

«Основы экскурсионного мастерства.»

Методическая разработка

Ланковой Н.М.

- 1 Требования к профессии экскурсовода.
- 2 Экскурсоводческое мастерство.
- 3 Требования экскурсионной методики.
- 4 Речь экскурсовода - составная часть его профессионального мастерства.
- 5 Владение техникой ведения экскурсии.
6. Советы начинающему экскурсоводу.

1 Экскурсовод - центральная фигура экспозиционного отдела.

Профессиональный экскурсовод предполагает владения определенным кругом практических умений, которые помогают ему отобрать, сформулировать и эффективно преподнести свои знания до широкой аудитории. Каждый экскурсовод должен уметь проводить следующую работу:

- подобрать необходимый фактический материал, изучить его и, в соответствии с требованиями методической разработки, подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему,
- применять методические приемы на практике,
- использовать «портфель экскурсовода»,
- прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний и оказывать им помощь

Престиж профессии - это уважение, которым она пользуется. Престиж профессии экскурсовода связан с привлекательностью, оригинальностью этого вида деятельности, ее уникальностью, интеллектуальным характером.

Большую роль в успехе экскурсионной работы играет воспитательное влияние личности экскурсовода на аудиторию. При этом важны многие факторы: внешний вид экскурсовода, его поведение, речь, знания, умение их донести до экскурсантов, отношение к делу, оптимизм, чувство юмора.

Профессиональное мастерство экскурсовода - это сумма знаний, практических умений и убежденности. Поэтому, профессиональный экскурсовод предъявляет повышенные требования к его эрудиции. Экскурсовод должен быть не просто эрудированным человеком, его задача, прежде всего, быть эрудированным специалистом. От экскурсовода не требуют, чтобы он мог ответить на любой вопрос. Экскурсоводами - эрудитами принято называть тех, кто обладает глубокими знаниями по 1 - 2 темам и может по этой основе подготовить варианты экскурсий для различных категорий экскурсантов, прочитать лекцию, написать реферат.

Но главная функция экскурсовода не только передавать знания группе, но и добиться их эффективного усвоения экскурсантами.

Поэтому, важной составной частью экскурсовода является владение методикой - то есть умение управлять процессом, в ходе которого происходит усвоение преподносимых знаний.

Важная черта мастерства экскурсовода - его умение руководить группой, умение установить и длительное время сохранять контакт с экскурсантами, преодолеть в самом начале настроенность, которая бывает при встрече с экскурсантами.

Интуиция.

Характеризуя качества экскурсовода, нередко говорят, что он обладает «шестым чувством», т.е. обостренной способностью что-либо чувствовать помимо обычных 5 чувств человека. Такая способность появляется с годами, обычно после 5 - 6 лет на экскурсионных маршрутах.

Экскурсовод имеет дело с группами, несхожими друг с другом по составу, по запросам и интересам, по настроению, уровню внимания и т.д. Это требует от экскурсовода тех или иных изменений *в речи, более действенных средств выражения своих мыслей.*

Интуиция экскурсовода - это его чутье, пронизательность, способность сделать выводы, умение принять правильное решение, растолковать какую-либо проблему на основе ранее

приобретенного опыта, знаний. Это своеобразное мышление, которое находит свое выражение в том, что человек, минуя систему доказательств, подводит итог и формулирует на этой основе свои мысли.

Например, *определить интересы аудитории* (от этого выступления часто больше или меньше логические переходы, исполнение того или иного методического приема).

Не меньшую роль играет интуиция в определении настроения экскурсантов.

Интуиция находит свое выражение:

- в умении быстро определить состав и запросы аудитории.
- использовании в рассказе *неожиданного явления*, действия, факта (авария на улице, необычная машина и т.д.)
- умение сделать *быстрые выводы* при возникновении интереса экскурсантов к чему-либо,
- *правильной, умелой реакции* на реплики экскурсантов
- умение найти *правильный выход* при возникновении конфликтной ситуации
- умение дать нужный *совет и оценку* возникшим у экскурсантов ассоциациям.

В целом, уровень экскурсионного мастерства зависит от целого ряда факторов, их можно разделить на две группы:

- Факторы, которые не зависят от экскурсовода - уровень подготовки методической документации, отбор объектов, построение маршрута, содержание «портфеля экскурсовода»
- Факторы, зависящие только от экскурсовода - общая эрудиция, культура речи, умение установить контакт с группой

Требования экскурсионной методики.

Экскурсия - это сумма взаимосвязанных и обуславливающих друг друга действий, направленных на достижение поставленной цели. Действия в экскурсии разнообразны с передвижением группы по маршруту, движением относительно объектов, наблюдениям памятников, включенных в маршрут, пояснением экскурсовода, который делает осмотр целенаправленным.

Все действия на экскурсии подразделяются на деятельность экскурсовода и экскурсантов.

Деятельность экскурсанта находит свое выражение, например, в таких активных формах, как *наблюдения, изучение, исследование объектов.*

Деятельность экскурсовода направлена на развитие активности группы. Необходимо помнить, что излишняя активность экскурсовода, стремление приковать внимание к себе нарушает процесс восприятия информации на экскурсии.

Экскурсионная методика представляет собой совокупность требований и правил, предъявляемых к экскурсии, а так же совокупность методических приемов подготовки и проведения экскурсий разных видов. Ее назначение состоит в том, чтобы помочь экскурсантам *лучше усвоить содержание экскурсионного материала.*

Отбор и использование объектов.

Профессиональное мастерство экскурсовода находит свое выражение в отборе и практическом использовании объектов во время показа их экскурсантам.

Экскурсоводу важно правильно организовать *показ объектов*, включенных в маршрут. Каким бы интересным не был объект, его главная задача – достаточно полно *раскрывать зрительно и подтверждать одно из положений темы.*

Неопытный экскурсовод может так расположить группу для наблюдения объектов, что выдвинутое им положение практически становится *недоказуемым*. Например, охрана природы – показ природных объектов – сад, роща, зеленый бульвар на фоне фабричной трубы, из которой идет густой черный дым. Или не может быть убедительным рассказ на производственной экскурсии при посещении завода, когда под ногами экскурсантов валяются болты и гайки, над головой днем горят электрические светильники.

В зависимости от того, *как* экскурсовод покажет объект, во многом зависит результат экскурсии. Экскурсанты не просто восхищаются памятником, а, наблюдая памятник, выясняют, что именно находится перед ними, каково значение данного объекта, когда и кем он построен, в каких целях используется. Экскурсовод исполняет непосредственное наблюдение и словесное описание.

Методика требует, чтобы при раскрытии темы заранее велся правильный отбор

объектов, все они были объединены в единое целое, соблюдалась логическая последовательность в их показе. *Сочетание рассказа с показом*, основное требование экскурсионной методики: «от показа к рассказу».

Схема экскурсии:

Полное время экскурсии=Время показа + Время рассказа + Паузы
(«воздух в экскурсии»)

Непрерывный рассказ экскурсовода недопустим, в какой-то момент восприятие материала сначала снижается, затем прекращается. Во время переездов или переходов между объектами, в минуты свободные от показа и рассказа, экскурсанты получают возможность подумать над тем, что только что услышали, сравнив наблюдаемые объекты с ранее виденными, закрепить материал в своей памяти. «Свободное время» порой наполнено напряженной мыслительной деятельностью. Необходимы паузы и экскурсоводу.

Экскурсовод должен изучать причины ослабления внимания аудитории, вносить изменения в текст.

Приемы восстановления *внимания* экскурсантов:

- Прослушивание звукозаписи
- Использование наглядных пособий из «папки экскурсовода»
- Подбор интересных интригующих фактов.

Но *экскурсионная методика* предостерегает от попыток оживить экскурсию с помощью историй сомнительного свойства, развлекательных форм из арсенала массовика – затейника.

Мастерство экскурсовода сходно с мастерством актера. Но отличие

в том, что от экскурсовода не требуется произносить весь текст без отступления от подлинника. Цель – донести *сущность мыслей*, заложенных в тексте, не допустив иного толкования фактов и неправильного понимания экскурсантами наблюдаемых объектов, событий.

При отборе приемов и способов донесенного материала экскурсовод должен учитывать *вид экскурсии* (городская, загородная), *тему, время года*, когда она проводится, *характер экскурсионной группы* (взрослые, дети, учебная группа).

Именно *методика* позволяет в одном городе, на одной и той же улице, с использованием одних и тех же памятников, раскрывать *разные темы*.

Нельзя не отметить тот факт, что эффективность экскурсии зависит от конкретных условий (техническое состояние автобуса и микрофона, подготовка экскурсионной группы, поведение водителя автобуса).

Классификация методических приемов.

I Приемы, задачи которых – помочь экскурсоводу установить прочные контакты между экскурсоводом и экскурсантами.

II Приемы, которые помогают добиться устойчивого внимания аудитории к наблюдаемым объектам.

III Приемы, закрепляющие внимание к рассказу, способствующие усвоению словесной информации, обеспечивающие зрительное восприятие экскурсионного материала.

При классификации приемов выделяют группы:

I Приемы показа:

- Организуя наблюдения (изучение, исследование) объектов,
- Направленные на выделение объекта из окружающей среды, части объекта из целого,
- Опираясь на *воображение* экскурсантов, сделать зримыми изменения во внешнем виде объекта,
- Дают возможность увидеть объект в нужном виде, построены на движении – приближении экскурсионной группы к объекту или удалении от него.

II Приемы рассказа:

- Построенные на пояснении объекта,
- На описании внутреннего вида объекта,
- Вызывающие у экскурсантов ассоциации,
- Приемы репортажа, которые дают возможность понять изменения, происходящие в наблюдаемом объекте.

III Приемы, которые разнообразят формы преподнесения экскурсионного материала, его оживления:

- **Прием проблемной ситуации.** В рассказе экскурсовода ставится проблема, связанная с темой экскурсии. Постановка проблемы перед экскурсантами заставляет их задуматься, найти правильный ответ на поставленные вопросы и разобраться в самой проблеме.
- **Прием отступления** состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод как бы уходит от своей темы: читает небольшое стихотворение, приводит примеры из своей жизни, рассказывает содержание кинофильма.
- **Прием персонификации** используется для создания образа конкретного человека (писателя, военачальника). Яркий рассказ об отдельных эпизодах из жизни тех людей, с которыми связана тема экскурсии.
- **Прием индукции** применяется в рассказе, когда необходимо совершить переход от частных единичных случаев и фактов к общей картине, выводам и в показе одного памятника к характеристике целого ансамбля.

К понятию «*мастерство*» имеет отношение и манера проведения экскурсий.

Манера экскурсовода находит выражение в способе держать себя в разговоре с другими людьми, во внешнем облике, одежде.

Совершенствуя мастерство, нужно избавляться от дурных привычек – громко говорить, излишне жестиковать, прерывать собеседника, употреблять в разговоре резкие выражения, делать грубые замечания, вести себя вызывающе, крикливо одеваться.

Речь экскурсовода.

Экскурсовод по отношению к аудитории может выступать со следующих *5 позиций*:

- *Информатора*, сообщающего знания группе, рассказывает о каком-либо событии, явлении, не показывая к нему своего отношения, не разъясняя его сущность,
- *Комментатора*, который, сообщая о событиях и явлениях, известных слушателям, дает отдельные оценки причин их вызвавших, некоторые пояснения наблюдаемым объектам.
- *Собеседника*, показывающего памятники, происходит заинтересованный разговор, в ходе которого учитывается реакция экскурсантов на предлагаемый материал, используется вопросно-ответная форма. Экскурсовод обращается к группе с риторическими вопросами.
- *Советчика*, разъясняющего увиденное и дающего советы, как лучше наблюдать объект, подводит экскурсантов к необходимым выводам.
- *Эмоционального лидера*, который анализирует объекты и события, связанные с ними, дает объективную оценку рассматриваемым проблемам, вызывает эмоции у экскурсантов, помогает глубже понять наблюдаемые объекты и явления.

Темпы и ритм речи экскурсовода диктуются содержанием рассказа. Он должен быть таким, чтобы содержание экскурсии воспринималось и усваивалось наиболее эффективно. Быстрый темп – 75 слов в минуту, средний – 60, замедленный – 45. Темп меняется в зависимости от излагаемого материала.

Для речи экскурсовода недопустимо употребление стандартных фраз, смысл которых уже давно стерся: «так сказать», «значит», «короче говоря», назидательный тон.

Следует использовать в речи выразительные слова:

- Эпитеты – словесные образные определения (весна золотая, неугомонный ветер, седая метель)
- Сравнение – образное выражение («время порой летит, как птица», «города как и люди испытываются бедой»)
- Гипербола – образное выражение, которое преувеличивает какое-либо свойство объекта
- Синонимы и антонимы, омонимы и анафоры – повторение в речи слов с целью усиления высказываемых мыслей. К. М. Симонов «Жди меня» – 18 раз слов «жди».
- Литературные изречения, пословицы и поговорки.

«Советы начинающему экскурсоводу»

(museum: №4,1993)

1. Чтоб преодолеть первое волнение – лучше по сильнее заволноваться. Не помогает, – умный человек вас поймет и не осудит. Неудача - в любом случае опыт, больше так не будет.
2. Рассказывая, – смотрите на кого-нибудь из группы. Но долго не стоит – «я рассказываю лично тебе, но смотреть всегда на тебя не могу – неприлично»
3. Не демонстрируйте свои обширные знания, обрушивая кучу дат и имен. Чтобы люди не чувствовали себя дураками + такой рассказ утомителен. Интереснее – подробности событий, 2-3 даты, самые важные.
4. Позволяйте слушателю быть исследователем. Задавайте вопросы, а вы затем позже их говорите, у человека происходит ощущение личного открытия.
5. Посещение музея – отдых! Юмор, смех – приятные впечатления.
6. Доброжелательная улыбка и теплые слова – ведь человек, возможно, пожертвовал чем-то интересным и пришел.
7. Не надо оттаскивать посетителей от яркого, но неважного предмета. Нужно многочисленными сравнительными примерами показать ценность неяркого экспоната.
8. Если шумные дети: «Ребята. Молодцы. Так тихо себя ведете», или: «Шумите, пожалуйста, громче – еще не во всем музее вас слышно».
9. Если жуют жвачку – «На вас приятно смотреть – на ваши лица. Жуйте, пожалуйста, выразительнее», или «молодец, жуешь лучше всех, подойди поближе».
10. Если кто-то из группы начинает доказывать обратное – сразу соглашайся. После 3-ех утвердительных ответов у человека пропадает желание спорить.
11. Чтобы пришли еще: «Здесь еще много разных подробностей бытового, исторического, житейского характера, но времени мало, я вынуждена их опустить. С этими подробностями вы сможете познакомиться на тематических экскурсиях.