

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа  
Тольятти «Школа с углубленным изучением отдельных предметов  
№ 93 имени ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени  
«Куйбышевгидростроя»  
(МБУ «Школа № 93» г.о. Тольятти)

СП Центр «Гражданин»

**Виртуальное путешествие  
«Все дело в шляпе или дополненная реальность»  
в рамках блочно-событийного погружения**

Авторы разработчики:  
Учителя по предмету «Основы проектной деятельности»  
Горяинова Ж.Н.  
Меркулова С.В.

Тольятти , 2020

**КТП по предмету**  
**Основы проектной деятельности, класс 6**  
**учителей предметников Горяинова Ж.Н., Меркулова С.В.**  
**МБУ «Школа №93» г.о. Тольятти**

| Наименование модуля, раздела         | Кол-во часов | Тема БСП   | Сроки проведения      | Дата обратной связи от учащихся |
|--------------------------------------|--------------|--|-----------------------|---------------------------------|
| <b>Модуль «От проблемы к цели»</b>   | <b>16</b>    |  |                       |                                 |
| Тема 1. Проект. Типология. проектов  | 1            |  | Пройдено в 1 четверти |                                 |
| Тема 2 Этапы работы над проектом     | 1            |  |                       |                                 |
| Тема 3. Описание ситуации            | 1            |  |                       |                                 |
| Тема 4. Проблема                     | 1            |  |                       |                                 |
| Тема 5. Ошибки в постановке проблемы | 1            |  |                       |                                 |
| Тема 6. Работа над ситуациями        | 1            |  |                       |                                 |
| Тема 7. Цель                         | 1            | От проблемы к цели.                                    |                       | 2 неделя ноября                 |
| Тема 8. Способы достижения цели      | 1            | Станция 1 «Отправная точка»                            | 3 неделя ноября       |                                 |
| Тема 9. Работа над ситуациями        | 1            | Станция 2 «Шляпа волшебника»                           | 4 неделя ноября       |                                 |
| Тема 10. Задачи, шаги                | 1            | Станция 3 «Мастерская Волшебника»                      | 1 неделя декабря      |                                 |
| Тема 11. Планирование деятельности   | 1            | Деятельность по проекту и необходимые ресурсы          | 2 неделя декабря      |                                 |
| Тема 12. График деятельности         | 1            | Станция 4 «Где взять или с кем поделиться»             | 3 неделя декабря      |                                 |
| Тема 13. Проектный календарь         | 1            |  | 4 неделя декабря      |                                 |
| Тема 14. Ресурсы                     | 1            |  | 3 неделя января       |                                 |
| Тема 15. Определение ресурсов        | 1            |  | 4 неделя января       |                                 |
| Тема 16. Итоги работы над модулем    | 1            | Рефлексия<br><br>Станция 5. «Возвращение в реальность» | 5 неделя января       |                                 |

1. **Событие** *Виртуальное путешествие «Все дело в шляпе или дополненная реальность»*

2. **Цели**

2.1. Предметная (П)– *(пишем только одну основную)*

**Развитие навыков командной работы, креативного и критического мышления через решение проблемных ситуаций**

2.2. Надпредметные:

**а) развитие дивергентного мышления (ДМ)**

*Дивергѐнтное мышление* (от лат. *divergere* – расходиться) — метод творческого мышления, применяемый обычно для решения проблем и задач. Заключается в поиске множества решений одной и той же проблемы.

**б) эмпатии (Э).**

*Эмпатия* (от греч. *empathia* — сопереживание) — индивидуально-психологическое свойство человека, характеризующее его способность к сопереживанию, сочувствию, постижению эмоционального состояния других людей.

**Планируемые результаты отражают структурные компоненты различного вида грамотности для учащихся 6 классов**

1. применяют извлеченную из текста информацию для решения разного рода проблем (читательская грамотность)

2. применяют знания для составление бюджета проекта (финансовая грамотность)

| № п/п | Основные разделы   | Описание содержания  | Дивергентное мышление (ДМ) (отметить фрагменты деятельности, направленной на формирование дивергентного мышления буквами ДМ и примерный процент вовлеченных в его выполнение) | Эмпатия(Э) (отметить фрагменты деятельности, направленной на повышение уровня эмпатии буквой Э и примерный процент вовлеченных в его выполнение) |
|-------|--|--|---|--|
| 1.    | <b><u>Мотивационное начало</u></b><br><i>«Включение интереса» к деятельности на учебных занятиях</i> | <b>Станция 1 «Отправная точка»</b><br>Все участники путешествия смотрят фрагмент мультфильма «Муми-тролль и шляпа волшебника». | Читательская грамотность – умение извлекать информацию из   | Э-50%  |

|           |   |  |                                      |  |
|-----------|---|--|--------------------------------------|--|
|           | <p><i>обучающихся</i></p> <p><b>30 минут</b></p>  | <p><i>Продолжительность просмотра – 15 минут</i></p> <p>Вопросы ведущего:<br/>         Какими свойствами обладала шляпа?<br/>         Какие проблемы помогла решить шляпа мумитроллям?<br/>         Действительно, шляпа волшебника помогает преобразовать существующие ситуации и избавиться от трудностей?<br/>         И сегодня каждый из вас попробует себя в роли волшебника и придумает разные способы решения проблемной ситуации. А помогать вам в этом будут шляпы разных цветов.<br/>         Открою вам небольшой секрет волшебника: Все дело в шляпе! Каждый класс отправляется на следующую станцию «Шляпа волшебника» А чтобы вы справились успешно с заданиями волшебник подготовил для вас Карту и путешественника (Приложение 1). Ведущий раздает на класс Нарту путешественника (маршрутный лист)</p> | <p>материал в видеоформате – 50%</p> |  |
| <p>2.</p> | <p><b><u>Продуктивная деятельность</u></b><br/> <i>Максимальное вовлечение детей в продуктивную деятельность (интеграция двух видов деятельности: групповой и индивидуальной)</i></p> <p><b>3 часа 30 минут</b></p> | <p><b>Станция 2 «Шляпа волшебника».</b> Ведущий говорит, что шляпа волшебника непростая, она содержит в себе несколько посланий с проблемной ситуацией. Ведущий проходит к каждому ученику, который вытягивает себе лист с посланием.<br/>         (Приложение 2 – послания волшебника с описанием проблемных ситуаций, для каждого класса – одна ситуация).<br/> <b>Задание 1. Послание Волшебника</b><br/>         1.Прочитать послание</p>  |                                      |  |

|  |  |   |  |               |
|--|--|---|--|---------------|
|  |  | <p>2. На серых листочках написать проблему, о которой идет речь в послании</p> <p>3. Записать на красных листочках эмоции, чувства, которые у вас вызывает эта ситуация</p> <p>4. На белых листочках написать признаки ситуации (факты, цифры и т.д.), которые указывают на наличие проблемы.</p> <p><i>Время на выполнение задания – 10 минут.</i></p> <p>На магнитной доске расположены бумажные шляпы серого, красного и белого цвета.</p> <p><i>Проверка задания – 10 минут</i></p> <p>рядом друг с другом:<br/> Ведущий задает вопросы участникам:</p> <p style="padding-left: 40px;">Какая проблема описана в данной ситуации?</p> <p style="padding-left: 40px;">Какие эмоции и чувства вызвала у вас эта ситуация?</p> <p style="padding-left: 40px;">Какие признаки подтверждают наличие проблемы</p> <p style="padding-left: 40px;">Как вы думаете, можем ли мы повлиять на ситуацию или это не в наших силах и возможностях?</p> <p>Ведущий предлагает каждому участнику заполнить эти шляпы, наклеив на них листочки</p> <p>Участники вслух дают ответ и наклеивают свои листочки на шляпы соответствующего цвета. Если ответы повторяются, то листочки наклеивают</p> <p>В результате работы: серая шляпа на доске заполнена вариантами разных или общих проблем, красная шляпа – эмоциями и чувствами участников, белая шляпа – фактами и цифрами – признаками,</p> | <p>Задание 1<br/> Читательская грамотность, индивидуальная работа -100%</p> <p>ДМ – 100%</p> | <p>Э-100%</p> |
|--|--|---|--|---------------|

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
|  |  | <p>подтверждающими наличие данной проблемы.<br/>Ведущий подводит участников к поиску общего мнения относительно проблемы и реальных возможностях ее решения</p> <p><b>Задание 2. «Почему? Что? и Зачем?»</b> - работа в парах.</p> <p>Ведущий говорит о том, что нам как путешественникам и исследователям ситуации необходимо выяснить, почему появилась данная проблема, что произойдет, если эту проблему не решать и зачем вообще необходимо решать ее?</p> <p>Каждый участник Получает карточку. Каждый составляет вопросы, начиная со слов: Почему? Что? Зачем? Потом участники меняются Карточками и отвечают на вопросы друг друга.<br/>(Приложение 3 – карточка с вопросами и ответами: Почему? Что? Зачем?)<br/><i>Продолжительность выполнения задания – 10 минут и проверка 10 минут. Проверка задания по желанию.</i></p> <p>Ведущий подводит участников к поиску общих причин и ценностей, для последующего определения проблемы и цели.</p> <p><b>Задание 3. Деление на команды</b><br/><i>Общая продолжительность выполнения задания и чтения характеристики – 15 минут</i></p> <p>Для выполнения задания нам необходимо разделить на 3 команды. Для этого участники встают в круг, руки за спиной. Ведущий раздает каждому участнику вырезанные шляпы разного цвета желтого, черного и зеленого цвета. Участники</p> | <p>Задание 2<br/>ДМ – 30%</p> <p>Задание 3<br/>ДМ – 80%</p> | <p>Задание 2<br/>Э – 20%</p> <p>Задание 3.<br/>Э – 20%</p> |
|--|--|---|---|--|

|  |  |   |                                |   |
|--|--|---|--------------------------------|---|
|  |  | <p>группируются в команды по цвету шляп. Сдвигают парты для работы в командах по рекомендации ведущего.</p> <p><b>Характеристика команд.</b></p> <p>Прежде, чем мы выполним задание, я открою вам маленький секрет: каждая команда наделена волшебными свойствами шляп. Так, команда с зелеными шляпами – это мечтатели, они могут генерировать идея, придумывать разные желаемые ситуации, полностью противоположные реальной ситуации в послании, проявлять свои креативные возможности.</p> <p>Команда с желтыми шляпами – это реалисты и оптимисты одновременно. Они продумывают решение проблемы с позитивной точки зрения, что все получится, что всегда есть возможности решения проблемы. Ищут возможности и аргументы для решения проблемы.</p> <p>Команда с черными шляпами – это критики, они всегда ставят под сомнение способы решения проблемы, выдвигают контр аргументы, указывают на риски и трудности в решении проблемы.</p> <p><b>Задание 4. Моделирование и оценка желаемой ситуации - работа в командах.</b></p> <p>Команда зеленых шляп – придумывает, моделирует желаемую ситуацию используя всевозможные варианты, в том числе и невероятные, фантастические. И в итоге изображает в сценке желаемую ситуацию.</p> <p>Команда желтых шляп продумывает реальные</p> | <p>Задание 4.<br/>ДМ – 50%</p> | <p>Задание 3<br/>Э – 20%</p> <p>Задание 4<br/>Э – 50%</p> |
|--|--|---|--------------------------------|---|

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  |  | <p>способы создания желаемой ситуации.</p> <p>Команда черных шляп продумывает трудности, аргументы и риски в изменении реальной ситуации</p> <p><i>Продолжительность работы – 10 минут.</i></p> <p><i>Проверка задания – 20 минут.</i></p> <p>Команда желтых шляп изображает всеми способами (пантомима, инсценировка со словами и комментарием ведущего) проявление желаемой ситуации. За это время восприятия реалисты оценивают ситуацию с точки зрения реального её воплощения, делают замечания, вносят устные коррективы.</p> <p>Критики оценивают ситуацию команд зеленых и желтых шляп, ставя их позицию под сомнения через вопросы.</p> <p>В итоге ведущий просит в результате взаимного обмена мнениями каждую команду описать такую желаемую ситуацию, которая отвечает всем критериям реалистичности и критики и креативности и выделить признаки желаемой ситуации.</p> <p>Ведущий подводит участников команд к формулировке проблемы, как противоречия, и постановке цели. Карта путешественника говорит, что вам пора отправляться на другую станцию.</p> <p><b>Станция 3 «Мастерская Волшебника»</b></p> <p>Ведущий говорит, что каждая цель имеет свои способы и критерии достижения. Как проверить, что вы сможете достигнуть цель?</p> <p>Чтобы ответить на эти вопросы выполним задание</p> |  |  |
|--|--|---|--|--|



|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
|  |  | <p><b>Задание 5. Притча «5 мудрецов»</b><br/> <b>Ведущий читает притчу «5 мудрецов»</b> (Приложение 4. Притча «5 мудрецов»)<br/> Какой вывод мы можем сделать после ее прочтения?<br/> Варианты ответов участников<br/> <i>Продолжительность выполнения – 10 минут</i></p> <p><b>Задание 6. Шаги достижения цели</b><br/> Определим шаги для достижения цели, заполним таблицу и определим возможный продукт по итогам каждой деятельности – индивидуальная работа.<br/> <i>Продолжительность выполнения задания – 5 минут. Проверка задания – 5 минут.</i><br/> Ведущий подводит участников к тому, что каждую задачу можно решить разным способом и получить при этом разный продукт.<br/> (Приложение 5. Шаги достижения цели)</p> <p><b>Задание 7. метод «SMART»</b><br/> Ведущий предлагает оценить достижимость достижения цели, используя метод «SMART» - индивидуальная работа. <i>Продолжительность – 5 минут</i> (Приложение 6 метод «SMART») <i>Проверка задания – 5 минут</i><br/> Ведущий подводит итоги участников о том, что цель может быть достигнута тогда, когда она отвечает всем критериям. Переход участников на другую станцию по карте путешественника</p> <p><b>Станция 4. Где взять или с кем поделиться</b><br/> Ведущий рассказывает о том, чтобы реализовать запланированную деятельность необходимы</p> | <p>Задание 5.<br/> Читательская грамотность – 20%<br/> ДМ – 10%</p> <p>Задание 6.<br/> Читательская грамотность – 20%</p> <p>Задание 7.<br/> Читательская грамотность – 20%<br/> ДМ – 10%</p> | <p>Задание 5.<br/> Э – 20%</p> <p>Задание 6.<br/> Э – 10%</p> <p>Задание 7.<br/> Э – 10%</p> |
|--|--|---|---|--|

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  |  | <p>ресурсы. Что это такое, где их можно взять и кто в этом может помочь?<br/> <i>Варианты ответов участников о ресурсах – 3 минуты</i></p> <p><b>Задание 8. Притча о ежике.</b><br/> <i>Продолжительность выполнения задания – 10 минут</i><br/> Ведущий читает притчу и задает вопросы участникам (Приложение 7 – притча о ежике):</p> <p style="padding-left: 40px;">Что хотел иметь ежи?<br/> Каким ресурсом он обладал?<br/> Каких ресурсов ему не хватало?<br/> Как он их искал?<br/> Было ли выгодным предложение ежика для других?</p> <p style="padding-left: 40px;">По какому принципу нужно искать помощников и партнеров?<br/> <i>Варианты ответов участников – 5 минут</i></p> <p><b>Задание 9. Определи ресурсы</b><br/> Ведущий предлагает участникам продолжить работу с таблицей (Приложение 5) и заполнить ресурсы, необходимые для выполнения деятельности и получения продукта<br/> <i>Продолжительность работы – 5 минут</i><br/> <i>Проверка – 10 минут</i></p> <p><b>Задание 10. Выбор партнера</b><br/> Ведущий говорит, что большую роль в реализации деятельности по проекту играют люди, которые могут стать партнерами проекта. Ведущий в произвольном порядке раздает 15 участникам бейджки с надписью образовательная организация, спортивная организация, волонтерская</p> | <p>Задание 8.<br/> Читательская грамотность – 30%</p> <p>Задание 9.<br/> Читательская грамотность – 20%</p> <p>Задание 10.<br/> ДМ - 20%</p> | <p>Задание 8.<br/> Э – 20%</p> <p>Задание 9.<br/> Э – 10%</p> <p>Задание 10.<br/> Э – 40%</p> |
|--|--|--|--|---|

|    |                                  |  |  |                                   |
|----|----------------------------------|--|--|-----------------------------------|
|    |                                  | <p>организация, библиотека, музеи, медицинская организация, родители, директор школы, ученик и т.д.</p> <p>Остальные участники продумывают и задают вопросы представителям организации так, чтобы заинтересовать их участвовать в деятельности по проекту и стать партнером.</p> <p><i>Все участники двигаются по территории кабинета в произвольном порядке и общаются друг с другом.</i></p> <p><i>Задача – заинтересовать и привлечь партнеров.</i></p> <p><i>Продолжительность – 15 минут. Проверка задания – 10 минут</i></p> <p>Участники рассказывают, кого им удалось заинтересовать и привлечь к деятельности в качестве партнера и на каких условиях.</p> <p><b>Здание 11. Бюджет проекта</b></p> <p>Ведущий раздает участникам таблицу «Бюджет проекта» (Приложение 8), которую необходимо заполнить. В работе можно использовать ПК, телефоном с выходом в Интернет для определения стоимости необходимого ресурса и составления общего бюджета а проекта с учетом собственных и привлеченных средств . Работу можно организовать с парами или индивидуально.</p> <p><i>Продолжительность выполнения – 15 минут и проверка задания – 10 минут.</i></p> <p>Работа на этой станции завершилась , ведущий предлагает отправиться на заключительную станцию по Карте путешественника</p> |  |                                   |
|    |                                  |  | <p>Задание 11.</p> <p>Читательская грамотность – 40%</p> <p>Финансовая грамотность – 40%</p> | <p>Здание 11.</p> <p>Э – 20 %</p> |
| 3. | <b>Аналитическое завершение:</b> |  |  |                                   |
|    | а)                               | <b>Станция 5 «Возвращение в</b>  |  |                                   |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  | <p><b>КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ</b><br/> <i>конструирование</i><br/> <i>ребёнком</i><br/> <i>итоговой</i><br/> <i>обобщающей</i><br/> опорной схемы<br/> <b>всего блока в</b><br/> <b>любом удобном</b><br/> <b>для него</b><br/> <b>формате</b></p> <p><b>2 часа</b></p> | <p><b>реальность».</b><br/> <b>Задание 12. Обратная связь</b><br/> На магнитной доске<br/> расположены цветные шляпы.<br/> Ведущий предлагает<br/> участникам наклеить на<br/> шляпы соответствующего<br/> цвета отзывы и впечатления о<br/> путешествии, ответив на<br/> вопросы:<br/> Понравилось ли вам<br/> путешествие или нет и<br/> почему? Да – желтая шляпа,<br/> нет – черная шляпа<br/> Что нового вы узнали?<br/> Удалось ли вам<br/> преобразовать реальную<br/> ситуацию? Да – зеленая<br/> шляпа<br/> Какие эмоции, чувства<br/> вы испытываете по итогам<br/> путешествия? Красная шляпа<br/> Какую пользу дало<br/> вам путешествие? Синяя<br/> шляпа<br/> <i>Продолжительность</i><br/> <i>индивидуальной работы – 10</i><br/> <i>минут и обобщение</i><br/> <i>результатов путешествия –</i><br/> <i>15 минут.</i><br/> <i>Ведущий обобщает</i><br/> <i>высказывание участников и</i><br/> <i>подводит результаты</i><br/> <i>путешествия.</i><br/> <b>Итоговое задание 13</b><br/> <b>«Дневник</b><br/> <b>путешественника»</b><br/> (Приложение )<br/> Для выявления полученных<br/> знаний, и получения оценки<br/> по темам модуля участники<br/> заполняют и сдают «Дневник<br/> путешественника» (можно<br/> вклеивать в дневник все<br/> выполненные задания,<br/> описание ситуации (послание<br/> Волшебника) и т.д.</p> | <p>Задание 12<br/> ДМ-30%</p> <p>Задание 13<br/> ДМ – 20%</p> | <p>Задание 12<br/> Э-30%</p> <p>Задание 13<br/> Э - 10</p> |
|--|--|--|---|--|



## Приложения

### Приложение 1

Карта путешественника (маршрутный лист)

*В разработке*

### Приложение 2

Послания волшебника с описанием проблемных ситуаций,  
для каждого класса – одна ситуация

*Будет проработано позже*

### Приложение 3

Карточка с вопросами и ответами, направленными на выявление причинно-следственных связей: причины появления проблемы; на прогнозирование ситуации, если проблему не решать, на определение ценностных установок при решении проблемы.

|            |         |        |
|------------|---------|--------|
| Класс:     |         |        |
| Ф.И.       |         |        |
| Проблема - |         |        |
| Почему?    | Вопросы | Ответы |
|            |         |        |
| Что?       |         |        |
|            |         |        |
| Зачем?     |         |        |
|            |         |        |

#### Приложение 4 Притча «Пять мудрецов»

##### Притча "5 мудрецов" о предназначении и жизненных путях человека

Пять мудрецов заблудились в лесу.

Первый сказал:

- Я пойду влево — так подсказывает моя интуиция.

Второй сказал:

— Я пойду вправо — недаром считается, что «право» от слова «прав».

Третий сказал:

— Я пойду назад — мы оттуда пришли, значит, я обязательно выйду из лесу.

Четвёртый сказал:

— Я пойду вперёд — надо двигаться дальше, лес непременно закончится, и откроется что-то новое.

Пятый сказал:

— Вы все неправы. Есть лучший способ. Подождите меня.

Он нашёл самое высокое дерево и взобрался на него.

Пока он лез, все остальные разбрелись, каждый в свою сторону.

Сверху он увидел, куда надо идти, чтобы быстрее выйти из лесу.

Теперь он даже мог сказать, в какой очерёдности доберутся до края леса другие

мудрецы.

Он поднялся выше и смог увидеть самый короткий путь.

Он понял, что оказался над проблемой и решил задачу лучше всех!

Он знал, что сделал всё правильно. А другие — нет.

Они были упрямы, они его не послушали. Он был настоящим Мудрецом!

Но он ошибался...

Все поступили правильно.

Тот, кто пошёл влево, попал в самую чащу. Ему пришлось голодать и прятаться от диких зверей. Но он научился выживать в лесу, стал частью леса и мог научить этому других.

Тот, кто пошёл вправо, встретил разбойников. Они отобрали у него всё и заставили грабить вместе с ними. Но через некоторое время он постепенно разбудил в разбойниках то, о чём они забыли — человечность и сострадание. Раскаяние некоторых из них было столь сильным, что после его смерти они сами стали мудрецами.

Тот, кто пошёл назад, проложил через лес тропинку, которая вскоре превратилась в дорогу для всех желающих насладиться лесом, не рискуя заблудиться.

Тот, кто пошёл вперёд, стал первооткрывателем.

Он побывал в местах, где не бывал никто и открыл для людей прекрасные новые возможности, удивительные лечебные растения и великолепных животных.

Тот же, кто влез на дерево, стал специалистом по нахождению коротких путей.

К нему обращались все, кто хотел побыстрее решить свои проблемы, даже если это не приведёт к развитию.

Так все пятеро мудрецов выполнили своё предназначение...

PS. Не забывайте о том, что истинная мудрость - разрешить другим идти собственным Путём и признать то, что каждый собственный Путь важен для человека...

**Приложение 5**  
**Задачи – шаги достижения цели**

| Цель:                             |  |         |         |
|-----------------------------------|--|---------|---------|
| Задачи                            | Деятельность   | Продукт | Ресурсы |
| 1.Сбор информации по теме проекта | 1.1. Поиск информации в библиотеке<br>1.2. Поиск информации в интернете<br>1.3. Поиск информации через проведение опроса (интервью, анкетирование)   |         |         |
| 2.Обобщение информации            | 2.1. Обобщить результаты проведение я опроса (интервью, анкетирования)<br>2.2. Составить сценарий классного часа, игры, викторины, квеста, экскурсии, видеоролика<br>2.3. Составить презентацию, статью в газету и т.д., афишу мероприятия |         |         |
| 3.Распространить информацию       | 3.1. Провести классный час, экскурсию, игру<br>3.2. Опубликовать статью в газете, разместить видеоролик, афишу на сайте школы, на канале ЮТУБ и др.  |         |         |



**Приложение 6**  
**Критерии достижения цели «SMART»**

| <b>SMART-цели</b>                                |  |
|--|--|
| <b>Значение</b>                                  | <b>Пояснение</b>   |
| <b>Specific</b><br>(Конкретность)                | Объясняется, что именно необходимо достигнуть.   |
| <b>Measurable</b><br>(Измеримость)               | Объясняется, в чем будет измеряться результат.   |
| <b>Attainable</b><br>(Достижимость)              | Объясняется, за счёт чего планируется достигнуть цели.   |
| <b>Relevant</b><br>(Актуальность)                | Определение истинности цели. Необходимо удостовериться, что выполнение данной задачи действительно необходимо.               |
| <b>Time-bound</b><br>(Ограниченность во времени) | Определение временного триггера/промежутка по наступлению/окончанию которого должна быть достигнута цель (выполнена задача). |

**Приложение 7**  
**притча «О ежике»**

Жил-был ежик, и хотел он себе новую норку.  
Но он был поначалу слабенький и сам себе эту норку откопать  
не мог, поэтому надо было, чтобы кто-то ему ее откопал.  
Беда в том, что у него было только одно яблоко.

Одно маленькое яблоко - это все, что он мог отдать за норку.  
И он ходил по лесу и у всех спрашивал: «За яблоко норку?»,  
«За яблоко норку?». Разные звери говорили ему разное,  
но копать за одно маленькое яблоко никто не шел.

Но однажды нашелся приятель, который посоветовал:  
«А у тебя яблоко спелое?» — «Спелое». — «Червивое?» — «Нет».  
«А ты заведи в нем червей. А потом обратись вон к тому  
товарищу, ему как раз червяки нужны. Ему плевать на яблоко,  
но он ест червей. И ты принесешь ему не яблоко, а контейнер  
с червяками. И за это он тебе выкопает норку».  
Ежик так и сделал и получил свою нору.

**Приложение 8**  
**«Бюджет проекта»**

| <b>Вид ресурса</b>                     | <b>Наименование ресурса</b> | <b>Затраты собственные</b> | <b>Затраты привлеченные</b> |
|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| <b>Информационный ресурсы</b>          |                             |                            |                             |
|  |                             |                            |                             |
| <b>Материально-технические ресурсы</b> |                             |                            |                             |
|  |                             |                            |                             |
| <b>Человеческие (трудовые ресурсы)</b> |                             |                            |                             |
|  |                             |                            |                             |
|  |                             |                            |                             |
| <b>Финансовые ресурсы</b>              | <b>ИТОГО</b>                |                            |                             |

**Приложение 9 Дневник путешественника  
«Все дело в шляпе или дополненная реальность»**

**Дневник путешественника  
«Все дело в шляпе или дополненная реальность»**

**Автор (ы)**

**Класс**

**Руководитель** \_\_\_\_\_

**Начало работы:** \_\_\_\_\_

**Завершение работы:** \_\_\_\_\_

## 1. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

| Желаемая ситуация       |          | Реальная ситуация |                      |
|-------------------------|----------|-------------------|----------------------|
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
| Важность признаков      | Признаки | Признаки          | Проявление признаков |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
|                         |          |                   |                      |
| Целевая аудитория       |          |                   |                      |
| Заинтересованные лица + |          |                   |                      |
| Заинтересованные лица - |          |                   |                      |
| Влияния +               |          |                   |                      |
| Влияния --              |          |                   |                      |

**2. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ, ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

| Ценности (наиболее актуальные) | Выводы по исследованию реальной ситуации |
|--------------------------------|--|
|                                |  |
|                                |  |
|                                |  |
|                                |  |
|                                |  |
|                                |  |
|                                |  |

**3. ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Следствие проблемы</b> |  |
|                           |  |
|                           |  |
|                           |  |
|                           |  |

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Проблема</b> |  |
|                 |  |
|                 |  |
|                 |  |
|                 |  |
|                 |  |
|                 |  |
|                 |  |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Причина проблемы</b> |  |
|                         |  |
|                         |  |
|                         |  |
|                         |  |

|              |
|--------------|
| <b>Цель:</b> |
|              |
|              |
|              |

|                                |
|--------------------------------|
| <b>Способ достижения цели:</b> |
|                                |
|                                |

| Задачи проекта | Деятельность по решению задач | Планирование<br>необходимых ресурсов | Необходимое время |  |
|----------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------|--|
| 1. задача      |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
| 2. задача      |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
| 3. задача      |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |
|                |                               |                                      |                   |  |





**5. ПРОДУКТ: ПЛАНИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА**

Планируемый продукт: \_\_\_\_\_

—

| <i>Характеристики планируемого продукта</i>  | <i>Способ оценки</i> | <i>Критерии оценки</i>   | <i>Результаты оценки полученного продукта (количественные и качественные)</i> |
|--|----------------------|--|---|
|  |                      |  |   |
|  |                      |  |   |
|  |                      |  |   |
| <p><b>Пояснения к критериям оценки:</b></p> <p><i>Максимальное количество баллов -</i></p> |                      | <p><b>Выводы по оценке полученного продукта:</b></p> <p>общее количество баллов продукта - _____ баллов _____</p> <p><i>Продукт ( не) соответствует критериям</i></p> <p><i>(Не) Требуется доработки</i></p> |   |

**6. РЕСУРСЫ. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА**

| Вид ресурса                      | наименование  | затраты     |              |
|----------------------------------|---------------|-------------|--------------|
|                                  |               | собственные | привлеченные |
| <b>Информационные</b>            |               |             |              |
|                                  |               |             |              |
|                                  |               |             |              |
|                                  |               |             |              |
|                                  |               |             |              |
|                                  |               |             |              |
| <b>Материально-технические</b>   |               |             |              |
|                                  |               |             |              |
|                                  |               |             |              |
|                                  |               |             |              |
|                                  |               |             |              |
|                                  |               |             |              |
| <b>Трудовые или человеческие</b> |               |             |              |
|                                  |               |             |              |
|                                  |               |             |              |
| <b>ФИНАНСОВЫЕ</b>                | <b>ИТОГО:</b> |             |              |

Общий бюджет проекта составляет: \_\_\_\_\_

**7. ПРОДУКТ: ПЛАНИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА**

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| Продукт предназначен для      |             |
|                               |             |
|                               |             |
|                               |             |
| Рекомендации по использованию | ограничения |
|                               |             |
|                               |             |
|                               |             |
|                               |             |
| План продвижения продукта     |             |
|                               |             |
|                               |             |
|                               |             |
|                               |             |

|                    |
|--------------------|
| Результаты проекта |
|                    |
|                    |
|                    |
|                    |
|                    |
|                    |

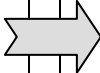





**8.МОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ**

|                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| <b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b> | <b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b> |
|                       |                        |
| ПРИЧИНА               | ПРИЧИНА                |
|                       |                        |
| <b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b> | <b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b> |
|                       |                        |
| ПРИЧИНА               | ПРИЧИНА                |
|                       |                        |
| <b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b> | <b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b> |
|                       |                        |
| ПРИЧИНА               | ПРИЧИНА                |
|                       |                        |

*Я научился...*

*Я могу использовать приобретенные умения (опыт)...*

*Обоснование*

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |    |    |
|  |    |    |
|  |  |  |

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

*В помощь учащимся: Структура представления проекта*

### **Структура представления проекта**

1. Приветствие, название темы проекта, авторы, руководитель,
2. Проблема, на решение которой направлен проект, обоснование её актуальности (аналитические данные, статистика, социологические исследования)
3. Цель проекта.
4. Задачи проекта
5. Этапы деятельности в соответствии с поставленными задачами.
6. Привлечение и использование ресурсов (человеческих, финансовых, материально-технических, информационных).
7. Рабочий план реализации проекта с указанием сроков (в случае командного проекта – распределение обязанностей в группе).
8. Продукт проекта, его описание, практическая значимость, продвижение.
9. Результаты проекта, слабые и сильные его стороны.
10. Продвижение проекта

