

Проект «Музей в цифре: перезагрузка школьных музеев Тольятти»
МБУ «Школа №93» г.о. Тольятти

Сроки реализации: 01.03. 2022 г.– 28.02.2023 г.

Тематическое направление проекта: «Я горжусь. Освещение ярких и славных страниц отечественной истории, культуры, современности»

Описание проекта, его актуальности

Проект позволит переосмыслить деятельность руководителей, активистов 52 школьных музеев, создать каналы цифровой коммуникации, цифровые музейные продукты для продвижения, популяризации историко-культурного наследия школьных музеев. С помощью «цифрового музейного языка» музеи будут рассказывать о значимых страницах в истории Отечества, малой родины, о погибших, ныне живущих героях-земляках, их боевых, трудовых подвигах для учеников школ, городского сообщества. Для школьных музеев - это инновационная деятельность, уникальная возможность выйти на новый уровень музейной медиации, продвижения музейного продукта в городском сообществе в условиях цифровизации. Впервые за историю развития школьного музейного дела на базе музея Отваги школы 93 будет создан цифровой ресурс, доступный для всех школьных музеев: «Студия подкастов школьных музеев», «Rutube школьных музеев». Школьные музеи будут создавать новые цифровые музейные продукты: сайты, экскурсии/квесты с использованием QR-кодов, Google, аудио/видео подкасты, социальные ролики на тему «Я горжусь!». Будет использована имеющаяся документ-камера для оцифровки музейных материалов. Будет закуплено оборудование для записи аудио/видео подкастов на тему «Я горжусь!». Для записи будут приглашаться родственники, знакомые погибших/ныне живущих героев-земляков. Будет проведена городская профильная смена «Активисты школьных музеев Тольятти» с обучающими семинарами по созданию сайта, цифровых экскурсий и квестов, мастер-классов по развитию навыков актерского, ораторского мастерства и записи подкастов, игровых тренингов с элементами театрализации, творческих встреч с участием героев ТМО «Боевое Братство». Будут проведены городские конкурсы: «Лучший сайт школьного музея», «Лучшая цифровая экскурсия/квест» (с использованием QR-кодов Google платформ), «Самый посещаемый музей», «Лучший аудио/видео подкаст» с привлечением Тольяттинского краеведческого музея, конкурс социальных роликов «Я горжусь!» с размещением на музейном канале Rutube. Руководители, активисты шк музеев примут участие во взаимоэкспертизе сайтов. Состоится музейный марафон памяти «Я горжусь!». Учащиеся школ по путеводителю и онлайн будут посещать цифровые экскурсии, квесты школьных музеев. За каждым музеем будут закреплены медиа-волонтеры из Тольяттинского отделения РДШ. Они будут осуществлять фото/видеосъемку музейных мероприятий на закупленном фотоаппарате с функцией видеосъемки для размещения в социальных сетях. Для создания путеводителя будут закуплены принтер, картридж, бумага. По итогам марафона экскурсанты будут записывать свои отзывы в формате аудио подкастов. Завершит проект научно-практическая конференция на платформе ZOOM с представлением лучшего опыта школьных музеев по созданию сайта, цифровых продуктов, итогов проекта. Все участники мероприятий проекта (конкурсов, смены, марафона и др.) будут отмечены сертификатами, грамотами, благодарностями (они будут распечатаны на закупленном принтере, бумаге), призами.

Обоснование творческой концепции

Для раскрытия тематического направления «Я горжусь»: освещение ярких и славных страниц отечественной истории, культуры, современности будет использован творческий подход как синтез

музейных и информационных технологий в создании сценариев мультимедийных музейных продуктов: экскурсий, квестов с использованием QR-кодов, Google платформы. Онлайн-путешествия (виртуальные экскурсии, квесты), созданные с использованием Google платформы, могут включать текстовую, аудио/видео информацию о герое, документы, фотографии, карты, схемы и др. экспонаты в электронном варианте, фотографии тематических разделов музейных экспозиций, которые посвящаются конкретному человеку, его подвигу. Ссылки на онлайн-экскурсии и квесты будут размещать на сайтах, на страницах групп социальных сетей школьных музеев. Также будет организован музейный марафон памяти «Я горжусь», в рамках которого ученики школ города будут посещать экскурсии, квесты школьных музеев с использованием QR-кодов в онлайн/оффлайн формате. Для его проведения будут создан меж музейный путеводитель по школьным музеям Тольятти с указанием названия тематической экскурсии и выходной информации (адреса, времени посещения, контактного телефона, ссылкой на сайт). Также инновационным творческим решением для продвижения и популяризации страниц в истории Отечества, малой родины и их героев станут аудио и видео подкасты. Для их создания будет закуплено оборудование, создана доступная для всех музеев студия музейных подкастов. Для передачи эмоционально-чувственного восприятия полученной информации о героях, событиях, людях руководители и активисты школьных музеев пройдут мастер-классы по развитию ораторского и актерского мастерства, примут участие в игровых тренингах с элементами театрализации, которые помогут им попробовать себя в разных ролях (главного героя, автора текста и др.) и ситуациях выбора, осознать значимость и значение боевых, трудовых подвигов героев-земляков, современников в жизни страны, области, города. Аудио и видео подкасты это театрализованные читки биографий, воспоминаний, газетных статей, писем, фрагментов историй и других материалов, хранящихся в школьных музеях Тольятти. Для записи аудио и видео подкастов также будут приглашаться родственники, знакомые и ныне живущие среди нас герои современности. Будут создаваться социальные видеоролики на тему "Я горжусь!", актуализирующие значимость тематических материалов школьных музеев для подрастающего поколения. Они будут размещаться на сайтах школьных музеев, страницах в социальных сетях, на созданном канале Rutube школьных музеев Тольятти.

География проекта

Мероприятия проекта будут реализованы на территории городского округа Тольятти Самарской области, охватывают руководителей и активистов 52 школьных музеев Тольятти

Обоснование актуальности и значимости проекта

В Тольятти зарегистрировано 52 школьных музеев. Ежегодно в школах города создаются новые музеи с целью патриотического, экологического, воспитания подрастающего поколения, профориентации, социализации обучающихся <https://clck.ru/ajtov>. В рабочую программу воспитания образовательных организаций включен модуль «школьный музей», позволяющий использовать музей как ресурс для познавательной, исследовательской, проектной деятельности обучающихся, как коммуникативную площадку, место диалога о прошлом, настоящем, будущем человека, его предназначении, гражданской позиции, силе духа <https://clck.ru/ajtpd>. В каждом школьном музее хранится часть историко-культурного наследия города, области, страны: уникальные экспонаты, материалы, связанные с именами, деятельностью героев-земляков, почетных, знаменитых граждан Тольятти, которыми можно и нужно гордиться для формирования жизненных ценностей, ориентиров, активной гражданской позиции подрастающего поколения. Смысловые коды, заложенные в историях о героях-земляках, являются важной составляющей в стратегии воспитания подрастающего поколения. В условиях цифровизации общества школьные музеи должны стать медийными, открытыми в информационном культурном пространстве <https://clck.ru/ajtqd>. Однако работа в условиях пандемии, в удаленном режиме показала

неготовность школьных музеев работать в виртуальном пространстве в прежнем режиме: проводить экскурсии, заниматься исследовательской и просветительской деятельностью, продвигать и распространять информации о краеведческих материалах, осуществлять дистанционно коммуникацию с музейными посетителями. На базе школы 93 Тольятти в 2005 году создан историко-краеведческий музейный комплекс Отваги (памятник-символ медали «За отвагу», музей Отваги, фонды открытого хранения). С 2007 года школа 93 курирует деятельность школьных музеев по разным направлениям, знает их проблемы изнутри <https://clck.ru/ajtrx>: отсутствует финансирование, не обновляется материально-техническая база <https://clck.ru/ajtsg>. Как следствие, не создаются инновационные мультимедийные музейно-образовательные продукты (видеоролики, виртуальные экскурсии, квесты, т.д.), интересные для современных подростков-основных посетителей школьных музеев. Руководители школьных музеев не владеют навыками работы в цифровой среде. Школа 93 ведет активную работу по изменению ситуации.

В 2019-2020 году был реализован проект «Музейная цифровая лаборатория», оцифрована часть материалов, экспонатов школьных музеев. Были проведены обучающие семинары для руководителей, активистов школьных музеев по использованию инструментов фото-видеосъемки, документ-камеры для создания музейных мультимедийных продуктов. Было создано сообщество в социальной сети ВК «Активисты школьных музеев Тольятти» для популяризации музейной деятельности. Но она оказалась малоэффективной в связи с невключенностью других школьных музеев, ограниченным набором музейных практик, традиционной подачей материала. Межмузейная коммуникация в информационном пространстве актуальна, востребована, <https://clck.ru/ajtvN> и есть необходимость продолжить работу в этом направлении через реализацию нового проекта «Музей в цифре: перезагрузка школьных музеев». Результаты мониторинга показали: не более 18 музеев освещают свою деятельность в социальных сетях. Только 18% музеев имеют сайты с новостной информацией. По итогам анкетирования 100% руководителей, 100% активистов школьных музеев заинтересованы в получении новых компетенций, реализации проекта.

Проект поддерживают:

Департамент образования г.о. Тольятти в проведении городской профильной смены «Активисты школьных музеев», конкурсов на лучший сайт, лучшую экскурсию в цифровом формате и др.;

Тольяттинское отделение Российского движения школьников (активисты-медиа-волонтеры проекта);

Тольяттинский краеведческий музей (имеет опыт в создании цифрового контента, каналов цифровой коммуникации, проводит консультации, семинары),

ТМО "Боевое Братство" (организует патриотические мероприятия, запись подкастов)

Руководитель, команда проекта – профессионалы в своем деле, имеют большой опыт в реализации проектов: музееведы, методисты, педагоги дополнительного образования, они на высоком уровне смогут провести городские мероприятия для руководителей, активистов школьных музеев (профильные смены, игровые тренинги с элементами театрализации, обучающие семинары, мастер-классы, конкурсы и др.), направленные на достижение цели, задач проекта.

Проект позволит сформировать цифровые компетенции руководителей, активистов школьных музеев, создать культурно-образовательный контент, каналы цифровой коммуникации (дистанционный формат, экскурсии и квесты с использованием QR-кодов, Google платформы, сайты, канал Rutube школьных музеев, студию подкастов школьных музеев, как постоянный

информационно-познавательный ресурс). Это позволит школьным музеям продвигать, популяризировать историко-культурное наследие среди подростков, жителей города, сформировать открытое цифровое пространство школьных музеев Тольятти

Цель: Продвижение и популяризация историко-культурного наследия школьных музеев Тольятти (о героях-земляках, людях, награжденных медалью "За отвагу", разных профессий, оставивших яркий след в истории малой родины, страны) городскому сообществу.

Задачи:

1. Сформировать навыки у руководителей и активистов школьных музеев Тольятти по разработке сайтов, аудио и видео подкастов, экскурсий, квестов с использованием QR-кодов, Google платформы
2. Создать каналы цифровой музейной коммуникации (студию музейных аудио и видео подкастов, канал рутуб школьные музеи Тольятти, активизировать группу в ВК «Активисты школьных музеев Тольятти»).
4. Создать цифровой контент школьных музеев, связанный с именами и деятельностью героев-земляков, людей, награжденных медалью "За отвагу", разных профессий, оставивших яркий след в истории малой родины (аудио и видео подкасты, экскурсии, квесты с использованием QR кодов, Google платформы)
5. Организовать мероприятия, способствующие популяризации цифрового контента и каналов цифровой коммуникации школьных музеев Тольятти среди городского сообщества

Целевые группы и результаты

Руководители 52 школьных музеев Тольятти

Активисты школьных музеев Тольятти

Ученики школ г.о. Тольятти

Руководители 52 школьных музеев Тольятти осуществляют поисково-исследовательскую, культурно-образовательную, выставочную деятельность. С активистами проводят обучающие занятия по этим направлениям. Обобщают результаты работы. Участвуют в обучающих семинарах, конференциях с представлением опыта (30)

Активисты школьных музеев Тольятти (до 15 чел. в каждом музее) вовлекаются в самоуправление школьным музеем: планирование деятельности, распределение и выполнение обязанностей. Проводят экскурсии, акции по сбору экспонатов, Уроков мужества, встречи с ветеранами/жителями города, создают выставки др. (1200)

Ученики школ г.о. Тольятти в рамках памяти с помощью путеводаителя посещают цифровые экскурсии/квесты школьных музеев, сайты, социальные сети в ВК в онлайн/оффлайн формате, смотрят социальные видеоролики, видео/аудио подкасты на тему «Я горжусь», записывают отзывы онлайн/оффлайн формате (5000)

Качественные результаты

Руководители/активисты получили новые знания, навыки по созданию сайта, составлению/продвижению постов, разработке цифрового квеста/экскурсии, по актерскому/

ораторскому мастерству, записи аудио/видео подкастов, экспертизе сайтов. Расширили опыт общения/взаимодействия с др. музеями, музейными специалистами, партнерами, медиа-волонтерами проекта, опыт публичного выступления, вместе с учениками-знания об экспонатах, о ярких страницах в истории страны/малой родины, об их героях/свершениях. Создали/расширили каналы цифровой музейной коммуникации, цифрового контента, доступ к единому ресурсу: студии подкастов, каналу Rutube. Способы измерения результатов: участие в мероприятиях проекта. Анализ отзывов, результатов анкетирования, сайта школьного музея (пополнения информации), активности в соц. сетях (кол-во публикации постов, просмотров/прослушивания), использования студии подкастов (кол-во записей, в т.ч. отзывов) и канала Rutube (кол-во размещенных видео роликов, просмотров)

Партнеры:

МБУК Тольяттинский краеведческий музей, проводит консультации, обучающие семинары по разработке цифрового музейного контента, записи аудио/видео подкастов, участвует в презентации музейных цифровых продуктов, в оценивании продуктов школьных музеев Тольятти в качестве жюри.

Тольяттинское отделение Российского движения школьников, его активисты - это медиа-волонтеры, осуществляют информационную поддержку мероприятий проекта, фото/видео съемку профильной смены "Активисты школьных музеев Тольятти", участвуют в музейном марафоне памяти "Я горжусь", записи подкастов

СРО ВООВ ТМО "Боевое Братство", оказывает привлекает героев, участников боевых событий в проведении творческих встреч, записи аудио/видео подкастов, организационную, материальную поддержку в проведении спортивно-патриотических мероприятия в рамках смены "Активисты школьных музеев Тольятти"

Департамент образования администрации г.о. Тольятти обеспечивает организацию, информирование городских конкурсов "Лучший сайт школьного музея", "Лучшая цифровая экскурсия/квест", марафона памяти "Я горжусь!", смены "Активисты школьных музеев Тольятти" на 100 чел. на базе МАООУ "Пансионат Радуга"

Каналы коммуникации

Информационное сопровождение проекта осуществляется посредством размещения информации на сайте МБУ "Школа 93" г.о. Тольятти (страница школьного музея Отваги), на страницах в группах в ВК "МБУ "Школа 93" г.о. Тольятти, "Активисты школьных музеев Тольятти", РДШ МБУ "Школа 93" г.о. Тольятти, Волонтеры "Планета 93". Будет составлен медиаплан освещения всех мероприятий проекта

Дальнейшая реализация проекта

После завершения гранта опыт работы будет обобщен в видеоролик, который расскажет о том, как школьный музей сделать современным цифровым открытым. Видеоролик будет распространен через социальные сети, сайты школы, административных структур города, области. Он может быть использован в работе вновь созданных музеев Тольятти, школьных музеев области, регионов страны. Видеоролик будет представлен на городском научно-методическом педагогическом марафоне «От компетентного педагога к новому качеству образования» в видео докладе «Особенности модуля

«Школьный музей» в реализации программы воспитания школы», областном конкурсе социальных проектов «Проектирование будущего», областной научно-практической конференции «Добровольчество как жизненная позиция», на областном слете активистов школьных музеев. В дальнейшем для руководителей и активистов школьных музеев Тольятти будут организованы обучающие семинары по музейному маркетингу, продвижению цифровых музейных продуктов через социальные сети, сайты в ВК, использованию музейной медиации в условиях цифровизации. Будет продолжена деятельность по мониторингу сайтов школьных музеев, по организации встреч и запись аудио/видео подкастов с героями-земляками, людьми отважных профессий, волонтерами, деятельность которых вызывает гордость и уважение. Конкурсы на лучший сайт и лучшую цифровую музейную экскурсию войдут в перечень городских мероприятий для активистов и руководителей школьных музеев. МБУ «Школа №93» продолжит стратегическую деятельность, направленную на дальнейшую цифровизацию школьных музеев и формирование открытого музейно-образовательного пространства школьных музеев. Планируется дальнейшая разработка и продвижение новых цифровых музейных продуктов, развитие музейной медиации с использованием созданных каналов цифровой коммуникации.

Источник ресурсного обеспечения

Школа 93 Тольятти станет доступным ресурсным центром цифровой перезагрузки школьных музеев. По графику руководители и активисты, партнеры и гости, (которыми можно гордиться за трудовой, боевой, творческий, волонтерский подвиг), будут посещать студию, записывать аудио/видео подкасты на основе материалов, экспонатов школьных музеев. Сотрудники школы, музея Отваги будут размещать их на канале Rutube, в социальных сетях, проводить консультации по разработке сайта, музейных цифровых продуктов

Реализация проекта

С 01.03.2022 по 31.05.2022

1. Организация и проведение городской профильной смены "Активисты школьных музеев Тольятти" на базе МАООУ "Пансионат Радуга" с привлечением партнеров проекта, в рамках которой состоятся: обучающие семинары, мастер-классы по созданию сайтов, цифрового музейного контента, социальных видеороликов, написанию/продвижению постов, ораторскому, актерскому мастерству, игровые тренинги с элементами театрализации, квесты с QR-кодами, презентации музеев и творческие встречи на тему "Я горжусь!" Анкетирования участников смены.

2. Организация городских конкурсов "Лучший музейный сайт", "Лучшая экскурсия/квест" с использованием QR-кодов, Google платформы, "Лучший социальный видеоролик на тему "Я горжусь!" (разработка и рассылка положений о конкурсах среди школьных музеев). Освещение деятельности (фото-отчет, посты) в социальных сетях, на сайте школы 93

Количество участников смены не менее 30 руководителей и 100 активистов школьных музеев (4 отряда). Проведены: 1 обучающий семинар по созданию сайта и цифрового контента (не менее 5 докладов из опыта работы), не менее 4 игровых тренингов с элементами театрализации, не менее 4 квестов с QR-кодами, не менее 4 мастер-классов по ораторскому мастерству и 4 мастер-классов по актерскому мастерству, не менее 4 практикумов по разработке структуры сайта, написанию/продвижению постов, не менее 4 практикумов по записи аудио подкастов, не менее 20 презентаций музеев на тему "Я горжусь!", не менее 4 мастер-классов по созданию социальных

видеороликов. Получение руководителями и активистами школьных музеев новых знаний, навыков по созданию сайта, написанию постов квеста, экскурсии с использованием QR-кодов, Google платформы, навыков по актерскому и ораторскому мастерству, навыки записи пробных аудио подкастов. Не менее 20 постов и фото-отчетов

01.06.2022 по 31.08.2022

1. Закупка оборудования, оформление и создание студии музейных аудио/видео подкастов. 2. Создание канала Rutube школьных музеев. Освещение деятельности (фото-отчет, посты) в социальных сетях, на сайте школы

Создание 1 студии для аудио/видеоподкастов, 1 канала Rutube школьных музеев базе МБУ "Школа №93" г.о. Тольятти. Не менее 3 постов и 3 фото-отчетов

01.06.2022 по 31.08.2022

1. Проведение городских конкурсов среди школьных музеев на тему "Я горжусь!": "Лучший сайт", "Лучшая цифровая экскурсия/квест с использованием QR-кодов, Google платформы, "Лучший социальный видео ролик", "Лучший аудио/видео подкаст", организация работы жюри из числа партнеров проекта, выявление победителей конкурсов. 2. Запись аудио/видео подкастов в студии по графику. Освещение деятельности по проекту, размещение публикаций на сайте школы, в социальных сетях

Проведено не менее 4 городских конкурсов. Вовлечено не менее 30 руководителей и 1200 активистов школьных музеев. Разработано не менее 30 сайтов, 30 цифровых экскурсий/квестов, не менее 30 социальных видеороликов, не менее 30 аудио/видео подкастов". Размещено не менее 15 постов в социальных сетях на сайте школы.

01.09.2022 по 28.02.2023

. Организация и проведение музейного марафона памяти "Я горжусь!" (разработка и рассылка положения, создание меж музейного путеводителя, закупка/изготовление манишек с надписью "волонтер", посещение учениками школ города школьных музеев онлайн и оффлайн, фото-видео съемка музейных квестов/экскурсий медиа-волонтерами, запись экскурсантами аудио/видео подкастов. 2. Проведение на базе музеев встреч с героями -земляками. 3. Запись аудио/видео подкастов в студии по графику. Размещение социальных видеороликов на канале TikTok, аудио/видео подкастов в социальных сетях. 4. Организация и проведение взаимоэкспертизы сайтов школьных музеев. 5. Организация и проведение научно-практической конференции с представлением докладов из опыта работы руководителей и активистов школьных музеев по созданию сайтов, цифровых экскурсий/квестов, социальных видеороликов, аудио/видео подкастов, новых форм музейной коммуникации, подведением итогов проекта, награждением участников и победителей конкурсов, партнеров, Анкетирование участников. (Закупка принтера, картриджа, бумаги, призов. Изготовление сертификатов, грамот победителей всех конкурсов и музейного

марафона, благодарностей волонтерам, партнерам проекта). Освещение мероприятий на сайте школы, в социальных сетях.

Разработка и тиражирование не менее 500 межмузейных путеводителей. Проведение не менее 100 цифровых экскурсий/квестов, в проведении экскурсий/квестов участвуют не менее 100 активистов. Не менее 1000 учеников-посетителей школьных музеев получили новые знания о героях-земляках, о славных страницах в истории страны/города. Не менее 30 руководителей и не менее 100 активистов приняли участие во взаимной экспертизе музейных сайтов. Проведено не менее 10 встреч с героями, участниками боевых событий, героями-земляками. Изготовлено не менее 150 сертификатов/грамот/благодарностей. Закуплено не менее 20 призов участникам и победителям всех городских конкурсов в рамках проекта. Проведена конференция по распространению итогов и опыта работы. Количество участников не менее 200 активистов и не менее 30 руководителей. Проведено не менее 12 докладов с распространением лучшего опыта работы школьных музеев. Создано и размещено в социальных сетях не менее 20 аудио/видео подкастов, не менее 20 социальных видеороликов, не менее 20 постов. Количество просмотров постов, виртуальных квестов/экскурсий, аудио/видео подкастов в социальных сетях, на сайтах, канале Rutube не менее 4000 человек.