

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа
Тольятти «Школа с углубленным изучением отдельных предметов
№ 93 имени ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени
«Куйбышевгидростроя»

Авторы - разработчики:

Меркулова Светлана Владимировна, Горяинова Жанна Николаевна

Должность методисты и педагоги дополнительного образования

Телефон 721260

Направление деятельности РДШ: военно-патриотическое направление, гражданская активность, личностное развитие.

Форма работы: агитбригада

Цель (как пример): повышение интереса к изучению истории Отечества, формирование ценностного отношения к культурному наследию страны.

Основное содержание в виде рекомендаций

Д.М. Генкин и А.Г. Соломоник считают, что агитбригады «выступают как боевые, дружные коллективы борцов, единомышленников, для которых художественная самодеятельность есть, прежде всего, возможность проявления социальной активности». По мнению Э.В.Вершковского, агитбригада, соединяет в себе черты общественно-инициативного объединения с коллективом художественной самодеятельности.

Агитбригада как форма воспитательной работы позволяет соединить высокое идейно-нравственное содержание с необычайно яркими формами его выражения. Поэтому одной из форм деятельности по военно- патриотическому воспитанию была выбрана форма агитбригады. Для создания сценария агитбригады объединились ребята из направления «Гражданская активность» и «Личностное развитие». Ребята из направления «Гражданская активность» совместно с музейными педагогами подобрали материал, основанный на исторических событиях с использованием архивных материалов, в том числе материалов школьного музея Отваги. Исторические сведения и архивный материал, используемые в разработке знакомят с пропагандой, работавшей в годы Великой Отечественной войны, которая поднимала дух русского народа за свою страну, его историческое и героическое прошлое, призывала к самоотверженной борьбе с врагом. Ребята из направления «Личностное развитие», т.к. агитбригада - это, прежде всего форма театрализации, совместно с режиссером школьного театра и педагогами дополнительного образования составили сценарий, в котором очень кратко, но в тоже время емко рассказывается об основных военных событиях через «оружие победы», «третий фронт Великой Отечественной войны» - лозунги, песни, плакаты.

Тема агитбригады «Третий фронт Великой Отечественной войны» оказалась очень актуальной для современных подростков, которые не только слушают песни прошлых лет, смотрят фильмы о Великой Отечественной войне, а также слушают современных музыкантов, исполняющих песни о войне в современной аранжировке. В разработке агитбригады переосмыслиется история Великой Отечественной войны через образы и тексты плакатов художников – Кукрынистов. Герои плакатов, песни, стихи повышали гордость, поднимали дух русского народа за свою страну, его историческое и героическое прошлое, призывала к самоотверженной борьбе с врагом. Логическая последовательность изложения материала раскрывает вехи в истории войны; прослеживает воздействие «оружия победы» на дух русского солдата, на врага.

Для того чтобы интересно было смотреть агитбригаду, использовались такие приемы как «живая картина», перестроение, исполнение песен, частушек, показ плакатов (презентация). Каждая сцена агитбригады иллюстрируется плакатами «Кукрыниксов», с помощью которых рассматривается героическое прошлое русского народа. В сценарии агитбригады с помощью плакатов рассказывается о событиях войны (блокада, оккупация,

голод, страдания), о женщинах и детях, заменивших мужчину у станка или за рулем трактора, - героях и тружениках тыла.

Завершает выступление агитбригады песня «От героев былых времен» в исполнении рок – группы «Кукрыниксы», которая иллюстрируется архивными материалами музея Отваги, отображающими военно - патриотическую деятельность.

Условия успешной реализации.

Для успешной реализации такой формы деятельности как агитбригада необходимым условием является осмысление темы агитбригады. Ведь исполнители передают своё отношение к тем или иным событиям, дают собственную оценку затрагиваемым проблемам в своем выступлении. В этом и заключается ценность: осмысление материала, трансформация в слово, образ, передача информации ровесникам через интересную форму.

Используемые технологии и приемы позволяют агитбригаде быть живой, интерактивной, оказывать образное и эмоциональное воздействие на зрителя.

Используемые технологии:

информационные (используются во время просмотра видео хроники, показа мультимедийной презентации);

социального взаимодействия (используется во время изучения материала, продумывания сценария, переходов, перестроения участников агитбригады);

музейные технологии (используются во время поиска информации, работы над сценарием, демонстрации отдельных плакатов Кукрынистов);

Методы: словесные, наглядные, интерактивные, погружение в прошлое

Приемы актерского и сценического мастерства: «живая картина» - участниками обыгрываются зарисовки плакатов с помощью мизансцен; сравнение песен, плакатов, стихов с оружием против врага, исполнение частушек.

Пример проведения в Вашей образовательной организации

Сценарий агитбригады «Третий фронт Великой Отечественной Войны» был разработан для участия областном конкурсе агитбригад и театральных коллективов, посвященном историческому параду 1941года в Куйбышеве. Агитбригада была представлена 25.10.2018 года в рамках данного конкурса и получила диплом I степени. Агитбригада была показана учащимся школы в рамках месячника патриотической деятельности, ветеранам Великой отечественной войны, участникам боевых событий на концерте, посвященного Дню Защитника Отечества.



Сценарий агитбригады «Третий фронт Великой Отечественной Войны»

На сцену выходят с разных сторон 2 человека, юноша и девушка. (Слайд 1)

Степа: Ксюша, пойдешь со мной сегодня на Кукрыниксов?

Ксюша: Да, с удовольствием.

Девушка и юноша поворачиваются и уходят к заднику. В это время на сцену под музыку рок- группы «Кукрыниксы» выбегают остальные 6 человек. (Слайд 2)

Степа: Ну как тебе концерт Кукрыниксов

Группа восторженно кричит.

Ксюша: А я думала, что мы пойдём на выставку Кукрыниксов.

Все: Что???

Степа: Какую выставку?

Ксюша: Мне в детстве бабушка рассказывала про Кукрыниксов. Это группа...

Все: Ну-у-у!

Ксюша: Группа художников (Слайд 3)- Куприянов, Крылов, Николай Соколов. «Кукрыниксы» во время великой отечественной войны работали на третьем фронте.

Перестроение. Участники выстраиваются в линейку. Каждый делает шаг вперед, когда говорит свои слова.

Саша: Третьим фронтом Великой Отечественной Войны называли пропаганду и агитацию. (Слайд 4)

Андрей: Его оружием были плакаты, песни, стихотворения.

Айнур: Плакаты военного времени – солдаты. Они били точно в цель. (Слайд 5)

Алена: Создавали негативный образ врага

Ксюша: Выражали эмоции: гнев, ярость, ненависть.

Матвей: Первый плакат появился 22 июня 1941 года. Создали его Кукрыниксы. Плакат олицетворял слова, которые звучали со всех громкоговорителей страны. (Слайд 6)

Четыре человека, стоящие справа, делают шаг вперед (вместе): «Наше дело

Четыре человека, стоящие слева, продолжают: правое! Враг будет

Четыре человека, стоящие справа, продолжают: разбит. Победа будет

Четыре человека, стоящие слева, продолжают: за нами.

Перестроение. Участники перестраиваются в галочку. В середине стоит Айрат, он запекает первую песню «Священная война». Остальные подхватывают со второй строчки. Песня исполняется без музыкального сопровождения. После песни, во время фраз ребята выстраиваются в одну линию.

Алена: Первая песня, объединившая народ в эти тяжелые дни – Священная война. Она была исполнена на 8 день войны на Белорусском вокзале перед солдатами.

Степан: Плакаты, песни, стихотворения были оружием страшнее огнестрельного. (Слайд 7)

Айрат: Они призывали к самоотверженной борьбе, поднимали дух воинства.

Матвей: Они внушали уверенность в победе русского народа над фашизмом. (Слайд 8)

Ксюша: Один из популярных мотивов плакатов - это обращение к прошлому, опора на авторитет легендарных полководцев - Александра Невского, Суворова, Кутузова, героев гражданской войны

Перестроение. Четыре человека, стоящие слева, делают два шага влево, выстраиваются в ровный ряд. Четыре человека, стоящие справа, выстраиваются в диагональ. Под каждую следующую строчку они встают в позу бегущего солдата, повторяя плакат на слайде. (Слайд 9)

Ксюша: Бьемся мы здорово

Алена: Колем отчаянно

Андрей: Внуки Суворова

Айрат: Дети Чапаева

Следующие слова произносятся со своего места.

Саша: Плакаты напоминали, что общая победа создается и героической работой в тылу. (Слайд 10)

Ксюша: Главными героями становятся женщины и дети, заменившие мужчину у станка или за рулем трактора. (Слайд 11)

Андрей: Плакаты отражали жизнь людей, их боль, страдания во время блокад, оккупаций. (Слайд 12)

Матвей: Боец красной армии

Смело и стойко

Бейся с врагом

За жизнь детей за честь жены

За родной дом

Все вместе (*выстраиваются в линию*): За Родину. (Слайд 13)

Андрей: Слово «фашист» стало синонимом бесчеловечной машины для убийства. (Слайд 14)

Айрат: Герои военных плакатов не убивают, а уничтожают врага, уничтожают порой голыми руками. (Слайд 15)

Ксюша: В послевоенное время плакаты часто критиковали за жестокость. (Слайд 16)

Айнур: По воспоминаниям участников войны, ненависть к врагу была подспорьем.

Саша: Она помогала солдатам выстоять под натиском вражеской армии.

Алена: Ведь война оказалась затяжной, а не молниеносной. (Слайд 17)

Степан: Грандиозные битвы под Москвой, Сталинградом, на Курской дуге окончательно показали превосходство над врагом. (Слайд 18)

Андрей: Отстоим Москву (Слайд 19)

-За родину, за честь, за свободу (хором)

Перестроение во время слов в две линии в шахматном порядке.

Айрат: Миномёт БМ-13 стал орудием победы в крупнейших сражениях (Слайд 20)

Саша: И самым ненавистным для фашистов.

Андрей: Во время залпа все ракеты выпускались одновременно. (Слайд 21)

Матвей: За несколько секунд тяжелые снаряды перепахивали всю территорию. - Оглушительный вой буквально сводил с ума.

Айрат: На реактивных снарядах находилась маркировка «КАТ» – «Костикова автоматический термитный». (Слайд 22)

Ксюша: С легкой руки солдат миномет стали называть Катюшей.

Исполнение песни «Катюша».

Саша: Особою популярностью пользовались плакаты «окна ТАСС», плакаты Телеграфного агентства Советского Союза. (Слайд 23)

Степан: Здесь враг изображается карикатурно, иногда с текстами на немецком языке. (Слайд 24)

Андрей:-Враг предстает в образе мелкого, мерзкого чудовища, которое не может причинить серьезный вред.

Перестроение. Девочки и Айрат остаются в первой линии, мальчики во второй линии. Иронично.

Айрат: Под ударами Красной Армии немецкие генералы научились (Слайд 25)

Ксюша: Поднимать руки! (*все поднимают руки*)

Алена: Протягивать ноги! (*девочки падают назад на руки мальчиков, приподнимают левую ногу*)

Ксюша: Смазывать пятки! (*все поворачиваются боком, замирают в позе бегущего человека, затем опять поворачиваются лицом к зрителю*)

Саша: Сатирические тексты плакатов передавались из уст в уста, превращались частушки

Ксюша и Алена (*поют*): (Слайд 26)

Днем фашист сказал крестьянам

Шапку с головы долой (Карре mit Kopf nach unten)

Мальчишки (*хором поют, делая шаг вперед и становясь в одну линию с девочками*):

Ночью отдал партизанам

Каску вместе с головой

Айрат: Плакаты, песни, частушки были оригинальными методами психологического давления на противника. (Слайд 27)

Андрей: Дойдем до Берлина! Красной Армии - слава! (Слайд 28) Ликуют плакаты 45 года. (Слайд 29)

Саша: Они стали выражением народной любви, гордости за страну, за народ. (Слайд 30)

Алена: Лица солдат счастливые и очень усталые! (Слайд 31)

Степан: (Слайд 32)

Я горжусь, что перо приравняли к штыку

И в бою среди оружия другого

Помогает удар наносить по врагу

Большевистское жаркое слово

Матвей:

Маяковский, твою воплощая мечту

И поэт, и художник стоят на посту

И врага неустанно и грозно громят

Все вместе:

И поэт, и художник и яркий плакат!

Звучит песня «От героев былых времен», на слайдах фотографии военной хроники и патриотических мероприятий школы

Нет в России семьи такой, (Слайд 33)

где б не памятен был свой герой. (Слайд 34)

И глаза молодых солдат (Слайд 35)

с фотографий увядших глядят. (Слайд 36)

Этот взгляд, словно высший суд (Слайд 37)

для ребят, что сейчас растут. (Слайд 38)

И мальчишкам нельзя (Слайд 39)

ни солгать, ни обмануть, ни с пути свернуть. (Слайд 40)

Слайды 41, 42, 43, 44, 45

Участники уходят со сцены.