

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа
Тольятти «Школа с углубленным изучением отдельных предметов № 93 имени
ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени «Куйбышевгидростроя»
СП Центр «Гражданин»

ПРОЕКТ
«МУЗЕЙ В ЦИФРЕ:
ПЕРЕЗАГРУЗКА ШКОЛЬНЫХ МУЗЕЕВ ТОЛЬЯТТИ»



Тематическое направление: Я горжусь!



Авторы проекта:
Горяинова Ж.Н., Меркулова С.В.

Команда проекта

Горяинова Жанна Николаевна. Руководитель проекта.

Методист, педагог дополнительного образования высшей категории СП Центра «Гражданин» МБУ «Школа № 93». Руководитель школьного музея Отваги. Координатор и комьюнити проекта: взаимодействует с руководителями и активистами 52 школьных музеев Тольятти, проводит обучающие семинары, мероприятия, конкурсы, конференцию

Меркулова Светлана Владимировна. Соавтор проекта.

разрабатывает, проводит мероприятия для руководителей, активистов школьных музеев Тольятти с привлечением партнеров проекта.

Методист, педагог дополнительного образования высшей категории СП Центра «Гражданин» МБУ «Школа № 93». Методист школьного музея Отваги.

Гусарова Евгения Александровна. Участник проекта.

Заместитель директора по учебно- воспитательной работе.

Модератор каналов коммуникации проекта: (социальных сетей, сайта школы 93, страницы музея Отваги, канала Rutube)- размещает информацию о мероприятиях проекта: Положения , программы профильной смены, конкурсов, музейного марафона «Я горжусь», фото-отчеты, пост-релизы, аудио/видео подкасты. Обеспечивает техническое сопровождение онлайн-мероприятий/консультации/ итоговой видео-конференции. Участвует в мероприятиях проекта

Рыжонков Олег Анатольевич. Участник проекта

Педагог дополнительного образования СП Центра "Школьная академия" МБУ "Школа 93" Тольятти. **В проекте - звукорежиссер студии музейных подкастов:**

записывает/монтирует аудио и видео подкасты, проводит игровые тренинги с элементами театрализации, мастер-классы по ораторскому, актерскому мастерству для руководителей, активистов музеев.

Описание проекта

- Проект позволит переосмыслить деятельность руководителей, активистов 52 школьных музеев, создать каналы цифровой коммуникации, цифровые музейные продукты для продвижения, популяризации историко-культурного наследия школьных музеев. С помощью «цифрового музейного языка» музеи будут рассказывать о значимых страницах в истории Отечества, малой родины, о погибших, ныне живущих героях-земляках, их боевых, трудовых подвигах для учеников школ, городского сообщества.

- Для школьных музеев - это инновационная деятельность, уникальная возможность выйти на новый уровень музейной медиации, продвижения музейного продукта в городском сообществе в условиях цифровизации.

- Впервые за историю развития школьного музейного дела на базе музея Отваги школы 93 будет создан цифровой ресурс, доступный для всех школьных музеев: «Студия подкастов школьных музеев», «ТikТок школьных музеев». Школьные музеи будут создавать новые цифровые музейные продукты: сайты, экскурсии/квесты с использованием QR-кодов, Google, аудио/видео подкасты, социальные ролики на тему «Я горжусь!».

Описание проекта

- Будет проведена городская профильная смена «Активисты школьных музеев Тольятти» с обучающими семинарами по созданию сайта, цифровых экскурсий и квестов, мастер-классов по развитию навыков актерского, ораторского мастерства и записи подкастов, игровых тренингов с элементами театрализации, творческих встреч с участием героев ТМО «Боевое Братство».

- Будут проведены городские конкурсы: «Лучший сайт школьного музея», «Лучшая цифровая экскурсия/квест» (с использованием QR-кодов), «Самый посещаемый музей», «Лучший аудио/видео подкаст» с привлечением Тольяттинского краеведческого музея, конкурс социальных роликов «Я горжусь!» с размещением на музейном канале Rutube. Руководители, активисты школьных музеев примут участие во взаимоэкспертизе сайтов.

- Состоится музейный марафон памяти «Я горжусь!». Учащиеся школ по путеводителю и онлайн будут посещать цифровые экскурсии, квесты школьных музеев. За каждым музеем будут закреплены медиа-волонтеры из Тольяттинского отделения РДШ. Они будут осуществлять фото/видеосъемку музейных мероприятий на закупленном фотоаппарате с функцией видеосъемки для размещения в социальных сетях. Для создания путеводителя будут закуплены принтер, картридж, бумага.

- По итогам марафона экскурсанты будут записывать свои отзывы в формате аудио подкастов.
- Завершит проект научно-практическая конференция на платформе ZOOM с представлением лучшего опыта школьных музеев по созданию сайта, цифровых продуктов, итогов проекта.

География проекта

Мероприятия проекта будут реализованы на территории городского округа Тольятти Самарской области

Целевые группы проекта

Руководители 52
школьных музеев г.о.
Тольятти
Активисты 52 школьных
музеев г.о. Тольятти,
Учащиеся школ города

01.03.2022 –
28.02.2023

Даты реализации проекта

В Тольятти существуют 52 школьных музея, деятельность которых курирует музей Отваги МБУ «Школа № 93».

В каждом школьном музее хранится часть историко-культурного наследия города, области, страны: уникальные экспонаты, материалы, связанные с именами, деятельностью героев-земляков.

Обоснование актуальности

В условиях цифровизации общества школьные музеи должны стать медийными, открытыми в информационном культурном пространстве. Однако работа в условиях пандемии, в удаленном режиме показала неготовность школьных музеев работать в виртуальном пространстве

Проблема: отсутствует финансирование, не обновляется материально-техническая база, не создаются инновационные мультимедийные музейно-образовательные продукты. Руководители школьных музеев не владеют навыками работы в цифровой среде.

Обоснование актуальности

Школа 93 ведет активную работу по изменению проблемной ситуации. В 2019-2020 году был реализован проект «Музейная цифровая лаборатория» <https://clck.ru/am5K6>, оцифрована часть материалов, экспонатов школьных музеев. Были проведены обучающие семинары для руководителей, активистов школьных музеев по использованию инструментов фото-видеосъемки, документ-камеры для создания музейных мультимедийных продуктов.

Было создано сообщество в социальной сети ВК «Активисты школьных музеев Тольятти» https://vk.com/aktiv_muzeu для популяризации музейной деятельности. Но она оказалась малоэффективной в связи с невключенностью других школьных музеев, ограниченным набором музейных практик, традиционной подачей материала.

Меж музейная коммуникация в информационном пространстве актуальна, востребована, <https://clck.ru/ajtVn> и есть необходимость продолжить работу в этом направлении через реализацию нового проекта «Музей в цифре: перезагрузка школьных музеев».

Результаты мониторинга показали: не более 18 музеев освещают свою деятельность в социальных сетях. Только 18% музеев имеют сайты с новостной информацией. По итогам анкетирования 100% руководителей, 100% активистов школьных музеев заинтересованы в получении новых компетенций, реализации проекта.

Обоснование актуальности

Руководитель,
команда проекта –

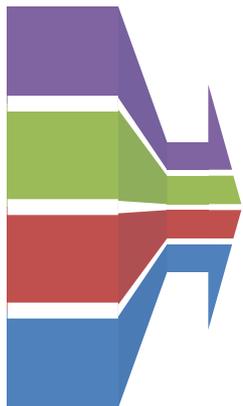
профессионалы в своем деле, имеют большой опыт в реализации проектов: музееведы, методисты, педагоги дополнительного образования, они на высоком уровне смогут провести городские мероприятия для руководителей, активистов школьных музеев (смены, игровые тренинги с элементами театрализации, обучающие семинары, мастер-классы, конкурсы и др.), направленные на достижение цели, задач проекта.

Проект позволит

сформировать цифровые компетенции руководителей, активистов школьных музеев, создать культурно-образовательный контент, каналы цифровой коммуникации (дистанционный формат, экскурсии и квесты с использованием QR-кодов, цифровых платформ, сайты, канал Rutube школьных музеев, студию подкастов школьных музеев, как постоянный информационно-познавательный ресурс).

Это позволит школьным музеям продвигать, популяризировать историко-культурное наследие среди подростков, жителей города, сформировать открытое цифровое пространство школьных музеев Тольятти

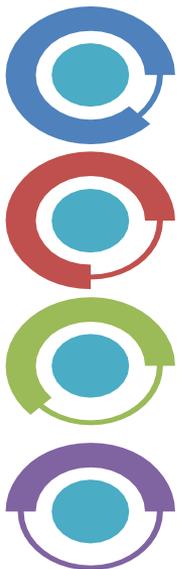
Цель проекта



Продвижение и популяризация историко-культурного наследия школьных музеев Тольятти (о героях-земляках, людях, награжденных медалью "За отвагу", разных профессий, оставивших яркий след в истории малой родины, страны) городскому сообществу.

Задачи проекта

1. Сформировать навыки у руководителей и активистов школьных музеев Тольятти по разработке сайтов, аудио и видео подкастов, экскурсий, квестов с использованием QR-кодов, Google платформы
2. Создать каналы цифровой музейной коммуникации (студии музейных аудио и видео подкастов, сайтов школьных музеев, канала Rutube школьных музеев Тольятти)
3. Создать цифровой контент школьных музеев, связанный с именами и деятельностью героев-земляков, людей, награжденных медалью "За отвагу", разных профессий, оставивших яркий след в истории малой родины (аудио и видео подкасты, экскурсии, квесты с использованием QR кодов, цифровых платформы)
4. Организовать мероприятия, способствующие популяризации цифрового контента и каналов цифровой коммуникации школьных музеев Тольятти среди городского сообщества



Партнеры проекта

МБУК Тольяттинский краеведческий музей, проводит консультации, обучающие семинары по разработке цифрового музейного контента, записи аудио/видео подкастов, участвует в презентации музейных цифровых продуктов, в оценивании продуктов школьных музеев Тольятти в качестве жюри.

Департамент образования администрации г.о. Тольятти обеспечивает организацию, информирование городских конкурсов "Лучший сайт школьного музея", "Лучшая цифровая экскурсия/квест", марафона памяти "Я горжусь!", смены "Активисты школьных музеев Тольятти" на 100 чел. на базе МАООУ "Пансионат Радуга"

СРО ВООВ ТМО "Боевое Братство", оказывает привлекает героев, участников боевых событий в проведении творческих встреч, записи аудио/видео подкастов, организационную, материальную поддержку в проведении спортивно-патриотических мероприятия в рамках смены "Активисты школьных музеев Тольятти"

Тольяттинское отделение Российского движения школьников, его активисты - это медиа-волонтеры, осуществляют информационную поддержку мероприятий проекта, фото/видео съемку профильной смены "Активисты школьных музеев Тольятти", участвуют в музейном марафоне памяти "Я горжусь».

Каналы коммуникации

Информационное сопровождение проекта осуществляется посредством размещения информации

на [сайте МБУ "Школа 93"](#)

([страница](#) школьного музея Отваги)

на **страницах в группах в ВК**



[«Волонтеры
«Планета 93»](#)



["МБУ
"Школа 93"](#)

на
страницах в
группах в ВК

[РДШ МБУ
"Школа 93"](#)



["Активисты
школьных
музеев Тольятти"](#)



Качественные результаты проекта

Руководители/активисты получают новые знания, навыки по созданию сайта, составлению/продвижению постов, разработке цифрового квеста/экскурсии, по актерскому/ораторскому мастерству, записи аудио/видео подкастов, экспертизе сайтов.

Расширят опыт общения/взаимодействия с др. музеями, музейными специалистами, партнерами, медиа-волонтерами проекта, опыт публичного выступления, вместе с учениками-знания об экспонатах, о ярких страницах в истории страны/малой родины, об их героях/свершениях.

Создадут/расширят каналы цифровой музейной коммуникации, цифрового контента, доступ к единому ресурсу: студии подкастов, каналу Rutube.

Способы измерения результатов:

Участие в мероприятиях проекта.

Анализ отзывов, результатов анкетирования, сайта школьного музея (пополнения информации), активности в соц. сетях (кол-во публикации постов, просмотров/прослушивания), использования студии подкастов (кол-во записей, в т.ч. отзывов) и канала Rutube (кол-во размещенных видео роликов, просмотров)

Количественные результаты проекта

1. Количество обучающих мероприятий – 29
Количество участников обучающих мероприятий-140, из них
30 руководителей,
100 активистов школьных музеев
10 партеров/волонтеров

2. Количество конкурсных мероприятий – 4
Количество участников конкурсных мероприятий: 1230, из них
30 руководителей
1200 активистов школьных музеев

3. Количество созданных каналов цифровой музейной коммуникации - из них
Студия музейных подкастов – 1
Канал TikTok школьных музеев -1
Сайты школьных музеев-30
Количество посетителей сайтов, канала Rutube, социальных сетей – 4000

4. Количество разработанного цифрового контента -90, из них,
Экскурсий/квестов – 30
Социальных видеороликов – 30
Аудио/видео подкастов – 30
Постов – 58

Количественные результаты проекта

5. Количество проведенных просветительских мероприятий - 110, из них

Творческих встреч с героями- 10

Цифровых экскурсий/квестов – 100

Количество экскурсоводов/активистов – 100

Количество руководителей – 30

Количество экскурсантов/учеников – 1000

6. Количество мероприятий по

распространению опыта – 2

Количество докладов – 17

Количество участников – 230, из них

Руководителей школьных музеев – 30

Количество активистов - 200

7. Количество путеводителей – 500

Количество благодарностей,
сертификатов, грамот - 150

Количество призов участникам и
победителям – 20