

Департамент образования администрации г.о. Тольятти

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти "Школа с углубленным изучением отдельных предметов № 93 имени ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени "Куйбышевгидростроя"

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «31» мая 2021 г.  
Протокол № 9

Утверждаю:  
Директор МБУ «Школа №93»  
от «31» мая 2021 г.  
А.Г. Родионов



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
туристско - краеведческой направленности  
«Образовательный туризм. Тольятти+»**

Возраст обучающихся: **11-18 лет**

Срок реализации: **1 год**

Разработчик:

Меркулова Светлана Владимировна

методист, педагог дополнительного образования

СП Центра «Гражданин» МБУ «Школа №93» г.о. Тольятти

Горяинова Жанна Николаевна

методист, педагог дополнительного образования

СП Центра «Гражданин» МБУ «Школа №93» г.о. Тольятти

г.о. Тольятти, 2021

## Оглавление

1.	Пояснительная записка	3
2.	Учебный план	14
3.	Содержание программы	12
4.	Методическое обеспечение	24
5.	Список литературы	27

## 1. Пояснительная записка

### Введение

В настоящее время дополнительные общеобразовательные программы по своему содержанию должны содействовать решению задач, сформулированных Федеральными государственными образовательными стандартами нового поколения (ФГОС дошкольного, начального, основного и общего образования). В соответствии со статьей 75 Федерального закона № 273-ФЗ содержание дополнительной общеобразовательной программы «Образовательный туризм. Тольятти +» направлено на обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического воспитания, профессиональную ориентацию учащихся.

Программа является интегрированной, **модульной** с использованием вариативного модульного принципа обучения в одном из модулей. Ведущим предметом программы является краеведение, который в сочетании с другими общеобразовательными дисциплинами позволяет учащимся получить углубленные межпредметные знания (краеведение и биология, краеведение и география, краеведение и литература, краеведение и туризм и т.д.). Также в рамках программы учащиеся изучают основы внутреннего туризма и сервиса, основы экскурсионно-туристической и экскурсоводческой деятельности, основы взаимодействия с социальными партнерами, совершенствуют навыки речевой коммуникации. В результате обучения по программе учащиеся разрабатывают, апробируют и популяризируют новый образовательно-туристический продукт в городском сообществе.

### Направленность программы

Программа «Образовательный туризм. Тольятти +» имеет туристско-краеведческую направленность. Программа способствует вовлечению учащихся в краеведческую деятельность. В рамках работы по программе учащиеся знакомятся с разными аспектами истории края: развитием науки, промышленности, техники, спорта, культуры и т.д. Способствует воспитанию толерантности, чувства уважения к другим культурам и обычаям, развитию практических навыков общественной активности, направленной на сохранение и распространение историко-культурного и природного наследия края с помощью образовательного туризма.

В программе мы рассматриваем образовательный туризм как вид активной познавательной деятельности с элементами отдыха и досуга. Познавательная деятельность направлена на повышение уровня межпредметных знаний, на получение практико-ориентированных знаний, опыта профессиональных ролей (экскурсовод, рекламный агент, социолог, разработчик, коммуникатор и т.д.), на исследование, изучение и использование историко-культурного потенциала города, области, страны. Название программы говорит о том, что география и направление образовательно-туристических маршрутов, экскурсий и сопровождающих образовательно-туристических продуктов, разрабатываемых учащимися в рамках программы, не ограничивается пространством г.о. Тольятти и Самарской Луки и может распространяться за пределы Самарской области, носить международный характер.

### Актуальность.

Концепция духовно-нравственного развития и воспитания подрастающего поколения определяет понятие патриотизма, как чувство гордости своим Отечеством, его историей и свершениями, который проявляется через любовь к Родине; любовь к своему народу; любовь к своей малой родине, своей семье.

Патриотическому воспитанию подрастающего поколения в стране и в Тольятти уделяется большое внимание. Изучение опыта работы педагогов дополнительного образования из разных регионов страны по теме «Родиноведение», «Краеведение» показал востребованность программ, направленных на изучение малой родины.

Подростки любят гулять, путешествовать по родному городу, совершать экскурсии в разные города, тем самым проявляют интерес к изучению истории малой родины, к достопримечательностям города, страны. Однако многие не видят значимости полученных знаний в жизни, не всегда находят им практического применения. Так, например, учащиеся получают знания краеведческого характера, но затрудняются определить месторасположение достопримечательностей и культурных объектов на карте города Тольятти, слабо ориентируются в городском пространстве. Сотрудники городского краеведческого музея отмечают, что в результате утраты некоторых памятников города, из-за застройки исторических районов Ставрополя-Тольятти современный школьник, больше не может «читать» историю города в ландшафте. А чувство гордости за свое Отечество проявляется через знания своей малой Родины, ценностное отношение к истории, культуре, природному наследию.

Авторский коллектив педагогов дополнительного образования школы № 93, имеющий опыт экскурсоводческой деятельности, разнопланового взаимодействия с социальными партнерами, предложил новый подход в решении проблем патриотического воспитания подрастающего поколения, основанный на образовательном туризме.

В настоящее время в Тольятти большое внимание уделяется вопросу конструктивного взаимодействия образования, культуры, туризма и активного вовлечения в них учащихся. Поэтому программа «Образовательный туризм. Тольятти +» востребована среди городского педагогического сообщества. Её реализация на городском уровне будет способствовать активному вовлечению учащихся, педагогов, родителей в разработку образовательно-туристических маршрутов, сопутствующих продуктов (рекламных и сюжетных видеороликов по теме, аудио и видеогидов, дорожных карт, квест – игр и др.).

Программа соответствует действующим нормативным актам и государственным программным документам:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Концепция развития дополнительного образования в РФ (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04. 09.2014 № 1726-Р)
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р)
- Приказ Министерства просвещения России от 9.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. N 298н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых"
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41 «Об утверждении [СанПиН 2.4.4.3172-14](#) "[Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей](#)»
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, направленных письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242.

#### **Новизна**

**Новизна** данной дополнительной образовательной программы заключается в том, что **по форме организации образовательного процесса она является модульной.**

Программа состоит из 3-х модулей: **«Тольятти + Краеведение», «Тольятти + Туризм», «Тольятти + ПРОдвижение»**

**Особенность программы заключается:**

- *в интеграции общего и дополнительного образования.* В рамках программы предполагается углубленное изучение отдельных тем общеобразовательных предметов, которые слабо освещаются или совсем отсутствуют в школьной программе посредством образовательного туризма. Педагог дополнительного образования работает в паре с педагогом-предметником (химиком, биологом, географом, историком, литератором и др.);
- *в организации образовательного процесса.* Каждый учащийся может выбрать свою образовательную траекторию;
- **в разноуровневом подходе при разработке образовательно-туристических продуктов (модули по выбору);**
- *в сетевом взаимодействии* с родителями, с различными учреждениями и организациями города.

#### **Отличительные особенности программы.**

Отличительные особенности программы заключаются в том, что в её основе заложена интеграция общего и дополнительного образования (изучают материалы краеведения, основы внутреннего туризма и сервиса, основы экскурсионно-туристической и экскурсоводческой деятельности, основы взаимодействия с социальными партнерами).

#### **Педагогическая целесообразность.**

Данная общеобразовательная программа педагогически целесообразна, т.к. при изучении истории родного края, его достопримечательностей, при получении межпредметных знаний используются личностно-ориентированный и практико-ориентированный подходы.

В программе используются следующие **формы обучения:**

экскурсии, игровые тренинги для глубоко погружения в тему, практикумы, лекции, интерактивные беседы для теоретического изучения материала;

занятия-игры (ролевые, имитационные, ситуационные игры), занятия самостоятельной деятельности, исследовательские занятия, занятия с решением проблемных ситуаций для развития познавательного интереса учащихся;

индивидуальные, фронтальные, индивидуально-групповые формы работы для реализации разноуровневого подхода.

Среди **общедидактических методов обучения** для изучения теоретического материала используются:

проблемное изложение. Данный метод позволяет учащимся быть активными слушателями, следить за логикой изложения, усваивать этапы решения всей проблемы. Проблемное изложение материала активизирует мышление учащихся, обеспечивает продуктивную и умственную деятельность;

частично-поисковый (эвристический) метод. При использовании эвристической беседы заранее подготавливается система вопросов, которая стимулирует познавательную активность учащихся, т.к. ответ вызывает у них интеллектуальное затруднение и целенаправленный мыслительный процесс.

Исследовательский метод используется для конструирования исследовательских заданий и проблемных задач во время организации деятельности по поиску объектов историко-культурного наследия, сбору, изучению информации о них, моделированию и разработке образовательно-туристических продуктов.

Для получения качественных образовательных результатов применяются современные *образовательные технологии*: (музейные, информационные, туристические, игровые, портфолио, здоровьесберегающие, социального взаимодействия, социального проектирования др.) и *воспитательные технологии* (КТД, рефлексивного самовоспитания, формирования лидерских качеств).

**Цель программы:** формирование ценностного отношения к истории малой родины, страны посредством реализации туристско - образовательно маршрутов.

## **Задачи программы**

### **1. Обучающие задачи:**

- 1.1 Сформировать представление об историко-культурном потенциале города, края;
- 1.2 Изучить историю города и особенности географического положения.
- 1.3 Углубить знания по предметной области (краеведение и география, краеведение и химия, краеведение и биология т.д.) и научить использовать знания на практике;
- 1.4 Изучить основы экскурсионного мастерства и научить применять их на практике;
- 1.5 Научить применять информационные, игровые, туристские, музейные технологии при разработке туристско - образовательных маршрутов.

### **2. Развивающие задачи:**

- 2.1 Способствовать развитию познавательного интереса к изучению истории родного края и образовательному туризму;
- 2.2 Способствовать развитию навыков речевой коммуникации;

### **3. Воспитательные задачи:**

- 3.1 Способствовать формированию профессиональных ориентиров
- 3.2 .Способствовать формированию навыков социального взаимодействия.
- 3.3 Способствовать самопознанию и самоопределению, личностному росту учащихся.

## **Особенности возрастной группы**

**Возрастные особенности учащихся.** Программа рассчитана на учащихся 6-11 классов, 11- 18 лет. Этот возраст характеризуется возрастными и психологическими особенностями. Для подростков основной сферой интересов становится общение со сверстниками, поэтому в рамках программы учащиеся проводят экскурсии для таких же подростков как они. Они утверждают свою позицию, статус в коллективе, развитием лидерских качеств, желанием работать в команде, поэтому в программе используется технология социального взаимодействия. Подростки стремятся к, самопознанию, к опробованию разных социальных ролей. В рамках программы могут попробовать себя в роли исследователя, экскурсовода, аниматора, видео-оператора, рекламного агента, дизайнера и др. У них развивается формально-логическое мышление, которое позволяет им в реализации проблемных задач, придумывать креативные варианты решений, использовать свои творческие способности при разработке образовательно-туристических маршрутов, организации интерактивных площадок, проведении квест- игр. Подросткам 11-14 лет важно почувствовать свою ценность для других, у них выражена потребность во внимании, признании и уважении личности, желание успеха. Для этого в программе используется «Портфолио учащегося по программе «Образовательный туризм. Тольятти +», Зачетная книжка. Детям в возрасте 15-18 лет увидеть результаты своего труда. Для этого в программе используется «Сертификат качества образовательно-туристического продукта», который выдается после защиты проектов.

**Дифференцированный подход с учетом возрастных особенностей** осуществляется в рамках выбора вариативного модуля (МОДУЛЬ «Тольятти + Туризм»), выбора общеобразовательного предмета, который изучается углубленно, выбора образовательно - туристского продукта, создаваемого группой, командной, индивидуально (буклет, путеводитель, виртуальная экскурсия в виде презентации, видеофильма, учебный фильм, экскурсия, квест- экскурсия, научно- исследовательская работа).

### **Режим занятий**

Количество учащихся в группе - 15 человек. Набор свободный по желанию, состав постоянный. Срок обучения по программе – 1 год. Занятия проводятся три раза в неделю.

Длительность занятия 40 минут. При проведении экскурсий, тренингов, все три занятия могут объединяться. Формы организации образовательного процесса: индивидуальные, фронтальные, индивидуально-групповые.

### **Ожидаемые результаты программы**

#### **1. Предметные результаты**

- 1.1 Знают историю города и особенности географического положения.
- 1.2 Знают основы экскурсионного мастерства.
- 1.3 Знают различные аспекты краеведения (краеведение и география, краеведение и химия, краеведение и биология т.д.).
- 1.4 Раскрывают историко-культурный потенциал города
- 1.5 Применяют информационные, игровые, туристические технологии при разработке образовательно-туристических маршрутов.
- 1.6 Умеют устанавливать межпредметные связи.
- 1.7 Обобщают и систематизируют информацию.
- 1.8 Разрабатывают экскурсионные маршруты, экскурсии и другие виды образовательно-туристических продуктов.

#### **2. Личностные результаты**

- 2.1 Развивают интерес к изучению истории родного края и образовательному туризму;
- 2.2 Развивают навыки речевой коммуникации;
- 2.3 Получают опыт профессиональных проб
- 2.4. Получают опыт социального взаимодействия (группового общения и взаимодействия, участия в разработке, апробации образовательно-туристических продуктов, маршрутов)
- 2.5 Повышают личностный рост.

#### **3. Метапредметные результаты освоения программы**

- 3.1 Умеют планировать, анализировать, исследовать, определять альтернативные способы достижения цели.
- 3.2 Умеют осуществлять контроль по результату и по способу действия, вносить необходимые коррективы.
- 3.3. Овладевают основами самоанализа и самооценки.
- 3.4. Умеют организовывать и планировать сотрудничество и совместную деятельность, определять общие цели и распределение функций и ролей участников, способы взаимодействия, планировать общие способы работы.

#### **Способы определения результативности по программе**

Для выявления результатов реализации программы используются методы:

- 1) наблюдение (наблюдение за степенью активности подростка в процессе выполнения заданий, в процессе разработки и апробации образовательно-туристического продукта, наблюдение за выбором и апробацией роли (экскурсовод, разработчик, рекламный агент, коммуникатор);
- 2) анализ портфолио;
- 3) оценка результатов зачетного тестирования;
- 4) количество используемых технологий;
- 5) определение уровня использования разработанного продукта (школьный, городской, областной, и т.д.);
- 6) внешняя экспертная оценка образовательно-туристического продукта социальными партнерами.

#### **Основные критерии оценивания результатов**

Результат	Критерии
Знают историю города и особенности географического	Знают основные даты и вехи в древнейшей истории края, истории города. Называют людей и основные события, связанные с тремя рождениями города. Показывают на карте

положения.	места расположения города в разные исторические периоды Ставрополя- Тольятти. Показывают и называют на карте Самарской Луки горы, заповедник, парк, реки Волга и Уса, населенные пункты и т.д.
Знают различные аспекты краеведения (краеведение и география, краеведение и химия, краеведение и биология т д.).	Называют основные горные породы Жигулевских гор, рассказывают историю их происхождения, характеризуют климат и т.д. Определяют по виду и называют растения, эндемики, животных, насекомых, птиц Самарской Луки, в том числе, занесенных в Красную Книгу. Называют даты и вехи в строительстве и развитии химической отрасли, проблемы экологии, способы утилизации бытовых и химических отходов. Рассказывают легенды Жигулевских гор. И т.д.
Раскрывают историко-культурный потенциал города	Знают и показывают на карте Тольятти основные достопримечательности города, объекты спорта, культуры, промышленности, музыки. Называют города-побратимы, особенности и традиции народов Поволжья, почетных граждан города; людей, внесших большой вклад в развитие города; героев города разных исторических периодов (участников Великой Отечественной войны, боевых событий в Афганистане и на Северном Кавказе, героев труда, ликвидаторов аварии на Чернобыльской АЭС и др.).
Знают основы экскурсионного мастерства.	Проводят экскурсии для учащихся, родителей, жителей города с соблюдением всех основных параметров (согласно технологической карте экскурсионного маршрута).
Разрабатывают экскурсионные маршруты, экскурсии и другие виды образовательно-туристических продуктов.	Используя полученные знания, результаты собственных исследований, учащиеся составляют экскурсионные маршруты согласно технологической карте, апробируют их, получают экспертную оценку, запись в зачетную книжку, «Сертификат качества». Самоанализ размещают в портфолио.
Применяют информационные, игровые, туристические технологии при разработке образовательно-туристических маршрутов.	Разработанные образовательно-экскурсионные маршруты сопровождаются технологической картой, дорожной картой. Разработаны рекламные видеоролики, видеосюжеты на тему, аудио и видеогиды, виртуальные экскурсии, интерактивные площадка, квест-игра, автобусные и пешеходные экскурсии пошаговой доступности, тест- драйвы, листки активности с творческими заданиями, рекламные буклеты и тематические брошюры и др.
Повысили интерес к изучению истории родного края и образовательному туризму;	Результаты входного и итогового анкетирования. Самоанализ размещают в портфолио.
Развили навыки речевой коммуникации	Отсутствие волнения, слов- паразитов, наличие грамотной речи, логики изложения материала во время проведения экскурсии. Умение отвечать на вопросы. Самоанализ отражают в портфолио.
Получили опыт профессиональных	Попробовали себя в одной или нескольких ролях (исследователя, экскурсовода, аниматора, видео-оператора,

проб	рекламного агента, дизайнера и др.). Самоанализ размещают в портфолио.		
Повысили личностный рост	<b>Уровень личностного роста</b>	<b>Описание уровня</b>	<b>Символ обозначения уровня</b>
	<b>Наблюдатель</b> –	Не включается в деятельность. Наблюдает за другими. Выполняет задание с помощью педагога (в зависимости от задания)	Н
	<b>Участник</b>	Выполняет задание по образцу или повторяет действия и слова другого.	У
	<b>Инициатор</b>	Применяет и демонстрирует свои способы действия при выполнении задания	И
	<b>Организатор</b>	Разрабатывает и проводит экскурсию, конкурс, викторину, акцию.	О
	<b>Мастер</b>	Имеет личный опыт разработки и проведения мероприятия. Учит этому других	М
Результаты личностного роста заносятся в портфолио.			
Умеют планировать, анализировать, исследовать, определять альтернативные способы достижения цели.	Конечный продукт соответствует смоделированному. Материал изложен систематизировано, грамотно, с использованием различных источников информации. Все этапы планирования, график деятельности отражены в портфолио		
Умеют осуществлять контроль по результату и по способу действия, вносить необходимые коррективы.	Оценивают свой продукт, учитывают критику, исправляют ошибки. Оценивают опыт проведения экскурсии, учитывают критику, исправляют ошибки. Результаты заносят в портфолио.		
Умеют организовывать и планировать сотрудничество и совместную деятельность.	Во время работу в группе решают конфликтные ситуации самостоятельно, знают возможности и способности каждого. Отражают работу группы в портфолио.		

**Показателями высокой результативности** по программе являются:

1) личностный рост учащихся (участие в жизни коллектива; участие и достижения в конкурсах, мероприятиях школьного, городского, областного и т.д. уровней, освоение ролей – (экскурсовод, рекламный агент, аниматор, исследователь и т.д.);

2) количество освоенных технологий в рамках практико-ориентированной деятельности, занесенных в «**Зачетную книжку**»;

3) получение «**Сертификата качества**» на образовательно-туристический продукт, сопровождающий туристический маршрут;

4) включение разработанного образовательного-туристического маршрута учащихся в единую базу образовательных маршрутов и маршрутов туристических фирм города.

**Формы подведения итогов реализации образовательной программы**

Для подведения промежуточных и общих итогов проводятся игровые тренинги, тестирование, анкетирование, презентации образовательного-туристического продукта, экскурсии, мероприятия, интерактивные площадки.

Учащиеся принимают участие в итоговой научно-практической школьной конференции «Сделаем мир лучше»; участвуют в городских конкурсах, конференциях, мероприятиях («Лучший туристический маршрут», профильная смена «Активисты школьных музеев» и др.).

**Разработанные экскурсии проводятся** для учащихся, педагогов, родителей, а также для жителей и гостей города.

По окончании обучения учащиеся получают «**Зачетную книжку**» с указанием полученных практико-ориентированных знаний, количества освоенных и используемых технологий, а также «Сертификат качества» образовательного-туристического продукта – экскурсии.

## 2. Учебный план

№	Наименование тематических разделов	Кол-во часов		
		всего	теория	практика
<b>I</b>	<b>Модуль <u>«Тольятти + Краеведение»</u></b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>20</b>
<b>II</b>	<b>Модуль <u>«Тольятти + Туризм»</u></b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>24</b>
<b>III</b>	<b>Модуль <u>«Тольятти + ПРОдвижение»</u></b>	<b>36</b>	<b>15</b>	<b>21</b>
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>43</b>	<b>65</b>

## Содержание программы

### 1. Модуль «Тольятти + Краеведение»

#### **Модуль «Тольятти + Краеведение»**

**Цель модуля:** формирование и развитие интереса к истории города, образовательному туризму,

**Задачи модуля:** способствовать формированию знаний по краеведению, основ экскурсионного мастерства, внутреннего туризма, основ взаимодействия с социальными партнерами, особенностей туристических продуктов.

**Особенности модуля:** В рамках модуля для всех обучающихся одновременно проводится игровой тренинг. Во время тренинга выявляются способности и возможности учащихся, формируются группы по интересам: каждый обучающийся может выбрать свою образовательную траекторию – изучать краеведение и биологию, краеведение и географию, краеведение и литературу и т.д.

При изучении модуля привлекаются партнеры: специалисты департаментов образования, спорта, культуры; музеев города; представители различных организаций города. Это помогает получить информацию «из первых рук», взаимодействовать с разными городскими структурами.

#### **Ожидаемые результаты программы**

##### **2. Предметные результаты**

- 2.1** Знают историю города и особенности географического положения.
- 2.2** Знают различные аспекты краеведения (краеведение и география, краеведение и химия, краеведение и биология т д.).
- 2.3** Раскрывают историко-культурный потенциал города
- 2.4** Умеют устанавливать межпредметные связи.
- 2.5** Обобщают и систематизируют информацию.

##### **2. Личностные результаты**

- 2.1** Развивают интерес к изучению истории родного края и образовательному туризму;
- 2.2** Развивают навыки речевой коммуникации;
- 2.3.** Получают опыт социального взаимодействия (группового общения и взаимодействия, участия в разработке, апробации образовательно-туристических продуктов, маршрутов)

##### **3. Метапредметные результаты освоения программы**

- 3.1** Умеют планировать, анализировать, исследовать, определять альтернативные способы достижения цели.
- 3.2** Умеют осуществлять контроль по результату и по способу действия, вносить необходимые коррективы.
- 3.3.** Овладевают основами самоанализа и самооценки.

#### **Учебно- тематический план I Модуля «Тольятти + Краеведение»**

	Тема занятия	Форма занятия	Кол-во часов			Форма контроля
			итого	теория	практика	
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Введение в программу	Беседа, лекция	3	1	2	Выполнение творческих заданий
2	«Введение в образовательный туризм». Игровой тренинг	Тренинг	6		6	Выполнение творческих заданий
3	Обзорная экскурсия по городу	Экскурсия	6	6	0	Выполнение творческих

						заданий
4	Ставрополь - Тольятти. Развитие промышленности в Ставрополе-Тольятти	Беседа, просмотр видео	3	1,5	1,5	Выполнение творческих заданий
5	Ставрополь - Тольятти. Традиции и обычаи народов Поволжья.	Беседа, просмотр видео	3	1,5	1,5	Выполнение творческих заданий
6	Экология Самарского края	Беседа, просмотр видео	6	2	4	Выполнение творческих заданий
7	«Культура Самарского края». Архитектурный облик города.	Беседа, просмотр видео	3	1,5	1,5	Выполнение творческих заданий
8	Развитие спорта в городе. Объекты спорта в городе.	Беседа, просмотр видео	3	1,5	1,5	Выполнение игровых заданий
9	Итоговое занятие. Презентации «Память места»		3	1	2	
	ИТОГО		<b>36</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	

### **Содержание модуля «Тольятти + Краеведение»**

#### **1.Тема\_Вводное занятие.**

*Теория:* Введение в программу. Инструктаж по ТБ

#### **2.Тема\_Игровой тренинг**

*Практика:* Проведение игровых тренингов по тематическим блокам «Тольятти Исторический», «Тольятти Экологический», «Тольятти Исторический», «Тольятти Экологический»

#### **3.Тема\_Обзорная экскурсия по городу**

*Теория:* Древнейшая история края, история трех рождений города, основные достопримечательности, особенности географического положения города.

#### **4.Тема\_Ставрополь - Тольятти. Развитие промышленности в Ставрополе-Тольятти**

*Теория:* Развитие промышленности в Ставрополе-Тольятти. 20 век. История строительства ГЭС, заводов.

*Практика:* Викторина «Промышленность Тольятти», «Профессии Тольятти»

#### **5.Тема\_Ставрополь - Тольятти. Традиции и обычаи народов Поволжья.**

*Теория:* Традиции и обычаи народов Поволжья, объекты туристического показа в городе. Видеолекции. Встреча с представителями национальных центров

*Практика:* Работа с картой города. Составление листков опроса для представителей национальных центров

#### **6.Тема\_Экология Самарского края**

*Теория:* Флора и фауна Самарского края. Понятие «Экосистема Самарского края. Мифы и легенды Самарского края; Самарская Лука. Жигулевские горы. Заповедник. Реки Волга и Уса. Водохранилище. Строительство и развитие химической отрасли, проблемы экологии, способы утилизации бытовых и химических отходов.

Географическая особенность Самарской Луки. Природные ресурсы Самарского края. Экология Самарского края. Климат. Горные породы.

*Практика:* Работа с картой города. Составление буклетов, презентаций на различные темы, связанные с экологией

#### **7Тема\_«Культура Самарского края». Архитектурный облик города.**

*Теория:* Архитектурный облик города. Культурные традиции Ставрополя-Тольятти. Особенности развития культуры в городе. Знаменитые люди в области культуры и спорта, посетивших город в разные времена. Литературное и художественное

творчество Самарского края. Встречи с представителями культуры, художниками, писателями, научными сотрудниками МБУК Тольяттинского краеведческого музея, библиографом-краеведом Тольяттинской библиотечной корпорации.

*Практика:* Работа с картой города. Составление листков опроса для представителей МБУК Тольяттинского краеведческого музея, библиографом-краеведом Тольяттинской библиотечной корпорации

**8. Тема** Развитие спорта в городе. Объекты спорта в городе.

Спортивные традиции Ставрополя-Тольятти. Особенности развития культуры и спорта в городе. Знаменитые спортсмены города, их достижения. Знаменитые люди в области культуры и спорта, посетивших город в разные времена. Встречи со знаменитыми спортсмена города.

*Практика:* Работа с картой города. Составление листков опроса для представителей спортивных традиций города.

**9. Тема** Итоговое занятие

*Теория:* Подведение итогов модуля. Презентация творческих работ. Рефлексия.

## **2.Модуль «Гольятти + Туризм»**

**Цель модуля «Гольятти + Туризм»** - углубленное изучение краеведения через получение практико-ориентированных знаний и получение профессиональных ориентиров.

Задачи модуля - способствовать формированию

Изучить основы экскурсионного мастерства и научить применять их на практике;

Научить применять информационные, игровые, туристские, музейные технологии при разработке туристско - образовательных маршрутов.

Способствовать развитию познавательного интереса к изучению истории родного края и образовательному туризму;

Способствовать развитию навыков речевой коммуникации;

Способствовать самопознанию и самоопределению, личностному росту учащихся.

### **Ожидаемые результаты программы**

#### **Предметные результаты**

Знают основы экскурсионного мастерства.

Знают различные аспекты краеведения (краеведение и география, краеведение и химия, краеведение и биология т.д.).

Применяют информационные, игровые, туристические технологии при разработке образовательно-туристических маршрутов.

Обобщают и систематизируют информацию.

Разрабатывают экскурсионные маршруты, экскурсии и другие виды образовательно-туристических продуктов.

#### **Личностные результаты**

Развивают интерес к изучению истории родного края и образовательному туризму;

Развивают навыки речевой коммуникации;

Получают опыт профессиональных проб

Получают опыт социального взаимодействия (группового общения и взаимодействия, участия в разработке, апробации образовательно-туристических продуктов, маршрутов)

#### **Метапредметные результаты освоения программы**

Умеют планировать, анализировать, исследовать, определять альтернативные способы достижения цели.

Умеют осуществлять контроль по результату и по способу действия, вносить необходимые коррективы.

Овладевают основами самоанализа и самооценки.

Умеют организовывать и планировать сотрудничество и совместную деятельность, определять общие цели и распределение функций и ролей участников, способы взаимодействия, планировать общие способы работы.

**Особенности модуля:** При изучении раздела привлекаются партнеры – специалисты предметной области (педагоги-предметники (физика, география, биология, история и т.д.) и преподаватели ВУЗов, СУЗов) поможет глубже изучить предмет, выбранный группой. В соответствии со своими возможностями, способностями, интересом, возрастом учащиеся выбирают и моделируют образовательно-туристический продукт (рекламный видеоролик, видеосюжет на тему, интерактивная площадка, квест-игра, экскурсия, творческое задание, рекламный буклет). От выбора продукта зависит выбор вариативного модуля («Основы создания видеопродукции», «Экскурсионное мастерство», «Основы создания печатной продукции», «Основы организации пространства»), который в дальнейшем изучается с привлечением специалистов в области информационной технологии, дизайнеров, аниматоров и т.д. Вариативный модуль встроен в модуль «Образовательный» Если группа обучающихся разрабатывает несколько продуктов, то дополнительные модули могут быть изучены самостоятельно или

дистанционно. К разработке продуктов активно привлекаются родители. Например, при разработке и апробации экскурсионного маршрута шаговой доступности, дорожной карты с элементами викторины и т.д. это позволяет совершать путешествия всей семьей.

В рамках модуля учащиеся, работая индивидуально или объединяясь в подгруппы, разрабатывают собственные образовательно-туристические продукты, образовательно-туристические маршруты, осуществляют взаимодействие с социальными партнерами. Созданные образовательно-туристические продукты должны иметь практическую значимость, а именно: использоваться в образовательном процессе, туристско-образовательном маршруте по городу и за его пределами, могут носить профориентационный и культурно-досуговый характер. Продукт должен быть выполнен в электронном и печатном форматах. Учащиеся апробируют свой продукт в рамках образовательного процесса, при необходимости дорабатывают его. К продукту прилагается портфолио с полным описанием полученных практико-ориентированных знаний, описанием продукта, особенностей его практического использования.

Например:

**1) группа с углубленным изучением литературы и краеведения** может осуществлять следующую практико-ориентированную деятельность:

- разработка тематической (реальной и виртуальной) экскурсии по улицам Комсомольского района города с информацией об участниках организации «Молодая гвардия», а также сопровождающих образовательно-туристических продуктов по теме (викторина и т.д.);

- разработка виртуальных экскурсий о писателях, посетивших наш край, и их творчестве, а также сопровождающих образовательно-туристических продуктов по теме (викторина, аудиозапись отрывков из произведений писателей и т.д., презентация «Узнай писателя»);

- разработка литературных экскурсий по улицам города, названных в честь известных, с заездом в библиотеку города или в гости к члену Союза Тольяттинской организации писателей;

- разработка литературно-художественной экскурсии о писателях и художниках, посетивших наш край, современных молодых писателях и их творчестве с заездом в с. Ширяево;

- разработка тематической экскурсии «Рождение книги» с посещением типографий города.

**2) группа с углубленным изучением иностранного языка** может осуществлять следующую практико-ориентированную деятельность:

- перевод на немецкий, английский, французский языки готовых обзорных и тематических экскурсий по городу, по школьному музею, по школе;

- проведение обзорных и тематических экскурсий по городу, по школьному музею, по школе на немецком, английском, французском языках для учащихся (в том числе по обмену), иностранных гостей города;

- разработка новых тематических экскурсий, школьных мероприятий на иностранных языках.

- разработка международных экскурсионных проектов с городами-побратимами.

**3) группа с углубленным изучением проектной деятельности** может осуществлять следующую практико-ориентированную деятельность:

- разработка и проведение тематических экскурсий военно-патриотического, профориентационного, рекреационного характера, связанных с получением информации о профессиях и отваге кинолога, пожарного, военного. Экскурсии могут включать в себя посещение музея Отваги, памятных мест города, организации (УВД, Кинологический центр, пожарная часть), сопровождаться аудиозаписями, видеороликами, играми, например, «Приключение отважного пса Шнурка»;

- разработка экскурсий по городу спортивной направленности, связанных с выбором различного вида спорта, с рассказом об известных спортсменах, посещением спортивных объектов, а также разработкой сопровождающих экскурсионный маршрут продуктов (викторин о разных видах спорта в городе, об известных спортсменах и т.д.)

- разработка и проведение тематических экскурсий «Тольятти промышленный» профориентационного характера, связанных с посещением заводов «Куйбышев Азот», завода по переработке промышленных отходов, памятника И.А. Красюку, с рассказом о деятельности Почетных граждан (И.А. Красюк, В. Абрамов), об экологической деятельности организации «Эковоз».

**4) группа с углубленным изучением биологии, географии и краеведения** может осуществлять следующую практико-ориентированную деятельность:

- разработка виртуальных или реальных водных экскурсии на разных видах речного транспорта с рассказом о природе Самарского края, его географическом положении, природных ресурсах;

- разработка тематических пешеходных экскурсий «Экологическая тропа», виртуальных экскурсий по территории Жигулевского заповедника и экскурсий по территории национального парка «Самарская Лука» с рассказом о животном и растительном мире края с посещением музея в Бахиловой поляне;

- разработка виртуальных и реальных экскурсий, связанных с топонимикой края, уникальными природными объектами Самарского края.

**5) группа с углубленным изучением истории и краеведения** может осуществлять следующую практико-ориентированную деятельность:

- разработка виртуальных или реальных экскурсий-экспедиций по селам Самаркой Луки с рассказом об обычаях и традициях народов Поволжья, разработкой сопровождающих мастер-классов, интерактивных площадок с играми, танцами и т.д.

**• Учебно- тематический план II модуля «Тольятти + Туризм»**

	Тема занятия	Форма занятия	Кол-во часов			Форма контроля
			итого	теория	практика	
1	Вводное занятие. Основы экскурсионного туризма. Особенности внутреннего и образовательного туризма.	Беседа, практикум	3	2	1	Выполнение творческих заданий
2	Основы экскурсионного туризма. Разновидности внутреннего, виды туристических продуктов, внутренние и внешние ресурсы, социальные партнеры	Беседа, практикум	3	2	1	Выполнение творческих заданий
3	Поисковый этап. Углубленное изучение тематических полей предметной области (биологии, химии, географии, физики, истории, краеведения и т.д.).	Практикум	3	2	1	Выполнение творческих заданий
4	Поисковый этап. Сбор, изучение информации об объектах историко-культурного наследия	Практикум	3	0	3	Выполнение творческих заданий

5	Моделирование и планирование образовательно-туристических продуктов.	Практикум	3	1	2	Выполнение творческих заданий
6	Планирование образовательно-туристического продукта	Практикум	3	1	2	Тест
7	Разработка образовательно-туристического продукта, в соответствии с выбранным модулем	Практикум	12	3	9	Выполнение практического задания
8	Апробация продукта	Практикум	6	1	5	Презентация своего продукта
	ИТОГО		36	12	24	

• Учебно - тематический план

• вариативных модулей в рамках II модуля «Тольятти + Туризм»

	Тема занятия	Форма занятия	Кол-во часов			Форма контроля
			итого	теория	практика	
<b>«Экскурсионное мастерство»</b>						
1	Виды экскурсий, их особенности	Беседа, практикум	2	1	1	Выполнение творческих заданий
2	Технологическая карта экскурсионного маршрута	Беседа, практикум	2	0	2	Выполнение творческих заданий
3	Составление экскурсии	Беседа, практикум	2	1	1	Выполнение творческих заданий
4	Экскурсовод (гид, портфолио экскурсовода)	Беседа, практикум	3	1	2	Выполнение творческих заданий
5	Основы экскурсионного мастерства	Беседа, практикум	3	1	2	Выполнение творческих заданий
	ИТОГО		12	4	8	
<b>«Основы создания печатной продукции»</b>						
1	Программа Microsoft Excel	Беседа, практикум	2	1	1	Выполнение творческих заданий
2	Программа Microsoft Office Publisher	Беседа, практикум	2	0	2	Выполнение творческих заданий
3	Дизайн и макетирование печатной продукции	Беседа, практикум	2	1	1	Выполнение творческих заданий
4	Текст и фотографии в	Беседа, практикум	3	1	2	Выполнение творческих

	печатной продукции.					заданий
<b>5</b>	Практикум. Создание буклета, рекламы, карты	Беседа, практикум	3	1	2	Выполнение творческих заданий
	<b>ИТОГО</b>		<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
<b>«Основы организации пространства»</b>						
<b>1</b>	Концепция выставочного пространства	Беседа, практикум	2	1	1	Выполнение творческих заданий
<b>2</b>	Основы дизайна выставочного пространства	Беседа, практикум	2	0	2	Выполнение творческих заданий
<b>3</b>	Интерактивные выставки. Выставки творческих работ	Беседа, практикум	2	1	1	Выполнение творческих заданий
<b>4</b>	Создание пространства для тематических мероприятий.	Беседа, практикум	3	1	2	Выполнение творческих заданий
<b>5</b>	Проведение экскурсий на выставках	Беседа, практикум	3	1	21	Выполнение творческих заданий
	<b>ИТОГО</b>		<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
<b>«Основы создания видеопродукции»</b>						
<b>1</b>	Программа Windows Movie Maker для создания видеороликов	Беседа, практикум	2	1	1	Выполнение творческих заданий
<b>2</b>	Сценарий видеоролика	Беседа, практикум	2	0	2	Выполнение творческих заданий
<b>3</b>	Основы операторского мастерства	Беседа, практикум	2	1	1	Выполнение творческих заданий
<b>4</b>	Основы монтажа	Беседа, практикум	3	1	2	Выполнение творческих заданий
<b>5</b>	Создание видеоролика	Беседа, практикум	3	1	2	Выполнение творческих заданий
	<b>ИТОГО</b>		<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	

### **Содержание модуля «Тольятти + Туризм»**

*Теория.* Углубленное изучение тематических полей предметной области (биологии, химии, географии, физики, истории, краеведения и т.д.). Встречи со специалистами из этих областей. Поиск объектов историко-культурного наследия, сбор, изучение информации о них. Экскурсия в Тольяттинский краеведческий музей. Экскурсия в музей Уфологии. Просмотр фильма «Легенды и мифы Самарского края»

*Анализ* полученной информации. Моделирование образовательно-туристических продуктов. (рекламного видеоролика и рекламного текста, сюжетного видеофильма по теме, дорожная карта образовательного туристического маршрута, игры, экскурсии)

Анализ ресурсов для создания образовательно-туристического продукта.  
Деятельность по разработке образовательно-туристического продукта.

*Практика.* Составление матрицы объектов в соответствии с темами предметной области.

Описание образовательно-туристического продукта.

Описание пошаговой деятельности для разработки образовательно-туристического продукта.

«Разработка образовательно-туристического продукта».

### **Вариативные модули в рамках модуля «Тольятти + Туризм»**

Для прохождения темы предлагается вариативное использование содержания модулей, в зависимости от выбранного образовательно-туристического продукта.

#### ***Модуль «Экскурсионное мастерство»***

1. Тема «Виды экскурсий, их особенности».

*Теория.* Понятие: экскурсия, её разновидности (пешеходная, виртуальная, самостоятельное изучение с помощью путеводителя, аудио гида и т.д.). Особенности экскурсии. Основные этапы разработки экскурсии.

*Практика.* Составление плана экскурсии по теме.

2. Тема «Экскурсовод».

*Теория.* Понятия: экскурсовод, гид, портфолио экскурсовода. Требования к экскурсоводу. Взаимоотношения с собеседником. Умение слушать и слышать. Учимся говорить. Мимика. Жесты Мимика. Жесты

*Практика.* Проведение мини экскурсии с использованием портфолио экскурсовода.

3 Тема «Основы экскурсионного мастерства».

*Теория.* Технология разработки экскурсии. Особенность речевой коммуникации.

*Практика.* Разработка экскурсии по теме.

4. Тема Апробация образовательно-туристического продукта».

*Практика.* Проведение экскурсии для участников группы. Самооценка, внешняя оценка. Корректировка. Презентация образовательно-туристического продукта среди участников группы, среди учеников школы, родителей, педагогов, экспертного совета на общешкольном мероприятии «Золотой проект года», на общешкольной научно-практической конференции. Получение внешней экспертной оценки, «Сертификата качества» на образовательно-туристический продукт.

#### ***Модуль «Основы создания печатной продукции».***

1. Тема «Программа Microsoft Excel».

*Теория.* Разновидности печатной продукции, их особенности (газета, афиша, буклет, флайер, листовка). Основы работы в программе, её возможности для создания печатной продукции. Понятие и возможности MS Excel. Основные элементы окна MS Excel. Анализ данных. Использование сценариев. Структура электронных таблиц. Возможные ошибки при использовании функций в формулах.

*Практика.* Выполнение творческого задания в программе Microsoft Excel.

2. Тема «Программа Microsoft Office Publisher».

*Теория.* Особенности программы, основные этапы работы в программе. Понятие и возможности MS Office Publisher. Основные элементы окна MS Office Publisher. Выбор готовых шаблонов и назначение цветовых схем. Создание буклетов. Верстка.

*Практика.* Выполнение творческого задания в программе Microsoft Office Publisher.

3. Тема «Дизайн и макет печатной продукции».

*Теория.* Особенности визуального восприятия печатной продукции, основные приемы разработки дизайна и макетирования печатной продукции. Современный дизайн газет, журналов. Основы дизайна газет, журнала. Макет. Стиль газеты. Дизайн текста. Стиль заголовков. Ширина колонок. Модули.

*Практика.* Работа с различными видами печатной продукции, выявление ошибок в дизайне и макетировании. Разработка предложения по дизайну конкретной печатной продукции, разработка макета печатной продукции.

4. Тема «Текст и фотографии в печатной продукции»

*Теория.* Общие правила набора текста, размещения фотографий в печатной продукции. Структура рекламного текста. Основные правила верстки газеты. Работа с иллюстрациями. Расположение. Кадрирование. Качество. Рамка. Обрезка. Иллюстрационная верстка.

*Практика.* Составление рекламного текста по теме, подбор фотографий.

5. Тема «Апробация образовательно-туристического продукта».

*Практика.* Разработка печатной продукции, демонстрация его среди участников группы. Самооценка, внешняя оценка, корректировка

**Модуль «Основы организации пространства».**

1. Тема «Концепция выставочного пространства».

*Теория.* Особенности событийного туризма. Основные составляющие концепции, методы и приемы создания выставочного пространства.

*Практика.* Деловая игра по разработке концепции тематического выставочного пространства.

2. Тема «Основы дизайна выставочного пространства».

*Теория.* Основные приемы и правила размещения наглядных материалов

*Практика.* Разработка макета тематического выставочного пространства

3. Тема «Интерактивные выставки. Выставки творческих работ».

*Теория.* Работа с посетителями на выставочном пространстве. Виды игр, разновидность творческих заданий. Интерактивные приемы организации работы на выставочном пространстве. Эстетика и этика оформления творческих работ.

*Практика.* Разработка интерактивных заданий для работы с посетителями на выставочном тематическом пространстве.

4. Тема «Создание пространства для тематических мероприятий».

*Практика.* Оформление интерактивного пространства для проведения виртуальной экскурсии

5. Тема «Апробация образовательного туристического продукта».

*Практика.* Проведение виртуальной экскурсии на интерактивной площадке (выставочное тематическое пространство)

**Модуль «Основы создания видеопродукции»**

1. Тема «Программа Windows Movie Maker для создания видеороликов».

*Теория.* Назначение рекламного и содержательного видеоролика. Пошаговая инструкция работы в программе.

*Практика.* Практическая работа в программе Windows Movie Maker согласно инструкции

2. Тема «Сценарий видеоролика».

*Теория.* Основные правила разработки сценария видеоролика. Подбор фото, видеоматериалов. Музыкальное сопровождение.

*Практика.* Разработка видеоролика (рекламного, тематического видеосюжета)

3. Тема «Апробация образовательно-туристического продукта».

*Практика.* Демонстрация видеоролика, самооценка, внешняя оценка, корректировка.

### III Модуль «Тольятти+ ПРОдвижение»

**Цель модуля «Тольятти+ ПРОдвижение» направлена на развитие** навыков речевой коммуникации, основам экскурсоводческой деятельности, обучение основам рекламы продукта, применению современных информационных технологий в рамках экскурсий, обучению продвижению продукта.

#### **Задачи программы**

Способствовать развитию познавательного интереса к изучению истории родного края и образовательному туризму;

Способствовать развитию навыков речевой коммуникации;

Способствовать формированию профессиональных ориентиров

Способствовать формированию навыков социального взаимодействия.

Способствовать самопознанию и самоопределению, личностному росту учащихся.

**Особенности изучения модуля.** В рамках раздела осуществляется тесное сотрудничество с внешними партнерами для проведения внешней оценки и экспертизы образовательно-туристических маршрутов и сопровождающих продуктов.

#### **Учебно- тематический план**

### III Модуля «Тольятти+ ПРОдвижение

	Тема занятия	Форма занятия	Кол-во часов			Форма контроля
			итого	теория	практика	
1	Вводное занятие.	Беседа	3	1	2	Выполнение творческих заданий
2	Основы речевой коммуникации экскурсовода.	Беседа, практикум	3	1	2	Выполнение творческих заданий
3	Инновационные методы в экскурсоводческой деятельности.	Беседа, практикум	3	1	2	Выполнение творческих заданий
4	Методики проведения экскурсий с применением современных информационных технологий (веб- квесты, гаджет- кроссы).	Беседа, практикум	18	9	9	Выполнение творческих заданий
5	Основы создания рекламной продукции.		6	2	4	Выполнение творческих заданий
6.	Итоговое занятие. Презентация творческих работ	Беседа, практикум	3	1	2	
	ИТОГО		36	15	21	

#### **Содержание модуля «Тольятти+ ПРОдвижение»**

**1 тема** Вводное занятие.

*Теория.* Введение в модуль. Инструктаж. Правила работы в рамках модуля

*Практика:* Упражнения на формирование команд по интересам

**2 тема** Основы речевой коммуникации экскурсовода.

*Теория.* Основы речевой коммуникации экскурсовода. Приемы работы экскурсовода с группой, индивидуально.

*Практика.* Упражнения по речевой коммуникации.

**3 тема** Инновационные методы в экскурсоводческой деятельности.

*Теория:* Современные информационные технологии (веб- квесты, гаджет- кроссы).

Работа с GOOGL-и YA картами.

*Практика:* Работа с веб- сайтами. Работа с GOOGL-и YA картами.

**4 тема:** Методики проведения экскурсий с применением современных информационных технологий

*Теория.* Основы создания экскурсии с применением методики гаджет- кросса

*Практика.* Создание квест- экскурсии с применением методики гаджет- кросса.

Создание веб- квеста.

**5 тема** Основы создания рекламной продукции.

*Теория* Виды рекламной продукции. Содержание и основные требования к мультимедийной презентации.

*Практика.* Составление рекламного продукта. Разработка мультимедийной презентации.

6 тема Итоговое занятие

*Теория:* Подведение итогов модуля. Рефлексия.

#### **IV Модуль «Тольятти. Лето»**

**Четвертый модуль «Тольятти. Лето»** направлен на развитие навыков речевой коммуникации, популяризацию туризма.

*Практика:* Проведение игр для воспитанников лагеря с дневным пребыванием детей

#### **Учебно- тематический план IV модуля «Тольятти. Лето»**

	Тема занятия	Форма занятия	Кол-во часов			Форма контроля
			итого	теория	практика	
1	Разработка игровых заданий для воспитанников ЛДП «Город чудес»	Практикум	3	0	3	Опрос
2	Проведение квеста «С днем города»	Практикум	3	0	3	Апробация разработанных заданий
3	Разработка образовательных маршрутов для пеших экскурсий	Практикум	3	0	3	Опрос
4	Проведение образовательных маршрутов для воспитанников ЛДП «Город чудес»	Практикум	6	0	6	Апробация разработанных заданий
5	Санитарный день в музее Отваги	Практикум	3	0	3	
	ИТОГО		18		18	

#### **4. Методическое обеспечение по программе «Образовательный туризм. Тольятти +»**

##### **Формы работы с учащимися по программе «Образовательный туризм. Тольятти +».**

Цели и задачи программы, личностный и практико -ориентированный и подходы обусловили выбор форм работы с учащимися по программе, которые представлены по модулям.

##### *Модуль «Тольятти+Краеведение»*

Используется игровой тренинг «Введение в образовательный туризм», который позволяет организовать погружение учащихся в различные предметные области с помощью творческих заданий, сюжетно-ролевых игр, анкетирование, вопросно-ответный метод.

В ходе тренинга используются индивидуальные и групповые формы работы.

Организация работы на тематических занятиях предполагает индивидуальную и групповую формы работы.

На тематических занятиях используются экскурсии, беседы, просмотр видеохроники, видеофильмов, встречи с сотрудниками организаций города для получения углубленных знаний; викторины, брейн-ринг, практические и творческие задания (ребусы, кроссворды) для проверки полученных знаний, вопросно-ответный метод.

##### *Модуль «Тольятти+ Туризм»*

Организация работы на тематических занятиях предполагает индивидуальную, групповую и индивидуально – групповую формы работы.

На тематических занятиях используются деловые игры, практические формы работы, связанные моделированием, разработкой, созданием конкретного вида продукта, самостоятельный поиск информации, встречи с сотрудниками организаций города для получения углубленных практико-ориентированных знаний, вопросно-ответный метод, консультации у специалистов, педагога.

##### *Модуль «Тольятти+ ПРОдвижение»*

Организация работы на тематических занятиях предполагает индивидуальную, групповую и индивидуально – групповую формы работы.

На тематических занятиях используются самостоятельная практическая работа, индивидуальная форма работы во время составления рекламного продукта, самоанализа, коррекции продукта; групповая форма работы в процессе разработки мультимедийной презентации, коллективная форма работы во время публичной защиты рекламного продукта, методы самоанализа, внешней экспертной оценки, вопросно-ответный метод, метод обратной связи.

##### **Образовательные технологии.**

Образовательные технологии в целом дают возможность использовать на практике полученные знания в области информатики, проектной деятельности, разрабатывать разные виды образовательно-туристических продуктов, которые сопровождают образовательно-туристические маршруты (аудиозаписи, видеоролики, викторины, различные виды игр, в том числе и компьютерные), и позволяют раскрыть творческий потенциал учащихся.

*Технология портфолио* дает возможность учащимся обобщать и систематизировать полученные практико-ориентированные знания.

*Портфолио* представляет собой комплексный материал для самооценки, самоконтроля учащихся, необходимый для их самопознания и самосознания. Для педагога – это инструмент для диагностики результатов работы по программе с учащимися. Портфолио заполняется учащимся в соответствии с изучаемыми блоками и модулями программы и включает в себя практико-ориентированную информацию по выбранной теме, готовый образовательно-туристический продукт, результаты его апробации в

образовательном процессе, сертификат качества образовательного-туристического продукта, отзывы педагога-куратора, учащихся, социальных партнеров.

*Технология социального проектирования* позволяет «примерять на себя» (обыгрывать) соответствующие им роли и получать социальный опыт взаимодействия.

*Музейные технологии* позволяют учащимся разрабатывать различные формы музейной коммуникации (выставку, экскурсию, игру).

*Туристические технологии* (в том числе технология образовательного туризма) позволяют обобщать и систематизировать информацию, способствуют освоению и применению новых знаний по разработке образовательного-туристических маршрутов и продуктов.

*Среди воспитательных технологий* в программе широко используются:

1. технология коллективно-творческой деятельности И.П. Иванова используется в процесс организации и проведения тематической экспедиции (Тольятти спортивный, Тольятти исторический и др.), в неё включены все участники образовательного процесса (педагоги, родители, учащиеся). Это и коллективный поиск, план деятельности, совместная творческая работа для реализации поставленной задачи (составление карты с туристическими маршрута.);

2. технология индивидуального рефлексивного самовоспитания О.С. Анисимова используется при проведении рефлексии промежуточного, итогового занятия по программе;

3. технология формирования лидерских качеств (Д.Карнеги) позволяет развивать в рамках программы организаторские и лидерские качества.

#### **Перечень дидактических материалов по программе**

##### *1. Авторские разработки:*

- Квест игра (интерактивные площадки) «Тольятти уникальный», «Экологическая прививка», «Тольятти – город дружбы», «Мы в ответе...», «Тольятти патриотический».

- Игровой тренинг «Введение в образовательный туризм»;
- Экскурсии по выставкам «Отражение Самарской Луки», «Тольятти спортивный», «Тольятти культурный», «Тольятти музыкальный»;
- Экскурсии по городу «Символы Победы на карте Тольятти», «Тольятти трижды рожденный», «Приключение отважного пса Шнурка»
- Обзорная экскурсия по школьному музею Отваги;
- Музейная игротека школьного музея отваги;
- Путеводитель по музею отваги

##### *2. Видеоматериалы:*

Видеофильмы «Легенды и мифы Самарской Луки», «Самарская лука о Рождествоно до Шелехмети», «Подруги из Тольятти», Самарская Лука: прошлое - сегодня», «Страницы истории. Из истории Самарской полиции», «Страницы истории. Из истории образования Самарской области», «Страницы истории. Самарская Лука». «Тольятти по всем направлениям», «Дом дружбы», «ОМОН – 20 лет», «История развития войск связи ВС РФ», «История развития танковых войск ВС РФ»; видеоролики «Опаленные солнцем» (боевые события в Афганистане), «Крещение в аду» (боевые события на Северном Кавказе),

3. *Передвижные фото выставки:* «Отражение Самарской Луки», «Возможно быть другим», «Тольятти красивый», «Фронтовые дороги ветеранов Тольятти», «Загадки школьных музеев»

##### *4. Электронная, настенная контурная карты города Тольятти*

5. **ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА** (структура и описание) дорожной карты образовательного-туристического маршрута (см. Приложение)

**Краткая характеристика средств, необходимых для реализации программы.**

**Ресурсное обеспечение.**

Для реализации дополнительной образовательной программы «Образовательный туризм. Тольятти +» планируется использовать внутренние и внешние ресурсы.

*К внутренним ресурсам* относятся: музей отваги, выставочное пространства школы «Экопавильон», «Литературное кафе», «Литературная гостиная» МБУ «Школа №93».

*К внешним ресурсам* относятся:

1. Историко-культурные объекты Самарского края (Национальный парк, Жигулевский заповедник, река Волга); 4 муниципальных музея (МБУК Тольяттинский краеведческий музей, МБУК Художественный музей, эко-музей «Наследие», Парковый комплекс истории техники им. Сахарова), частный музей занимательных наук «Эйнштейн», 48 школьных музеев, театры «Секрет», «Дилижанс», «Колесо», «Пилигрим» и др.);

2. Социальные партнеры: Департамент культуры, МКОУ Ресурсный центр, МБУК ТКМ, ПВГУС, НП «ТИЦ», МБОУДОД ДЮТЦ «Эдельвейс», СИБУР, ОАО «Куйбышев Азот», «Автозаводстрой», школьные музеи г.о. Тольятти, ОМОН ГУ МВД России по Самарской области (дислокация - г. Тольятти), МОВО У МВД РФ по г.о. Тольятти, ГУ «31 ОФПС по Самарской области, Кинологический центр УВД г. Тольятти и др.

Сотрудничество с партнерами предполагает осуществление *сетевого взаимодействия* (см раздел Пояснительная записка. Отличительные особенности программы):

- планируется проведение интерактивных площадок «Тольятти спортивный», Тольятти многонациональный» и т.д. для учащихся школ города;

- планируется проведение совместных маршрутов с учащимися МБОУ ДО «Эдельвейс», при этом содержательное сопровождение маршрута разрабатывается учащимся по программе «Образовательный туризм. Тольятти +», а техническое сопровождение - воспитанниками МБОУДО «Эдельвейс»;

- в рамках сотрудничества со школьными музеями г.о Тольятти планируется разработка и реализация межмузейных маршрутов, объединенных общей тематикой.

- в рамках сотрудничества с родителями совместно с детьми планируется разработка и апробация пешеходных (шаговой доступности), велосипедных образовательно-туристические маршрутов, экскурсии-викторины

#### **Техническое оснащение занятий**

Занятия проводятся в тематических разделах музея Отваги, театрально-концертном зале «Браво», кабинетах биологии, географии, истории, литературы, выставочных рекреациях школы (Литературное кафе, Литературная гостиная, Экопавильон), на улицах микрорайона, города.

Помещение школьного музея Отваги оснащено:

- современным оборудованием: компьютер с выходом в интернет, проектор,
- мебелью: столы, стулья, шкафы для хранения экспонатов, учебных пособий и методической литературы, дисков, видеофильмов.

- выставочным пространством (для проведения выставок, экскурсий)

- методической литературой и пособиями.

#### **Характеристика кадровых средств**

Программа «Образовательный туризм. Тольятти +» требует от педагога дополнительного образования знаний в области истории, педагогики и психологии, краеведения, музейной педагогики, знаний в области экскурсионной, экспозиционно-выставочной, поисково-исследовательской, проектной деятельности. Идеальный вариант, когда педагогом дополнительного образования является педагог-предметник (биолог, химик, географ и т.д.).

Для успешной организации образовательного процесса педагог должен пройти курсы повышения квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организация экскурсионной деятельности на территории г.о. Тольятти».

## 5. Список используемой литературы.

### Список литературы используемой педагогом для разработки программы и организации образовательного процесса

1. 100 самых популярных трюков в общении. -СПб.: Питер, 2011.
2. Автушенко Е., Буренко А., Кис А., Минак К., Ланкова Н.М. И только память сильнее смерти. Тематическая экскурсия по городу Тольятти//Сборник поисково-исследовательских работ по результатам реализации городского проекта «Моя малая родина – Тольятти»-2010/сост. Н.М. Ланкова, Ж.Н. Горяинова. – Тольятти, 2010. – с. 280-311
3. Андре Н., Некрасова С. Практическая психология цвета.-М.: Профит Стайл, 2103.- 224 с.
4. Артамонова.Л.М. Калмыцкая школа в Ставрополе // Самарская обл. .. и культура, 1966, № 2. Ее же. Древние самарские храмы на старинной гравюре // Духовный собеседник, 1998.
5. Атлас Самарской области. Ред. Коллегия Шнырев В.В., Гнатишин В.Н., Каленов Г.С., Матвеев В.И., Савина С.В., Симонов Ю.В., Роскартография. 1999 г.
6. Бажанов Е.А. Жигулевская вольница. - Самара, 1994.
7. Бажанов Е.А. По законам Дикого поля Самара, 1999.
8. Бурлина Е.Я. Евреи провинциальной России. Альманах. Выпуск 1. - Самара, 1992.
9. Ведерникова Т.И. Этнография и праздничная культура народов Самарского края. - Самара, 1991.
10. Вестник Волжского университета им. В.Н.Татищева. Серия "История", Выпуск первый. Ответств. ред. - А.Э.Лившиц; Тольятти, 1999. Выпуск второй - Тольятти, 2000.
11. Воронина В.В., Гавриленкова В.А. География Самарской области. Самара, 2010.
12. Вся Красная книга Самарской области, Тольятти, 2009.
13. Голос земли самарской. Литературно-публицистический сборник. Составитель - Ю.И.Шаньков. - Самара, 1991, 1992.
14. Город на крутой Луке. Литературно-публицистический сборник. Составители: М.Я.Толкач, Л.В.Храмков - Самара, 1984.
15. Горяинова Ж.Н., Меркулова С.В. Инновационная методика создания интерактивной выставки «Философия здорового образа жизни», направленная на решение здоровьесбережения подростков//Материалы II международной интернет конференции «Современные образовательные технологии и методики: актуальные вопросы теории и практики». Избранное/под ред. Л.А. Турусовой, В.И. Новикова – Чехов, ЦОиНК, ООО «Студия полиграфии, 2013
16. Грамматика фантазии/ Джани Родари; пер. с итал. Ю.А. Добровольской.-М.: Самокат, 2011.
17. Грецов А. Тренинг развития подростков: творчество, общение, самопознание. – М.: СПб: Питер, 2012.-416 с.
18. Губанов И.А. Иллюстрированный определитель растений Средней полосы России. Том1 и том 2., 2003.
19. Гузеев В.В. Планирование результатов образования и образовательная технология. М.: Народное образование, 2000. – с. 206
20. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. - М.: Изд-во «Просвещение», 2011. – 23 с.
21. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/Г. П. Долженко. - М.: МарТ, 2005. - 272 с.
22. Дубинин С.И., Курсков Н.М. Немецкие поселения на северо-западе Самарской губернии в XIX - начале XX века // Самарский краевед, 1995.

23. Дубман Э.Л. Промысловое предпринимательство и освоение Понизового Поволжья в конце XVI-XVII вв. - Самара, 1999 и др.
24. Дубман Э.Л. Хозяйственное освоение Поволжья в XVIIв. По материалам церковно-монастырских владений. - Куйбышев, 1991.
25. Жигули. Почему они уникальны. Пособие для педагогов, краеведов и натуралистов. Самара, 2006.
26. Завальный А.Н. Поляки в Самаре // Этнос и культура, 1996, № 3, с. 21-24
27. Завальный А.Н. Самарские украинцы и русская революция. Самара, 1997.
28. Загашев И.О., Заир-Бек С.И., Муштавинская И.В. Учим детей мыслить критически.Издание 2-е.-СПб:»Альянс «Дельта» совм. С издательством «Речь»,2003.-192 с.
29. Изучение личности подростка – члена самостоятельного объединения.
30. Историко – культурная энциклопедия Самарского края. Персоналии.М-См.- Самара: Самар.Дом печати, 1995.-397 с.
31. Исторические исследования. Сб. науч.трудов. - Самара, 1997; Выпуск 2, Самара, 1998; Выпуск 3. - Самара, 2000.
32. Исторические хроники Ставрополя Тольятти.Издание 2-е.- Самара: Издательский дом «Агни»,2007.-296 с.
33. История Самарского Поволжья с древнейших времен до наших дней. XX век (1918-1998). Кол. авторов: Кабытов П.С., Кабытова Н.Н., Лившиц А.Э., Тагирова Н.Ф., Храмов Л.В. Ред.: Кабытова Н.Н., Храмов Л.В. - Москва, 2000.
34. История Самарского Поволжья с древнейших времен до наших дней. Бронзовый век. Кол. авторов: Васильев И.Б., Колев Ю.И., Косинцев П.А., Кузнецов П.Ф., Рослякова Н.В., Седова М.С., Семенова А.П., Турецкий М.А., Хохлов А.А., Ред.: Колев Е.Ю., Мамонов Л.Е., Турецкий М.А. Самара, 2000.
35. История Самарского Поволжья с древнейших времен до наших дней. Вторая половина XIX - начало XX века. Кол. авторов: Кабытов П.С., Кабытова Н.Н., Савельев П.И., Тагирова Н.Ф., Леонов М.И. Ред.: Кабытов П.С., Кабытова Н.Н. - Москва, 2000.
36. История Самарского Поволжья с древнейших времен до наших дней. Каменный век. Кол. авторов: Васильев И.Б., Выборнов А.А., Кузнецова Л.В., Ластовский А.А., Мамонов А. В., Овчинникова Н.В. Хохлов А.А. Ред: Выборнов А.А.,Колев Е.Ю., Мамонов А.Е. Самара, 2000.
37. История Самарского Поволжья с древнейших времен до наших дней. Ранний железный век и средневековье. Кол. авторов: Васильев И.Б., Богачев А.В., Васильев И.Б., Иванов В.А., Матвеева Г.И., Мышкин В.П., Салугина Н.П., Скарбовенко В.А. Ред.: Васильев И.Б., Матвеева Г.И. - Самара, 2000.
38. История Самарского Поволжья с древнейших времен до наших дней. XVI - первая половина XIX века. Кол. авторов: Артамонова Л.М., Дубман Э.Л., Савельев П.И., Смирнов Ю.Н. Ред.: Дубман Э.Л., Смирнов Ю.Н.- Москва, 2000.
39. Как стать мастером общения? 49 простых правил/ Елена Рачева.- М.: Эксмо, 2011.- 128 с.
40. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р);
41. Ланкова Н.М. Методические рекомендации при разработке и оформлении обзорной экскурсии// Сборник практических работ по результатам реализации городского проекта «Моя малая родина – Тольятти»-2009/сост. Н.М. Ланкова, Ж.Н. Горяинова. – Тольятти, 2009. - с. 307-313
42. Ланкова Н.М., Горяинова Ж.Н. «У Отчизны Героев не счесть»//Труд души. Сборник методических материалов по духовно-нравственному воспитанию. Выпуск 3-ий. Составитель Н.А. Савина. Тольятти: МОУДОД ЦДОДД «ГЦИР». - с. 34-36

43. Лизинский В.М. диагностико- аналитические процедуры и активно-игровые формы в управлении школой. -М.: Центр «Педагогический поиск», 1996.
44. Матвеева Г.И., Медведев Е.И., Налитова Г.Е., Храмков Л.В. Край Самарский. Учебное пособие по историческому краеведению для учащихся 7-8-х классов средней школы. Часть I -Куйбышев, 1984
45. Меркулова С.В., Горяинова Ж.Н. Дополнительная образовательная программа «Образовательный туризм. Тольятти +»/Сборник практических работ по итогам городского конкурса поисково-исследовательских работ «Моя малая родина – Тольятти» в рамках реализации сетевого проекта «Тольятти – город патриотов» историко-краеведческой направленности за 2014-2015 гг./сост. Ж.Н. Горяинова. – Тольятти, 2015. – с. 108-120
46. Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012 –2017 годы (утверждена Указом Президента РФ от 1 июня 2012 года №761);
47. Обиентова Г.В. Из глубины веков: Геологическая история и природа Жигулей. – Куйбышев: Кн. издательство, 1988.
48. Овсяников В.А. Ставрополь – Тольятти. Страницы истории: Кн. Для учащихся старших классов средней общеобразовательной школы.-Тольятти: Изд-во Фонда «Развитие через образование»,1997.-364 с.
49. Овсяников В.А. Ставрополь – Тольятти. Страницы истории. Часть II. Дела и люди. Тольятти: п/п «Современник»; 1999 – 400 с.
50. Организация социально- значимой деятельности в учреждениях дополнительного образования: социально-образовательные проекты. Из опыта работы/авт.-сост. Т.Н. Ковязина, Н.Е. Галицына.- Волгоград: Учитель, 2010.-153 с.
51. Организация экскурсионной деятельности в Тольятти: монография/М. С. Ельчанинов, Н. Д. Алексеева, Ю. А. Тресков: Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО «ПВГУС»); науч. ред. М. С. Ельчанинов. - Тольятти: ПВГУС, 2012. - 174 с.
52. Персин А.И. Краеведение и школьные музеи. Учебно-методическое пособие. – М, ФЦДЮТиК, 2006 – с.112
53. Потапова, С. А. Экскурсионно-выставочная деятельность [Электронный ресурс]: учеб. пособие/С. А. Потапова: Моск. гуманитар. ун-т, Каф. соц.-культур. сервиса и туризма. - М.: МГУ, 2012. - 98 с.
54. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
55. Савченко И.А., Дубинины С.И. Российские немцы в Самарском крае. Историко-краеведческие очерки. - Самара, 1994
56. Самарская Лука. Альманах самарских писателей. Сост. М.Я.Толкач, Самара, 1998, 1999.
57. Самарский краевед. Историко-краеведческий сборник. Составитель А.Н.Завальный. - Самара, 1990, 1991, 1994, 1995
58. Самарское Поволжье в XX веке. Сборник документов и материалов. Составители: Завальный А.Н., Кабытов П.С., Кабытова Н.Н., Кобозева З.М., Курсков Н.М., Леонов М.И., Шерстнева Г.С., Широков Г.А., Храмков Л.В., Савельев П.И., Турганова О.В., Щелков А.Б. Ред.: Кабытова Н.Н., Храмков Л.В. - Самара, 2000.
59. Сборник диагностических методик/ Автор-сост. Абросимова Г.Н., Алиева Л.В. и дрр.-М.,1993.)
60. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998.
61. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. М.6, 2003 год

62. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учеб. пособие для вузов по специальности «Туризм»/А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - М. : Академия, 2010. - 188 с.
63. Федеральный Государственный стандарт начального общего образования. Текст с изменениями и дополнениями на 2011 г. – М.: изд-во «Просвещение», 2011 – 32 с.
64. Федеральный Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273–ФЗ;
65. Формирование образа жизни, достойной Человека/Степанов Е.Н., Лузина Л.М. Педагогу о современных подходах и концепциях воспитания. – М.: ТЦ Сфера, 2003. – С. 39 - 51.
66. Храмков Л.В., Храмкова Н.П. Край Самарский. Учебное пособие по историческому краеведению для учащихся 9-10-х классов средней школы. - Куйбышев, 1988.

### **7.2. Список рекомендуемой литературы для детей и родителей**

1. Грамматика фантазии/ Джани Родари; пер. с итал. Ю.А. Добровольской.-М.: Самокат, 2011.
2. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. - М.: Изд-во «Просвещение», 2011. – 23 с.
3. Овсяников В.А. Ставрополь – Тольятти. Страницы истории. Часть II. Дела и люди. Тольятти: п/п «Современник»; 1999 – 400 с.
4. Овсяников В.А. Ставрополь – Тольятти. Страницы истории: Кн. Для учащихся старших классов средней общеобразовательной школы.-Тольятти: Изд-во Фонда «Развитие через образование»,1997.-364 с.
5. Федеральный Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273–ФЗ;

### **7.3 Электронные ресурсы**

1. [http://libavtograd.tgl.ru/search.php?page\\_id=3437](http://libavtograd.tgl.ru/search.php?page_id=3437)
2. <http://tltmuseum.ru/kulturnoe-nasledie/o-pamyatnikax.html>
3. [История Ставрополя-Тольятти//www.tltmuseum.ru](http://www.tltmuseum.ru)