

## Сценарий мастер-класса по разработке аудио и видео подкастов

Разработка  
методисты СП Центра «Гражданин»  
МБУ «Школа №93» г.о. Тольятти  
Горяинова Ж.Н., Меркулова С.В.

**Место проведения:** отрядные комнаты S от 15 до 30 кв. м.

**Ведущие:** волонтеры-вожатые, педагоги

**Продолжительность проведения:** 30 минут

**Участники мастер-класса:** активисты школьных музеев Тольятти

**Количество участников:** от 10 до 25 человек

**Оборудование:** столы (4-5), стулья по количеству участников,

### Описание мастер-класса

#### 1. Организационный этап

Приветствие участников мастер-класса

Участники рассаживаются на стулья за столы.

Вступительное слово о цели и задачах мастер-класса: Развитие артистической смелости, актерского внимания, воображения и фантазии; развитие импровизационных способностей.

#### 2. Теоретический этап.

Что такое подкасты

Подкасты - это любой контент, в котором аудио играет главную роль. Важно, что такие материалы можно слушать в любое время. Этим они отличаются от радиоэфира: вы можете выбрать интересное шоу и включить, когда удобно.

Подкасты бывают разные. От разговоров с животными и предметами («[Everything ialive](#)»), до узконаправленных подкастов («[Карто-покалипсис](#)» для картографов). Бывают развлекательные, новостные, нарративные, образовательные, подкасты-расследования.

С чего начать?

Определите цели. Сначала определитесь, для чего вы делаете подкаст. Цель поможет сохранить мотивацию и понять, получается ли у вас то, что вы задумали, достигаете ли нужного эффекта. А еще — понять, как продвигать подкаст.

Выберите или придумайте формат. Какие бывают форматы?

Часто начинающие подкастеры ограничиваются идеей делать интервью. Интервью — это здорово, но бывают и другие форматы. Возможно, для вашей задачи подойдет что-то еще. Есть подкасты, которые решают специализированную задачу, например, подкаст для того, чтобы детям было интереснее чистить зубы — [Chompers](#). Есть нарративные подкасты-сериалы, в которых рассказывается история и есть сюжет. Есть подкасты в виде долгих разговоров про все на свете в компании приятных людей, например, [Blitz and Chips](#).

Оборудование

Запустить подкаст можно с минимальным набором оборудования. Достаточно одного устройства, которое запишет голос: микрофона, диктофона или смартфона. Но в зависимости от количества героев подкаста, специфики записи и требований к качеству звука может потребоваться дополнительное оснащение.

Если вы записываете нескольких людей, лучше обзавестись устройством, куда можно подключить сразу несколько микрофонов — звуковой картой или рекордером. Еще может понадобиться периферия: подставки для микрофонов и поп-фильтры. Расскажу, как подобрать оптимальный набор оборудования.

Микрофоны. Для записи подкаста понадобится микрофон. Их нужно столько, сколько людей говорит в подкасте. Важно понимать, что в подкастах важнее содержание, чем стоимость микрофона и звуковой карты.

Динамические микрофоны. Их главная особенность — низкая чувствительность. За счет этого они лучше записывают звук в помещениях, где есть эхо и лишний шум. Микрофоны такого типа используют на радио, телевидении, в них поют исполнители на концертах. Динамические микрофоны отлично подойдут для подкастов. Дополнительный плюс динамических микрофонов —

они довольно прочные. Из минусов можно отметить, что динамические микрофоны не очень красивые. И если вы собираетесь делать видео-подкаст, то такой микрофон будет не очень симпатично смотреться в кадре.

**Конденсаторные микрофоны**

Такие микрофоны, напротив, очень чувствительные. За счет этого они лучше раскрывают голос. Но в неподготовленном помещении, где есть шумы и эхо, такой микрофон захватит лишнее, и запись будет хуже, чем у динамического.

**Тип подключения микрофона**

Обратите внимание, каким образом микрофон подключается к вашему компьютеру. Есть два подходящих типа подключения — USB и XLR.

USB-микрофоны подключаются напрямую к компьютеру, в них уже встроена звуковая карта. Для записи не потребуется больше никаких устройств. Такой тип подойдет для случаев, когда вы в подкасте один или ваши гости записываются удаленно - каждому будет просто подключить свой микрофон.

XLR-микрофоны подключить напрямую к компьютеру нельзя. Поэтому, если вы выберете такой микрофон, вам понадобится купить к нему дополнительное оборудование. И наоборот: если вы используете звуковую карту или рекордер, вам понадобится именно такой микрофон.

**Петличные микрофоны**

Отдельно стоит сказать про петличные микрофоны или петлички - это маленькие микрофоны, которые используют для записи речи в видео. Они крепятся на одежду и захватывают звук рядом с ними. Обычно это конденсаторные микрофоны, соответственно, чувствительные. Для подкастов они тоже подходят. Есть модели, которые подключаются с помощью обычного разъема mini-jack, как стандартные наушники. Это недорогое решение тоже подойдет для старта.

**Звуковые карты**

Звуковая карта преобразует звук из микрофона в цифровой сигнал. Сама по себе она не записывает звук, для этого ее нужно подключить к компьютеру.

**Рекордеры**

Рекордер позволяет записывать звук с микрофонов без использования компьютера, на встроенную карту памяти.

*Что еще может пригодиться?*

**Держатели микрофона**

Такой держатель будет полезен, чтобы установить микрофон перед собой и не держать его в руке. Держатели бывают разных конструкций - настольные, напольные и пантографы.

**Поп-фильтр**

Нужен, чтобы гасить взрывные согласные «П» и «Б». Поп-фильтр крепится к микрофону или подставке и ловит резкие выбросы воздуха, когда вы произносите такие согласные.

**Где и как записывать подкаст**

80% качества записи делает помещение. Обычно записываются дома или в специальных студиях - так получается создать подходящие условия. Конечно, можно записываться даже на улице, это придаст подкасту дополнительный информационный слой и атмосферу. Но если вы понимаете, что лишние звуки будут отвлекать от содержания, то лучше выбрать закрытое и тихое пространство.

### 3. Практический этап

Отработка на практике различных типов подкастов. Команда делится на несколько подгрупп, каждая подгруппа получает свое задание, обсуждает его в течение 5 минут и представляет остальным.

**Задание «Развлекательный подкаст».** Придумайте текст для развлекательного подкаста. Тема подкаста – музейная. Вы можете взять тему одного из школьных музеев, или сразу несколько музеев.

**Задание «Образовательный подкаст».** Придумайте текст для образовательного подкаста. Тема подкаста – музейная. В рамках подкаста вы можете рассказать об экспонате школьного музея, интересном событии города, региона (событие должно быть в рамках тематики одного из школьных музеев)

**Задание «Нарративный подкаст».** Придумайте текст для подкаста. В рамках подкаста вы можете рассказать о жизни героя школьного музея

**Задание «Новостной подкаст».** Придумайте текст для подкаста. В подкасте должны отражаться новости всех школьных музеев, активисты которых есть в команде.