

Департамент образования городской администрации г.о. Тольятти

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти "Школа с углубленным изучением отдельных предметов № 93 имени ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени "Куйбышевгидростроя"

Принята на заседании
педагогического совета
от «30» 08.2019 г.
Протокол № 1

Утверждаю:
Директор МБУ «Школа №93»
А.Г.Родионов
от «30» 08.2019 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально - педагогической направленности
«Детское издательство»**

Возраст обучающихся: **12 -14 лет**

Срок реализации: **1 год**

Разработчик:

Глухова Татьяна Михайловна,

педагог дополнительного образования

СП Центра «Школьная академия» МБУ «Школа №93» г.о. Тольятти

г.о. Тольятти, 2019

Оглавление

1.	Пояснительная записка	3
2.	Учебно-тематический план	6
3.	Содержание	7
4.	Методическое обеспечение	8
5.	Список литературы	8

Пояснительную записку

Сегодня под образованием понимается, прежде всего, становление человека, обретение им себя, своего образа: неповторимой индивидуальности, духовности, творческого начала. Сегодняшнее общество должно заложить в свое подрастающее поколение механизмы взаимопонимания, общения и сотрудничества. А сам школьник, адаптируясь к новым условиям, должен овладеть не только основами экономики, компьютерной грамотности, но и навыками общения и коммуникации. Основной целью обучения английскому языку на ступени основного общего образования также является развитие коммуникативной компетенции.

Направленность программы – социально – педагогическая.

Новизна - имеет огромное значение тот факт, что ученики сами придумывают темы для написания статей и заметок, сами подбирают необходимый, интересующий их и сверстников материал, а также участвуют в макетировании и оформлении газеты. Это развивает их творческий потенциал, помогает открыть в себе новые способности, реализовать свои идеи и потребность в лидерстве. Это является отличительной чертой данной программы.

Актуальность – Актуальную задачу формирования коммуникативной культуры личности подрастающего поколения сегодня успешно решает подростковая журналистика, которая как нельзя лучше соответствует социальному заказу общества. Продукция средств массовой коммуникации, в том числе и школьных изданий на иностранном языке, представляет собой литературно обработанную коммуникацию, специальным образом организованный диалог, который является адекватным отражением коммуникативных умений корреспондента. Следовательно, процесс создания школьной газеты можно рассматривать как постоянное развитие коммуникативных умений, перевод их на более высокий уровень развития.

Программа разработана на основе нормативных документов Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

- Концепция развития дополнительного образования в РФ (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-Р)
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р)
- Приказ Министерства просвещения России от 9.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. N 298н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых"
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41 «Об утверждении [СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»](#)
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, направленных письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242.

Педагогическая целесообразность - данная программа позволит оптимизировать процесс обучения и стимулировать обучающихся к интенсивному использованию иноязычных ресурсов для социокультурного освоения современного мира и социальной адаптации в нем. Для учителя это средство формирования компетентности, а для учеников – реальная практическая цель.

Цель и задачи - формирование коммуникативных компетенций учащихся на иностранном языке в процессе совместной творческой деятельности (выпуска школьной газеты).

- получение знаний и умений по созданию печатного издания;
- развитие умений грамотного владения письменной речью на иностранном языке;
- создание атмосферы сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения;
- развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки окружающей жизни;
- формирование эстетических навыков;
- формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;
- развитие интереса к изучению иностранного языка.

Возраст детей – 12 – 14 лет.

Сроки реализации – 1 год. 12 – 15 человек в группе.

Формы обучения – очная, аудиторные, внеаудиторные (экскурсии, практические работы), теоретические и практические занятия, а также занятия проводятся в форме круглого стола, сюжетно-ролевой игры.

Формы организации деятельности: работа в группе, индивидуальные и групповые консультации.

Режим занятий - занятия проводятся по 3 часа в неделю на группу.

Ожидаемые результаты —

- грамотно пользоваться полученными знаниями и умениями по созданию печатного издания;
- работать в коллективе;
- выявлять интересные события повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- знать, понимать значения новых лексических единиц, связанных с тематикой текстов статей;

- различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах на иностранном языке.

Критерии и способы определения результативности –

- педагогическое наблюдение;
- педагогический анализ опросов, диагностических заданий, активности обучающихся на занятиях;
- анализ подготовленного для публикации материала.

Формы подведения итогов –

- Заполнение экспериментальных дневников обучающихся;
- выпуск и распространение газеты на иностранном языке.

Учебно-тематический план программы

«Детское издательство»

№ п/п	Название раздела, темы, модуль	Количество часов			Формы обучения/ аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Модуль № 1 «Газета как средство передачи и получения информации»	32	14	18	Практическая работа, статьи, выпуск газеты.
2.	Модуль № 2 «Создание газеты»	32	18	14	Практическая работа, статьи, выпуск газеты.
3.	Модуль № 3 «Композиция газетного материала. Макетирование»	32	16	16	Практическая работа, статьи, выпуск газеты.
4.	Программа «Лето»	18		18	Практическая работа.

Содержание программы «Детское издательство»

Модуль № 1

«Газета как средство передачи и получения информации»

- 1) *Газета как средство передачи и получения информации. Понятие "Школьная газета".* СКИ и СМИ их функции и роль в жизни человека. Что такое школьная газета и для чего она нужна? (Задание 1)
- 2) *История создания газеты и развития прессы.* Возникновение газет. Современное значение периодической печати. (Задание 2)
- 3) *Основные понятия и жанры иноязычной письменной речи.* Культурологические особенности письменной речи на иностранном языке. Стили и жанры письменной речи. Структурные особенности, проявляющиеся на уровне организации письма. (Задания 3, 4, 5, 6)
- 4) *Основные понятия и термины газетного дела.* Аббревиатура. Абзац. Афишка. Библиография. Брошюра. Буклет. Верстка. Графа. Заставка. Колонка. Корректор. Корреспондент. Макет. Полоса. Разворот. Рубрика. Спец-выпуск. Ссылка. Тематическая подборка. Тираж. (Задание 7)
- 5) *Пресс-центр для меня.* Знакомство с целями, задачами, формами работы, требованиями. (Задание 8)

Модуль № 2 «Создание газеты»

6) *Композиция газетного материала*

Размерные элементы: формат, объем, колонки. Газетная полоса. Газетная страница. Виды иллюстраций (фотографические, нефотографические). MS Publisher – программа для вёрстки газеты. (Задание 9)

7) *Выбор тематики газеты.* Обсуждение перспективы выпуска школьной газеты. Обзор. Рецензия. Тема. Идея. Сюжет. (Задание 10а)

8) *Определение содержания газеты, формирование колонки редактора.* Графическая индивидуальность газеты. Название. Логотип. Девиз. (Задание 10б)

9) *Распределение обязанностей.* Распределение функционала среди учащихся. (Задания 11, 12)

10) Подбор материала. Поиск материала в интернете, посещение мероприятий. (Задание 13)

Модуль № 3 «Композиция газетного материала. Макетирование»

11) Написание статей. Организация материала. Перевод статей.

12) Редактирование статей. Работа над черновиками. Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка. Техника литературного редактирования. (Задание 14)

13) Подбор иллюстраций, фото. Виды иллюстраций (фотографические, нефотографические).

14) Композиция газетного материала. Макетирование. Размерные элементы: формат, объем, колонки. Газетная полоса. Газетная страница.

15) Верстка газеты. Предварительные расчеты. Составление графического макета. Макетирование на компьютере. Верстка.

16) Печать газеты, распространение. (Задание 11)

17) Анализ работы, подведение итогов. Рефлексия по проделанной работе. (Задание 15)

Методическое обеспечение –

Данная программа является модифицированной и разработана на основе книги Дэвида Рэндала «Универсальный журналист», программ Андрея Болкунова «Гражданская журналистика в прессе» и Ларисы Лазутиной «Основы журналистики». Модификация проведена по следующим направлениям: изменение структуры программы в соответствии с ФГОС; корректировка тематических блоков в связи с выпуском газеты на иностранном языке; изменение количества часов; усилена практическая направленность программы в виде работы над выпуском школьной газеты «Язычок».

Список использованной литературы

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. М., 2003.
2. Адаир Дж. Эффективная коммуникация. М., 2003.

3. Антонов В. И. Информационные жанры газетной публицистики. Саранск, 1996.
4. Белобородов Н. В. Социальные и творческие проекты в школе. М., 2006.
5. Болкунов А. Гражданская журналистика в прессе. Саратов, 2000
6. Вовк Е. Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе // Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». №
7. Возчиков В. А. Общение и коммуникация. Бийск, 2000.
8. Гиппиус С. В. Гимнастика чувств. Тренинг творческой техники. СПб, 2001.
9. Гоне Ж. Школьные и лицейские газеты. М., 2000.
10. Десяева Н. Д. Культура речи педагога. М., 2003.
11. Концова В. В. Как работать с коллективом // Классный руководитель. №
12. Крылова Н. Б. Проектная деятельность школьника как принцип организации и реорганизации образования // Народное образование. №
13. Культура русской речи. Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003.
14. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
15. Назарова Т. В. Комплексная интегрированная образовательная программа «Пресс-клуб». Омск, 2007.
16. Пищулини Н. П. Общество и образование: вчера, сегодня, завтра. М., 2004.
17. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н. В.Кашлева. Волгоград, 2009.
18. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2007.
19. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. М., 2004

**Календарный учебный график программы
«Детское издательство»**

№ п/п	Дата	Тема занятия

Модуль 1 (2 часа).		
1	1.09.19	Газета как средство передачи и получения информации. Понятие "Школьная газета".
2	1.09. 19	История создания газеты и развития прессы.
3	7.09. 19	Основные понятия и жанры иноязычной письменной речи.
4	8.09. 19	Основные понятия и термины газетного дела.
5	8.09. 19	Пресс-центр для меня.
6	14.09. 19	Композиция газетного материала
Модуль 2 (35 часов).		
7	15.09.19	Выбор тематики газеты
8	15.09.19	Определение содержания газеты, формирование колонки редактора
9	21.09.19	Распределение обязанностей
10	22.09.19	Подбор материала
11	28.09.19	Подбор материала
12	29.09.19	Подбор материала
13	29.09.19	Подбор материала
14	5.10.19	Подбор материала
15	6.10.19	Подбор материала
16	6.10.19	Написание статей
17	12.10.19	Написание статей
18	13.10.19	Написание статей
19	13.10.19	Написание статей
20	19.10.19	Написание статей
21	20.10.19	Написание статей
22	20.10.15	Написание статей
23	26.10.19	Редактирование материала
24	27.10.19	Редактирование материала
25	27.10.19	Редактирование материала
26	2.11.19	Редактирование материала
27	3.11.19	Редактирование материала
28	3.11.19	Редактирование материала

29	9.11.19	Редактирование материала
30	10.11.19	Редактирование материала
31	10.11.19	Подбор иллюстраций, фото
32	16.11.19	Подбор иллюстраций, фото
33	17.11.19	Подбор иллюстраций, фото
34	17.11.19	Композиция газетного материала. Макетирование.
35	23.11.19	Композиция газетного материала. Макетирование.
36	24.11.19	Композиция газетного материала. Макетирование.
37	24.11.19	Верстка
38	30.11.19	Верстка
39	1.12.19	Верстка
40	1.12.19	Печать, распространение
41	7.12.19	Анализ, подведение итогов
Модуль 3 (35 часов).		
42	8.12.19	Выбор тематики газеты
43	8.12.19	Определение содержания газеты, формирование колонки редактора
44	14.12.19	Распределение обязанностей
45	15.12.19	Подбор материала
46	15.12.19	Подбор материала
47	21.12.19	Подбор материала
48	22.12.19	Подбор материала
49	22.12.19	Подбор материала
50	28.12.19	Подбор материала
51	29.12.19	Написание статей
52	29.12.19	Написание статей
53	4.01.20	Написание статей
54	5.01.20	Написание статей
55	5.01.20	Написание статей
56	11.01.20	Написание статей
57	12.01.20	Написание статей
58	12.01.20	Редактирование материала
59	18.01.20	Редактирование материала
60	19.01.20	Редактирование материала
61	19.01.20	Редактирование материала

62	25.01.20	Редактирование материала
63	26.01.20	Редактирование материала
64	26.01.20	Редактирование материала
65	1.02.20	Редактирование материала
66	2.02.20	Подбор иллюстраций, фото
67	2.02.20	Подбор иллюстраций, фото
68	8.02.20	Подбор иллюстраций, фото
69	9.02.20	Композиция газетного материала. Макетирование.
70	9.02.20	Композиция газетного материала. Макетирование.
71	15.02.20	Композиция газетного материала. Макетирование.
72	16.02.20	Верстка
73	16.02.20	Верстка
74	22.02.20	Верстка
75	29.02.20	Печать, распространение
76	1.03.20	Анализ, подведение итогов
77	1.03.20	Выбор тематики газеты
78	7.03.20	Определение содержания газеты, формирование колонки редактора
79	14.03.20	Распределение обязанностей
80	15.03.20	Подбор материала
81	15.03.20	Подбор материала
82	21.03.20	Подбор материала
83	22.03.20	Подбор материала
84	22.03.20	Подбор материала
85	28.03.20	Подбор материала
86	29.03.20	Написание статей
87	29.03.20	Написание статей
88	4.04.20	Написание статей
89	5.04.20	Написание статей
90	5.04.20	Написание статей
91	11.04.20	Написание статей
92	12.04.20	Написание статей
93	12.04.20	Редактирование материала
Модуль 4 (18 часов).		
94	18.04.20	Редактирование материала

95	19.04.20	Редактирование материала
96	19.04.20	Редактирование материала
97	25.04.20	Редактирование материала
98	26.04.20	Редактирование материала
99	26.04.20	Редактирование материала
100	3.05.20	Редактирование материала
101	3.05.20	Подбор иллюстраций, фото
102	10.05.20	Подбор иллюстраций, фото
103	10.05.20	Подбор иллюстраций, фото
104	16.05.20	Композиция газетного материала. Макетирование.
105	17.05.20	Композиция газетного материала. Макетирование.
106	17.05.20	Композиция газетного материала. Макетирование.
107	23.05.20	Верстка
108	24.05.20	Верстка
109	24.05.20	Верстка
110	29.05.20	Печать, распространение
111	30.05.20	Анализ, подведение итогов