

**Творческая концепция проекта  
«Музей в цифре: перезагрузка школьных музеев Тольятти»  
МБУ «Школа №93» г.о. Тольятти**

*Разработка  
автор и руководитель проекта:  
Горяинова Ж.Н.*

**Основание для разработки концепции.**

С сентября по ноябрь 2022 года методистами МБУ «Школа №93» г.о. Тольятти, курирующими деятельность 52 школьных музеев Тольятти, было проведено анкетирование руководителей и активистов школьных музеев Тольятти по темам: «Проблемы и перспективы школьных музеев г.о. Тольятти», «Цифровой контент и каналы цифровой коммуникации каналы школьных музеев г.о. Тольятти».

Результаты анкетирования показали, что

94% школьных музеев не могут работать в дистанционных условиях из-за отсутствия виртуального контента с посетителями,

у 100% руководителей школьных музеев отсутствуют знания по созданию и продвижению музейного продукта в виртуальном пространстве,

100% активистов и руководителей школьных музеев отметили недостаток материально-технической базы для создания интересных современному поколению музейных продуктов - квестов, экскурсий с применением цифровых технологий.

Для изменения проблемной ситуации были разработаны рекомендации:

- обучить руководителей и активистов школьных музеев основам музейного дела, современным подходам по разработке музейных продуктов, в том числе с применением цифровых, игровых технологий.
- для разработки современных интересных для городского сообщества музейных продуктов: квестов, экскурсий с применением цифровых технологий, видеороликов, способствующих продвижению и популяризации историко-культурного наследия городскому сообществу, провести обучающие семинары для активистов и руководителей школьных музеев
- для привлечения посетителей в школьные музеи продумать ряд мероприятий, способствующих повышению интереса у городского сообщества к школьным музеям.
- для продвижения и популяризации историко-культурного наследия городскому сообществу создать при каждом школьном музее каналы цифровой музейной коммуникации (сайты, группы в социальных сетях), что позволит увеличить количество посетителей музея, расширить аудиторию в виртуальном пространстве.

Изучение тематического содержания экспозиций школьных музеев показало, что школьные музеи – это носители историко-культурного наследия города, области, страны, в них хранятся уникальные материалы и экспонаты, связанные с разными страницами в истории государства, малой родины, героями и их свершениями в конкретные исторические периоды.

Результаты анализа и реальной ситуации определили целевые аудитории проекта:

- Руководители школьных музеев г.о. Тольятти
- Активисты школьных музеев г.о. Тольятти
- Обучающиеся школ г.о. Тольятти

Данные анализа и рекомендации легли в основу целеполагания проекта «Музей в цифре: перезагрузка школьных музеев Тольятти».

Цель: продвижение и популяризация историко-культурного наследия школьных музеев Тольятти (о героях-земляках, людях, награжденных медалью "За отвагу", разных профессий, оставивших яркий след в истории малой родины, страны) городскому сообществу.

Задачи:

1. Сформировать навыки у руководителей и активистов школьных музеев Тольятти по разработке сайтов, аудио и видео подкастов, экскурсий, квестов с использованием QR-кодов, Google платформы

2. Создать каналы цифровой музейной коммуникации (студии музейных аудио и видео подкастов, сайтов школьных музеев, канала Tick Tok школьных музеев Тольятти)

3. Создать цифровой контент школьных музеев, связанный с именами и деятельностью героев-земляков, людей, награжденных медалью "За отвагу", разных профессий, оставивших яркий след в истории малой родины (аудио и видео подкасты, экскурсии, квесты с использованием QR кодов, Google платформы)

4. Организовать мероприятия, способствующие популяризации цифрового контента и каналов цифровой коммуникации школьных музеев Тольятти среди городского сообщества

### **Обоснование соответствия творческой концепции проекта тематическому направлению**

Для раскрытия тематического направления «Я горжусь: освещение ярких и славных страниц отечественной истории, культуры, современности» будут использованы творческие подходы.

Уникальным является культурологический подход с применением метода театрализации в деятельности школьных музеев Тольятти. Он направлен на погружение активистов школьных музеев в различные ситуации прошлого, в проживание на эмоционально-чувственном уровне событий прошлых лет, его героев, их свершений. Он используется в проведении игровых тренингов с элементами театрализации в рамках профильной смены «Активисты школьных музеев Тольятти», которые помогут активистам попробовать себя в роли героя, автора текста, очевидцев событий, позволят выразить чувства, эмоции героя-человека, попробовать себя в разных ролях (главного героя, автора текста и др.) в разных ситуациях выбора, осознать значимость и значение боевых, трудовых подвигов героев-земляков, современников в жизни страны и малой родины. Для этого также будут проведены мастер-классы по ораторскому и актерскому мастерству.

Инновационным творческим решением (объединяет информационный, культурологический и научно-исторический подходы) для создания, продвижения и популяризации цифрового контента школьных музеев Тольятти станут аудио и видео подкасты. Их создание основано на страницах истории Отечества и малой родины, героев и их свершений/подвигов. Аудио и видео подкасты - это театрализованные читки биографий, воспоминаний, газетных статей, писем, фрагментов историй и других материалов, хранящихся в школьных музеях Тольятти. Руководители и активисты школьных музеев пройдут мастер-классы по развитию ораторского и актерского мастерства, примут участие в игровых тренингах с элементами театрализации. Для записи аудио и видео подкастов также будут приглашаться родственники, знакомые, партнеры – ТМО «Боевое Братство» и ныне живущие среди нас герои современности. Их истории дополняют исторические сведения школьных музеев. Для создания и продвижения аудио и видео подкастов будет закуплено оборудование, создана студия музейных подкастов, канал TikTok школьных музеев, будут использоваться созданные сайт и страницы в ВК школьных музеев Тольятти.

Один из креативных методов проекта - синтез музейных, информационных, игровых технологий. Они проявляются при создании музейных форм работы с посетителем – цифровых экскурсий, квестов. При их разработке используются QR-коды, Google платформы. Применение информационных технологий также предполагает включение текстовой, аудио и видео информации о герое, документов, фотографии, карт, схем и др. оцифрованных экспонатов в электронном варианте, которые посвящены конкретному человеку, его подвигу. Оцифровка музейных материалов и экспонатов будет осуществляться с использованием закупленного оборудования в рамках предыдущего проекта «Музейная цифровая лаборатория»: фотоаппарата, документ-камеры, ноутбука

для цифровой обработки материалов. Ссылки на онлайн-экскурсии и квесты будут размещать на сайтах, на страницах групп в социальных сетях школьных музеев Тольятти.

Один их методов критического мышления, который используется в работе руководителей и активистов школьных музеев заключается в проведении взаимоэкспертизы сайтов школьных музеев Тольятти. При этом в основе критериев оценивания заложены показатели всероссийского конкурса школьных музеев ПФО «Герои Отечества». Это позволяет руководителям и активистам создать сайт своего музея, провести его самоанализ, а также экспертизу сайтов других музеев, тем самым освоить новые компетентности, расширить знания об экспонатах и содержания экспозиции, деятельность руководителей и активистов школьных музеев Тольятти.

Еще один творческий подход заключается в использовании синтеза культурологического и научно-исторического принципов в организации и проведении музейного марафона памяти «Я горжусь!». Марафон памяти «Я горжусь!» предполагает посещение учениками школ г.о. Тольятти экскурсии, квестов школьных музеев с использованием QR кодов в оффлайн/онлайн форматах. Для разработки и проведения экскурсий/квестов будет использоваться достоверная научно-историческая информация о героях, участниках боевых событий, трудовых подвигов и свершений разных времен в истории Отечества и малой родины. Для проведения музейного марафона памяти «Я горжусь!» будут создан меж музейный путеводитель по школьным музеям Тольятти с указанием названия тематической экскурсии и выходной информации (адреса, времени посещения, контактного телефона, ссылки на сайт).

Инновационным творческим решением (объединяет информационный и культурологический подходы) для продвижения и популяризации страниц истории Отечества и малой родины, героев и их свершений/подвигов станут аудио и видео подкасты. Для их создания будет закуплено оборудование, создана студия музейных подкастов. Руководители и активисты школьных музеев пройдут мастер-классы по развитию ораторского и актерского мастерства, примут участие в игровых тренингах с элементами театрализации, Аудио и видео подкасты это театрализованные читки биографий, воспоминаний, газетных статей, писем, фрагментов историй и других материалов, хранящихся в школьных музеях Тольятти. Для записи аудио и видео подкастов также будут приглашаться родственники, знакомые, партнеры – ТМО «Боевое Братство» и ныне живущие среди нас герои современности. Их истории дополняют исторические сведения школьных музеев.

В рамках деятельности школьных музеев будет использоваться маркетинговый подход, направленный на продвижение информации школьных музеев до посетителей. Руководители активисты школьных музеев Тольятти будут создавать и размещать посты, социальные видеоролики на тему "Я горжусь!", актуализирующие значимость материалов школьных музеев для подрастающего поколения. Они будут размещаться на сайтах школьных музеев, страницах в социальных сетях, на созданном канале TikTok школьных музеев Тольятти. Для этого для руководителей и активистов будут проведены тренинги, мастер-классы, практикумы по написанию текстов, сценариев рекламных продуктов школьных музеев (постов, видеороликов), а также их продвижению.

Данная творческая концепция уникальна, не имеет аналогов в г.о. Тольятти. Данные творческие подходы, формы работы по цифровизации школьных музеев ранее не использовались.

#### **Ожидаемые результаты проекта.**

##### **Качественные результаты.**

Руководители/активисты получили новые знания, навыки по созданию сайта, составлению/продвижению постов, разработке цифрового квеста/экскурсии, по актерскому/ ораторскому мастерству, записи аудио/видео подкастов, экспертизе сайтов. Расширили опыт общения/взаимодействия с др. музеями, музейными специалистами, партнерами, медиа-волонтерами проекта, опыт публичного выступления, вместе с учениками-знания об экспонатах, о ярких страницах в истории страны/малой родины, об

их героях/свершениях. Создали/расширили каналы цифровой музейной коммуникации, цифрового контента, доступ к единому ресурсу: студии подкастов, каналу Tik Tok.

Способы измерения результатов: участие в мероприятиях проекта. Анализ отзывов, результатов анкетирования, сайта школьного музея (пополнения информации), активности в соц. сетях (кол-во публикации постов, просмотров/прослушивания), использования студии подкастов (количество записей, в т.ч. отзывов) и канала TikTok (количество размещенных видео роликов, просмотров)

### **Количественные результаты**

1.Количество обучающих мероприятий – 29

Количество участников обучающих мероприятий-140, из них  
30 руководителей,  
100 активистов школьных музеев  
10 партеров/волонтеров

2.Количество конкурсных мероприятий – 4

Количество участников конкурсных мероприятий: 1230, из них  
30 руководителей  
1200 активистов школьных музеев

3.Количество созданных каналов цифровой музейной коммуникации - из них

Студия музейных подкастов – 1  
Канал TikTok школьных музеев -1  
Сайты школьных музеев-30  
Количество посетителей сайтов, канала TikTok, социальных сетей – 4000

4. Количество разработанного цифрового контента -90, из них,

Экскурсий/квестов – 30  
Социальных видеороликов – 30  
Аудио/видео подкастов – 30  
Постов – 58

5. Количество проведенных просветительских мероприятий - 110, из них

Творческих встреч с героями- 10  
Цифровых экскурсий/квестов – 100  
Количество экскурсоводов/активистов – 100  
Количество руководителей – 30  
Количество экскурсантов/учеников – 1000

6. Количество мероприятий по распространению опыта – 2

Количество докладов – 17  
Количество участников – 230, из них  
Руководителей школьных музеев – 30  
Количество активистов - 200

7. Количество путеводителей – 500

Количество благодарностей, сертификатов, грамот - 150  
Количество призов участникам и победителям – 20

### **Наличие ресурсов для реализации творческой концепции:**

Человеческие ресурсы:

1. профессионализм участников команды проекта:

Горяинова Ж.Н. - методист и педагог дополнительного образования, руководитель музея Отваги школ № 93 г.о. Тольятти, координатор деятельности 52 школьных музеев

города. Профессиональный музеевед. Имеет опыт управления, организации и проведения мероприятий разного уровня, опыт разработки и реализации исследовательских, волонтерских и социальных проектов, проведения обучающих семинаров, мастер-классов по разным направлениям музейной деятельности.

Гусарова Е.А. - заместитель директора по воспитательной работе. Имеет опыт обобщения и публичного представления опыта работы по разным направлениям воспитательной работы, в разработке программы воспитания и использования модуля «школьный музей» как средство патриотического и духовно-нравственного воспитания обучающихся. Имеет опыт сопровождения социальных сетей, сайт школы.

Меркулова С.В. – методист и педагог дополнительного образования, методист музея Отваги имеет опыт разработок сценариев и проведения квестов, экскурсий, интерактивных площадок, агитбригад, подготовке обучающихся к выступлению в качестве ведущих разных мероприятий. Опыт разработки и реализации социально-значимых, исследовательских, технологических проектов.

Рыжонков О.А, - педагог дополнительного образования школы № 93 г.о. Тольятти. Звукорежиссер, режиссер-постановщик, осветитель. Имеет успешный опыт в постановке и показе спектаклей, проведении обучающих занятий и мастер-классов по актерскому и ораторскому мастерству, подготовке ведущих мероприятий разного уровня, проведении профильной смены по видеосъемке, монтажу и созданию видеороликов в формате «Ералаш», в постановке агитбригад, литературно-музыкальных постановок, театрализованных видеоклипов.

#### **Партнеры проекта:**

МБУК Тольяттинский краеведческий музей, проводит консультации, обучающие семинары по разработке цифрового музейного контента, записи аудио/видео подкастов, участвует в презентации музейных цифровых продуктов, в оценивании продуктов школьных музеев Тольятти в качестве жюри.

Тольяттинское отделение Российского движения школьников, его активисты - это медиа-волонтеры, осуществляют информационную поддержку мероприятий проекта, фото/видео съемку профильной смены "Активисты школьных музеев Тольятти", участвуют в музейном марафоне памяти "Я горжусь", записи подкастов

СРО ВООВ ТМО "Боевое Братство", привлекает героев, участников боевых событий в проведении творческих встреч, записи аудио/видео подкастов, организационную, материальную поддержку в проведении спортивно-патриотических мероприятий в рамках смены "Активисты школьных музеев Тольятти"

Департамент образования Администрации г.о. Тольятти поддерживает проект, готов обеспечивать организацию, информирование городских конкурсов "Лучший сайт школьного музея", "Лучшая цифровая экскурсия/квест", марафона памяти "Я горжусь!", смены "Активисты школьных музеев Тольятти" на 100 человек на базе МАООУ "Пансионат Радуга"

#### **Материально-технические ресурсы:**

Театрально-концертный зал, экспозиция музея Отваги, кабинет руководителя и методиста музея Отваги.

Мультимедийное оборудование, фотоаппарат, документ-камера (приобретенные на средства гранта проекта «Музейная цифровая лаборатория»)

#### **Финансовые средства:**

Софинансирование проекта осуществляется за счет средств стимулирующего фонда школы, созданного благодаря высокой результативной деятельности педагогического коллектива школы, высоким показателям рейтинга образовательных организаций города.