

Формирование российской идентичности обучающихся через создание образовательного контента школьного музея.

*Авторы: методисты и педагоги дополнительного образования СП Центра «Гражданин» МБУ «Школа № 93»
Горяинова Ж.Н. и Меркулова С.В.*

Становление российской идентичности школьника, как осознание учащимся своей принадлежности к общности граждан России и элемента самосознания, требует (по А. Г. Асмолову) формирования 4-х личностных компонентов: когнитивного (*знания о принадлежности к общности граждан России*), ценностного (*наличия позитивного отношения к факту принадлежности*), эмоционального (*принятия гражданской идентичности*), поведенческого (*участие в общественной жизни*).

Каким же образом мы в СП Центре «Гражданин» формируем российскую идентичность? Для формирования когнитивного компонента мы используем программы «Музейные практики» «Формула Отваги. Юнармейцы» «Образовательный туризм. Тольятти+», «Социальное творчество», «К защите Отечества готов!». Все программы разработаны с учетом краеведческого материала школьного музея Отваги. На занятиях ребята знакомятся с материалом, изучают историю страны, области, города, узнают о значимых событиях страны, работают с архивами. На базе музея проводятся и многие занятия. В рамках занятий используются экспонаты музея, видео и фотоматериалы, переданные партнерами музея, истории об отважных людях, наших земляков, награжденных медалью за отвагу, рассказы очевидцев о военных событиях. Проводятся встречи и тематические занятия с партнерами, людьми разных профессий. Например, в рамках программы «Формула Отваги. Юнармейцы» и «К защите Отечества готов!» мы сотрудничаем с ВООВ ТМО «Боевое братство», ВИК «Патриоты». Гости проводили для ребят занятия о военных профессиях, уроки мужества. В

рамках встреч и занятий мы часто дискутируем с ребятами, давая возможность высказывать свое мнение, аргументировать свою точку зрения, способствуя формированию эмоционально - оценочного компонента. Почитать информацию, побеседовать с очевидцами событий, порассуждать на тему – все это лишь небольшая часть той деятельности, которую мы проводим на базе нашего музея Отваги. Ведь для того, чтобы сформировать ценностное отношение к своей стране нужно самому «прожить» какое либо событие, эмоционально «прочувствовать» описанную информацию. Для этого используется деятельностный подход .

Воспитанники в рамках запланированной работы по программе сами разрабатывают различные виды продуктов. В рамках программы «Музейные практики» - музейные экскурсии, игры. В рамках программы «Образовательный туризм. Тольятти +» - квесты, образовательные маршруты с использованием музейного краеведческого материала, гаджет- кроссы. В рамках программы «Социальное творчество» - игры, квесты, проекты, акции. В течение последних лет наибольшей популярностью пользуются онлайн-продукты, которые стали основой для цифрового образовательного контента нашего школьного музея. С лета 2022 года стала работать наша подкаст студия, которая появилась благодаря проекту "Музей в цифре: перезагрузка школьных музеев Тольятти", победителю конкурса президентского фонда культурных инициатив. В этой студии записываются аудио и видеоподкасты на тему «Я горжусь»: встречи с партнерами школьного музея, рассказы о героях, награжденных медалью за Отвагу с использованием материалов Книги Отважных нашего музея. Школьные музеи города Тольятти тоже присоединились к нашему проекту. В рамках конкурса «Лучший видеоролик школьного музея на тему «Я горжусь!» было создано 37 видеоработ. Чем же гордятся активисты школьных музеев? Экспонатами своего музея, интересными людьми и значимыми событиями. Героями видеороликов в большинстве случаев стали люди, чье имя носит музей или школа. Конечно, при создании музейных видеопродуктов обучающиеся столкнулись с самой

большой проблемой - как записать аудио или видео материал так, чтобы его интересно слушать и смотреть? Оказывается, просто прочитать информацию, которая есть в музее, мало. Ее надо переработать так, чтобы ее было интересно слушать, прочитать, передавая эмоции, сопереживая, проживая судьбу героя. Здесь необходимо применять актерское и ораторское мастерство, нарабатывать навыки эмоциональной передачи информации. И тогда на выходе получится «живой» музейный продукт, который поможет познакомиться с музейным наследием всему городскому сообществу. Все видеоматериалы размещаются в плейлистах на рутубе и ВК сообществе «Активисты школьных музеев города Тольятти», данный цифровой контент доступен широкой аудитории. Эти видеоролики стали цифровым ресурсом, который используется активистами школьных музеев при проведении экскурсий в школьном музее, музейных событий. Видеоролики можно использовать и на уроках краеведения, уроках мужества. Также видеоролики были использованы для онлайн – музейного марафона «Я горжусь», который был разработан в рамках проекта «Музей в цифре: перезагрузка школьных музеев». Онлайн – марафон включает в себя ссылки на созданный цифровой ресурс, вопросы к просмотренному материалу. В течение зимних каникул онлайн - марафон посетило более 100 участников. А это значит, что о героях нашего города узнало еще 100 человек.

Таким образом, мы способствует формированию всех четырех компонентов российской идентичности через деятельность по созданию цифрового музейного контента. Изучая историю своей страны через истории героев, чьи имена увековечены в нашем школьном музее, через события, о которых рассказали очевидцы, дискутируя и обсуждая эти события, проживая эмоционально судьбы людей при записи аудио и видеоподкастов обучающиеся получают практический опыт социального взаимодействия, самостоятельного общественного действия.