

## **Сценарий мастер-класса по разработке социального видеоролика на тему «Я горжусь!»**

*Разработка  
методисты СП Центра «Гражданин»  
МБУ «Школа №93» г.о. Тольятти  
Горяинова Ж.Н., Меркулова С.В.*

**Место проведения:** отрядные комнаты S от 15 до 30 кв. м.

**Ведущие:** волонтеры-вожатые, педагоги

**Продолжительность проведения:** 30 минут

**Участники мастер-класса:** активисты школьных музеев Тольятти

**Количество участников:** от 10 до 25 человек

**Оборудование:** столы (4-5), стулья по количеству участников, флипчарт, магниты, ватман или бумага А3, А2 формата, фломастеры, маркеры, ноутбук или мультимедийное оборудование  
**Презентация/видео доклад** «Разработка сайта музея»

### **Описание мастер-класса**

1. Организационный этап

Приветствие участников мастер-класса

Участники рассаживаются на стулья за столы.

Вступительное слово о цели и задачах мастер-класса: создание текста для социального видеоролика, видео запись на телефон

2. Теоретический этап.

Социальный видеоролик – это разновидность видеопродукта, вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к жизненно важным, актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям.

Главное его достоинство - высокая эмоциональная убедительность.

Всего за несколько секунд он может вызвать устойчивую эмоциональную реакцию, которая будет сохраняться длительное время.

Задачи социального видеоролика:

- формирование общественного мнения,
- привлечение внимания к актуальным проблемам общественной жизни,
- изменение поведенческой модели общества.

Основные функции: информационная, образовательная и воспитательная.

Структура написания текста для социального видеоролика может включать в себя

Краткое описание важной/проблемной ситуации не более 1-2 минуты

Ценностные ориентиры,

Крылатые фразы, подтверждающие важность и актуальность информации

Предостережение – используется редко (не делай что-то, а то будет...)

призыв (слоган как призыв к действию)

Просмотр социальных видеороликов – 10 минут

- [https://yandex.ru/video/preview/?text=социальный%20видеоролик%20-%20это&path=yandex\\_search&parent-reqid=1654859973924548-11461465211725141394-vla1-3501-vla-17-balancer-8080-BAL-3020&from\\_type=vast&filmId=6336214410357827124](https://yandex.ru/video/preview/?text=социальный%20видеоролик%20-%20это&path=yandex_search&parent-reqid=1654859973924548-11461465211725141394-vla1-3501-vla-17-balancer-8080-BAL-3020&from_type=vast&filmId=6336214410357827124)
- <https://yandex.ru/video/preview/?filmId=17818698773159145592&text=социальный+видеоролик+на+тему+Я+горжусь>
- <https://yandex.ru/video/preview/?filmId=13464994917242004923&text=социальный+видеоролик+на+тему+Я+горжусь>

3. Практический этап

Разработка текста социального видеоролика – продолжительность 10 минут

Опорные вопросы ведущего:

Можно использовать фото, видео, предметный ряд школьного музея, связанные с тематикой социального видеоролика

Информация может быть написана на слайде как на экране, может быть озвучена (произноситься) главными участниками видеоролика

Информация может быть подана в действиях, движениях без слов, но они должны быть прочитаны зрителем однозначно.

На слова может быть наложена музыка, она может меняться и задавать тон, движение происходящим событиям, усиливать эффект

В призыве используем слова «Я помню, я горжусь!» и др.

4. Презентация текста (слов), действий социального видеоролика - продолжительность 5 минут с вопросами ведущего