

**Методические рекомендации для руководителей школьных музеев
на тему «Разработка концепции школьного музея»**

Подготовлено

Горяиновой Ж.Н., Ланковой Н.М. 25 мая 2008 г.

Обоснование.

Изучение литературы по музееведению показало, что с 1990-ых годов наблюдается понимание музеями необходимости разработки концепции музея для их дальнейшего развития. «Музеи, чтобы выжить, стремятся привлечь внимание как общества в целом, так и широкий круг посетителей с различными интересами и возможностями» (8, 62). Концепция дает «возможность выстроить систему выхода музея на свою аудиторию, обозначить этапность ввода новых образовательных программ, провести необходимую исследовательскую работу по изучению реальной и потенциальной аудитории, наметить проблематику новых программ с учетом творческих, научных интересов музейных специалистов, работающих с музейной аудиторией» (8, 9).

Во многих музеях разработана своя концепция. Концепции разные, но все они разрабатываются с учетом особенностей музея – его расположения, территории, музейного собрания, экспозиционных площадей, посетителей, музейного персонала. Но благодаря концепции каждый музей – «неповторим, имеет и должен иметь свое «лицо»» (8,9).

Отсутствие концепции является одной из важных проблем в деятельности любого музея. Музей находится в процессе непрерывного развития, меняются социально-экономические условия, интересы и требования посетителей к музею, состав сотрудников и руководство. Поэтому музеи хотят, чтобы, в условиях постоянно меняющейся ситуации, деятельность музея имела бы качественно новый виток в развитии, то есть была бы направлена на получение *качественно новых результатов*. Разработка концепции позволит решить круг выявленных проблем и достичь нужных результатов.

Для школьного музея, как любой другой организации, характерны этапы *жизненного цикла* - рождение, детство, юность, молодость, взросление, зрелость, старость. Создание и перспективное развитие школьного музея немислимы без разработки и периодического переосмысления научной концепции.

Концепция музея. Научная концепция представляет собой документ, как результат научно-исследовательской работы автора или авторской группы, который отражает сущность школьного музея и его основной замысел. Как правило, научная концепция состоит из двух частей – аналитической и практической.

В аналитической части дается описание внутренней и внешней существующей ситуации, в которой функционирует или создается музей, анализ результатов социологического

исследования, результатов деятельности школьного музея, анализ изучения опыта работы других музеев, а также новых достижений в области музейной педагогики и музееведения в целом.

Изучая *внешнюю среду*, проанализировать взаимосвязи школьного музея с общественностью: с другими организациями, партнерами, спонсорами, а также связи со СМИ.

Внутренняя среда представляет собой «факторы внутри организации, к которым относятся цели, структура, задачи, технология, кадры, посетители музея – учащиеся школы» (10,89).

Для проведения анализа можно использовать различные методы: наблюдение, социологический опрос, анкетирование, метод SWOT и др.

Метод SWOT - метод стратегического менеджмента, «как инструмент стратегического анализа». Аббревиатура SWOT образована из первых буквы английских терминов: «Strengths – сила, Weaknesses – слабость, Opportunities – возможность, Threats – угроза» (ЭВ)

Метод позволяет не только выявить сильные и слабые стороны организации, угрозы и возможности для её дальнейшего развития, установить цепочки связей между ними, но и разработать стратегию, определить тенденции развития. Определив параметры силы, слабости, возможностей, и угрозы, необходимо составить таблицу (приложение №1) и рассмотреть всевозможные парные комбинации

SO (СИВ) – сила и возможности;

ST (СИУ) – сила и угрозы;

WO (СЛВ) – слабость и возможности;

WT (СЛУ) – слабость и угрозы.

Комбинации, отраженные в *поле SO (СИВ – сила и возможности)*, – это главная опора, основа и фундамент, который необходимо сохранять и обращать на него особое внимание. Они позволяют разработать стратегию по использованию сильных сторон для того, чтобы получить отдачу от имеющихся возможностей.

Поле WO (СЛВ – слабость и возможности) – это реальный резерв, поле нереализованных возможностей. В нем находятся те пары, которые помогают:

- определить причины нереализованных возможностей и наметить пути для выравнивания ситуации;
- выстроить стратегию таким образом, чтобы за счет появившихся возможностей преодолеть имеющиеся слабости.

Очень важным является тот факт, что при детальной проработке поля WO, часть положений может переместиться в поле SO и стать реальным достоянием.

Если пары находятся в *поле ST (СИУ – сила и угрозы)* то стратегия разрабатывается с использованием силы для устранения угрозы.

Поле WT (СЛУ – слабость и угрозы) содержит те пары, которые помогают выработать стратегию, позволяющую избавиться как от слабости, так и предотвратить нависшую угрозу.

Необходимо отметить, что, вырабатывая стратегию по каждому полю, возможности и угрозы могут переходить в свою противоположность. Например, нереализованные возможности могут оказаться угрозой, и наоборот, предотвращенная угроза может открыть дополнительные возможности.

Таблица метода SWOT

	Возможности 1. 2. 3.	Угрозы 1. 2. 3.
Сильные стороны 1. 2. 3.	Сила и возможности 1. 2. 3.	Сила и угрозы 1. 2. 3.
Слабые стороны 1. 2. 3.	Слабость и возможности 1. 2. 3.	Слабость и угрозы 1. 2. 3.

В результате анализа вы сможете:

- выявить наиболее актуальные проблемы, сильные и слабые стороны в деятельности школьного музея;
- выявить возможности для дальнейшего развития;
- выявить угрозы, препятствующие процессу развития;
- раскрыть перспективы развития основных направлений;
- понять, что необходимо развивать в деятельности школьного музея и в каком направлении;
- изучить и внедрить в работу новые достижения и опыт других школьных музеев

Практическая часть научной концепции включает в себя основные элементы.

1. **Место музея.** Название музея, принадлежность его к учебному заведению, образовательному учреждению и место нахождения с указанием почтового адреса, размеры экспозиционно-выставочных площадей и фондохранилища.
2. **Профиль музея** (историко-краеведческие, военно-исторические, художественные, народного быта и культуры, истории школы, образования, естественнонаучные и технические).
3. **Цели и задачи школьного музея.** Выделить конечную цель в работе музея. Определить целевую аудиторию музея, возрастную категорию посетителей.
4. **Идейный замысел музея и экспозиции.** Определить основную идею музея, экспозиции. Описать экспозицию в авторском представлении, исходя из наличия коллекций музея или

- на основании поисково-собирательской работы. Раскрыть экспозиционные комплексы и последовательность их показа. Указать экспозиционную площадь. Определить принцип построения экспозиции, каким он будет: проблемным, мемориальным, коллекционным, ансамблевым, образно-сюжетным. Определить темы будущей экспозиции и кратко их раскрыть. Составить план помещения с размещением в нем витрин, стендов, шкафов, подиумов, подставок, турникетов и др. Выполнить художественный эскизный проект.
5. **Направления экспозиционно-выставочной деятельности.** Определить тематику возможных выставок.
 6. **Направления научно-исследовательской деятельности музея.** Определить тематическое поле научно-исследовательской, собирательской деятельности, продумать способы и методы исследования, маршруты поисково-исследовательской работы с привлечением учащихся школы.
 7. **Комплектование музейных фондов.** Составить план комплектования с привлечением школьного актива, учителей и родителей. Организовать систему учет и хранения музейных коллекций.
 8. **Формы коммуникации.** Определяются традиционные и нетрадиционные формы работы с посетителями, разрабатываются дополнительные образовательные программы.
 9. **Материально-техническое обеспечение.** Определяются исходя из стоимости экспозиционного оборудования, технических средств и оплаты художника-дизайнера.
 10. **Взаимосвязи музея с партнерами и другими организациями.** Определяются формы работы с общественностью: партнерами, спонсорами и другими организациями.
 11. **Программу развития** (отвечает на вопрос, что развивать), в которой прописаны механизмы реализации (как развивать), результаты и оценка результативности (по каким параметрам отслеживается результативность).
 12. **Сроки реализации концепции.** В зависимости от продолжительности и опыта работы школьного музея **сроки реализации концепции** могут от 1 года до 3 лет. За этот период вы сможете апробировать разработанную программу развития, провести мониторинг (контроль над выполнением и отслеживание результатов программы), осуществить при необходимости корректировку программы для достижения необходимых результатов.
 13. Предыдущие элементы научной концепции являются основой для разработки **фирменного стиля музея** (логотип, слоган, фирменный знак, цветовое решение), а также для разработки **дизайн проекта экспозиции или выставки.**

На разработку концепции большое влияние может оказать выбранный **жанр музея.** В сборнике научных статей «Музей в школе: стимул к размышлению» ведущий директор Детского Открытого Музея М.Ю. Юхневич приводит примеры разнообразных жанров школьных музеев, которые были выявлены в процессе экспериментальной работы на базе школьных музеев Северо-

Восточного округа г. Москвы. Удалось выделить пять жанров, главным критерием определения которых стали *способ и уровень интеграции* в учебный процесс и сферу дополнительного образования:

1. Музей-экспозиция (выставка).
2. Музей-мастерская (студия).
3. Музей-лаборатория.
4. Музей-клуб, музей-театр.
5. Музей — адаптационный центр.
6. К гипотетически возможным отнесем:
7. Музей — экскурсионное бюро.
8. Музей-игротека.
9. Музейное кафе.
10. Музей-ярмарка

Музей-экспозиция (выставка). Экспозиция музея представляет собой более или менее сложившийся комплекс предметов, малодоступных для интерактивного использования (закрытые витрины и шкафы, жесткая развеска). Экспозиционное пространство строго локализовано, используется преимущественно для проведения экскурсий по определенной, достаточно ограниченной тематике. Музейный материал задействован в учебном процессе главным образом в качестве иллюстрации. В условиях школы такой музей чаще становится фактом престижа, внешкольная, кружковая, досуговая деятельность представлена минимально.

Этот жанр школьного музея нуждается в наращивании целого ряда функций. При инициативе руководителя и школьного актива он, несомненно, обладает большими перспективами.

Следующие три жанра уже сейчас четко сориентированы на развитие определенных профильных дисциплин, на расширение опыта, знаний и умений учащихся в основной или дополнительной сфере образования. Они чаще всего получают развитие в школах, сориентированных на ту или иную область знания или жанр искусства.

Музей-мастерская (студия). Экспозиционное пространство выстраивается в этом музее таким образом, что в нем обязательно присутствуют рабочие зоны для творческой деятельности учащихся. Иногда такой музей располагается в классах, где проводятся уроки технологии, или в художественных мастерских. Экспозиции могут быть также рассредоточены по отдельным кабинетам. Все это способствует органичному включению музея в учебный процесс, а также в сферу дополнительного образования.

Музей-лаборатория. Этот жанр очень близок к музею-мастерской. Отличие состоит в характере коллекций, на основе которых музей осуществляет свою деятельность. Это коллекции естественнонаучного и технического профиля, обычно весьма обширные. Часть их размещена в

предметных кабинетах. Экспозиционное пространство включает исследовательские лаборатории и оборудование.

Музей-клуб, музей-театр. Экспозиция музея данного жанра, как правило, достаточно компактная и статичная, служит подспорьем для развитых форм клубно-кружковой деятельности. Она органично включается в работу школьного театра, становится основой для преподавания страноведения, изучения культуры, обычаев, языка того или иного народа и пр. Фонды музея-театра или музея-клуба могут быть представлены театральными костюмами, фото- и кинодокументами о театральных постановках, афишами, летописями истории театра или клуба, выпусками журналов и газет, рефератами по культуре или обычаям изучаемой страны, музыкальными записями и пр.

Теперь охарактеризуем музей, который становится органической частью тех школ, где существуют классы коррекции или учатся дети, нуждающиеся в социальной реабилитации.

Музей - адаптационный центр. Это может быть музей с четко выявленной социально-психологической задачей — создание атмосферы психологически комфортного общения. Чаще всего руководитель такого музея — психолог, работающий с детьми из неблагополучных семей, с подростками, имеющими отклонения в развитии, с инвалидами. Важно, чтобы работа музея велась по специально разработанной, рассчитанной на длительный срок программе, учитывающей специфику аудитории. Само экспозиционное пространство должно создавать «разгрузочную» среду, способствующую созданию климата доверительного общения, а также вовлечению детей в различные виды деятельности.

Очень кратко попытаемся очертить возможности следующих трех жанров, которые мы определили как гипотетически возможные. Деятельность таких музеев имеет не только гуманитарное значение, но и напрямую связана с новыми экономическими реалиями, поскольку может способствовать улучшению материального положения и школ, и школьников.

Музей - экскурсионное бюро. Создание подобного музея возможно на базе активных краеведческих изысканий в области истории и культуры того или иного района. Накапливаемая информация может стать основой школьного экскурсионного бюро, которое разрабатывает местную краеведческую тематику и предлагает этот «продукт» образовательным учреждениям своего района, в том числе через циклы лекций (включая выездные) и экскурсий. Создание такого музея возможно на основе введения в программу школы факультатива по экскурсоведению, в который войдут такие дисциплины, как краеведение, культурный туризм, мастерство экскурсовода и др. Для более эффективной деятельности музея данной направленности необходимо укрепление его контактов с туристическими центрами района, прежде всего детскими туристическими центрами.

Музей-игротека. Это может быть музей игр и игрушек, часть которых принесена из дома, но основная — изготовлена руками детей, например, на уроках технологии. Музейный актив и

учителя проводят на основе этих коллекций театрализованные занятия со школьниками младших классов, группами продленного дня, а также предлагают выездные представления близлежащим детским садам и школам. Необходимой составляющей деятельности подобного музея является изучение истории производства и бытования игрушки. Важная роль отводится также сценарно-постановочному аспекту, т. е. созданию специальных сценариев для проведения тематических занятий. Это определяет целесообразность введения в программу занятий с активом факультатива «Музейный сценарий».

Музейное кафе уместнее всего организовать в школах или ПТУ, где готовят будущих кулинаров. Важно развернуть эту деятельность так, чтобы культура приготовления и потребления пищи была связана с историей, национальными праздниками и обычаями, традициями того или иного народа, а музейные посиделки приносили радость неформального общения всем участникам. Об органичности подобного жанра свидетельствует то, что многие детские музеи практикуют занятия, на которых можно научиться готовить пищу по старинным рецептам или окунуться в атмосферу традиционного для той или иной страны застолья. К примеру, здесь можно приобщиться к традиции празднования на Руси Масленицы, Пасхи, именин и других календарных и семейных праздников. В этом случае обыкновенное, на первый взгляд, застолье приобретает оттенок «исторической игры».

Музей-ярмарка одновременно выполняет функцию торгового и рекреационного центра. Он может взять на себя реализацию любого вида продукции, изготовленной учащимися в мастерских своей или окрестных школ. При организации торговых ярмарок, выездных акций, связанных с участием в праздниках или вечерах, у школьников появляется возможность попробовать себя в таких актуальных ролях как коммерческий агент или специалист по маркетингу. Это определяет перспективу создания подобных музеев в школах, ориентированных на обучения подобным профессиям.

При выборе того или иного профиля или жанра прежде всего приходится учитывать реальные потребности конкретной школы. Представляется очевидным, что, чем теснее связан профиль музея со спецификой школы, чем разнообразнее используемые им жанры, тем более функционален и востребован, тем шире поле его деятельности многочисленнее актив и интенсивнее связь со специалистами и местным сообществом.

Список используемой литературы

1. Детский музей г. Ноябрьска. Концепция развития, Ноябрьск – Москва, 1997.
2. Решетников Н.И. Школьный музей и комплектования его собрания: Учебное пособие. – М.: ФЦДЮТиК, 2005. – 104 с
3. Туманов В.Е. Школьный музей. Методическое пособие. – М.: ЦДЮТиК, 2002. - 154 с.

4. Музей в школе: стимул к размышлению. Сборник статей/Под общей редакцией Алексеевой Е.В. – М.: Некоммерческое партнерство «Современные технологии в образовании и культуре», 2006. – 64 с.
5. Музей в школе: перспективы развития. Сборник статей/Под общей редакцией Алексеевой Е.В. – М.: Некоммерческое партнерство «Современные технологии в образовании и культуре», 2006. – 80 с.
6. Музей в школе: практикум. Сборник статей/Под общей редакцией Алексеевой Е.В. – М.: Некоммерческое партнерство «Современные технологии в образовании и культуре», 2006. – 64 с
7. Персин А.И. Краеведение и школьные музеи: Учебно-методическое пособие. – М.: ФЦДЮТиК, 2006. – 112 с.
8. Коссова И.М. «Культурно-образовательная деятельность музеев», АПРИКТ, М., 1997.
9. «Музей и коммуникация. Концепция развития Самарского областного историко-краеведческого музея имени П.В. Алабина», Самара, 1998
10. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф., «Основы менеджмента», М., Дело, 1998

**Рекомендации по составлению тематико-экспозиционного плана
экспозиции музеев образовательных учреждений.**

Тематико-экспозиционный план (ТЭП) (не путать с планом мероприятий и планом работы музея) – это документ, который создается на основании концепции музея, и содержит наименование и последовательность разделов и тем экспозиций (они раскрывают замысел экспозиции), а также перечень музейных предметов, выставочное оборудование и вспомогательные технические средства, необходимые для создания и построения экспозиции музея, а также её художественного воплощения.

В тематико-экспозиционном плане необходимо указать:

1. Название экспозиции, её цель.
2. Далее составляется таблица, в которой указываются следующие разделы ТЭПа.

№ раздела экспозиции	Наименование темы раздела экспозиции	Наименование подтемы раздела	Наименование музейных предметов	используемое оборудование	Дополнительные технические средства
1	2	3	4	5	6

1 – номер разделы экспозиции,

2, - указывается тема раздела экспозиции в строгой последовательности, раскрывающей замысел экспозиции

3 – указывается подтема раздела экспозиции (при необходимости) в строгой последовательности, раскрывающей замысел раздела экспозиции.

4 – указываются необходимые музейные предметы, схемы, диорамы, макеты, копии и т.д, которые будут в представлены в том или ином разделе, подтеме экспозиции.

5 - указывается необходимое выставочное оборудование: витрины, стенды, подиумы для раскладки экспозиционных материалов.

6 – указываются дополнительные технические средства: освещение, компьютер, проектор, теле-видео-аппаратура, используемые для работы с посетителями в экспозиции.

**Структура оформления
Книги учета музейных предметов основного и научно-вспомогательного фонда**

Инвентарный № материала	Дата записи	Время, источник и способ поступления, сопроводительные документы, номер акта	Наименование и краткое описание предмета, датировка и место производства	Количество предметов	Материал и техника	Размер	Сохранность	Стоимость	коллекция	Примечание

**Акт № _____ по результатам проведения паспортизации
музеев образовательных учреждений г.о. Тольятти
« ____ » _____ года**

Наименование образовательного учреждения _____

Название музея _____

Профиль музея _____

Руководитель музея _____

№	Документация и показатели (критерии) её оценивания	Оценка 0-1-2 балла, (макс.2 баллов)
1	Приказ о создании музея с указанием цели создания, информации о помещении и её S, м ² сведений о руководителе 1.1 основные сведения отсутствуют 1.2. указаны не все сведения 1.3. все сведения указаны	
2	Сведения об активистах музея	Оценка 0-1-2 балл (макс. 2 балла)
	2.1. отсутствуют 2.2. сведения указаны за последний период 2.3. сведения ведутся по годам	

Члены комиссии:

С актом ознакомлен(а) (Ф.И.О. полностью) _____

Подпись _____

Дата _____ год

М.П.