол № 1
от 31.08. 2018



«Утверждаю»
Директор МБУ
«Школа № 93»
А.Г.Родионов
Приказ №3 12/1
от 31. 08. 2018

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Школа юного журналиста»

Возраст обучающихся – 12 -17 лет
Срок реализации программы – 3 года

Программу составила
Васильева Мария Александровна
Педагог дополнительного образования

Тольятти
2018

Содержание

1. Пояснительная записка

- ✓ Направленность _____ стр.3
- ✓ Актуальность программы _____ стр.3
- ✓ Степень авторского вклада _____ стр.4
- ✓ Цели и задачи ОП _____ стр.7
- ✓ Возраст учащихся _____ стр.7
- ✓ Сроки реализации программы _____ стр.8
- ✓ Формы занятий _____ стр.8
- ✓ Ожидаемые результаты
 - первого года обучения _____ стр.8
 - второго года обучения _____ стр.10
 - третьего года обучения _____ стр.11

2. Формы подведения итогов реализации программы, критерии оценивания результатов _____ стр.12

3. Учебно-тематический план

- ✓ «Основы журналистики и газетного дела» _____ стр.13
- ✓ «Литературное редактирование» _____ стр.15

4. Содержание программы

- ✓ «Основы журналистики и газетного дела»
 - первого года обучения _____ стр.16
 - второго года обучения _____ стр.22
 - третьего года обучения _____ стр.30
- ✓ «Литературное редактирование»
 - первого года обучения _____ стр.32
 - второго года обучения _____ стр.34
 - третьего года обучения _____ стр.35

5. Методическое обеспечение

- ✓ Используемые педагогические технологии _____ стр.36
- ✓ Методические пособия, учебники, статьи для педагогов по годам обучения
 - «Основы журналистики и газетного дела» _____ стр.37
 - «Литературное редактирование» _____ стр.41
- ✓ Методические пособия, учебники, статьи для учащихся
 - история журналистики _____ стр.42
 - теория и практика журналистики _____ стр.42
 - реклама, маркетинг и PR _____ стр.44
 - Справочники и словари _____ стр.44

6. Материально-техническое, кадровое обеспечение _____ стр.44

7. Список литературы, использованной для составления программы _____ стр.45

Пояснительная записка

Направленность объединения

Основная направленность этой программы – культурологическая. По форме организации содержания и процесса педагогической деятельности она является предметной в области журналистики с упором на специализацию в газетном деле. По уровню освоения материала данная образовательная программа - ***базовая с элементами профессионального ориентирования.***

Актуальность программы

1. Сфера дополнительного образования в школе играет большую роль в развитии ребенка. Она, дополняя базовый курс обучения, расширяет его кругозор, позволяет реализовать творческие возможности, определиться с выбором будущей профессии. Обучение основам журналистики помогает подросткам в первоначальной профессиональной ориентации. Из всего курса журналистских дисциплин газетная специализация - наиболее приемлема в школе, потому что именно газета является наиболее часто применяемой формой в практике учебно-воспитательного процесса средних общеобразовательных учебных заведениях. В ходе работы над выпуском газет реализуется целый ряд воспитательных, обучающих и развивающих задач. Подростки, выпуская газету, осваивают навыки журналистской профессии, учатся работать в команде и выполнять индивидуальные задания, развивают в себе такие качества личности, как коммуникабельность, эрудиция и т.п.

2. Жизнь современного человека проходит в условиях все возрастающих потоков информации. Объективно и субъективно информация воздействует на людей, изменяя их знания, восприятие событий и, как результат, понимание окружающего мира в целом. Значительная роль в этом процессе отводится журналистике. В настоящее время понятием «журналистика» обозначаются как непосредственная продукция журналистской деятельности, и многообразие профессий, с ней связанных, так и соответствующий предмет изучения и преподавания. Еще пятнадцать лет назад подготовка специалистов в области журналистики была прерогативой соответствующих высших учебных заведений. Сегодня же можно констатировать, что появилась востребованность и необходимость проводить начальную подготовку по журналистике в рамках дополнительного школьного образования. Это обусловлено тем, что при поступлении на факультеты журналистики практически всех российских ВУЗов абитуриенты сдают творческий конкурс, основанный на первоначальной их подготовке в данной сфере. Поэтому данная программа направлена на решение таких проблем, как развитие коммуникативных качеств личности подростков, развитие и поддержка их литературных талантов, ранняя профессиональная ориентация, формирование социально-активной личности, способной к творческой деятельности по преобразованию действительности и самого себя.

Адаптация программы проведена в соответствии с возрастом учащихся и теми условиями дополнительного образования, которые складываются на сегодняшний день в школе № 93. В программе выделяется три блока: 1. Основы журналистики; 2. Основы газетного дела; 3. Литературное редактирование. Учебно-тематический и календарно-тематический планы первых двух блоков представляют собой единое целое, часть тем курса относится к общим основам журналистики, а часть направлена на специализацию в газетном деле. Для блока по литературному редактированию составлены отдельные учебно-тематический и календарно-тематический планы.

Цели и задачи

Главная *цель программы* – практико-ориентированное образование учащихся в сфере журналистики, направленное на профессиональное самоопределение подростков.

Для реализации этой цели в ходе обучения необходимо решить целый ряд задач, в число которых входят:

- Развитие мотивации личности ребенка к познанию и творчеству (в данном случае - литературному);
- Формирование целостного представления о мире, основанного на приобретенных ЗУНах и способах деятельности в сфере журналистики (поскольку профессиональная деятельность журналиста невозможна без целостной картины мира);
- Создание условия для социального, культурного и профессионального самоопределения, а так же творческой самореализации личности ребенка через литературную и журналистскую деятельность;
- Развитие качеств личности и способностей учащегося, способствующих наиболее полному раскрытию его как будущего журналиста (коммуникативных качеств, эрудированности, наблюдательности, аналитических способностей и т.д.).

Решение данных задач способствует не только достижению поставленной программой цели, но и создает условия для формирования компетентностей, принятых в образовательной системе Самарской области.

Возраст учащихся

Данная программа рассчитана на *обучение детей 12-17 лет*. Поскольку именно в этом возрасте начинается осознанное формирование личности ребенка, их первоначальная профессиональная ориентация, они могут осваивать теоретические и практические знания, умения, навыки, связанные с профессией журналиста, в том числе и технические. В группе предполагается не более 12-15 человек, набор свободный, состав постоянный.

Сроки реализации программы

Программа рассчитана на **3 года**:

1 год обучения. 4 часа в неделю на 1 группу (32 учебные недели), в год 128 часов.

2 год обучения. 4 часа в неделю (36 учебных недель), в год 144 часа.

3 год обучения. 4 часа в неделю (36 учебных недель), в год 144 часа.

Направленность программы: социально – педагогическая.

Формы занятий

Для проведения занятий по основам журналистики используются следующие формы:

- Индивидуальные: при выполнении учащимися практических заданий;
- Групповые: при выполнении учащимися практических заданий;
- Коллективные: на теоретических занятиях и при выполнении учащимися практических заданий.

Ожидаемые результаты

Первый год обучения:

1. Теоретическая подготовка учащихся. Обучающиеся должны знать:

- ✓ Что собой представляет журналистика как учебная дисциплина, каким образом развивалось образование в этой сфере деятельности;
- ✓ В чем заключается особенность данного вида деятельности;
- ✓ Историю развития профессии от «пражурналистских» явлений и до сегодняшних дней;
- ✓ Чем отличается журналистская информация от обыденной;
- ✓ Особенности журналистских жанров;
- ✓ Каким образом можно получить журналистскую информацию и как ее можно хранить;
- ✓ Каким образом строится творческая деятельность журналиста;
- ✓ Что такое радио;
- ✓ Что такое телевидение;
- ✓ Иметь первоначальное представление о том, как строится структура редакции;
- ✓ Знать, что из себя представляет текст как единое целое, его виды и способы изложения;
- ✓ Знать общепринятые языковые нормы устной и письменной речи;

2. Практическая подготовка учащихся. Обучающиеся должны научиться:

- ✓ Различать журналистские жанры на полосе;
- ✓ Писать журналистские материалы в любом из жанров;
- ✓ При подготовке материала использовать методы сбора информации;
- ✓ Рационально использовать на практике способы хранения журналистских материалов;

- ✓ Использовать в процессе работы над журналистским материалом современные технические средства, необходимые для этого (компьютер, диктофон, фотоаппарат, принтер, сканер);
- ✓ Определять стили современного русского литературного языка, использовать их на практике;
- ✓ Использовать на практике общепринятые нормы русского литературного языка: орфоэпические, лексико-фразеологические, морфологические и синтаксические;

3. Творческая активность учащихся. Обучающийся может:

- ✓ Обучающийся может на основе образца (литературных и журналистских материалов его сверстников или взрослых) выражать свои мысли в литературной форме;
- ✓ Выполнять задания с элементами творчества и на творческом уровне: выделять в общем потоке информации журналистскую, соответствующую требованиям к ней, и на ее основе создавать материалы от короткой информации до проблемных статей на актуальную на сегодняшний день тему;
- ✓ Участвовать в журналистских и литературных конкурсах школьного (например, конкурс новогодних газет и др.), районного, городского («Рождественские чтения», «Журналистский капустник», «Осенняя пора» и др.), областного и всероссийского (Всероссийский фестиваль юных журналистов «Волга - Юнпресс», конкурсы, объявляемые всероссийским творческим объединением «Юнпресс» и общественной организацией «Лига юных журналистов России», ВДЦ «Орленок» и др.) масштаба;

4. Сформированность общеучебных умений и навыков. Обучающийся должен уметь:

- ✓ рационально планировать свою деятельность, дабы без ущерба для обеих совместить сферу основного образования и дополнительного;
- ✓ осуществлять сбор, обработку, использование и хранение информации из различных источников, в том числе и с использованием профессиональных навыков, приобретенных в ходе обучения по данной программе;
- ✓ мотивировать свою деятельность;
- ✓ уметь решать проблемные задачи, возникающие в ходе его творческой деятельности (налаживание контактов для получения необходимой информации и т.д.);
- ✓ владеть приемами образного мышления и элементами логического мышления, применять их в процессе создания творческих материалов;
- ✓ доказывать свою точку зрения, выступать перед аудиторией, научиться выходить из затруднительных ситуаций;
- ✓ грамотно, литературным языком выразить свои мысли как в устной, так и в письменной речи;

5. Ожидающиеся личностные результаты. Обучающийся должен:

- ✓ воспитать в себе такие качества личности, как терпение, воля, самоконтроль, самоорганизация, коммуникабельность;

- ✓ проявлять интерес к дополнительным источникам знания;
- ✓ стремиться проявить себя как личность и получить признание окружающих;
- ✓ воспитать в себе осознанный интерес к занятиям, научиться оценивать себя адекватно реальным достижениям;
- ✓ воспитать в себе отзывчивость, сопереживание, инициативность, организаторские способности;
- ✓ выработать в себе стремление к правильной литературной речи, как устной, так и письменной.

Второй год обучения:

1. Теоретическая подготовка учащихся. Обучающиеся должны знать:

- ✓ Этические и правовые нормы работы журналиста;
- ✓ Типологическое развитие СМИ;
- ✓ Типологические особенности современной прессы;
- ✓ Виды журналистской работы и их особенности;
- ✓ Организацию работы в редакционном коллективе;
- ✓ Специфику работы каждой журналистской специализации;
- ✓ Как организуется нетворческая деятельность журналиста: работа с письмами читателей и т.д.;
- ✓ Отличительные черты работы в прессе от радиожурналистики, журнальной журналистики, работы на телевидении, в Интернет-изданиях, информационных агентствах;
- ✓ Процесс выпуска газетного номера;
- ✓ Методику редакторского анализа и правки текста;
- ✓ Логические основы редактирования;
- ✓ Анализ фактического материала;
- ✓ Основы смыслового редактирования;

2. Практическая подготовка учащихся. Обучающиеся должны научиться:

- ✓ Обосновывать с этической и правовой точки зрения свои профессиональные действия в случае возникновения конфликтных ситуаций;
- ✓ Разбираться в процессе типологических изменений в современных СМИ в общем и в прессе в частности;
- ✓ Освоить разные специализации журналиста и выполнять обязанности разных членов редакционного коллектива, исходя из условий образовательного процесса и технического оснащения школы;
- ✓ Освоить первоначальные навыки выпуска газет;
- ✓ Редактировать текст, используя методику редакторского анализа и правки текста;
- ✓ Редактировать материал, используя логическую основу данного процесса;
- ✓ Анализировать фактический материал;
- ✓ Исправлять возникающие в тексте смысловые ошибки;

3. Творческая активность учащихся. Обучающийся может:

- ✓ Дискутировать на различные темы, касающиеся этики и права журналиста, как на газетной полосе, так и в личном общении;
- ✓ Проводить сравнительный анализ современной прессы, взрослой и детской;
- ✓ В зависимости от ситуации выступать в роли того или иного члена редакционного коллектива и, в соответствии с этим, выполнять те или иные функции;

4. Сформированность общеучебных умений и навыков. Обучающийся должен уметь:

- ✓ Более профессионально работать с техническими средствами, необходимыми в процессе создания журналистского материала (диктофон, фотоаппарат, компьютер, сканер, принтер), освоить новые;
- ✓ Освоить новые способы сбора, обработки, анализа информации (библиотечные ресурсы, Интернет и т.д.);
- ✓ Рационально использовать образное и логическое мышление при создании материалов

5. Ожидающиеся личностные результаты. Обучающийся должен:

- ✓ Развивать в себе организаторские способности;
- ✓ Развивать гибкость мышления в зависимости от складывающейся ситуации;
- ✓ Делать выводы, адекватные происходящим в окружающей действительности изменениям;
- ✓ Самостоятельно принимать важные решения.

Третий год обучения

1. Теоретическая подготовка учащихся. Обучающиеся должны знать:

- ✓ Основные правила макетирования газеты;
- ✓ Основные правила компьютерной верстки номера газеты;
- ✓ Виды рекламы и правила ее создания;
- ✓ Основные правила композиции рукописи;
- ✓ Основные стилистические правила рукописи;
- ✓ Правила выбора заголовков;
- ✓ Правила редактирования рукописей различного жанра;

2. Практическая подготовка учащихся. Обучающиеся должны научиться:

- ✓ Создавать макет газеты;
- ✓ Создавать макет газеты в компьютерном варианте;
- ✓ Создавать различные виды рекламы, исходя из имеющихся на базе школы технических и иных средств, необходимых в процессе работы над рекламой;
- ✓ Редактировать рукописи различных жанров;
- ✓ Работать с заголовками;
- ✓ Стилистически правильно оформлять рукописи;
- ✓ Составлять рукописи правильно с точки зрения их композиции;

3. Творческая активность учащихся. Обучающийся может:

- ✓ На основе образца создавать макеты газет, различные виды рекламной продукции;
 - ✓ На основе образного и логического мышления создавать собственные рекламные продукты;
 - ✓ Освоить методы теоретического и творческого мышления;
 - ✓ Сохранять учебную активность и работоспособность в течение занятия;
 - ✓ Иметь развитой мотив самообразования, связанный с жизненными перспективами и самовоспитанием;
- 4. Сформированность общеучебных умений и навыков. Обучающийся должен уметь:**
- ✓ Понимать необходимость гармоничного сочетания общественных и личностных интересов;
 - ✓ Проявлять активность в формулировании нового социального пространства, способность к созданию отношений, построенных на доверии и поддержке;
 - ✓ Устанавливать деловые партнерские отношения со взрослыми, уверенное и автономно вести себя;
- 5. Ожидающиеся личностные результаты. Обучающийся должен:**
- ✓ Потребность в самопознании: стремление к анализу стиля своей учебной деятельности и поведения; стремление к познанию своих личностных качеств;
 - ✓ Иметь стремление к творческой реализации, способность к реализации своих возможностей;
 - ✓ Быть самостоятельным, проявлять ответственность в принятии решений, ориентацию на будущее;
 - ✓ Сформировать позитивную и реалистическую «Я-концепцию».

Формы подведения итогов реализации программы и критерии оценивания результатов

Диагностика образовательных результатов обучающихся производится на основе комплексного психолого-педагогического мониторинга. Мониторинг проводится в нескольких направлениях.

- 1) **Один раз в полгода** оценивается *развитие мотивации личности* к познанию и творчеству. На основе наблюдений определяется уровень мотивации обучаемого (*низкий, средний, высокий*) и заносится в таблицу. Главными критериями оценки в данном случае является уровень творческой активности подростка: количество творческих журналистских материалов, выполненных подростком самостоятельно на основе изученного материала, а так же качество выполненных работ (соответствие тем требованиям, которые заложены в теоретической части образовательной программы) как по заданию педагога, так и по собственной инициативе;
- 2) **По итогам учебного года** оценивается *приобретение опыта индивидуальной и коллективной деятельности*. Количественный уровень в баллах определяется по результатам участия учащихся в

городских, областных, всероссийских конкурсах по литературному творчеству и журналистике («Покровские чтения», «Рождественские чтения», Всероссийский фестиваль юных журналистов «Волга – Юнпресс», Всероссийский открытый форум детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг» и др.).

3) Оценивается *уровень сформированности ключевых компетенций:*

- коммуникативной
- информационной
- компетентность решения проблем

В течение всего года обучения оценивается деятельность обучающихся по 10 бальной системе. Оцениваются различные виды деятельности:

А) работа на занятии (1 раз в месяц),

Б) выполнение домашних заданий (после изучения темы),

В) участие в конкурсах различного уровня,

Г) участие в подготовке и проведении различных мероприятий в качестве:

а) организатора, б) исполнителя, в) участника, г) зрителя.

Д) личностный рост обучающегося, развитие его коммуникабельности, умения работать с информацией, умение решать возникающие в процессе обучения проблемы;

Десятибалльная система оценивания используется в первую очередь для того, чтобы недостаточный уровень полученного балла не влиял на уровень самооценки ребёнка, а так же позволял педагогу более гибко оценивать достижения воспитанников. Для оценки личностного роста может использоваться цветограмма.

В числе используемых для оценивания средств и способов оценки результатов используются следующие формы: - анализ продукта деятельности (журналистских материалов), - педагогическое наблюдение; - зачеты. Для фиксации результатов используются: журнал учета работы педагога дополнительного образования, в котором выставляются оценки (для фиксации предметных результатов).

Учебно-тематический план

(Основы журналистики и Основы газетного дела)

1 год обучения				
№	Наименование разделов, тем, программ	количество часов		
		всего	из них	
			теоретических	практических
1.	Введение в дисциплину. История журналистского образования	5	3	2
2.	Специфика журналистской профессии	15	10	5
3.	История журналистики	24	20	4

4.	Особенности журналистской информации	10	5	5
5.	Журналистские жанры	39	20	19
6.	Методы получения журналистской информации и способы их хранения	20	10	10
7.	Основы творческой деятельности журналиста	20	16	4
8.	Основы радиовещания: общие положения	4	2	2
9.	Основы телевидения: общие положения	4	2	2
10.	Основы организации работы редакции (с экскурсиями в редакции разных действующих СМИ г. Тольятти)	15	5	10
всего		128 часов		

II год обучения

№	Наименование разделов, тем, программ	количество часов		
		всего	из них	
			теоретических	практических
1.	Вводное занятие	2	1,5	0,5
2.	Этика и правовая база СМИ	20	12	8
3.	Модели развития СМИ	2	2	-
4.	Типологические изменения в современной прессе	4	2	2
5.	Типология прессы	12	10	2
6.	Особенности и виды журналистской работы	4	3	1
7.	Редакционный коллектив: структура, особенности работы и т.д.	18	12	6
8.	Специализации журналиста в редакции газеты	20	10	10
9.	Организационная работа в редакции: работа с почтой, с авторским активом и т.д.	10	6	4
10.	Аудитория газеты	6	4	2
11.	Процесс выпуска номера	6	4	2
12.	Новые формы подачи информации	8	4	4

13.	Метод «Маски» или журналист меняет профессию	10	4	6
14.	Журналистика и интернет	6	3	3
15.	Секреты мастерства: аналитика и интервьюирование детей	6	3	3
16.	Особенности журнальной журналистики	6	4	2
17.	Отличия радиожурналистики от газетной	2	1,5	0,5
18.	Особенности работы в информационных агентствах	2	1,5	0,5
19.	Универсальная подготовка к работе в системе СМИ	2	2	-
20.	Закрепление пройденного материала, выпуск итоговых номеров газет	10	3	7
всего		144 часов		
III год обучения				
№	Наименование разделов, тем, программ	количество часов		
		всего	из них	
			теоретических	практических
1.	Вводное занятие	2	1,5	0,5
2.	Макетирование газеты	10	5	5
3.	Компьютерная верстка: общие положения (обзорное занятие)	8	3	5
4.	Реклама	144	72	72
всего		144 часов		

Содержание занятий

(Основы журналистики и основы газетного дела)

Первый год обучения

1 Тема: Введение в дисциплину. История журналистского образования (5 часов: 3 - теория, 2 - практика)

Основная цель – знакомство с изучаемой дисциплиной, целями и задачами курса, историей и системой журналистского образования в России, с проблемами подготовки журналистских кадров, с формами учебной деятельности и правилами рациональной организации умственной деятельности;

Теория: Введение. Предмет и задачи курса. Ориентация в профессии. История журналистского образования с 20-х годов прошлого века и по сегодняшний день. Потребности подготовки журналистов в условиях новой социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране. Рынок информации и рынок журналистов. Задачи подготовки высококвалифицированных журналистов. Изменение мотивов выбора профессии в последние годы в связи с новыми социально-политическими и экономическими условиями. Формы учебной деятельности по профессии и рациональной организацией умственной деятельности;

Теоретическая часть: состоит из двух занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: «Огонек» на тему: «В журналисты б я пошел, пусть меня научат». В дискуссии возможно участие действующих журналистов местных СМИ, студентов журфака местных ВУЗов, ребят 2 и 3 года обучения. Для подготовки к практическому занятию ребята пишут небольшое размышление о том, необходима ли в современном мире журналистика вообще, и журналистское образование в частности, или журналисту не требуется специального образования, чтобы работать в любом СМИ.

Формы проведения занятий: Лекция, беседа, дискуссия с элементами творческих заданий;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на занятиях – 1 раз в ходе работы по данной теме; Оценка домашнего задания по результатам участия в дискуссии – 1 раз в ходе работы по данной теме.

2 Тема: Специфика журналистской профессии (15 часов: 10 – теория, 5 - практика)

Основная цель – Познакомить ребят с журналистской профессией, тенденциями ее развития и роли в обществе, показать специфику в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий, дать представление о задачах, видах и характере деятельности, парадоксах, достоинствах и сложностях профессии, условиях работы журналистов. Кроме того, дать представление о структуре творческой личности, модели журналиста в совокупности профессионально творческих и социально-психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров, сориентировать в литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности;

Теория: Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующей специальных ЗУНов и качеств. Типы профессий в профессионалогии. Журналистика – синкретическая профессия. Виды журналистских специализаций и профилезаций. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих, социально-ориентирующих профессий; писатель, работник культуры, педагог и т.д. Универсализм профессии. Ее место в обществе. Особенности современных функций журналистики. Профессиограмма – как модель профессии. Тип деятельности журналиста. Преобладающие виды деятельности.

Характеристики профессии. Парадоксы профессии. Структура личности. Черты творческой личности. Модель журналиста, его социально-демографические признаки. Требования к психологическим качествам. Требования к профессиональным качествам. Модификация общей модели для развития журналистских специализаций;

Теоретическая часть: состоит из 5 занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: 1) Тестовые методики для проверки наличия у учащихся качеств, необходимых журналисту. Используются следующие тесты: «Ваш творческий потенциал», «Уровень вашей самооценки», «Внимательны ли Вы?», «Наблюдательны ли Вы?», «Умеете ли Вы ориентироваться в любой ситуации?», «Ваша коммуникабельность»; 2) Тренинговые и игровые упражнения на развитие ассоциативного мышления и коммуникабельности (игры «Ассоциации», «Крокодил», «Английский парламент» и др.);

Формы проведения занятий: Лекция, беседа, тренинговые и игровые формы работы на практических занятиях;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на занятиях - 1 раз в ходе работы по данной теме; оценка усвоенного материала – 1 раз по итогам 2х изученных тем в виде теста.

3 Тема: История журналистики (24 часа: 20 – теория; 4 - практика)

Основная цель – познакомить учащихся с историей журналистики, как отечественной, так и зарубежной, начиная с пражурналистских явлений и заканчивая современными тенденциями развития СМИ;

Теория: Пражурналистские явления. Ранние этапы развития прессы. Русская журналистика XIX века. Русская журналистика XX века. Исторические типы и теории журналистики. Журналистика XXI века. Журналистика Европы. Журналистика Америки. Журналистика Азии. Журналистика Африки. Журналистика Австралии и Океании. Крупнейшие собственники СМИ. Современные тенденции развития СМИ;

Теоретическая часть: состоит из 10 занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: Коллективно-творческое дело (КТД) «Сквозь пространство и время», в ходе которого ребята, используя творческие доклады, рассказывают интересные факты из истории журналистики;

Формы проведения занятий: лекции, семинарские занятия с реферативными докладами, КТД;

Форма подведения итогов: Оценка освоения материала – 1 раз по итогам написания рефератов (докладов); Оценка за работу на уроках – 1 раз в ходе работы по данной теме.

4 Тема: Особенности журналистской информации (10 часов: 5 – теория, 5 - практика)

Основная цель – сформировать у обучающихся представление о том, чем отличается журналистская информация от обыденной, научить ребят выделять из общего потока информации именно журналистскую;

Теория: Специфика журналистской информации. Потребности людей в информации, ее воздействие на аудиторию, требования к журналистской информации. Темы журналистских материалов. Источники информации;

Теоретическая часть: состоит из 2х занятий продолжительностью 2 часа каждое и одного занятия продолжительностью 1 час;

Практика: 1) информационный тренинг из 5 упражнений, связанных со спецификой журналистской информации, и 2х упражнений, направленных на подведение итогов тренинга: «Аукцион событий», «Знаете ли Вы, что...», «Информационные ресурсы», «Эмпатия», «Свободный обмен», «Делаем выводы», «Комплимент на прощание». 2) Разбор домашнего задания: составление списка источников информации; по одному из пунктов списка собрать информацию, соответствующую журналистским требованиям;

Формы проведения занятий: Лекция, беседа, тренинговые упражнения, творческие домашние задания;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на занятиях – 1 раз в ходе усвоения темы; Оценка за домашние задания – 1 раз – дифференцированная оценка за 2 задания.

5 Тема: Журналистские жанры (39 часов: 20 – теория, 19 - практика)

Основная цель – сформировать представление ребят о системе журналистских жанров, их схожести и различии с жанрами литературными, научить свободно определять на газетной полосе материалы того или иного жанра, писать собственные журналистские материалы в этих жанрах;

Теория: Понятие жанра в журналистике. Общая характеристика новостных материалов. Информационная заметка как жанр новостной журналистики. Интервью как жанр новостной журналистики. Отчет как жанр новостной журналистики. Репортаж как жанр новостной журналистики. Зарисовка как жанр журналистской информации. Околожурналистские формы подачи материала в журналистике. Проблема жанров в аналитической журналистике, их общая характеристика. Корреспонденция как жанр аналитической журналистики. Комментарий как жанр аналитической журналистики. Обзор печати как жанр аналитической журналистики. Жанр статьи в аналитической журналистике. Рецензия как жанр аналитической журналистики. Жанр расследования в аналитической журналистике. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Разговорно-диалоговые жанры публицистики. Очерк как жанр художественно-публицистической журналистики. Эссе как жанр художественно-публицистической журналистики. Сатирические жанры в системе художественно-публицистических жанров. Памфлет как сатирический жанр. Фельетон как сатирический жанр;

Теоретическая часть: состоит из 10 занятия продолжительностью 2 часа;

Практика: 1) Игровые и тренинговые упражнения, относящиеся к изучаемой теме (тренинг «Интервью» и др.); 2) Выполнение творческих домашних заданий: написание журналистских материалов в различных жанрах после творческой встречи; 3) дискуссии (с использованием наглядного материала) на тему наличия и приемлемости журналистских материалов в том или ином жанре на газетных полосах;

Формы проведения занятий: Лекции, дискуссии, тренинговые упражнения и игры, творческие работы; творческая встреча с интересным человеком;

Форма подведения итогов: Оценка работы на занятиях – 1 раз в ходе каждого практического занятия; Оценка за домашние задания – по итогам написания материалов по заданной теме.

6 Тема: Методы получения журналистской информации и способы их хранения (20 часов: 10 – теория, 10 - практика)

Основная цель – научить подростков работать с журналистской информацией, освоить способы ее отбора, получения и хранения;

Теория: Организация профессионального общения журналиста. Методы разговорного сбора информации. Организация профессионального наблюдения. Технология репортерской работы. Работа журналиста с документами. Способы хранения полученных журналистом сведений.

Теоретическая часть: состоит из 5 занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: 1) Практические творческие работы по сбору и хранению журналистской информации; 2) Беседы по итогам выполненных творческих заданий. 3) Тренинговые и игровые формы по тематическим блокам изучаемого материала (профессиональное общение, наблюдение, репортерская работа, работа с документами, хранение информации); 4) творческая встреча с одним (несколькими действующими журналистами тольяттинских СМИ);

Формы проведения занятий: Лекции, беседы, ролевые игры и тренинги, творческие встречи;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 1 раз по итогам домашнего задания; Оценка за работу на занятии – 1 раз в ходе практических занятий.

7 Тема: Основы творческой деятельности журналиста (20 часов: 16 – теория; 4 - практика)

Основная цель – сформировать целостное представление учащихся о журналистике как о творческом процессе, их ознакомление с составляющими этого процесса;

Теория: Анализ журналистики как творческой деятельности. Слагаемые журналистского мастерства. Творческий процесс журналистской деятельности. Творческая индивидуальность в журналистике. Факт – документальная основа журналистского произведения. Журналистское

произведение. Сюжет и композиция публицистического произведения. Организация эмоциональной композиции публицистического произведения. Образ автора в журналистском тексте. Взаимодействие содержания и формы журналистского произведения;

Теоретическая часть: состоит из 8 занятий по 2 часа каждое;

Практика: 1) Беседа-размышление «Между творчеством и конвейером», в ходе которой ребята делают выводы о том, насколько сопоставимо творчество с современными условиями развития журналистики, присутствует ли оно или, все-таки, выпуск газет и теле-, радиопередач – это сплошной конвейер по штамповке информационных сообщений. 2) Домашнее задание: написание творческих работ на заданную тему с последующим ее разбором на основе изученного материала;

Формы проведения занятий: Лекция, беседа, творческие работы;

Форма подведения итогов: Оценка изученности материала – 1 раз на основе творческих работ, выполненных учащимися; Оценка за работу на занятии – 1 раз на основе участия в беседе-размышлении и разборе домашнего задания.

8 Тема: Основы радиовещания: общие положения (4 часа: 2 – теория; 2 – практика)

Основная цель – познакомить учащихся с таким каналом СМК, как радио, краткой его историей и особенностями работы;

Теория: История возникновения радио. Специфика работы данного вида СМИ;

Теоретическая часть: состоит из одного занятия продолжительностью 2 часа;

Практика: Игра «Радиоволна». В ходе этой игры ребята готовят материал, как журналисты радио и выступают перед своими коллегами;

Формы проведения занятий: Лекция, игра;

Форма подведения итогов: Оценка за участие в практической части занятия – 1 раз.

9 Тема: Основы телевидения: общие положения (4 часа: 2 – теория; 2 – практика)

Основная цель – познакомить ребят с телевидением как каналом СМК, кратко рассказать об истории его возникновения и развития, а так же об особенностях работы;

Теория: История возникновения телевидения. Специфика работы в данном виде СМИ;

Теоретическая часть: состоит из 1 занятия продолжительностью 2 часа;

Практика. Игра «Круто, ты попал на ТВ». В ходе игры ребята пробуют свои силы в качестве работников телевидения с применением знаний, полученных в ходе теоретического занятия;

Формы проведения занятий: Лекция, игра;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на практическом занятии – 1 раз.

10 Тема: Основы организации работы редакции (с экскурсиями в редакции разных действующих СМИ г. Тольятти) (15 часов: 5 – теория; 10 - практика)

Основная цель – познакомить учащихся с тем, как строится редакция (в первую очередь - газетная) и как организуется ее работа;

Теория: Научная организация труда (НОТ) – одно из ключевых понятий в данной сфере. Структура редакционного коллектива: общие положения. Условия создания редакции (учреждение СМИ и т.д.);

Теоретическая часть: состоит из 2 занятий продолжительностью 2 часа и 1 занятия продолжительностью 1 час, в ходе которых ребята знакомятся с общими положениями по созданию редакции и организации ее работы;

Практика: 1) экскурсий в различные редакции действующих в Тольятти СМИ: редакцию газеты, радио, телевидения, журнала, рекламного агентства, издательства. 2) составления «бизнес-плана» собственной редакции;

Формы проведения занятий: Лекция, экскурсии;

Форма подведения итогов: Оценка за выполнение творческого задания – 1 раз по итогам выполнения практического задания.

Второй год обучения

1 Тема: Вводное занятие (2 часа: 0,5 – теория; 1,5 - практика)

Основная цель – познакомить ребят с целями и задачами курса в новом учебном году, сформировать представление о том, что будет изучаться в этом курсе. Вспомнить пройденный за предыдущий год материал;

Теория: Цели и задачи изучаемого курса на новый учебный год. Общее содержание материала, который предстоит изучить;

Теоретическая часть: состоит из одного занятия продолжительностью 0,5 часа;

Практика: Тренинг «Упражнение Джеффа», в ходе которого обучающийся, отвечает на ряд предложенных вопросов и утверждений «Да», «Нет» или «Не знаю» и, по желанию, обосновывает свой ответ. Вопросы из различных областей (на толерантность, личностные качества и др.) позволяют подростку задуматься о многих важных проблемах существующих в мире и, может быть, пересмотреть или выработать свое отношение к ним;

Формы проведения занятий: Беседа, тренинговые упражнения;

Форма подведения итогов: Поскольку занятие вводное и имеет ознакомительный характер, итоги этого занятия не подводятся.

2 Тема: Этика и правовая база СМИ (20 часов: 12 – теория; 8 - практика)

Основная цель – познакомить учащихся с теми правовыми и этическими нормами, которые существуют в журналистской профессии;

Теория: Правовая и этическая культура журналиста. Этика профессиональная и служебная. Этический кодекс как механизм саморегуляции в журналистских сообществах. Правовое поле СМИ: право на информацию и обязанности журналиста. Система права СМИ в России. Информация ограниченного доступа в СМИ. Методики применения правовых норм. Закон РФ «О средствах массовой информации». Федеральный закон РФ «О рекламе»;

Теоретическая часть: состоит из 6 занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: 1) Деловая игра «Имею право»: ребята на практике в игровой форме разбирают те или иные ситуации, связанные с нарушением этических норм журналиста, пытаются найти оптимальное решение. 2) Беседа «Журналиста вызывают в суд» 3) Правовой практикум (тест); 4) Дискуссия «Журналистика – четвертая власть?»;

Формы проведения занятий: Лекция, беседа, тестовая работа, деловая игра, дискуссия;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на занятиях – 3 за участие в беседе, дискуссии, деловой игре. Оценка за усвоение материала – 1 по итогам тестовой работы.

3 Тема: Модели развития СМИ (2 часа: теория)

Основная цель – познакомить учащихся с теми моделями, по которым развиваются СМИ;

Теория: Модели развития СМИ, которые выделяют отечественные исследователи. Характеристика модели социальной ответственности. Модель развития прессы, которая преобладает в России на сегодняшний день. Понятие «Интерактивная журналистика»;

Теоретическая часть: состоит из одного занятия продолжительностью 2 часа;

Практика: Поскольку занятие обзорное, практических заданий по изучаемой теме не предполагается;

Формы проведения занятий: Лекция;

Форма подведения итогов: Занятие обзорное и не предполагает подведения итогов.

4 Тема: Типологические изменения в современной прессе (4 часа: 2 – теория; 2 - практика)

Основная цель – Познакомить учащихся с теми изменениями в типологии российских СМИ, которые произошли в результате перехода к рынку;

Теория: Деление СМИ на типы в связи с переходом России к рыночной экономике. Новые формы печатных изданий. Новая роль и функции СМИ. Общественно-политические издания. Независимая пресса. Издания русского

зарубежья. Отраслевая печать. Религиозные СМИ. Пресса для богатых и для бедных. Переход изданий из одной типологической группы в другую. Газетно-журнальные издательские дома. Электронные издания в Интернете. Журналы и газеты только в электронном виде. Бумажно-сетевые, чисто сетевые и сете-бумажные газеты и журналы. Сетевая журналистика;

Теоретическая часть: состоит из одного занятия продолжительностью 2 часа;

Практика: Беседа «Сопоставь модель и тип». На основе изученного материала по темам «Модели развития СМИ» и «Типологические изменения в современной прессе» в ходе беседы ребятам предлагается соотнести типы СМИ и их модели и выяснить, в рамках какой модели может развиваться тот или иной тип прессы;

Формы проведения занятий: Лекция, беседа;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на практическом занятии – 1 раз.

5 Тема: Типология прессы (12 часов: 10 – теория; 2 - практика)

Основная цель – Познакомить ребят с каждым типом прессы, его отличительными чертами;

Теория: Политическая пресса. Информационно-коммерческая пресса. Деловая пресса. Отраслевая пресса. Региональная пресса.

Теоретическая часть: состоит из 5 занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: Выполнение творческого задания в течение 1 занятия продолжительностью 2 часа: подготовка материала по заданной теме для одного или нескольких типов прессы (делового издания, политического и т.д.);

Формы проведения занятий: Лекция, творческая работа;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 1 раз по итогам выполнения творческой работы.

6 Тема: Особенности и виды журналистской работы (4 часа: 2 – теория; 2 - практика)

Основная цель – Познакомить обучающихся с особенностями работы журналиста и ее видами, раскрыть их специфику;

Теория: Комплексный характер журналистского труда. Индивидуально-коллективный характер журналистского труда. Производственно-творческий характер журналистского труда. Непрерывность работы журналиста. Формы журналистской специализации. Литературная работа журналиста. Редакторская работа журналиста. Организаторская деятельность. Оформительская работа. Работа редакции в условиях рынка;

Теоретическая часть: состоит из одного занятия продолжительностью 2 часа;

Практика: Тренинг «Ярмарка тщеславия», который направлен на осмысление подростками такой важных вопросов, как личное поведение в условиях рынка (продажность и честность и т.д.), собственное отношение к деньгам и личностным качествам человека (отношения продается/покупается), складывание картины мира, важной для журналиста;

Формы проведения занятий: Лекция. Тренинговое занятие;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на занятии – 1 раз по итогам тренинга.

7 Тема: Редакционный коллектив: структура, особенности работы и т.д. (18 часов: 12 – теория, 6 - практика)

Основная цель – познакомить учащихся с тем, как строится структура редакционного коллектива, какие функции выполняет каждое ее звено, какие между ними существуют связи, каким образом организуется процесс работы журналиста;

Теория: *Структура редакции:* принципы построения. *Структура редакции как трудового коллектива:* функциональная, организационная, социально-психологическая, социально-демографическая подструктуры. Редакционный коллектив в системе социальных связей: внешние, подчинительные, управляющие, координационные. Внутренние связи. Организация работы журналистов в редакционных коллективах: 1. Звено управления. 2. Звено исполнения. Отдел в системе редакционного аппарата: структура и функции отдела, общередакционные функции. Виды отделов, их деловые связи. Руководство и управление работой журналиста в редакции и отделе. Организация работы журналиста;

Теоретическая часть: состоит из 6 занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: В течение трех занятий продолжительностью 2 часа каждое ребята играют в КТД «Редакционная вертушка». Разбившись на группы, ребята поочередно выполняют задания в качестве представителей того или иного звена редакции (управления или исполнения), того или иного отдела и т.д.;

Формы проведения занятий: Лекции, деловая игра;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на занятии – 3 раза после практических занятий.

8 Тема: Специализации журналиста в редакции газеты (20 часов; 10 – теория; 10 - практика)

Основная цель – познакомить ребят с индивидуальными специализациями журналиста (главный редактор, специальный корреспондент и т.п.), которые существуют в редакциях их функциями и особенностями работы;

Теория: Типы журналистской специализации. Главный редактор, ответственный секретарь, сотрудник секретариата, фотокорреспондент,

дизайнер (верстальщик), специальный корреспондент, собственный корреспондент, стрингер;

Теоретическая часть: состоит из 5 занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: КТД «Редакционная вертушка - 2» в ходе 5 занятий продолжительностью 2 часа каждое ребята продолжают играть в игру, которая использовалась в прошлой теме, только теперь к ролям игроков добавляются индивидуальные журналистские специализации;

Формы проведения занятий: Лекция, КТД;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на занятии – 5 раз после практических занятий.

9 Тема: Организационная работа в редакции: работа с почтой, с авторским активом и т.д. (10 часов: 6 – теория, 4 - практика)

Основная цель – раскрыть сущность организационной работы редакционного коллектива: рассказать о работе с почтой, с авторским активом из числа внештатных корреспондентов и др.;

Теория: Работа редакции с читательской почтой. Работа с читательским активом. Организационно-массовая работа.

Теоретическая часть: состоит из 3 занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: КТД «Редакционная вертушка- 3». Игра строится по схеме, заданной в практическом занятии к теме 7. К ролям участников добавляются задания, связанные с изученной темой по организаторской работе в редакции;

Формы проведения занятий: Лекции, КТД;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на занятиях – 2 раза по итогам практических занятиях.

10 Тема: Аудитория газеты (6 часов: 4 – теория; 2 - практика)

Основная цель – Познакомить обучающихся с такой важной категорией журналистской работы, как потребитель журналистской информации, т.е. аудитория;

Теория: Рынок потребителей информации: стратегии маркетинга, целевая аудитория, содержательно-тематическая модель издания, композиционно-графическая модель издания, продвижение информационного продукта. Аудитория газеты как субъект журналистской деятельности: массовая информация как информация масс, общественные начала в журналистике, взаимодействие официальных неофициальных субъектов СМК, участие аудитории в современной газете;

Теоретическая часть: состоит из 2 занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: Проведение социологического исследования в школе для изучения аудиторных предпочтений школьников в прессе;

Формы проведения занятий: Лекция. Практическое занятие в виде социологического исследования;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 1 раз по итогам практического занятия.

11 Тема: Процесс выпуска номера (обзорное занятие)(6 часов: 4 – теория; 2 - практика)

Основная цель – Познакомить обучающихся с процессом выпуска номера во всей его полноте: от создания журналистского материала до типографского выпуска номера;

Теория: Редакционный процесс выпуска номера: Подготовка и публикация газетного текста. Подготовка и выпуск номера. Работа над номером в редакции. Виды правки. Макетирование номера. Заголовок. Композиционно-графическая модель. *Типографский процесс выпуска номера;*

Теоретическая часть: состоит из 2х занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: В качестве практического занятия проводится экскурсия в одну из типографий города для наглядного знакомства с процессом выпуска номера;

Формы проведения занятий: Лекция, экскурсия;

Форма подведения итогов: Поскольку занятия по данной теме носят ознакомительный характер, итоги по ним не подводятся.

12 Тема: Новые формы подачи информации (8 часов: 5 – теория; 3 - практика)

Основная цель – познакомить ребят с новыми формами подачи информации, которые возникли недавно и придают ей большую привлекательность для читателей;

Теория: Краткая история возникновения новых форм подачи новостей. «Инфотеймент». «Финишинг». «Эвент экшн». Акции;

Теоретическая часть: состоит из 2х занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: 1) игры по заданной теме; 2) написание творческих работ с использованием изученных форм подачи информации;

Формы проведения занятий: Лекция, игра;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 1 раз на основе выполненных творческих работ по заданной теме с использованием изученного материала.

13 Тема: Метод маски или журналист меняет профессию (10 часов: 4 – теория; 6 – практика)

Основная цель – Познакомить учащихся с таким способом сбора информации, как метод «маски» и смены профессии;

Теория: История возникновения и развития данного метода сбора информации. Его специфика, результаты, возможность применения на практике;

Теоретическая часть: состоит из 2х занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: 1) Разбор материалов, написанных на основе сведений, собранных с помощью метода «Маски». 2) Тренинг «Цивилизация», в ходе которого обучающиеся, принимая на себя на время игры роль той или иной цивилизации, пытаются построить отношения. 3) Написание собственных газетных материалов с применением по возможности метода «Маски»;

Формы проведения занятий: Лекция, беседа, тренинг;

Форма подведения итогов: Оценка за выполнение практического задания – 2 раза по итогам тренинга и написания материала; Оценка за работу на занятии – 1 раз по итогам участия в разборе материалов на одном из практических занятий.

14 Тема: Журналистика и Интернет (6 часов: 3 – теория; 3 – практика)

Основная цель – Сформировать у учащихся представление о том, какую роль в журналистике играет Интернет и познакомить с формами Интернет-изданий;

Теория: Интернет – источник информации для журналиста. Особенности труда в компьютерных сетях и базах данных. Специфика Интернет-изданий;

Теоретическая часть: состоит из 1 занятия продолжительностью 2 часа и 1 занятия продолжительностью 1 час;

Практика: Игра «Всемирная паутина», в ходе которой ребята выполняют несколько заданий: 1. поиск конкретной информации по тому или иному факту, необходимой для написания материала; 2. Поиск интересной, необычной информации, которая могла бы стать поводом для написания материала. 3. Написание материала на основе информации из Интернета; 4. Просмотр Интернет-изданий и сравнение их с бумажным аналогом;

Формы проведения занятий: Лекция, игра, аналитическая беседа;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – один раз дифференцированная по итогам выполнения всех практических заданий.

15 Тема: Секреты мастерства: интервьюирование детей (6 часов: 3 – теория; 3 – практика)

Основная цель – Познакомить учащихся с особенностями интервьюирования детей;

Теория: Подготовка интервью. Интервью. Завершение интервью. После интервью. Обязанности интервьюера перед детьми;

Теоретическая часть: состоит из 1 занятия продолжительностью 2 часа и 1 занятия продолжительностью час;

Практика: Творческая работа по пройденной теме, в ходе которой ребята берут интервью у своих сверстников, у детей младшего школьного и детей дошкольного возраста;

Формы проведения занятий: Лекция, практическая работа;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 1 раз дифференцированная по итогам выполненных практических заданий.

16 Тема: Журналистское расследование (6 часов: 3 – теория; 3 – практика)

Основная цель – Познакомить ребят с особенностями журналистского расследования;

Теория: Особенности журналистского исследования-расследования. Факты и версии. Конфликты и их анализ. Поиск информации. Наедине с листом бумаги. АЖУР (Агентство журналистских расследований);

Теоретическая часть: состоит из 1 занятия продолжительностью 2 часа и 1 занятия продолжительностью 1 час;

Практика: 1) Деловая игра «Следопыт»; 2) написание творческого материала на заданную тему с использованием метода расследования;

Формы проведения занятий: Лекция, деловая игра;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 1 раз на основе выполненного творческого задания.

17 Тема: Отличия радиожурналистики от газетной (2 часа: 1 – теория; 1 – практика)

Основная цель – С помощью сравнительного анализа показать обучающимся различия между радио- и газетной журналистикой;

Теория: Техника радиовещания. Особенности труда на радио;

Теоретическая часть: состоит из 1 занятия продолжительностью 1 час;

Практика: На основе полученных знаний подготовить журналистский материал для выпуска новостей на радио;

Формы проведения занятий: Лекция, практическая работа;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 1 раз по итогам практической работы.

18 Тема: Особенности работы в информационных агентствах (2 часа: 1 – теория; 1 – практика)

Основная цель – Познакомить учащихся с особенностями работа в информационном агентстве;

Теория: Краткая история развития данного вида СМИ. Особенности работы в информационном агентстве;

Теоретическая часть: состоит из 1 занятия продолжительностью 1 час;

Практика: Подготовка журналистского материала в стиле информационного агентства;

Формы проведения занятий: Лекция, практическая работа;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 1 раз по итогам выполнения практической работы.

19 Тема: Универсальная подготовка к работе в системе СМИ (2 часа: теория)

Основная цель – Сформировать представление учащихся о том, какие преимущества дает универсализм в подготовке к работе в СМИ;

Теория: Глобальная информация. Универсальная подготовка к работе в системе СМИ;

Теоретическая часть: состоит из 1 занятия продолжительностью 2 часа;

Практика: Отсутствует;

Формы проведения занятий: Лекция;

Форма подведения итогов: Итоги по данной теме не подводятся, т.к. занятие имеет ознакомительный характер.

20 Тема: Закрепление пройденного материала, выпуск итоговых номеров газет (10 часов: 2 часа – теория; 8 часов - практика)

Основная цель – повторить и обобщить пройденный за 2 года материал, закрепив его еще раз на практике;

Теория: Обзор изученных тем, напоминание основных тезисов изученного материала;

Теоретическая часть: состоит из 1 занятия продолжительностью 2 часа;

Практика: 1) Написание теста по всему изученному курсу; 2) тренинговые упражнения по курсу; 3) Подготовка и выпуск итогового номера газеты в ходе КТД «Редакционная вертушка»;

Формы проведения занятий: Лекция, тренинговые упражнения, КТД;

Форма подведения итогов: Оценка за усвоение материала – 2 раза по итогам теста и КТД; Оценка за работу на занятии – 1 раз по итогам КТД.

Третий год обучения

1 Тема: Вводное занятие (2 часа: 0,5 – теория; 1,5 – практика)

Основная цель – Познакомить обучающихся с темами нового года обучения;

Теория: Цели, задачи, темы курса третьего года обучения;

Теоретическая часть: состоит из 1 занятия продолжительностью 0,5 часа;

Практика: КТД «Привет из Журналиюгина», в ходе которого ребята в творческой форме делятся впечатлениями от летнего отдыха;

Формы проведения занятий: Лекция, КТД;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на занятии – 1 раз по итогам КТД;

2 Тема: Макетирование газеты (6 часов: 3 – теория; 3 – практика)

Основная цель – Обучить ребят азам макетирования, его основным правилам;

Теория: Основные понятия макетирования (макет, заголовок, полоса и т.д.); основные правила макетирования;

Теоретическая часть: состоит из 1 занятия продолжительностью 2 часа и 1 занятия продолжительностью 1 час;

Практика: Графическое выполнение макетов газет;

Формы проведения занятий: Лекция, практическая работа;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 1 раз общая по итогам всех практических занятий.

3 Тема: Компьютерная верстка: общие положения (обзорное занятие) (6 часов: 3 – теория; 3 – практика)

Основная цель – Познакомить ребят с общими положениями компьютерного макетирования (или верстки) газет;

Теория: Обзор программ, которые используются в компьютерной верстке. Основные правила компьютерной верстки;

Теоретическая часть: состоит из 1 занятия продолжительностью 2 часа и 1 занятия продолжительностью 1 час;

Практика: Проходит в виде практического мастер-класса, который проводят верстальщики информационного холдинга «Волга - Юнпресс» совместно с руководителем школы молодого журналиста;

Формы проведения занятий: Лекция, мастер-класс;

Форма подведения итогов: Оценка за усвоение материала – 1 раз по итогам выполнения заданий на мастер-классе.

4 Тема: Реклама и PR (142 часа: 71 – теория; 71 – практика)

Основная цель – Раскрыть особенности современной рекламы во всем ее разнообразии и общие правила ее создания;

Теория: Определение рекламы. История рекламы. Организация рекламной деятельности, структура рекламной фирмы. Закон о рекламе. PR: определение, общие с рекламой черты и отличительные особенности. Особенности PR-деятельности. Методы привлечения внимания к рекламе: уникальное торговое предложение, повторяемость, интенсивность, движение (динамичность), контрастность, размер, эмоциональность. Имажитивная реклама. Использование психоанализа и бессознательных мотивов потребителей. Рекламный заголовок, слоган. Радиореклама. Телереклама. Позы, жесты и мимика в телерекламе. Печатная реклама: «Direct Mail», адвенториал, объявления в печатном издании, реклама в специализированном печатном издании, проспект, листовка, буклет, каталог, рекламный проспект, подготовка рекламного текста. Иллюстрация в печатном издании. Общие правила создания печатной рекламы. Интервью. Наружная реклама: щитовая, световая, на бортах транспортных средств, витрины, другие виды наружной рекламы. Нетрадиционные методы рекламы. Товарные знаки и их

роль в рекламе. Некоторые особенности рекламы торгового предприятия. Некоторые особенности рекламных услуг. Имиджевая и престижная реклама фирмы. Международная реклама: Культурная среда, менталитет и привычки граждан страны, выбор цветовой гаммы, особенности языка, особенности мимики и жестов, законы страны, регулирующие рекламу, число государственных языков, особенности распространения СМИ и охват ими населения, популярность СМИ у рекламодателей и потребителей рекламы. Запрещенные виды рекламы: недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная, скрытая, с исчезающей приманкой. Всегда ли виновата реклама, если дела фирмы идут плохо. Рекламно-пропагандистские мероприятия в случаях сопротивления потребителей. Разработка стратегии рекламной компании и выбор средств распространения рекламы. Расчет комплексного бюджета рекламы. Политическая реклама.

Теоретическая часть: состоит из 71 занятия продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: 71 занятие продолжительностью 2 часа каждое. 1) Итоговый тест под общим названием «Реклама и PR», 2) Итоговое КТД «Да здравствует реклама!», в ходе которого ребята выполняют ряд творческих заданий, связанных с изученным материалом. 3) творческая практическая работа в рамках изучаемого материала, которая допустима в условиях образовательного учреждения, в котором действует данная образовательная программа (подготовка рекламных буклетов и др.);

Формы проведения занятий: Лекция, беседа, КТД, тестовая методика, практическая работа;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на занятии – 3 раза по итогам участия в КТД, беседе, практической работе. Оценка за освоение материала – 1 раз по итогам тестов.

Содержание занятий

(Литературное редактирование)

Первый год обучения

1 Тема: Предмет и задачи курса, определение объекта изучения (1 час: теория)

Основная цель – познакомить ребят с целями и задачами данного курса, дать определение данного вида деятельности;

Теория: Цели и задачи курса «Литературное редактирование». Определение данного объекта изучения;

Теоретическая часть: состоит из 1 занятия продолжительностью 1 час;

Практика: Отсутствует;

Формы проведения занятий: Лекция, беседа;

Форма подведения итогов: Отсутствует, поскольку данное занятие обзорное.

2 Тема: Текст как предмет работы редактора (4 часа: теория)

Основная цель – Дать определения понятия «текст» и охарактеризовать основные категории, связанные с этим понятием;

Теория: Текст как предмет работы редактора. Трактовка понятия «текст». Основные характеристики текста. Психологические предпосылки редактирования;

Теоретическая часть: состоит из 4х занятий продолжительностью 1 час каждое;

Практика: Выполнение домашнего задания в виде написания творческой работы по изученному материалу;

Формы проведения занятий: Лекция. Творческая работа на заданную тему;

Форма подведения итогов: Оценка усвоения знаний – 2 раз на основе результатов устного опроса в конце занятий и выполнения домашнего задания по данной теме.

3 Тема: Языковые нормы русского языка (17 часов: 7 – теория; 10 – практика)

Основная цель – Определить для учащихся тот ряд языковых норм, которые необходимы для работы по направлению курса;

Теория: Языковые нормы. Орфоэпические нормы. Лексико-фразеологические нормы языка. Морфологические нормы. Синтаксические нормы русского языка;

Теоретическая часть: состоит из 7 занятий продолжительностью 1 час каждое;

Практика: Практические задания по изучаемым темам, предложенные в учебных пособиях по литературному редактированию;

Формы проведения занятий: Лекции, практические занятия;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 2 раза по итогам выполнения практических заданий на занятиях и 1 раз – по итогам выполнения домашних заданий.

4 Тема: Способы изложения и виды текста (17 часов: 7 – теория; 10 – практика)

Основная цель – Познакомить обучающихся с теми видами текста, которые существуют в русском языке, и научить их излагать материал в тексте тем или иным способом изложения;

Теория: Классификация способов изложения и видов текста. Логическая и синтаксическая структуры различных видов текста. Построение текста;

Теоретическая часть: состоит из 7 занятий продолжительностью 1 час каждое.

Практика: Контрольные вопросы и практические задания по изученному материалу;

Формы проведения занятий: Лекция, опрос, практическое занятие;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 10 раз по итогам каждого практического занятия.

Второй год обучения

1 Тема: Методика редакторского анализа и правки текста (10 часов: 5 – теория; 5 – практика)

Основная цель – сформировать у учащихся представление о том, на основе какой методики анализируется и правится текст редактором;

Теория: Традиционные филологические методики анализа текста и практика редактирования. Виды редакторского чтения. Процесс правки текста. Виды правки;

Теоретическая часть: состоит из 5 занятий продолжительностью 1 час каждое;

Практика: Опрос по изученным темам. Практические упражнения по технике и видам правки;

Формы проведения занятий: Лекция, практическая работа;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 1 раз по итогам выполнения практических заданий.

2 Тема: Логические основы редактирования (10 часов: 5 – теория; 5 – практика)

Основная цель – научить ребят редактировать тексты на логической основе;

Теория: Логика изложения текста. Приемы анализа текста с логической стороны. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста;

Теоретическая часть: состоит из 5 занятий продолжительностью 1 час каждое;

Практика: Опрос в устной форме по изученному материалу. Практическая работа на занятиях по методике анализа логических качеств текста;

Формы проведения занятий: Лекция, практическое занятие;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 1 раз по итогам выполнения практических заданий.

3 Тема: Анализ фактического материала (7 часов: 2 – теория; 5 – практика)

Основная цель – познакомить учащихся с анализом фактического материала текста;

Теория: Функции фактического материала в тексте. Выбор и проверка фактического материала;

Теоретическая часть: состоит из 2 занятий продолжительностью 1 час каждое;

Практика: Выполнение практических заданий по оценке элементов номинации, фактов истории, оценке ситуации современной действительности, цифр в тексте, обработке таблиц, работе с литературными цитатами;

Формы проведения занятий: Лекция, практическая работа;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 1 раз по результатам выполнения практических заданий.

4 Тема: Смысловая нагрузка: работа над ошибками (12 часов: 1 – теория; 11 – практика)

Основная цель – Познакомить ребят с основными смысловыми ошибками, которые возникают при подготовке текста, и как над ними работать;

Теория: Основные причины смысловых ошибок;

Теоретическая часть: состоит из 1 занятия продолжительностью 1 час;

Практика: Выполнение практических заданий по выявлению и исправлению в текстах смысловых ошибок;

Формы проведения занятий: Лекция, практическая работа;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 3 раза по результатам выполнения практической работы.

Третий год обучения

1 Тема: Работа над композицией рукописи (10 часов: 5 – теория; 5 – практика)

Основная цель – Познакомить ребят с основами подготовки рукописи;

Теория: Построение литературного произведения. Анализ структуры литературного произведения. Оценка приемов композиции;

Теоретическая часть: состоит из 5 занятий продолжительностью 1 час каждое;

Практика: Выполнение практической работы по работе редактора над планом и композицией рукописи, ее начальными фразами и концовкой;

Формы проведения занятий: Лекция, практическая работа;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 1 раз по результатам выполнения практических заданий.

2 Тема: Работа над стилем рукописи (10 часов: 5 – теория; 5 – практика)

Основная цель – познакомить ребят с процессом работы редактора над стилем рукописи;

Теория: Текст как функционально-стилевая категория: характеристика стилей текста;

Теоретическая часть: состоит из 5 занятий продолжительностью 1 час каждое;

Практика: Выполнение практических заданий по определению стилей текста;

Формы проведения занятий: Лекция, практическая работа;

Форма подведения итогов: Оценка освоения материала – 1 раз по результатам выполнения практических заданий.

3 Тема: Работа с заголовком (9 часов: 2 – теория; 7 – практика)

Основная цель – Научить ребят работать с заголовками рукописей;

Теория: Функции заголовка. Выбор заголовка;

Теоретическая часть: состоит из 2 занятий продолжительностью 1 час каждое;

Практика: КТД «Как Вы шхуну назовете, так она и поплывет»;

Формы проведения занятий: Лекция, КТД;

Форма подведения итогов. Оценка освоения материала – 1 раз по итогам работы во время КТД.

4 Тема: Редактирование рукописей различных жанров (10 часов: 4 – теория; 6 – практика)

Основная цель – Научить ребят редактировать рукописи, подготовленные в различных жанрах;

Теория: Редактирование повествований. Редактирование описаний. Редактирование рассуждений. Редактирование определений;

Теоретическая часть: состоит из 4 занятий продолжительностью 1 час каждое;

Практика: Практические задания по редактированию текстов в изученных жанрах;

Формы проведения занятий: Лекция, практическая работа;

Форма подведения итогов: Оценка освоения материала – 2 раза по итогам выполнения практических заданий.

Методическое обеспечение программы

Используемые педагогические технологии

Для обеспечения системного включения подростка в процесс самостоятельного освоения нового знания используется деятельный метод. **Технология деятельностного метода** синтезирует результаты практической и теоретической деятельности. Одним из принципов разработанной дидактической системы является *принцип второй жизни*. Заключается он в следующем: содержание образования предлагается на творческом практическом уровне. Созданный продукт результата деятельности должен иметь практическое применение на уровне профессионального стандарта. Такой подход в сочетании с принципом психологической комфортности помогает создать на занятиях атмосферу поиска, творчества, когда каждый ребенок стремится к успеху, достижению своего оптимального результата.

Поэтому все дети, в том числе и менее подготовленные, получают образование на максимально возможном для себя уровне.

Новые знания даются детям не в готовом виде, а вводятся деятельностным методом, через самостоятельное «открытие» их детьми. Проведение занятий состоит из четырех частей:

- 1) Знакомство с программой и заданием;
- 2) Попытка создать готовый продукт;
- 3) Теоретическое и практическое объяснение процесса.
- 4) Продвижение созданного продукта до адресного потребителя.

По форме проведения занятия включают в себя теоретические и практические блоки как стандартные, так и нетрадиционные. Для изучения теоретической части курса используются лекции, беседы, дискуссии, круглые столы, экскурсии, семинарские занятия. При проведении практических занятий в данной образовательной программе приемлемы тренинги, деловые игры, творческие командировки.

Методические пособия, учебники, статьи

Для педагогов

Основы журналистики и Основы газетного дела

Первый год обучения

1 Тема: Введение в дисциплину. История журналистского образования

Теория: 1. Ворошилов В.В. Журналистика: Глава 1. Раздел 1.7; 2. Свитич Л.Г. Профессия: журналист: Введение. Часть I: разделы 1; 8; Часть II: разделы 1;2;6;8.

Практика: «Орленок» Книга вожаго: Раздел 13. «Как доверяют тайны (организация и проведение «огоньков»)»

2 Тема: Специфика журналистской профессии

Теория: Свитич Л.Г. Профессия: журналист: Часть I: разделы 3; 4; 5; 6; 7; Приложения 4; 5;

Практика: Свитич Л.Г. Профессия: журналист: Приложение 6; разработки по тренинговым упражнениям «Веревочный курс» (Ассоциация юных лидеров России)

3 Тема: История журналистики

Теория: Ворошилов В.В. Журналистика: Глава 1. Разделы 1.1 – 1.5; 1.8; Глава 2. Разделы 2.1. – 2.6

Практика: «Орленок» Книга вожаго: Раздел 4. «Калейдоскоп отрядных дел»

4 Тема: Особенности журналистской информации

Теория:

Практика:

5 Тема: Журналистские жанры

Теория: 1. Ворошилов В.В. Журналистика: Глава 5. Раздел 5.2 (5.2.1-5.2.3); 2. Тертычный А.А. "Жанры периодической печати"; 3. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Глава 8. 4. Лекции факультета журналистики Томского государственного университета по журналистским жанрам; 5. Основы творческой деятельности журналиста (под ред. С. Д. Корконосенко): Глава 5.

Практика: 1. Ворошилов В.В. Журналистика: Глава 5. Приложение; 2. собственные методические разработки автора программы

6 Тема: Методы получения журналистской информации и способы их хранения

Теория: 1. лекции факультета журналистики Томского государственного университета; 2. Особенности творческой деятельности журналиста (под ред. С.Г. Корконосенко): Глава 3.

Практика: собственные методические разработки автора программы

7 Тема: Основы творческой деятельности журналиста

Теория: 1. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения: Разделы II, III, IV; 2. Лекции факультета журналистики Томского государственного университета; 3. Основы творческой деятельности журналиста (под ред. Г.С.Корконосенко) Главы 1, 2, 4

Практика: собственные методические разработки автора программы

8 Тема: Основы радиовещания: общие положения

Теория: 1. Радиожурналистика (по ред. А.А.Шереля): Главы 1 – 4; 2. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Глава 1. Разделы 1, 2; 3. Ворошилов В.В. Журналистика: Глава 3. Раздел 3.2.1; Глава 4. Раздел 4.1.2

Практика: собственные разработки автора программы

9 Тема: Основы телевидения: общие положения

Теория: 1. Ворошилов В.В. Журналистика: Глава 3. Раздел 3.2.2.; Глава 4. Раздел 4.1.3; 2. Телевизионная журналистика: Главы 1-5

Практика: собственная разработка автора программы

10 Тема: Основы организации работы редакции

Теория: 1. Лекции факультета журналистики Томского государственного университета; 2. Ворошилов В.В. Журналистика: Главы 10,11; 3. Свитич Л.Г. Профессия: журналист: Часть I, раздел 2; 4. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Глава III; 5. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Часть II, глава 7.

Практика: 1. Ворошилов В.В. Журналистика: Глава 10, приложение; 2. Практический материал действующих телекомпаний

Второй год обучения

1 Тема: Вводное занятие

Практика: методический материал к тренингу из копилки программы «Лидер» Российского союза молодежи

2 Тема: Этика и правовая база СМИ

Теория: 1. Ворошилов В.В. Журналистика: Глава 8. Разделы 8.1 – 8.2.2.; 2. Этика СМИ: Главы I, III; 3. Основы творческой деятельности журналиста: Глава 6.; 4. Кодекс профессиональной этики российского журналиста; 5. Шостак И.М. Репортер – профессионализм и этика

Практика: 1. Ворошилов В.В. Журналистика: Глава 8. Раздел 8.3; приложение к главе; приложения Законы РФ «О СМИ» и «О рекламе»; 2. М.Ф.Ненашев: Не "четвертая власть", а прекрасная мечта; Борис Лозовский: Власть ли пресса или средство осуществления власти? Беседа с Е.Прохоровым (профессор факультета журналистики Московского Государственного Университета);

3 Тема: Модели развития СМИ

Теория: Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Глава IX

4 Тема: Типологические изменения в современной прессе

Теория: Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Глава I, раздел 1.

Практика: собственная разработка автора программы

5 Тема: Типология прессы

Теория: Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Глава I, разделы 2-6

Практика: собственная разработка автора программы

6 Тема: Особенности и виды журналистской работы

Теория: Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Глава II, разделы 2-3

Практика: Тренинговое упражнение из копилки программы «Лидер» Российского союза молодежи

7 Тема: Редакционный коллектив: структура, особенности работы и т.д.

Теория: Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Главы III; IV

Практика: собственная разработка автора программы

8 Тема: Специализации журналиста в редакции газеты

Теория: 1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Глава IV, раздел 5. 2. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Часть II, главы 8-10

Практика: 1. Собственная разработка автора программы; 2. «Орленок» книга вожатого: раздел «Калейдоскоп отрядных дел»

9 Тема: Организационная работа в редакции: работа с почтой, с авторским активом и т.д.

Теория: 1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Глава VI, разделы 2-4; 2. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Часть II, главы 13-14;

Практика: собственная разработка автора программы

10 Тема: Аудитория газеты

Теория: Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Глава VI, разделы 1, 5;

Практика: собственная разработка автора программы

11 Тема: Процесс выпуска номера

Теория: 1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Глава VII; 2. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Часть IV, главы 21-23

12 Тема Новые формы подачи информации

Теория: Васильева Л.А. Делаем новости: Глава 3, параграф 2

Практика: собственные разработки автора программы

13 Тема: Метод маски или журналист меняет профессию

Теория: 1. Васильева Л.А. Делаем новости: Глава 3, параграф 1; 2. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика: Раздел 2, параграф 3; Раздел 3, параграфы 1-2;

Практика: 1. Васильева Л.А. Делаем новости: Приложение 1; 2. собственные разработки автора программы; 3. Тренинг из копилки социально-психологической службы МОУ СШ № 93 г. Тольятти;

14 Тема: Журналистика и Интернет

Теория: 1. Ворошилов В.В. Журналистика: Глава 3, раздел 3.2.3 и глава 4, раздел 4.1.4; 2. Основы творческой деятельности журналиста (под ред. С.Г. Корконосенко): Глава 7, раздел 5;

Практика: собственные разработки автора программы

15 Тема: Секреты мастерства: интервьюирование детей

Теория: Сара МакКрэм и Лотт Хью Как интервьюировать детей

Практика: собственные разработки автора программы

16 Тема: Журналистское расследование

Теория: 1. Ворошилов В.В. Журналистика: Глава 6; 2. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика;

Практика: собственные разработки автора программы

17 Тема: Отличия радиожурналистики от газетной

Теория: Основы творческой деятельности (под ред. С.Г. Корконосенко): Глава 7, раздел 2

Практика: собственные разработки автора программы

18 Тема: Особенности работы в информационных агентствах

Теория: Основы творческой деятельности (под ред. С.Г. Корконосенко): Глава 7, раздел 4

Практика: собственные разработки автора программы

19 Тема: Универсальная подготовка к работе в системе СМИ

Теория: Основы творческой деятельности (под ред. С.Г. Корконосенко): Глава 7, разделы 6,7

20 Тема: Закрепление пройденного материала, выпуск итоговых номеров газет

Теория: Обзор основных тем на основе перечисленной литературы

Практика: 1. собственные разработки автора программы; 2. «Орленок» Книга вожаго: раздел «Палитра полезных занятий»

Третий год обучения

1 Тема: Вводное занятие

Практика: «Орленок» Книга вожаго: раздел «Палитра полезных занятий»

2 Тема: Макетирование газеты

Теория: 1. Тим Харроуэр Настольная книга газетного дизайнера; 2. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Часть III, главы 16, 17, 19, 20; 3. Мишель А. Картер Современный дизайн газет

Практика: Тим Харроуэр Настольная книга газетного дизайнера;

3 Тема: Компьютерная верстка: общие положения

Теория: Федорова А. Самоучитель Adobe PageMaker 7.0

Практика: Федорова А. Самоучитель Adobe PageMaker 7.0

4 Тема: Реклама и PR

Теория: 1. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика; 2. Ворошилов В.В. Журналистика: Глава 9.

Практика: 1. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика; 2. Ворошилов В.В. Журналистика: Глава 9, приложение; 3. собственные разработки автора программы

Литературное редактирование

Первый год обучения

1 Тема: Предмет и задачи курса, определение объекта изучения

Теория: Накорякова К.М. Литературное редактирование: введение;

2 Тема: Текст как предмет работы редактора

Теория: Накорякова К.М. Литературное редактирование: Главы I, II;

Практика: собственные разработки автора программы;

3 Тема: Языковые нормы русского языка

Теория: Мартынова О.В. Основы редактирования: введение, главы 1-4;

Практика: Мартынова О.В. Основы редактирования: главы 1-4 – практические упражнения, предложенные в книге по данной тематике;

4 Тема: Способы изложения и виды текста

Теория: Накорякова К.М. Литературное редактирование: Глава VI;

Практика: Накорякова К.М. Литературное редактирование: Глава VI – контрольные вопросы к изученной теме; Практические задания из раздела «Практикум», относящиеся к этой теме;

Второй год обучения

1 Тема: Методика редакторского анализа и правки текста

Теория: 1. Накорякова К.М. Литературное редактирование: Глава III; 2. Мартынова О.В. Основы редактирования: Глава 5, раздел 2;

Практика: Накорякова К.М. Литературное редактирование: Глава III – контрольные вопросы; задания по тематике из раздела «Практикум»;

2 Тема: Логические основы редактирования

Теория: 1. Накорякова К.М. Литературное редактирование: Глава IV; 2. Мартынова О.В. Основы редактирования: Глава 5, раздел 1;

Практика: Накорякова К.М. Литературное редактирование: Глава IV – контрольные вопросы; задания по тематике из раздела «Практикум»;

3 Тема: Анализ фактического материала

Теория: Мартынова О.В. Основы редактирования: Глава 5, раздел 3;

Практика: Мартынова О.В. Основы редактирования: Глава 5, раздел 3;

4 Тема: Смысловая нагрузка: работа над ошибками

Теория: Голуб, Теленкова, практическая стилистика

Практика: Голуб, Теленкова, практическая стилистика

Третий год обучения

1. Тема: Работа над композицией рукописи

Теория: Накорякова К.М. Литературное редактирование: Глава V

Практика: Накорякова К.М. Литературное редактирование: Глава V – контрольные вопросы и практические задания из раздела «Практикум»

2. Тема: Работа над стилем рукописи

Теория:

Практика:

3. Тема: Работа с заголовком

Теория:

Практика:

4. Тема: Редактирование рукописей различных жанров

Теория: Накорякова К.М. Литературное редактирование: Глава VII

Практика: Накорякова К.М. Литературное редактирование: Глава VII - контрольные вопросы и практические задания из раздела «Практикум»

Для учащихся (по темам)

История журналистики:

Габриэль Гарсиа Маркес. Самая лучшая работа на свете;

Габриэль Гарсиа Маркес. СССР: 22 400 000 квадратных километров без единой рекламы кока-колы;

Есин Б.И. История русской журналистики (1703—1917). Учебное пособие; Хрестоматия;

Жирков Г.В. История цензуры в России XIX–XX вв.;

Журналистика русского зарубежья XIX–XX вв. (Под ред. Г.В. Жиркова);

Засурский И. Масс-медия второй республики (1-е издание);

История мировой журналистики. Учебное пособие;

История печати (Антология). Том 1;

История печати (Антология). Том 2;

История русской журналистики XVII–XIX веков (под ред. А.В. Западова);

Козлова М.М. История отечественных средств массовой информации;

Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000);

Лысенко А.В. «Голос Изгнания»;

Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века;

Михайлов С.А. Журналистика США;

Молчанов Л.А. Газетная пресса России в годы революции и Гражданской войны;

Накорякова К.М. Очерки по истории редактирования в России XVI-XIX вв.;
"Новая рейнская газета": Краткая характеристика;

Овсеян Р.П. История новейшей отечественной журналистики;

Пруцков Г.В. Введение в мировую журналистику (2 тома);

Соломонов Ю.Ю. Региональная пресса Франции;

Хрестоматия по истории отечественной журналистики (1917- 1945);

Юлиус Фучик: "Репортаж с петлей на шее";

Теория и практика журналистики:

Аграновский В. «Вторая Древнейшая». Беседы о журналистике;

Белановский С.А. Индивидуальное глубокое интервью;

Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран;

Васильева Л.А. «Делаем новости!»;

Гуревич С.М. «Газета: Вчера, сегодня, завтра»;

Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ;

Журналистика как поступок (Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова за 2004 год);

Зарубежная и российская журналистика: трансформация картины мира и ее содержания (Научный редактор А.А. Стриженко);

Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения;

Киверин В.И. Экономика редакции газеты;

Князев Александр. «Журналистика конфликта»;

Козлова М.М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий;

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник;

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста;

Лукина М. М. «Технология интервью»;

Мишель А. Картер. «Современный дизайн газет»;

Олешко В.Ф. Журналистика как творчество4

Основы журналистского образования (сборник). Отв. ред. Ю.П. Буданцев;

Основы творческой деятельности журналиста. (Под ред. С.Г.

Корконосенко);

Психология национальной нетерпимости. Хрестоматия;

Радиожурналистика. Учебник (под ред. проф. Шереля А.А.);

Рэндалл Д. Универсальный журналист;

Система Средств Массовой Информации России. Учебное пособие;

Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики;

Социология журналистики (под ред. Корконосенко С.Г.);

Телевизионная журналистика. Учебник;

Тертычный А.А. Жанры периодической печати;

Тертычный А.А. Расследовательская журналистика;

Учебник по информационно-аналитической работе. Информация: сбор, защита, анализ;

Шостак М.И. «Репортёр: профессионализм и этика»;
Устинова З.К. Моя профессия – репортер
Законодательство РФ о СМИ

Реклама, маркетинг и PR:

Богачева О. С. Продажа рекламной площади в газете
Ворошилов В. В. Маркетинговые коммуникации в журналистике
Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз
Зимен С., Бротт А. "Бархатная революция в рекламе"
Зимен С. Конец маркетинга, каким мы его знаем
Имиджелогия (под ред. В.М. Шепеля)
Имшинецкая И. Креатив в рекламе
Информация. Дипломатия. Психология (под ред. Ю.Б. Кашлева)
Лисовский С.Ф. Политическая реклама
Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи
Ольшевский А. С. Антикризисный PR и консалтинг
Расторгуев С.П. Информационная война
Самые успешные PR-технологии в мировой практике
Санаев А. Русский PR в бизнесе и политике
Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России
Харрис Р. Психология массовых коммуникаций

Справочники и словари

Грабельников А., Минаева О. История русской периодической печати (1703-2003) в 2-х томах (библ. справ.)
Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению и литературному редактированию

Материально-техническое обеспечение

Теоретические занятия проводятся в изолированном кабинете с использованием наглядного материала и технической аппаратуры. Для организации практических занятий необходимо следующее профессиональное оборудование: 7 оборудованных компьютерных рабочих мест, 17 стульев, один большой аудиторный стол, сканер, цветной принтер, цифровые фотокамеры, диктофоны, съемные флеш-памяти.

Кадровое обеспечение

Программу объединения «Школа юного журналиста «Эхо» могут реализовывать педагоги не ниже высшего специального журналистского или филологического образования, а так же специалисты в сфере связей с общественностью и PR. Возможно, с программой могут работать специалисты с технико-информационным образованием.

Список литературы, использованной при подготовке программы

1. Валгина Н.С. Теория текста: учебное пособие, Москва, изд-во «Логос», 2003 г. В учебном пособии освещаются основные положения теории текста, раскрываются ее объект, предмет, методологические принципы и категории. Рассматриваются механизмы образования текста, его речевая организация, единицы текста, виды информации и функционально-смысловые типы речи, характеризуются разновидности вербальных текстов. Особое внимание уделяется раскрытию понятийной авторской модальности, а также определению информационной насыщенности текста и способов ее повышения. Уточняются понятия образа автора и образа стиля.
2. Васильева Л.А. Делаем новости: Москва, изд-во «Аспект-пресс», 2003г. В книге рассматриваются принципы отбора новостей и их подача, источники получения новостей, новые методы подачи информации, основные принципы контактирования журналиста в той или иной ситуации при сборе материала.
3. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник, 4ое издание, СПб., изд-во Михайлова В.А., 2002г. Данный учебник рассматривает разные аспекты функционирования журналистики в современных условиях, начиная с истории журналистики и заканчивая менеджментом средств массовой информации.
4. Грабельников А.А. Работа журналистов в прессе: учебное пособие, издание четвертое: Москва, изд-во «РИП – холдинг», 2004г. Учебное пособие знакомит с типологией современной российской прессы и основными сторонами деятельности сотрудников в редакционном коллективе газеты.
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения: СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2001г. Монография освещает различные аспекты журналистского творчества, связанные не только с коллективными началами в творческом труде журналиста, но и его индивидуальной работой по созданию журналистского произведения. Особое внимание уделено основным способам освоения действительности, внутренним механизмам формирования и зарождения замысла будущего произведения, методическим и технологическим приемам сбора и анализа информации, способам предъявления фактов и других содержательных элементов в разных жанрах журналистики, образной структуре публицистического произведения, функциям авторского «я», способам изображения человека в очерке, а также принципам построения журналистского произведения.
6. Кодекс профессиональной этики российского журналиста;
7. Лазаревич Э.А., Абрамовия А.В. Практикум по литературному редактированию: практическое пособие, издание третье, Москва, изд-во Московского университета, 1986г. Цель пособия – обучить будущих

работников газет, издательств, телевидения и радиовещания методам анализа и редактирования рукописей, предназначенных для массового читателя.

8. Мартынова О.В. Основы редактирования: учебное пособие, Москва, изд-во «ACADEMIA», 2004г. В пособии изложен теоретический материал по основным разделам дисциплины «Русский язык» (орфоэпии, лексике и фразеологии, морфологии и орфографии, синтаксису и пунктуации). Примеры, иллюстрирующие теорию, дают возможность проанализировать распространенные ошибки, что позволяет учащимся научиться правильному употреблению языковых норм. После каждой главы предлагаются контрольные вопросы и практические задания.
9. Накорнякова К.М. Литературное редактирование: учебное пособие, третье издание, Москва, изд-во «ИКАР», 2004г. Пособие обобщает опыт практических занятий со студентами и лекций, прочитанных автором на факультете журналистики МГУ. Цель книги – помочь учащимся осмыслить редакторскую работу над текстом с позиции современных филологических представлений, показать пути обогащения редакторских методик.
10. Основы творческой деятельности журналиста: под ред. Профессора С.Г. Корконосенко: СПб., 2000г. В данном пособии дана характеристика профессиональной квалификации современного работника СМИ, методов и форм его деятельности, отражения действительности в тексте, правовой и этической культуры журналиста.
11. «Орленок» Книга вожатого: Москва, изд-во «Собеседник», 2005г. В книге подробно раскрывается опыт работы уникального учебного учреждения дополнительного образования – Всероссийского детского центра «Орленок»
12. Радиожурналистика : под ред. профессора А.А. Шереля, изд-во Московского ун-та, 2000г.. В учебнике рассматриваются история, специфические особенности и общественные функции радиовещания, его место в системе средств массовой информации, структура выразительных средств, жанры и формы радиовещательных программ, вопросы методики работы радиожурналиста как в прямом эфире, так и при подготовке передач в звукозаписи, а также типология радиовещательных организаций, сложившаяся в России и за рубежом. Впервые обобщен зарубежный опыт, опыт международного радиовещания и формы и методы изучения радиоаудитории.
13. Песоцкий Е. «Современная реклама. Теория и практика»: второй издание. Ростов-на-Дону, изд-во «Феникс», 2003г. В пособии рассматриваются способы создания эффективной рекламы, основные правила разработки всех ее видов, особенностям данного вида деятельности, психологии рекламы и т.д.
14. Свитич Л. Г. «Профессия: журналист»: учебное пособие. Москва, изд-во «Аспект – пресс», 2003 г. Цель пособия: знакомство с журналистской профессией, рассказ о ее истории, специфике, роли в обществе, об

условиях труда, парадоксах и сложностях журнализма и т.д. Пособие знакомит с историей и системой журналистского образования, формами учебной работы, условиями и правилами рациональной организации умственной деятельности, методами воспитания и развития творческой личности.

15. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: учебное пособие, Москва, изд-во «Аспект Пресс», 2002 г. Учебное пособие представляет собой комплексное исследование, в котором изучены вопросы теории жанра, становление и функционирование системы жанров радиожурналистики, формообразующие и выразительные средства вещания. В книге на богатом практическом материале рассматриваются творческие проблемы работы журналиста в эфире, психология общения у микрофона.
16. Телевизионная журналистика: 4ое издание, Москва, изд-во Московского ун-та «Высшая школа», 2002 г. В учебнике рассматриваются специфика и общественные функции телевидения, его место в системе средств массовой информации, изобразительно-выразительные средства, перспективы открывающиеся с развитием кабельных сетей, типология телевизионных программ история тележурналистики в России и за рубежом. Обобщен зарубежный опыт и конкретная методика подготовки телепередач.
17. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Москва, издательство «Аспект Пресс», 2000г. В данной книге излагается современная концепция жанров периодической печати. Выявляется роль предмета, функций, методов, уровня и форм отображения действительности в журналистике как ее главных жанрообразующих факторов. Дается характеристика основных журналистских жанров. Теоретические положения дополнены анализом конкретных публикаций, что позволяет использовать книгу как в научных, так и в учебных целях.
18. Шостак И.М. Репортер - профессионализм и этика: Москва, изд-во «РИП - холдинг», 2001 г. Книга интересна живыми рассуждениями о сути репортерства, о профессиональных приемах и профессиональной ответственности.
19. Этика СМИ: Москва, изд-во «ИТД КноРус», 2003 г. В данное учебное пособие вошли материалы, раскрывающие сущность и характер этических проблем СМИ в интерпретации современных зарубежных теоретиков СМИ.