

Алексеева Н.Д., заведующая кафедрой «Гостеприимство и межкультурные коммуникации», к.ф.н., доцент.

Жилкин Е., магистрант 1-го года обучения направления «Туризм»
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»

Студенческое волонтерство в реализации программ студенческого туризма как средство формирования профессиональных компетенций студентов туристских специальностей

Привлечение студентов к путешествиям является важной задачей, возложенной на государство, для создания возможностей культурного, профессионального и личностного развития молодежи в России. Именно молодежь является инновационной силой и фактором социальных перемен. Это наиболее энергичный и новаторский субъект общественного развития. Однако, это одна из социально незащищенных групп, которая в полной мере подвержена воздействию негативных факторов внешней среды. Такие ситуации, как ограниченные возможности для полноценного развития и реализации своего потенциала, вызывают повышенную потребность у молодежи в доступности оздоровительных, рекреационных и развлекательных услугах. Решение этой проблемы наряду с духовным оздоровлением нации является одной из стратегических задач, как на федеральном, так и на региональном уровне.

Согласно «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» "Молодежный туризм" - туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет, временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства длительностью не более полугода с целью отдыха, обучения, изучения других культур, получения жизненного и профессионального опыта в стране (месте) временного пребывания [1].

В исследованиях вопросов социально-культурного взаимодействия молодежи и студентов социологом Е. Васильченко было предложено определение «студенческого туризма» - поездки учащихся высших учебных заведений с рекреационными, познавательными, экологическими, деловыми целями [2].

На наш взгляд, рассматривая студенческий туризм как явление, целесообразно сосредоточить внимание на организованных коллективных поездках студентов, организуемых учебными заведениями (по заказу учебных заведений), поскольку, как показали результаты многочисленных опросов, доступ к другим формам организованных поездок открыт для любых представителей молодежи.

Соответственно, в таких случаях статус студента не является условием для участия в поездке в отличие от организованных коллективных поездок учебных заведений. Это дает основания рассматривать организованный студенческий туризм как разновидность корпоративного туризма и дать определение термину с данной точки зрения.

Данный подход прослеживается в работах К.А. Кожанова. Так, автор заявляет, что как и на любом предприятии, организующим поездки для своих подчиненных, целями студенческого туризма в основном являются сплочение командного духа, поощрение особо выдлившихся с положительной стороны работников (студентов), участие в иногородних и иностранных конференциях, присутствие на которых необходимо очно (командировки) [3]. По мнению автора, студенческий туризм представляет собой вид корпоративного туризма, включающий комплекс услуг по организации туристских поездок учащихся высших учебных заведений, обеспечиваемых туристскими организациями по точному маршруту и регламенту.

В своей диссертации «Профессиональная подготовка студентов по менеджменту корпоративного туризма» подход к определению корпоративного туризма предлагает А. Табунов: корпоративный туризм – вид туризма, который направлен на восстановление духовных, физических, нравственных сфер человека в соответствии с его культурными, познавательными, оздоровительными запросами, осуществляемый корпорациями с целью повышения комфортности условий труда и развития положительной мотивации сотрудников на эффективный труд [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Более интересным явлением будут являться поощрительные, либо же «интенсив туры», участие в которых будет являться бесплатным, для студентов, либо же университет обязуется компенсировать большую часть затрат.

Программа молодежного и студенческого туризма – это программа развития молодежного и студенческого туризма в России. Она охватывает 109 городов в восьми федеральных округах. В Программе участвуют 189 образовательных организаций участников. Университеты размещают программы на цифровой платформе студтуризм.рф информацию об научной инфраструктуре, местах размещения, услугах, событиях, программах пребывания, партнерах. Образовательные организации высшего образования с полным участием являются принимающей стороной и осуществляют деятельность по размещению участников Программы, рекомендуют и проводят мероприятия по трем основным трекам, формируют и корректируют участие путешественников в событиях университетов, в том числе в рамках программ пребывания. Проект уже приносит результаты, за лето 2021 года программой воспользовались около 900 человек [5].

Участниками программы являются обучающиеся вузов, молодые ученые до 35 лет, молодые специалисты до 35 лет и школьники – победители или призеры программ Россия Страна Возможностей. Целью программы является формирование единого пространства для культурного, профессионального личностного развития молодежи в России.

Концепция программы заключается в организации знакомств с единомышленниками, помощи участникам нахождения своего профессионального пути развития, помощи в приближении к науке через путешествия по России.

На основе анализа предложений студенческих туров на сайте студтуризм.рф был выявлен крайне низкий уровень организации информирования о программах. Существующие предложения не позволяют получить полную информацию о туре, что в свою очередь отталкивает потенциального туриста от поездки.

На данный момент слабо используется возможность вузов, особенно ведущих подготовку студентов по туристским специальностям, в организации и проведении экскурсий студентов, приезжающих по программе Студтуризма.

Считаем, что вовлечение студентов направления «Туризм» в разработку туристских и экскурсионных программ, а также в их реализацию посредством волонтерской деятельности, будет способствовать формированию профессиональных компетенций, необходимых будущим специалистам индустрии туризма и гостеприимства.

Список источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022). <Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года> [Электронный ресурс]: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/
2. Васильченко, Е. В. Туризм в системе социально-культурного взаимодействия студенческой молодежи: диссертация... кандидата социологических наук: 22.00.06. – Тюмень, 2013
3. Кожанов, К. А. Определение феномена "организованный студенческий туризм" / К. А. Кожанов // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2014. – № 6(73). – С. 75-78.
4. Табунов, А. М. Профессиональная подготовка студентов по менеджменту корпоративного туризма: диссертация... кандидата педагогических наук: 13.00.08. – Москва, 2007
5. Официальный сайт программы студенческого туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: студтуризм.рф