

Департамент образования городской администрации г.о. Тольятти

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти "Школа с углубленным изучением отдельных предметов № 93 имени ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени "Куйбышевгидростроя"

Принята на заседании
педагогического совета
от «30» 08.2019 г.
Протокол № 1

Утверждаю:
Директор МБУ «Школа №93»
А.Г.Родионов
от «30» 08.2019 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально - педагогической направленности
«Школа юного журналиста»**

Возраст обучающихся: **12 -17 лет**

Срок реализации: **1 год**

Разработчик:

Прокофьева Александра Евгеньевна ,
педагог дополнительного образования

СП Центра «Школьная академия» МБУ «Школа №93» г.о. Тольятти

г.о. Тольятти, 2019

Оглавление

1.	Пояснительная записка	3
2.	Учебно-тематический план	11
3.	Содержание	12
4.	Методическое обеспечение	20
5.	Список литературы	22

Пояснительная записка

Жизнь современного человека проходит в условиях все возрастающих потоков информации. Объективно и субъективно информация воздействует на людей, изменяя их знания, восприятие событий и, как результат, понимание окружающего мира в целом. Значительная роль в этом процессе отводится журналистике. В настоящее время понятием «журналистика» обозначаются как непосредственная продукция журналистской деятельности, и многообразие профессий, с ней связанных, так и соответствующий предмет изучения и преподавания. Еще пятнадцать лет назад подготовка специалистов в области журналистики была прерогативой соответствующих высших учебных заведений. Сегодня же можно констатировать, что появилась востребованность и необходимость проводить начальную подготовку по журналистике в рамках дополнительного школьного образования. Это обусловлено тем, что при поступлении на факультеты журналистики практически всех российских ВУЗов абитуриенты сдают творческий конкурс, основанный на первоначальной их подготовке в данной сфере.

Адаптация программы проведена в соответствии с возрастом учащихся и теми условиями дополнительного образования, которые складываются на сегодняшний день в школе № 93.

Направленность программы социально – педагогическая. По форме организации содержания и процесса педагогической деятельности она является предметной в области журналистики с упором на специализацию в газетном деле. По уровню освоения материала данная образовательная программа - **базовая** с элементами профессионального ориентирования.

Новизна - новизна данной программы направлена на решение таких проблем, как развитие коммуникативных качеств личности подростков, развитие и поддержка их литературных талантов, ранняя профессиональная ориентация, формирование социально-активной личности, способной к

творческой деятельности по преобразованию действительности и самого себя.

Актуальность – Сфера дополнительного образования в школе играет большую роль в развитии ребенка. Она, дополняя базовый курс обучения, расширяет его кругозор, позволяет реализовать творческие возможности, определиться с выбором будущей профессии. Обучение основам журналистики помогает подросткам в первоначальной профессиональной ориентации. Из всего курса журналистских дисциплин газетная специализация - наиболее приемлема в школе, потому что именно газета является наиболее часто применяемой формой в практике учебно-воспитательного процесса средних общеобразовательных учебных заведениях. В ходе работы над выпуском газет реализуется целый ряд воспитательных, обучающих и развивающих задач. Подростки, выпуская газету, осваивают навыки журналистской профессии, учатся работать в команде и выполнять индивидуальные задания, развивают в себе такие качества личности, как коммуникабельность, эрудиция и т.п.

- Программа разработана на основе нормативных документов
Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Концепция развития дополнительного образования в РФ (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04. 09.2014 № 1726-Р)
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р)
- Приказ Министерства просвещения России от 9.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. N 298н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых"

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41 «Об утверждении [СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей"](#)»
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, направленных письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242.

Педагогическая целесообразность - педагогическая целесообразность данной дополнительной общеразвивающей программы состоит в возможности использования детьми приобретенных знаний в последующем освоении предметов общеобразовательных школ, а также в повседневной жизни. Приобретенные знания в сфере журналистики помогут освоить коммуникативные навыки, опыт в обработке информации и получении новых знаний, а также приобрести некоторые знания в использовании информационных технологий.

Цель и задачи

Цель программы – практико-ориентированное образование учащихся в сфере журналистики, направленное на профессиональное самоопределение подростков.

Для реализации этой цели в ходе обучения необходимо решить целый ряд **задач**, в число которых входят:

- Развитие мотивации личности ребенка к познанию и творчеству (в данном случае - литературному);
- Формирование целостного представления о мире, основанного на приобретенных ЗУНах и способах деятельности в сфере журналистики (поскольку профессиональная деятельность журналиста невозможна без целостной картины мира);

- Создание условия для социального, культурного и профессионального самоопределения, а так же творческой самореализации личности ребенка через литературную и журналистскую деятельность;
- Развитие качеств личности и способностей учащегося, способствующих наиболее полному раскрытию его как будущего журналиста (коммуникативных качеств, эрудированности, наблюдательности, аналитических способностей и т.д.).

Решение данных задач способствует не только достижению поставленной программой цели, но и создает условия для формирования компетентностей, принятых в образовательной системе Самарской области.

Возраст детей – 12 – 17 лет. Наполняемость группы 12 – 15 человек.

Сроки реализации программы 1 года.

Формы обучения – очная, аудиторные, внеаудиторные (экскурсии, практические работы), теоретические и практические занятия.

На занятиях в объединении используются следующие методы обучения:

1. Словесные методы обучения (рассказ, беседа, чтение художественной и научно-популярной литературы о журналистике).
2. Наглядные методы обучения (наблюдение, демонстрация плакатов / картин / иллюстраций / фотографий / фильмов / презентаций / моделей).
3. Практические методы обучения. При реализации программы используются следующие формы организации учебной деятельности: учебное занятие, занятие-игра, экскурсия, практическая работа, творческая мастерская, защита творческого/проектного продукта по журналистике (газета, рубрика).

Формы организации деятельности: На занятиях предусмотрены групповые, а так же индивидуальные формы работы. Разнообразные виды деятельности способствуют сплочению группы, развитию дружеских отношений среди ребят, развитию навыков работы в команде, а так выявлению способностей используя индивидуальный подход.

Режим занятий - занятия проводятся по 3 часа в неделю на одну группу.

Ожидаемые результаты –

Теоретическая подготовка учащихся. Обучающиеся должны знать:

- ✓ Что собой представляет журналистика как учебная дисциплина, каким образом развивалось образование в этой сфере деятельности;
- ✓ В чем заключается особенность данного вида деятельности;
- ✓ Историю развития профессии от «пражурналистских» явлений и до сегодняшних дней;
- ✓ Чем отличается журналистская информация от обыденной;
- ✓ Особенности журналистских жанров;
- ✓ Каким образом можно получить журналистскую информацию и как ее можно хранить;
- ✓ Каким образом строится творческая деятельность журналиста;
- ✓ Что такое радио;
- ✓ Что такое телевидение;
- ✓ Иметь первоначальное представление о том, как строится структура редакции;
- ✓ Знать, что из себя представляет текст как единое целое, его виды и способы изложения;
- ✓ Знать общепринятые языковые нормы устной и письменной речи;

2. Практическая подготовка учащихся. Обучающиеся должны научиться:

- ✓ Различать журналистские жанры на полосе;
- ✓ Писать журналистские материалы в любом из жанров;
- ✓ При подготовке материала использовать методы сбора информации;
- ✓ Рационально использовать на практике способы хранения журналистских материалов;
- ✓ Использовать в процессе работы над журналистским материалом современные технические средства, необходимые для этого (компьютер, диктофон, фотоаппарат, принтер, сканер);

- ✓ Определять стили современного русского литературного языка, использовать их на практике;
- ✓ Использовать на практике общепринятые нормы русского литературного языка: орфоэпические, лексико-фразеологические, морфологические и синтаксические;

3. Творческая активность учащихся. Обучающийся может:

- ✓ Обучающийся может на основе образца (литературных и журналистских материалов его сверстников или взрослых) выражать свои мысли в литературной форме;
- ✓ Выполнять задания с элементами творчества и на творческом уровне: выделять в общем потоке информации журналистскую, соответствующую требованиям к ней, и на ее основе создавать материалы от короткой информации до проблемных статей на актуальную на сегодняшний день тему;
- ✓ Участвовать в журналистских и литературных конкурсах школьного (например, конкурс новогодних газет и др.), районного, городского («Рождественские чтения», «Журналистский капустник», «Осенняя пора» и др.), областного и всероссийского (Всероссийский фестиваль юных журналистов «Волга - Юнпресс», конкурсы, объявляемые всероссийским творческим объединением «Юнпресс» и общественной организацией «Лига юных журналистов России», ВДЦ «Орленок» и др.) масштаба;

4. Сформированность общеучебных умений и навыков. Обучающийся должен уметь:

- ✓ рационально планировать свою деятельность, дабы без ущерба для обеих совместить сферу основного образования и дополнительного;
- ✓ осуществлять сбор, обработку, использование и хранение информации из различных источников, в том числе и с использованием профессиональных навыков, приобретенных в ходе обучения по данной программе;
- ✓ мотивировать свою деятельность;

- ✓ уметь решать проблемные задачи, возникающие в ходе его творческой деятельности (налаживание контактов для получения необходимой информации и т.д.);
- ✓ владеть приемами образного мышления и элементами логического мышления, применять их в процессе создания творческих материалов;
- ✓ доказывать свою точку зрения, выступать перед аудиторией, научиться выходить из затруднительных ситуаций;
- ✓ грамотно, литературным языком выражать свои мысли как в устной, так и в письменной речи;

5. Ожидающиеся личностные результаты. Обучающийся должен:

- ✓ воспитать в себе такие качества личности, как терпение, воля, самоконтроль, самоорганизация, коммуникабельность;
- ✓ проявлять интерес к дополнительным источникам знания;
- ✓ стремиться проявить себя как личность и получить признание окружающих;
- ✓ воспитать в себе осознанный интерес к занятиям, научиться оценивать себя адекватно реальным достижениям;
- ✓ воспитать в себе отзывчивость, сопереживание, инициативность, организаторские способности;
- ✓ выработать в себе стремление к правильной литературной речи, как устной, так и письменной.

Критерии и способы определения результативности –

Диагностика образовательных результатов обучающихся производится на основе комплексного психолого-педагогического мониторинга. Мониторинг проводится в нескольких направлениях.

- 1) *Один раз в полгода* оценивается *развитие мотивации личности* к познанию и творчеству. На основе наблюдений определяется уровень мотивации обучаемого (*низкий, средний, высокий*) и заносится в таблицу. Главными критериями оценки в данном случае является уровень творческой активности подростка: количество творческих

журналистских материалов, выполненных подростком самостоятельно на основе изученного материала, а так же качество выполненных работ (соответствие тем требованиям, которые заложены в теоретической части образовательной программы) как по заданию педагога, так и по собственной инициативе;

2) По итогам учебного года оценивается *приобретение опыта индивидуальной и коллективной деятельности*. Количественный уровень в баллах определяется по результатам участия учащихся в городских, областных, всероссийских конкурсах по литературному творчеству и журналистике («Покровские чтения», «Рождественские чтения», Всероссийский фестиваль юных журналистов «Волга – Юнпресс», Всероссийский открытый форум детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг» и др.).

3) Оценивается *уровень сформированности ключевых компетентностей*:

- коммуникативной
- информационной
- компетентность решения проблем

В течение всего года обучения оценивается деятельность обучающихся по 10 бальной системе. Оцениваются различные виды деятельности:

А) работа на занятии (1 раз в месяц),

Б) выполнение домашних заданий (после изучения темы),

В) участие в конкурсах различного уровня,

Г) участие в подготовке и проведении различных мероприятий в качестве:

а) организатора, б) исполнителя, в) участника, г) зрителя.

Д) личностный рост обучающегося, развитие его коммуникабельности, умения работать с информацией, умение решать возникающие в процессе обучения проблемы;

Десятибальная система оценивания используется в первую очередь для того, чтобы недостаточный уровень полученного балла не влиял на

уровень самооценки ребёнка, а так же позволял педагогу более гибко оценивать достижения воспитанников. Для оценки личностного роста может использоваться цветограмма.

В числе используемых для оценивания средств и способов оценки результатов используются следующие формы: - анализ продукта деятельности (журналистских материалов), - педагогическое наблюдение; - зачеты. Для фиксации результатов используются: журнал учета работы педагога дополнительного образования, в котором выставляются оценки (для фиксации предметных результатов).

Формы подведения итогов

Оценка за работу на занятиях – 1 раз в ходе работы по данной теме;
Оценка домашнего задания по результатам участия в дискуссии – 1 раз в ходе работы по данной теме.

Учебно-тематический план программы «Школа юного журналиста»

№ п/п	Название раздела, темы, модуль	Количество часов			Формы обучения/ аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Модуль № 1 «История журналистики»	32	14	18	Очная, аудиторные, внеаудиторные теоретические и практические занятия. Дискуссия. Статья. Интервью.
2.	Модуль № 2 «Радиожурналистика и газета».	32	18	14	Очная, аудиторные, внеаудиторные теоретические и практические

					занятия. Дискуссия. Статья. Интервью.
3.	Модуль № 3 «Секреты мастерства журналиста»	32	16	16	Очная, аудиторные, внеаудиторные теоретические и практические занятия. Дискуссия. Статья. Интервью.
4.	Модуль № 4 Программа «Лето»	18		18	Практическая работа.

Содержание изучаемого курса программы

«Школа юного журналиста»

Модуль № 1 «История журналистики»

1 Тема: Введение в дисциплину. История журналистского образования (5 часов: 3 - теория, 2 - практика)

Основная цель – знакомство с изучаемой дисциплиной, целями и задачами курса, историей и системой журналистского образования в России, с проблемами подготовки журналистских кадров, с формами учебной деятельности и правилами рациональной организации умственной деятельности;

Теория: Введение. Предмет и задачи курса. Ориентация в профессии. История журналистского образования с 20-х годов прошлого века и по сегодняшний день. Потребности подготовки журналистов в условиях новой социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране. Рынок информации и рынок журналистов. Задачи подготовки высококвалифицированных журналистов. Изменение мотивов выбора профессии в последние годы в связи с новыми социально-политическими и

экономическими условиями. Формы учебной деятельности по профессии и рациональной организацией умственной деятельности;

Теоретическая часть: состоит из двух занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: «Огонек» на тему: «В журналисты б я пошел, пусть меня научат». В дискуссии возможно участие действующих журналистов местных СМИ, студентов журфака местных ВУЗов, ребят 2 и 3 года обучения. Для подготовки к практическому занятию ребята пишут небольшое размышление о том, необходима ли в современном мире журналистика вообще, и журналистское образование в частности, или журналисту не требуется специального образования, чтобы работать в любом СМИ.

Формы проведения занятий: Лекция, беседа, дискуссия с элементами творческих заданий;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на занятиях – 1 раз в ходе работы по данной теме; Оценка домашнего задания по результатам участия в дискуссии – 1 раз в ходе работы по данной теме.

2 Тема: Специфика журналистской профессии (15 часов: 10 – теория, 5 - практика)

Основная цель – Познакомить ребят с журналистской профессией, тенденциями ее развития и роли в обществе, показать специфику в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий, дать представление о задачах, видах и характере деятельности, парадоксах, достоинствах и сложностях профессии, условиях работы журналистов. Кроме того, дать представление о структуре творческой личности, модели журналиста в совокупности профессионально творческих и социально-психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров, сориентировать в литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности;

Теория: Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующей специальных ЗУНов и качеств. Типы профессий в профессиологии. Журналистика – синкретическая профессия. Виды журналистских специализаций и профилезаций. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих, социально-ориентирующих профессий; писатель, работник культуры, педагог и т.д. Универсализм профессии. Ее место в обществе. Особенности современных функций журналистики. Профессиограмма – как модель профессии. Тип деятельности журналиста. Преобладающие виды деятельности. Характеристики профессии. Парадоксы профессии. Структура личности. Черты творческой личности. Модель журналиста, его социально-демографические признаки. Требования к психологическим качествам. Требования к профессиональным качествам. Модификация общей модели для развития журналистских специализаций;

Теоретическая часть: состоит из 5 занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: 1) Тестовые методики для проверки наличия у учащихся качеств, необходимых журналисту. Используются следующие тесты: «Ваш творческий потенциал», «Уровень вашей самооценки», «Внимательны ли Вы?», «Наблюдательны ли Вы?», «Умеете ли Вы ориентироваться в любой ситуации?», «Ваша коммуникабельность»; 2) Тренинговые и игровые упражнения на развитие ассоциативного мышления и коммуникабельности (игры «Ассоциации», «Крокодил», «Английский парламент» и др.);

Формы проведения занятий: Лекция, беседа, тренинговые и игровые формы работы на практических занятиях;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на занятиях - 1 раз в ходе работы по данной теме; оценка усвоенного материала – 1 раз по итогам 2х изученных тем в виде теста.

3 Тема: История журналистики (24 часа: 20 – теория; 4 - практика)

Основная цель – познакомить учащихся с историей журналистики, как отечественной, так и зарубежной, начиная с пражурналистских явлений и заканчивая современными тенденциями развития СМИ;

Теория: Пражурналистские явления. Ранние этапы развития прессы. Русская журналистика XIX века. Русская журналистика XX века. Исторические типы и теории журналистики. Журналистика XXI века. Журналистика Европы. Журналистика Америки. Журналистика Азии. Журналистика Африки. Журналистика Австралии и Океании. Крупнейшие собственники СМИ. Современные тенденции развития СМИ;

Теоретическая часть: состоит из 10 занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: Коллективно-творческое дело (КТД) «Сквозь пространство и время», в ходе которого ребята, используя творческие доклады, рассказывают интересные факты из истории журналистики;

Формы проведения занятий: лекции, семинарские занятия с реферативными докладами, КТД;

Форма подведения итогов: Оценка освоения материала – 1 раз по итогам написания рефератов (докладов); Оценка за работу на уроках – 1 раз в ходе работы по данной теме.

Модуль № 2 «Радиожурналистика и газета»

4 Тема: Особенности журналистской информации (10 часов: 5 – теория, 5 - практика)

Основная цель – сформировать у обучающихся представление о том, чем отличается журналистская информация от обыденной, научить ребят выделять из общего потока информации именно журналистскую;

Теория: Специфика журналистской информации. Потребности людей в информации, ее воздействие на аудиторию, требования к журналистской информации. Темы журналистских материалов. Источники информации;

Теоретическая часть: состоит из 2х занятий продолжительностью 2 часа каждое и одного занятия продолжительностью 1 час;

Практика: 1) информационный тренинг из 5 упражнений, связанных со спецификой журналистской информации, и 2х упражнений, направленных на подведение итогов тренинга: «Аукцион событий», «Знаете ли Вы, что...», «Информационные ресурсы», «Эмпатия», «Свободный обмен», «Делаем выводы», «Комплимент на прощание». 2) Разбор домашнего задания: составление списка источников информации; по одному из пунктов списка собрать информацию, соответствующую журналистским требованиям;

Формы проведения занятий: Лекция, беседа, тренинговые упражнения, творческие домашние задания;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на занятиях – 1 раз в ходе усвоения темы; Оценка за домашние задания – 1 раз – дифференцированная оценка за 2 задания.

5 Тема: Журналистские жанры (39 часов: 20 – теория, 19 - практика)

Основная цель – сформировать представление ребят о системе журналистских жанров, их схожести и различии с жанрами литературными, научить свободно определять на газетной полосе материалы того или иного жанра, писать собственные журналистские материалы в этих жанрах;

Теория: Понятие жанра в журналистике. Общая характеристика новостных материалов. Информационная заметка как жанр новостной журналистики. Интервью как жанр новостной журналистики. Отчет как жанр новостной журналистики. Репортаж как жанр новостной журналистики. Зарисовка как жанр журналистской информации. Околожурналистские формы подачи материала в журналистике. Проблема жанров в аналитической журналистике, их общая характеристика. Корреспонденция как жанр аналитической журналистики. Комментарий как жанр аналитической журналистики. Обзор печати как жанр аналитической журналистики. Жанр статьи в аналитической журналистике. Рецензия как жанр аналитической журналистики. Жанр расследования в аналитической журналистике. Общая

характеристика художественно-публицистических жанров. Разговорно-диалоговые жанры публицистики. Очерк как жанр художественно-публицистической журналистики. Эссе как жанр художественно-публицистической журналистики. Сатирические жанры в системе художественно-публицистических жанров. Памфлет как сатирический жанр. Фельетон как сатирический жанр;

Теоретическая часть: состоит из 10 занятия продолжительностью 2 часа;

Практика: 1) Игровые и тренинговые упражнения, относящиеся к изучаемой теме (тренинг «Интервью» и др.); 2) Выполнение творческих домашних заданий: написание журналистских материалов в различных жанрах после творческой встречи; 3) дискуссии (с использованием наглядного материала) на тему наличия и приемлемости журналистских материалов в том или ином жанре на газетных полосах;

Формы проведения занятий: Лекции, дискуссии, тренинговые упражнения и игры, творческие работы; творческая встреча с интересным человеком;

Форма подведения итогов: Оценка работы на занятиях – 1 раз в ходе каждого практического занятия; Оценка за домашние задания – по итогам написания материалов по заданной теме.

6 Тема: Методы получения журналистской информации и способы их хранения (20 часов: 10 – теория, 10 - практика)

Основная цель – научить подростков работать с журналистской информацией, освоить способы ее отбора, получения и хранения;

Теория: Организация профессионального общения журналиста. Методы разговорного сбора информации. Организация профессионального наблюдения. Технология репортерской работы. Работа журналиста с документами. Способы хранения полученных журналистом сведений.

Теоретическая часть: состоит из 5 занятий продолжительностью 2 часа каждое;

Практика: 1) Практические творческие работы по сбору и хранению журналистской информации; 2) Беседы по итогам выполненных творческих заданий. 3) Тренинговые и игровые формы по тематическим блокам изучаемого материала (профессиональное общение, наблюдение, репортерская работа, работа с документами, хранение информации); 4) творческая встреча с одним (несколькими действующими журналистами тольяттинских СМИ);

Формы проведения занятий: Лекции, беседы, ролевые игры и тренинги, творческие встречи;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 1 раз по итогам домашнего задания; Оценка за работу на занятии – 1 раз в ходе практических занятий.

Модуль № 3 «Секреты мастерства журналиста»

7 Тема: Основы творческой деятельности журналиста (20 часов: 16 – теория; 4 - практика)

Основная цель – сформировать целостное представление учащихся о журналистике как о творческом процессе, их ознакомление с составляющими этого процесса;

Теория: Анализ журналистики как творческой деятельности. Слагаемые журналистского мастерства. Творческий процесс журналистской деятельности. Творческая индивидуальность в журналистике. Факт – документальная основа журналистского произведения. Журналистское произведение. Сюжет и композиция публицистического произведения. Организация эмоциональной композиции публицистического произведения. Образ автора в журналистском тексте. Взаимодействие содержания и формы журналистского произведения;

Теоретическая часть: состоит из 8 занятий по 2 часа каждое;

Практика: 1) Беседа-размышление «Между творчеством и конвейером», в ходе которой ребята делают выводы о том, на сколько сопоставимо творчество с современными условиями развития журналистики, присутствует ли оно или, все-таки, выпуск газет и теле-, радиопередач – это сплошной конвейер по штамповке информационных сообщений. 2) Домашнее задание: написание творческих работ на заданную тему с последующим ее разбором на основе изученного материала;

Формы проведения занятий: Лекция, беседа, творческие работы;

Форма подведения итогов: Оценка изученности материала – 1 раз на основе творческих работ, выполненных учащимися; Оценка за работу на занятии – 1 раз на основе участия в беседе-размышлении и разборе домашнего задания.

8 Тема: Основы радиовещания: общие положения (4 часа: 2 – теория; 2 – практика)

Основная цель – познакомить учащихся с таким каналом СМК, как радио, краткой его историей и особенностями работы;

Теория: История возникновения радио. Специфика работы данного вида СМИ;

Теоретическая часть: состоит из одного занятия продолжительностью 2 часа;

Практика: Игра «Радиоволна». В ходе этой игры ребята готовят материал, как журналисты радио и выступают перед своими коллегами;

Формы проведения занятий: Лекция, игра;

Форма подведения итогов: Оценка за участие в практической части занятия – 1 раз.

9 Тема: Основы телевидения: общие положения (4 часа: 2 – теория; 2 – практика)

Основная цель – познакомить ребят с телевидением как каналом СМК, кратко рассказать об истории его возникновения и развития, а так же об особенностях работы;

Теория: История возникновения телевидения. Специфика работы в данном виде СМИ;

Теоретическая часть: состоит из 1 занятия продолжительностью 2 часа;

Практика. Игра «Круто, ты попал на ТВ». В ходе игры ребята пробуют свои силы в качестве работников телевидения с применением знаний, полученных в ходе теоретического занятия;

Формы проведения занятий: Лекция, игра;

Форма подведения итогов: Оценка за работу на практическом занятии – 1 раз.

10 Тема: Основы организации работы редакции (с экскурсиями в редакции разных действующих СМИ г. Тольятти) (15 часов: 5 – теория; 10 - практика)

Основная цель – познакомить учащихся с тем, как строится редакция (в первую очередь - газетная) и как организуется ее работа;

Теория: Научная организация труда (НОТ) – одно из ключевых понятий в данной сфере. Структура редакционного коллектива: общие положения. Условия создания редакции (учреждение СМИ и т.д.);

Теоретическая часть: состоит из 2 занятий продолжительностью 2 часа и 1 занятия продолжительностью 1 час, в ходе которых ребята знакомятся с общими положениями по созданию редакции и организации ее работы;

Практика: 1) экскурсий в различные редакции действующих в Тольятти СМИ: редакцию газеты, радио, телевидения, журнала, рекламного агентства, издательства. 2) составления «бизнес-плана» собственной редакции;

Формы проведения занятий: Лекция, экскурсии;

Форма подведения итогов: Оценка за выполнение творческого задания – 1 раз по итогам выполнения практического задания.

Формы проведения занятий: Лекция, опрос, практическое занятие;

Форма подведения итогов: Оценка за освоение материала – 10 раз по итогам каждого практического занятия.

Методическое обеспечение

В зависимости от поставленных задач на занятии используются различные методы обучения (словесные, наглядные, практические), чаще всего их сочетание.

Основные формы проведения занятий –

- Целевые прогулки и экскурсии;
- Наблюдение;
- Рассказы, объяснения с показом нужных объектов;
- Беседы;
- Использование научной и художественной литературы;
- Использование аудио и видео материалов;

В качестве дидактического материала используются:

- раздаточный материал;
- наглядные пособия;
- литература по журналистике;
- сведения из интернета (сайты по журналистике, газетного дела и т.п.)
- книги, брошюры, газетные материалы;
- фотографии;
- тесты, кроссворды по темам;
- компьютерные презентации по темам;

Занятия объединений носят преимущественно практический характер. Основная часть проводится в форме лекций, бесед. Практические занятия можно проводить как на местности, так и в помещении в зависимости от темы занятия. Теоретические и практические занятия должны проводиться с привлечением наглядных материалов, использованием новейших методик.

Педагог должен воспитывать в учащихся умение самостоятельно принимать решения, неукоснительно выполнять правила проводимых мероприятий. План занятий необходимо строить так, чтобы перед учащимися всегда стояла ближайшая и доступная им цель. Содержание занятий следует постоянно усложнять от простого к сложному. Их необходимо использовать для расширения и углубления знаний учащихся по пройденным темам, для формирования их мировоззрения.

После экскурсии, прогулки на занятии обсуждаются его итоги. Конечно, это следует проводить так, чтобы не нарушать цельности занятия и не допускать перегрузки детей.

Особое внимание руководители объединений должны уделять вопросам безопасности при использовании различной техники. Хорошо организованные и интересно проведенные занятия объединения помогают обогатить знания детей, способствуют развитию индивидуальных качеств, раскрытию талантов.

Список использованной литературы

1. Валгина Н.С. Теория текста: учебное пособие, Москва, изд-во «Логос», 2003 г. В учебном пособии освещаются основные положения теории текста, раскрываются ее объект, предмет, методологические принципы и категории. Рассматриваются механизмы образования текста, его речевая организация, единицы текста, виды информации и функционально-смысловые типы речи, характеризуются разновидности вербальных текстов. Особое внимание уделяется раскрытию понятийной авторской модальности, а также определению информационной насыщенности текста и способов ее повышения. Уточняются понятия образа автора и образа стиля.
2. Васильева Л.А. Делаем новости: Москва, изд-во «Аспект-пресс», 2003г. В книге рассматриваются принципы отбора новостей и их подача, источники получения новостей, новые методы подачи информации,

основные принципы контактирования журналиста в той или иной ситуации при сборе материала.

3. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник, 4ое издание, СПб., изд-во Михайлова В.А., 2002г. Данный учебник рассматривает разные аспекты функционирования журналистики в современных условиях, начиная с истории журналистики и заканчивая менеджментом средств массовой информации.
4. Грабельников А.А. Работа журналистов в прессе: учебное пособие, издание четвертое: Москва, изд-во «РИП – холдинг», 2004г. Учебное пособие знакомит с типологией современной российской прессы и основными сторонами деятельности сотрудников в редакционном коллективе газеты.
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения: СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2001г. Монография освещает различные аспекты журналистского творчества, связанные не только с коллективными началами в творческом труде журналиста, но и его индивидуальной работой по созданию журналистского произведения. Особое внимание уделено основным способам освоения действительности, внутренним механизмам формирования и зарождения замысла будущего произведения, методическим и технологическим приемам сбора и анализа информации, способам предъявления фактов и других содержательных элементов в разных жанрах журналистики, образной структуре публицистического произведения, функциям авторского «я», способам изображения человека в очерке, а также принципам построения журналистского произведения.
6. [Кодекс профессиональной этики российского журналиста](#);
7. Лазаревич Э.А., Абрамовия А.В. Практикум по литературному редактированию: практическое пособие, издание третье, Москва, изд-во Московского университета, 1986г. Цель пособия – обучить будущих работников газет, издательств, телевидения и радиовещания методам

анализа и редактирования рукописей, предназначенных для массового читателя.

8. Мартынова О.В. Основы редактирования: учебное пособие, Москва, изд-во «ACADEMIA», 2004г. В пособии изложен теоретический материал по основным разделам дисциплины «Русский язык» (орфоэпии, лексике и фразеологии, морфологии и орфографии, синтаксису и пунктуации). Примеры, иллюстрирующие теорию, дают возможность проанализировать распространенные ошибки, что позволяет учащимся научиться правильному употреблению языковых норм. После каждой главы предлагаются контрольные вопросы и практические задания.
9. Накорнякова К.М. Литературное редактирование: учебное пособие, третье издание, Москва, изд-во «ИКАР», 2004г. Пособие обобщает опыт практических занятий со студентами и лекций, прочитанных автором на факультете журналистики МГУ. Цель книги – помочь учащимся осмыслить редакторскую работу над текстом с позиции современных филологических представлений, показать пути обогащения редакторских методик.
10. Основы творческой деятельности журналиста: под ред. Профессора С.Г. Корконосенко: СПб., 2000г. В данном пособии дана характеристика профессиональной квалификации современного работника СМИ, методов и форм его деятельности, отражения действительности в тексте, правовой и этической культуры журналиста.
11. «Орленок» Книга вожакого: Москва, изд-во «Собеседник», 2005г. В книге подробно раскрывается опыт работы уникального учебного учреждения дополнительного образования – Всероссийского детского центра «Орленок»
12. Радиожурналистика : под ред. профессора А.А. Шереля, изд-во Московского ун-та, 2000г.. В учебнике рассматриваются история, специфические особенности и общественные функции радиовещания, его место в системе средств массовой информации, структура

выразительных средств, жанры и формы радиовещательных программ, вопросы методики работы радиожурналиста как в прямом эфире, так и при подготовке передач в звукозаписи, а также типология радиовещательных организаций, сложившаяся в России и за рубежом. Впервые обобщен зарубежный опыт, опыт международного радиовещания и формы и методы изучения радиоаудитории.

13. Песоцкий Е. «Современная реклама. Теория и практика»: второй издание. Ростов-на-Дону, изд-во «Феникс», 2003 г. В пособии рассматриваются способы создания эффективной рекламы, основные правила разработки всех ее видов, особенностям данного вида деятельности, психологии рекламы и т.д.
14. Свитич Л. Г. «Профессия: журналист»: учебное пособие. Москва, изд-во «Аспект – пресс», 2003 г. Цель пособия: знакомство с журналистской профессией, рассказ о ее истории, специфике, роли в обществе, об условиях труда, парадоксах и сложностях журнализма и т.д. Пособие знакомит с историей и системой журналистского образования, формами учебной работы, условиями и правилами рациональной организации умственной деятельности, методами воспитания и развития творческой личности.
15. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: учебное пособие, Москва, изд-во «Аспект Пресс», 2002 г. Учебное пособие представляет собой комплексное исследование, в котором изучены вопросы теории жанра, становление и функционирование системы жанров радиожурналистики, формообразующие и выразительные средства вещания. В книге на богатом практическом материале рассматриваются творческие проблемы работы журналиста в эфире, психология общения у микрофона.
16. Телевизионная журналистика: 4ое издание, Москва, изд-во Московского ун-та «Высшая школа», 2002 г. В учебнике рассматриваются специфика и общественные функции телевидения, его место в системе средств массовой информации, изобразительно-выразительные средства,

перспективы открывающиеся с развитием кабельных сетей, типология телевизионных программ история тележурналистики в России и за рубежом. Обобщен зарубежный опыт и конкретная методика подготовки телепередач.

- 17.Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Москва, издательство «Аспект Пресс», 2000г. В данной книге излагается современная концепция жанров периодической печати. Выявляется роль предмета, функций, методов, уровня и форм отображения действительности в журналистике как ее главных жанрообразующих факторов. Дается характеристика основных журналистских жанров. Теоретические положения дополнены анализом конкретных публикаций, что позволяет использовать книгу как в научных, так и в учебных целях.
- 18.Шостак И.М. Репортер - профессионализм и этика: Москва, изд-во «РИП - холдинг», 2001 г. Книга интересна живыми рассуждениями о сути репортерства, о профессиональных приемах и профессиональной ответственности.
- 19.Этика СМИ: Москва, изд-во «ИТД КноРус», 2003 г. В данное учебное пособие вошли материалы, раскрывающие сущность и характер этических проблем СМИ в интерпретации современных зарубежных теоретиков СМИ.